中国水光针行业现状深度调研与未来投资研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水光针行业现状深度调研与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/meirong/553704553704.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水光针是一种“中胚层疗法”，指利用真空负压技术，它能将营养物质（如玻尿酸、胶原蛋白、动能素等）精准地注射到皮肤组织中去，使其被真皮层吸收，促进皮肤新陈代谢，是促进肌肤水润透亮的入门级玻尿酸。水光针具有明显补水、保湿效果。一般以透明质酸为基底，可有效提升皮肤含水量、补水保湿，同时可根据添加的营养成分可起到提亮肤色、改善毛孔、平复细纹等作用。 水光针治疗效果 资料来源：观研天下整理 水光针按成分可分为四大类，包括纯HA制剂、富含多种营养素的HA制剂、以某一其他成分为主的制剂和协同多个成分的配方制剂。 水光针按成分分类

分类

代表产品

纯HA制剂

润百颜水光、润致熨纹针、瑞蓝唯瑆、欣菲

聆水光、海月兰水光等

以HA为载体、富含多种营养素的制剂（动能素）

菲洛嘉动能素、丝丽动能素、嗨体系列、杏活

等

以某一其他成分为主的制剂

紧致肌肤和收缩毛孔：肤柔美、思美润、伊肤泉

为抗炎、修复：意大利Placentex三文鱼、韩国丽珠兰、韩国普丽兰

协同多个成分的配方制剂（聚能素）

英诺小棕瓶、瑞恩诗聚能素 资料来源：观研天下整理 水光针按注射方式可分为四大类，包括注射类水光针、微针类水光、无针类水光、涂抹式水光。 水光针按注射方式分类

分类

作用层次

作用深度

维持时间

原理

注射类水光针

主要作用于皮肤真皮层浅层

1-3mm

1-3个月

通过机打或手打方式，将玻尿酸、胶原蛋白等营养成分导入皮肤真皮层，对皮肤进行全方位营养补给

微针类水光

主要作用于表皮层、真皮层浅层
0.5-2mm
1个月
利用带微针滚轮的工具，通过破皮的机械形式刺激皮肤胶原再生，达到收缩毛孔、祛除黑色素等作用
无针类水光
表皮基底层
＜1.5mm
2周
利用雾化营养液、高压喷射、微晶导入等不破皮的形式将营养物质输送给皮肤较深层次
涂抹式水光
表皮角质层
＜0.04mm
＜1周
以小分子透明质酸为主要成分，直接将营养液涂抹至脸部，具有补水保湿、亮肤美白等作用
资料来源：观研天下整理　　水光针施打手法包括两类，即使用注射器注射与皮肤表皮与真皮之间或真皮浅层；或使用滚针（微针）导入仪注射于皮肤表皮与真皮之间或真皮浅层。由于人体皮肤表皮层厚度约为0.2mm，而微针的长度小于0.2mm，通常被认为微针疗法未破皮注射，因此存在二类/一类医疗器械证的产品通过微针技术使用的情况。　　供给侧品类较少，水光产品中可破皮使用的III类医疗药械截止目前只有四个产品。水光针产品的上游供应商过百家，而目前国内获得三类医疗器械证的水光产品仅有4款：嗨体、杏活泡泡针、华熙生物润致娃娃针和瑞蓝唯瑆。这4款产品主要成分不同，存在差异化属性。其中，瑞蓝唯瑆、润致娃娃针均含有微交联的通明质酸纳，比普通水光针的维持时间更持久，通常完成疗程注射后平均维持时间可达1年以上；爱美客的杏活泡泡针为仅有的复合溶液类产品，且后续同类产品获批难度加大，具备较强稀缺属性；肤柔美为市面上唯一合规的胶原蛋白类水光产品，已获得欧盟和台湾的认证，于2009年首次获得NMPA认证。
我国获得三类医疗器械证的水光产品梳理
水光针产品
嗨体系列/杏活泡泡针
润致娃娃针
瑞蓝唯瑆
肤柔美
所属企业
爱美客
华熙生物

