

2021年中国口蹄疫苗市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国口蹄疫苗市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shouyongyao/533695533695.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

口蹄疫是由口蹄疫病毒引起的一种急性、热性、高度接触性和可快速远距离传播的动物疫病。侵染对象是猪、牛、羊等主要畜种及其他家养和野生偶蹄动物，易感动物多达 70 余种。

我国对口蹄疫实施强制免疫，要求群体免疫密度常年维持在 90%以上，其中应免畜禽免疫密度要达到100%，免疫抗体合格率全年保持在70%以上。我国农业部要求口蹄疫强制免疫的范围如下表所示：

口蹄疫强制免疫的范围

免疫范围

免疫类型

所有猪、牛、羊、骆驼、鹿

O型口蹄疫免疫

所有奶牛和种公牛

A型口蹄疫免疫

内蒙古、云南、西藏、新疆和新疆生产建设兵团所有牛和边境地区的羊、骆驼、鹿

A型口蹄疫免疫

广西边境地区牛羊

A型口蹄疫免疫

吉林、青海、宁夏所有牛

A型口蹄疫免疫

辽宁、四川重点地区的牛

A型口蹄疫免疫资料来源：公开资料整理

除上述规定外，各省根据评估结果自行确定是否对其他动物实施 A 型口蹄疫免疫，并报农业农村部。

长期以来，我国口蹄疫苗市场规模保持稳定的增长，2019年，国内口蹄疫苗市场规模达到38.99亿元。

2015-2020年我国口蹄疫苗行业市场规模走势资料来源：中国兽药协会，观研天下数据中心整理

而从口蹄疫苗市场分布来看，猪用口蹄疫苗市场份额为56.33%，牛羊用口蹄疫苗市场份额为40.62%。具体如下：

2019年中国口蹄疫苗市场分布 资料来源：观研天下数据中心整理

2019年对于畜牧养殖业，尤其是养猪板块是艰难的一年。从年初非洲猪瘟大规模爆发以来，养猪业持续受到打击。由此带来了包括猪肉在内的所有动物肉品价格的上涨，大幅刺激人们对于畜牧养殖的投入。2019年，养殖业相关人员所有的目光都放在了非洲猪瘟上，

生物安全意识越来越高，对于接触性传播的非洲猪瘟的防范越来越严格，反而忽视了口蹄疫的预防。为了减少注射疫苗造成的应激与刺激，很多养殖户致力于少打疫苗甚至不打疫苗，这是不可取的。

一、2019年口蹄疫疫情总结

2019年全年，农业农村部兽医局共通报口蹄疫疫情5起，最近一次通报口蹄疫疫情是在8月1日。寥寥几起口蹄疫疫情淹没于众多非洲猪瘟的通报中。通报的5起口蹄疫全部为牛O型口蹄疫，没有一起猪口蹄疫疫情。

2019年口蹄疫发病情况

时间

发病地点

血清型

动物种类

发病数

死亡数

扑杀数

备注

2月20日

内蒙古自治区赤峰市巴林左旗

O型

牛

45

35

50

养殖小区

3月22日

新疆维吾尔自治区库车县

O型

牛

7

31

外调引入

4月2日

新疆维吾尔自治区巴音郭楞州和硕县

O型

牛

11

66

外调引入

6月4日

新疆维吾尔自治区巴州若羌县

O型

牛

9

286

外调引入

8月1日

新疆维吾尔自治区哈密市

O型

牛

2

67

外调引入资料来源：农业农村部

2013-2019年口蹄疫疫情发生情况 资料来源：农业农村部

二、2019年口蹄疫疫情分析

与往年相比，2019年的口蹄疫疫情大幅减少。造成口蹄疫疫情减少的原因推测有多方面原因：

- 1.受非洲猪瘟影响，生猪存栏量大幅下滑，易感动物消失导致口蹄疫疫情无法传播；
- 2.为了防范非洲猪瘟，养殖户极度关注生物安全，也使口蹄疫发生不易传播；

3.近几年随着疫苗质量和大家养殖意识的不断提高，优质口蹄疫疫苗的不断普及也更好的阻断了口蹄疫的传播；

4.2018年口蹄疫通报疫情数量为2013年以来最高，正好达到了口蹄疫疫情的高点，根据流行规律，随后几年的口蹄疫疫情将会呈下降趋势等。

2013-2019年口蹄疫O型、A型疫情发生次数 资料来源：农业农村部

2013-2019年口蹄疫牛羊、猪疫情出现次数 资料来源：农业农村部

从其它方面分析可见，牛羊疫情仍然比猪的疫情严重，2019年也是继2016年以来再次全年未通报A型口蹄疫。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国口蹄疫苗市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国口蹄疫苗行业发展概述

