

2019年中国石化行业分析报告- 市场深度分析与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国石化行业分析报告-市场深度分析与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/443706443706.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国石化公布截至2019年6月30日止六个月的中期业绩。按照中国企业会计准则，公司实现营业利润492亿元，同比减少27.6%。

2019年上半年，公司全面实施大力提升油气勘探开发力度行动计划，全力推进稳油增气降本，统筹推进天然气产供储销体系建设，取得较好成效。上半年实现油气当量产量226.63百万桶，同比增长0.9%，其中境内原油产量124.05百万桶，实现小幅增长，海外原油产量17.63百万桶，天然气产量5095亿立方英尺，同比增长7.0%。

2019年6月我国天然气产量为139.2亿立方米，同比增长13.1%。累计方面，2019年1-6月全国天然气产量为864.1亿立方米，同比增长10.3%。

2019年1-6月我国天然气产量情况

数据来源：国家统计局

近几年，我国原油产量温和增长。2019年6月我国原油产量为1610万吨，同比增长1%。累计方面，2019年1-6月累计产量为9539万吨，同比增长0.8%。

2019年1-6月我国原油产量及增速情况

数据来源：国家统计局（LXY）

【报告大纲】

【报告大纲】

第一章 石化行业介绍

第一节 石化行业的概念与发展

- 一、石油化工的概念
- 二、石油化工在国民经济中的作用
- 三、石化工业的发展需要各行业的支持

第二节 石油化工行业的安全评价

- 一、石油化工行业的生产特点
- 二、石油化工行业安全评价的重点

三、石化生产装置安全控制基本总思路

第二章 2017-2020年石化行业分析

第一节 2017-2020年世界石化行业发展现状

- 一、世界石化行业发展综述
- 二、世界石化行业发展格局分析
- 三、世界石油化工行业盈利分析
- 四、世界石化市场发展分析
- 五、页岩气发展振兴美国石化产业

第二节 2017-2020年中国石化行业的发展

- 一、2020年石化行业发展特点
- 二、2020年石化市场价格走势分析
- 三、2020年石化行业对外贸易情况
- 四、2020年石化行业运行分析
- 五、2020年石化市场价格走势分析
- 六、2020年石化行业对外贸易情况
- 七、2020年石化行业运行分析

第三节 石油化工行业循环经济的发展分析

- 一、石油化工是中国循环经济的重点
- 二、石化企业循环经济发展模式的选择
- 三、“十一五”石化行业节能减排分析
- 四、我国确定石化行业节能减排目标
- 五、石油行业发展循环经济的对策
- 六、我国石化行业发展循环经济的技术趋向

第四节 2017-2020年中国部分省份石油化工行业分析

- 一、江苏省石化行业发展分析
 - 二、辽宁省石化行业发展分析
 - 三、河北省石化工业发展分析
 - 四、河南省石化行业发展现状分析
 - 五、天津市石化行业面临发展机遇
- 一、汇率调整影响中国石化行业
 - 二、我国石化行业政策综述
 - 三、我国出台政策促进石化行业兼并重组
 - 四、国家支持民间资本进入石化行业
 - 五、天然气利用政策出台

六、我国发布页岩气补贴政策

第六节 中国石化行业存在的问题分析

- 一、石化行业发展存在的主要问题
- 二、中国石化工业发展面临挑战
- 三、制约我国石油化工产业发展的因素
- 四、石化行业节能减排面临的主要难题

第七节 中国石化行业的发展对策

- 一、新经济形势下石化行业发展的要求
- 二、推动石化行业快速发展的政策建议
- 三、促进石化行业健康发展的对策
- 四、我国石化产业布局建议

第三章 2017-2020年石化原料行业分析

第一节 2017-2020年石油行业发展分析

- 一、世界石油行业现状分析
- 二、我国石油工业发展综述
- 三、2020年我国石油行业运行状况
- 四、2020年中国石油行业运行综述
- 五、2020年石油行业运行分析
- 六、中国石油工业须走科学发展之路

第二节 中国原油加工及石油制品制造行业财务状况

- 一、2017-2020年中国原油加工及石油制品制造行业经济规模
- 二、2017-2020年中国原油加工及石油制品制造行业盈利能力指标分析
- 三、2017-2020年中国原油加工及石油制品制造行业营运能力指标分析
- 四、2017-2020年中国原油加工及石油制品制造行业偿债能力指标分析