Q-Med
双美生物
产品名称
注射用透明质酸钠复合溶液
注射用透明质酸钠凝胶
注射用透明质酸钠凝胶
胶原蛋白植入剂
产地
北京市
山东省
瑞士
台南市
规格
2.5 ml
0.5-5 ml
1 ml
0.5/1 ml
作用效果
皮肤筑基重建机制，褪黄、通透、弹润、紧致
补水、紧致、平纹
补水保湿、丰盈提升、提拉紧致等
可增容的皮肤焕白营养系列
管理类别
第三类
第三类
第三类
第三类
适用范围
皮内真皮层注射填充，以纠正颈部中重度皱纹
面部真皮组织浅层到中层注射以纠正颈部皱纹
适用于18岁以上手臂部需要增加祖师容量的人群，用于手背部真皮层，最佳为真皮深层注射
用于面部真皮组织填充以纠正额部动力性皱纹（如眉间纹、额头纹和鱼尾纹等）
组成成分
透明质酸钠、L-肌肤、甘氨酸、丙氨酸、脯氨酸、维生素B2
经修饰的透明质酸钠、盐酸利多卡因、氨化钠、磷酸盐缓冲液

经BDDE交联的透明质酸钠、氨化钠、磷酸二氢钾、磷酸氢二钠
由猪皮纯化而成的I型胶原蛋白、磷酸生理食盐缓冲液
批准日期
2016年
2020年
2020年
2009年
单次参考价格
约3980元/次
约2800-4000元
约6800-9800元
约4800-5800元/ml
疗程方案
1月/次，4次/疗程
3月/次，3次/疗程
1月/次，3次/疗程
1月/次，3次/疗程
海外获批情况
/
/
FDA
CE、FDA、TFDA
注册证编号
国械注准20163461804
国械注准20203130295
国械注进20193130625
国械注许20193130064 资料来源：观研天下整理　　相关数据显示，我国25-35岁“爱美女生”进行的医美项目中，使用水光补水的年均频次最多，达6次。并且，2020年中国注射针剂的医美用户中，34%的用户接受过水光针注射。 我国25-35岁“爱美女生”医美项目年均频次 数据来源：观研天下整理 2020年中国医美用户注射针剂使用情况 数据来源：观研天下整理 此外，据统计，以2020年皮肤管理订单量为100基数，2020年水光针订单量达14.7，相比2018年上升了465%。 2018-2020年我国水光针订单量及排名
序号
项目
2018年订单量

项目
2020年订单量
1
皮肤美容
15.1
皮肤美容
100
2
医疗美容
7.1
脱毛
52.9
3
脱毛
6.3
肉毒素
26.3
4
肉毒素
4.7
水光针
14.7
5
玻尿酸
3.3
抗衰老
12.9
6
水光针
2.6
玻尿酸
11.6
7
眼部整形
1.8

眼部整形
9.5
8
口腔
1.6
植发养发
6.3
9
美容美体SPA
0.9
美体塑形
4.6
10
半永久
0.9
鼻部整形
4.2 数据来源：观研天下整理　　水光针效果比非破皮类项目作用更有效直接，随着消费者对产品认知加深和在美妆方面消费升级，水光针有望对面膜市场形成一定替代。水光类是注射产品中增速较快的产品，据统计，2015-2019年我国注射类医美产品市场规模由129亿元增至309亿元，年均增速在20%以上。参照注射类增速，预计水光类产品市场规模增速将高于注射类整体，预计我国水光类产品到2025年终端规模在200亿元以上。
2015-2024年我国注射类医美产品市场规模及预测　　数据来源：观研天下整理
2021-2025年注射类和水光类市场规模增速预测　　数据来源：观研天下整理
2020-2025年水光类终端产品市场规模预测 数据来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《中国水光针行业现状深度调研与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国水光针行业发展概述
第一节水光针行业发展情况概述
一、水光针行业相关定义
二、水光针特点分析
三、水光针行业基本情况介绍
四、水光针行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、水光针行业需求主体分析
第二节中国水光针行业生命周期分析
一、水光针行业生命周期理论概述
二、水光针行业所属的生命周期分析
第三节水光针行业经济指标分析
一、水光针行业的赢利性分析
二、水光针行业的经济周期分析
三、水光针行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球水光针行业市场发展现状分析
第一节全球水光针行业发展历程回顾
第二节全球水光针行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲水光针行业地区市场分析
一、亚洲水光针行业市场现状分析
二、亚洲水光针行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲水光针行业市场前景分析
第四节北美水光针行业地区市场分析
一、北美水光针行业市场现状分析
二、北美水光针行业市场规模与市场需求分析
三、北美水光针行业市场前景分析
第五节欧洲水光针行业地区市场分析
一、欧洲水光针行业市场现状分析
二、欧洲水光针行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲水光针行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界水光针行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球水光针行业市场规模预测