第三节 2017-2020年天然气行业分析

- 一、世界天然气行业现状
- 二、中国天然气产业发展总况
- 三、中国天然气市场的特点及影响因素
- 四、2020年中国天然气行业运行分析
- 五、2020年天然气行业发展状况
- 六、我国天然气行业发展存在的主要问题
- 七、中国天然气产业可持续发展的战略措施

第四节 油气行业前景趋势分析

- 一、全球石油市场需求预测

- 二、中国石油市场需求预测
- 三、“十三五”中国石油产能预测分析
- 四、未来我国天然气行业发展趋势分析
- 五、“十三五”期间我国天然气发展规划

第四章 2017-2020年农药行业发展分析

第一节 2017-2020年中国农药行业综合分析

- 一、“十一五”我国农药行业发展综述
- 二、2020年中国农药产业运行状况
- 三、2020年我国农药行业发展分析
- 四、2020年农药行业发展分析

第二节 中国农药制造行业财务状况

- 一、2017-2020年中国农药制造行业经济规模
- 二、2017-2020年中国农药制造行业盈利能力指标分析
- 三、2017-2020年中国农药制造行业营运能力指标分析
- 四、2017-2020年中国农药制造行业偿债能力指标分析

第三节 2017-2020年各地区农药市场发展分析

- 一、山东省农药市场分析
- 二、陕西农药生产经营状况
- 三、江苏省农药行业生产状况
- 四、济研：浙江省农药产销状况
- 五、“十三五”湖南农药工业发展战略

第四节 2017-2020年中国农药进出口分析

- 一、2020年我国农药进出口贸易分析
- 二、2020年我国农药进出口状况分析
- 三、2020年我国农药进出口状况

第五节 农药行业发展中存在的问题

- 一、国内外农药行业存在的差距分析
- 二、阻碍中国农药行业发展的主要因素
- 三、我国农药行业发展面临的挑战
- 四、我国农药流通领域存在的问题

第六节 中国农药行业的发展对策

- 一、我国农药行业发展的保障措施
- 二、促进我国农药行业发展的主要对策
- 三、农药生产企业的发展策略

- 四、增强中国农药竞争力的建议
- 五、解决我国农药安全问题的对策建议
- 六、推进农药行业科技创新的发展路径
- 第七节 中国农药行业的发展趋势分析
 - 一、农药市场发展预测
 - 二、我国农药产品需求预测
 - 三、“十三五”我国农药行业发展规划探析
 - 四、中国农药产品开发的趋势
 - 五、国内农药的营销预测分析

第五章 2017-2020年化肥行业发展分析

- 第一节 中国化肥行业发展分析
 - 一、中国化肥行业发展综述
 - 二、中国化肥产业链分析
 - 三、化肥行业竞争结构分析
- 第二节 2017-2020年中国化肥行业运行状况
 - 一、2020年我国化肥行业发展状况
 - 二、2020年中国化肥行业发展大事记
 - 三、2020年我国化肥行业生产简况
 - 四、2020年中国化肥行业发展热点分析
 - 五、2020年中国化肥行业运行状况
- 第三节 中国肥料制造行业财务状况分析
 - 一、2017-2020年中国肥料制造行业经济规模
 - 二、2017-2020年中国肥料制造行业盈利能力指标分析
 - 三、2017-2020年中国肥料制造行业营运能力指标分析
 - 四、2017-2020年中国肥料制造行业偿债能力指标分析
- 第四节 2017-2020年中国化肥价格解析
 - 一、2020年我国化肥市场价格变化分析
 - 二、2020年我国化肥市场价格运行分析
 - 三、2020年我国化肥市场价格分析
 - 一、2020年我国化肥行业进出口状况
 - 二、2020年我国化肥进出口分析
 - 三、2020年化肥进出口状况
- 第六节 中国化肥行业存在的问题分析
 - 一、化肥行业发展存在的主要问题

二、生产与消费的区域平衡不合理

三、化肥利用效率低

四、我国化肥企业发展的制约因素

第七节 化肥行业的发展对策

一、促进化肥行业健康发展的建议

二、我国化肥行业的发展对策

三、我国化肥行业转型方向分析

第八节 化肥行业未来发展分析

一、未来我国化肥行业发展的关键因素

二、“十三五”期间我国化肥行业的发展趋势

三、“十三五”期间我国化肥行业的发展目标

四、“十三五”期间我国化肥行业的发展方向

第六章 2017-2020年橡胶助剂行业发展分析

第一节 2017-2020年橡胶助剂行业发展综述

一、中国橡胶助剂行业的发展成就

二、中国橡胶助剂行业的发展状况

三、中国橡胶助剂产业的发展特点

四、我国橡胶助剂市场发展态势良好

五、中国橡胶助剂行业技术创新状况

六、中国橡胶助剂市场营销模式分析

七、我国橡胶助剂清洁生产工艺获得新进展

第二节 2017-2020年橡胶助剂行业发展分析

一、2020年我国橡胶助剂行业发展分析

二、2020年我国橡胶助剂行业发展状况

三、2020年我国橡胶助剂行业发展概况

第三节 炭黑行业

一、2020年我国炭黑行业发展剖析

二、2020年我国炭黑行业出口状况

三、2020年我国炭黑行业发展状况

四、2020年我国炭黑市场行情分析

五、2020年炭黑市场行情分析

六、我国炭黑市场存在的主要问题

第四节 橡胶促进剂行业

一、国际橡胶促进剂行业发展回顾

- 二、我国橡胶促进剂产业发展状况
- 三、我国橡胶促进剂进出口状况
- 四、橡胶促进剂产业发展前景分析
- 第五节 橡胶助剂行业发展的的问题及对策
 - 一、中国橡胶助剂存在的三大危机
 - 二、橡胶助剂亟需加快国产化进程
 - 三、中国橡胶助剂的发展建议
 - 四、中国橡胶助剂工业清洁生产的具体措施
 - 五、橡胶助剂防老剂rd的发展对策
 - 六、我国应大力促进橡胶促进剂m的发展
- 第六节 橡胶助剂未来发展分析
 - 一、全球橡胶助剂未来需求分析
 - 二、中国橡胶助剂工业发展展望
 - 三、我国橡胶助剂行业的发展趋势
 - 四、我国橡胶助剂未来发展方向分析

第七章 2017-2020年化工原料行业发展分析

第一节 纯碱

- 一、《纯碱行业准入条件》优化行业发展
- 二、中国纯碱工业整体水平提高
- 三、2020年中国纯碱行业运行状况
- 四、2020年我国纯碱行业热点分析
- 五、2020年我国纯碱市场行情分析
- 六、2020年我国纯碱行业发展态势
- 七、中国纯碱产业亟待进行结构调整
- 八、“十三五”中国纯碱工业发展展望

第二节 氯碱

- 一、中国氯碱行业发展简述
- 二、中国氯碱行业运行特征
- 三、2020年中国氯碱工业运行分析
- 四、2020年我国氯碱行业发展状况
- 五、2020年我氯碱行业发展态势
- 六、氯碱行业平衡矛盾进一步加剧
- 七、政策引导促进氯碱行业健康发展
- 八、我国氯碱产业结构调整情况分析

第三节 乙烯

- 一、全球乙烯工业发展分析
- 二、中国乙烯工业发展现状
- 三、中国乙烯工业呈多元化发展局面
- 四、2020年中国乙烯行业发展状况
- 五、2020年我国乙烯生产状况
- 六、2020年乙烯生产状况
- 七、我国乙烯工业的发展建议
- 八、未来我国乙烯工业发展趋势

第四节 聚氯乙烯

- 一、全球聚氯乙烯市场发展状况
- 二、中国聚乙烯行业运行分析
- 三、2020年我国聚氯乙烯行业发展状况
- 四、我国对东盟五国实行pvc零关税
- 五、中国聚乙烯行业发展中存在的问题
- 六、全球聚氯乙烯市场需求预测
- 七、未来我国聚乙烯消费结构展望

第五节 丙烯

- 一、全球丙烯市场发展状况
- 二、2020年丙烯市场项目发展状况
- 三、2020年我国丙烯市场运行状况
- 四、2020年我国丙烯行业发展形势
- 五、未来中国丙烯市场格局与对策

第八章 2017-2020年合成材料行业发展分析

第一节 合成材料制造业财务状况分析

- 一、2017-2020年中国合成材料制造行业经济规模
- 二、2017-2020年中国合成材料制造行业盈利能力指标分析
- 三、2017-2020年中国合成材料制造行业营运能力指标分析
- 四、2017-2020年中国合成材料制造行业偿债能力指标分析

第二节 合成树脂

- 一、我国合成树脂行业发展综述
- 二、2020年中国合成树脂生产简况
- 三、2020年我国合成树脂出口贸易分析
- 四、2020年合成树脂市场发展状况

.....