第三章 中国水光针行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
第二节我国宏观经济环境对水光针行业的影响分析
第三节中国水光针行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对水光针行业的影响分析
第五节中国水光针行业产业社会环境分析

第四章 中国水光针行业运行情况
第一节中国水光针行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国水光针行业市场规模分析
一、影响中国水光针行业市场规模的因素
二、中国水光针行业市场规模
三、中国水光针行业市场规模解析
第三节中国水光针行业供应情况分析

一、中国水光针行业供应规模
二、中国水光针行业供应特点
第四节中国水光针行业需求情况分析
一、中国水光针行业需求规模
二、中国水光针行业需求特点
第五节中国水光针行业供需平衡分析

第五章 中国水光针行业产业链和细分市场分析
第一节中国水光针行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、水光针行业产业链图解
第二节中国水光针行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对水光针行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对水光针行业的影响分析
第三节我国水光针行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国水光针行业市场竞争分析
第一节中国水光针行业竞争现状分析
一、中国水光针行业竞争格局分析
二、中国水光针行业主要品牌分析
第二节中国水光针行业集中度分析
一、中国水光针行业市场集中度影响因素分析
二、中国水光针行业市场集中度分析
第三节中国水光针行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国水光针行业模型分析
第一节中国水光针行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国水光针行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国水光针行业SWOT分析结论
第三节中国水光针行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国水光针行业需求特点与动态分析
第一节中国水光针行业市场动态情况
第二节中国水光针行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节水光针行业成本结构分析
第四节水光针行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国水光针行业价格现状分析

第六节中国水光针行业平均价格走势预测
一、中国水光针行业平均价格趋势分析
二、中国水光针行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国水光针行业所属行业运行数据监测
第一节中国水光针行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国水光针行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国水光针行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国水光针行业区域市场现状分析
第一节中国水光针行业区域市场规模分析
一、影响水光针行业区域市场分布的因素
二、中国水光针行业区域市场分布
第二节中国华东地区水光针行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区水光针行业市场分析
（1）华东地区水光针行业市场规模
（2）华南地区水光针行业市场现状
（3）华东地区水光针行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区水光针行业市场分析

（1）华中地区水光针行业市场规模
（2）华中地区水光针行业市场现状
（3）华中地区水光针行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区水光针行业市场分析
（1）华南地区水光针行业市场规模
（2）华南地区水光针行业市场现状
（3）华南地区水光针行业市场规模预测
第五节华北地区水光针行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区水光针行业市场分析
（1）华北地区水光针行业市场规模
（2）华北地区水光针行业市场现状
（3）华北地区水光针行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区水光针行业市场分析
（1）东北地区水光针行业市场规模
（2）东北地区水光针行业市场现状
（3）东北地区水光针行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区水光针行业市场分析
（1）西南地区水光针行业市场规模
（2）西南地区水光针行业市场现状
（3）西南地区水光针行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区水光针行业市场分析

（1）西北地区水光针行业市场规模
（2）西北地区水光针行业市场现状
（3）西北地区水光针行业市场规模预测
第九节 2022-2029年中国水光针行业市场规模区域分布预测

第十一章 水光针行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况

四、公司优势分析
``````

第十二章 2022-2029年中国水光针行业发展前景分析与预测
第一节中国水光针行业未来发展前景分析
一、水光针行业国内投资环境分析
二、中国水光针行业市场机会分析
三、中国水光针行业投资增速预测
第二节中国水光针行业未来发展趋势预测
第三节中国水光针行业规模发展预测
一、中国水光针行业市场规模预测
二、中国水光针行业市场规模增速预测
三、中国水光针行业产值规模预测
四、中国水光针行业产值增速预测
五、中国水光针行业供需情况预测
第四节中国水光针行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国水光针行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国水光针行业进入壁垒分析
一、水光针行业资金壁垒分析
二、水光针行业技术壁垒分析
三、水光针行业人才壁垒分析
四、水光针行业品牌壁垒分析
五、水光针行业其他壁垒分析
第二节水光针行业风险分析
一、水光针行业宏观环境风险
二、水光针行业技术风险
三、水光针行业竞争风险
四、水光针行业其他风险
第三节中国水光针行业存在的问题
第四节中国水光针行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国水光针行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国水光针行业研究综述
一、行业投资价值
``````

二、行业风险评估
第二节中国水光针行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 水光针行业营销策略分析
一、水光针行业产品策略
二、水光针行业定价策略
三、水光针行业渠道策略
四、水光针行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文·····

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/meirong/553704553704.html