六、西北地区合成树脂市场竞争态势

第三节 合成纤维

- 一、世界合成纤维产能分析
- 二、2020年我国合成纤维行业发展分析
- 三、2020年我国合成纤维生产状况
- 四、2020年合成纤维生产状况
- 五、世界合成纤维市场前景好看
- 六、中国合成纤维未来市场特点

第四节 合成橡胶

- 一、世界合成橡胶产业发展状况
- 二、我国合成橡胶产业发展综述
- 三、2020年我国合成橡胶行业发展分析
- 四、2020年我国合成橡胶行业发展概况
- 五、2020年合成橡胶行业发展分析
- 六、我国合成橡胶行业发展思考
- 七、产能过剩阻碍合成橡胶产业发展
- 八、国内合成橡胶新品及工艺走势分析

第九章 石化行业重点企业财务状况分析

第一节 四川泸天化股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 唐山三友化工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中国石化上海石油化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中国石油化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第十章 2017-2020年石油化工的竞争与营销分析

第一节 石化业的竞争格局分析

一、现有企业之间的竞争

二、新进入者的威胁

三、能源替代品的威胁

四、购买者议价的能力

五、供应商议价的能力

第二节 石化企业国际竞争力的影响因素

一、技术创新能力

二、国际化经营能力

三、相关产业发展

四、企业经济规模

五、自然资源

第三节 建立石化企业竞争情报系统分析

- 一、企业竞争情报概述
- 二、建立企业竞争情报系统的必要性分析
- 三、企业竞争情报系统的建立过程

第四节 中国石化企业营销的问题及策略分析

- 一、石油化工产品营销现状
- 二、石化企业产品营销的问题及策略
- 三、石化产品营销管理存在的问题及创新策略
- 四、中国石化企业的品牌经营的问题及对策
- 五、中国石化企业营销创新的内部阻力与解决对策
- 六、中国石化企业网络营销的问题及对策
- 七、石化企业服务营销策略分析

第五节 石油化工产品营销技巧分析

- 一、价格技巧
- 二、出货技巧
- 三、传播技巧
- 四、其它技巧

第十一章 石化行业前景预测

第一节 2020-2025年石化行业发展预测

- 一、全球石油化工行业未来发展趋势
- 二、全球石油化工市场重心将发生转移
- 三、中国石化行业发展潜力巨大
- 四、2020-2025年中国石化行业预测分析

第二节 石化行业十三五发展解读

- 一、“十三五”石化行业发展形势分析
- 二、石化行业“十三五”发展目标
- 三、石化行业“十三五”发展战略分析
- 四、“十三五”石油装备制造业发展形势

附录：

附录一：石化和化学工业“十三五”发展规划

附录二：天然气利用政策

附录三：关于鼓励和引导民间资本进一步扩大能源领域投资的实施意见

图表目录：

图表：安全评价所需基本资料

图表：2020年乙烯产能位列世界前十位的国家和地区

图表：2020年世界乙烯供需平衡情况

图表：2017-2020年国际市场乙烯价格走势

图表：2017-2020年东南亚市场乙烯与石脑油的价差走势

图表：2020年石油和化工行业产值、主营收入累计增幅走势

图表：2020年石油和化工行业主要化学品产值、主营收入累计增幅走势

图表：2017-2020年石油和化学工业万元产值耗能情况

图表：2017-2020年东部和中西部地区投资占行业比重变化

图表：2017-2020年非公经济和公有经济比重变化

图表：2020年石油和化工行业利润累计增长情况

图表：2017-2020年石油和化学工业投资自筹资金占比变化

图表：2017-2020年我国石油和化工行业进出口贸易总额增长结构变化

图表：2017-2020年我国石油和化工行业主要贸易国家/地区进出口贸易情况

图表：2017-2020年我国石油和化工行业进口贸易和出口贸易前五位国家

图表：2017-2020年我国石油和化工行业主要经济区域进出口贸易情况

图表：2020年石油和化工行业生产者出厂价格累计走势

图表：石化产业链及其延伸产业

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国石化行业分析报告-市场深度分析与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/443706443706.html>