第一节 口蹄疫苗行业发展情况概述

- 一、口蹄疫苗行业相关定义
- 二、口蹄疫苗行业基本情况介绍
- 三、口蹄疫苗行业发展特点分析
- 四、口蹄疫苗行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、口蹄疫苗行业需求主体分析

第二节 中国口蹄疫苗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、口蹄疫苗行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国口蹄疫苗行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国口蹄疫苗行业生命周期分析

一、口蹄疫苗行业生命周期理论概述

二、口蹄疫苗行业所属的生命周期分析

第四节 口蹄疫苗行业经济指标分析

一、口蹄疫苗行业的赢利性分析

二、口蹄疫苗行业的经济周期分析

三、口蹄疫苗行业附加值的提升空间分析

第五节 中国口蹄疫苗行业进入壁垒分析

一、口蹄疫苗行业资金壁垒分析

二、口蹄疫苗行业技术壁垒分析

三、口蹄疫苗行业人才壁垒分析

四、口蹄疫苗行业品牌壁垒分析

五、口蹄疫苗行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球口蹄疫苗行业市场发展现状分析

第一节 全球口蹄疫苗行业发展历程回顾

第二节 全球口蹄疫苗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲口蹄疫苗行业地区市场分析

一、亚洲口蹄疫苗行业市场现状分析

二、亚洲口蹄疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲口蹄疫苗行业市场前景分析

第四节 北美口蹄疫苗行业地区市场分析

一、北美口蹄疫苗行业市场现状分析

二、北美口蹄疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、北美口蹄疫苗行业市场前景分析

第五节 欧洲口蹄疫苗行业地区市场分析

一、欧洲口蹄疫苗行业市场现状分析

二、欧洲口蹄疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲口蹄疫苗行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界口蹄疫苗行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球口蹄疫苗行业市场规模预测

第三章 中国口蹄疫苗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品口蹄疫苗总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国口蹄疫苗行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国口蹄疫苗产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国口蹄疫苗行业运行情况

第一节 中国口蹄疫苗行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国口蹄疫苗行业市场规模分析

第三节 中国口蹄疫苗行业供应情况分析

第四节 中国口蹄疫苗行业需求情况分析

第五节 我国口蹄疫苗行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国口蹄疫苗行业供需平衡分析

第七节 中国口蹄疫苗行业发展趋势分析

第五章 中国口蹄疫苗所属行业运行数据监测

第一节 中国口蹄疫苗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国口蹄疫苗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国口蹄疫苗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国口蹄疫苗市场格局分析

第一节 中国口蹄疫苗行业竞争现状分析

一、中国口蹄疫苗行业竞争情况分析

二、中国口蹄疫苗行业主要品牌分析

第二节 中国口蹄疫苗行业集中度分析

一、中国口蹄疫苗行业市场集中度影响因素分析

二、中国口蹄疫苗行业市场集中度分析

第三节 中国口蹄疫苗行业存在的问题

第四节 中国口蹄疫苗行业解决问题的策略分析

第五节 中国口蹄疫苗行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国口蹄疫苗行业需求特点与动态分析

第一节 中国口蹄疫苗行业消费市场动态情况

第二节 中国口蹄疫苗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 口蹄疫苗行业成本结构分析

第四节 口蹄疫苗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国口蹄疫苗行业价格现状分析

第六节 中国口蹄疫苗行业平均价格走势预测

一、中国口蹄疫苗行业价格影响因素

二、中国口蹄疫苗行业平均价格走势预测

三、中国口蹄疫苗行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国口蹄疫苗行业区域市场现状分析

第一节 中国口蹄疫苗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区口蹄疫苗市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区口蹄疫苗市场规模分析

四、华东地区口蹄疫苗市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区口蹄疫苗市场规模分析

四、华中地区口蹄疫苗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区口蹄疫苗市场规模分析

四、华南地区口蹄疫苗市场规模预测

第九章 2017-2020年中国口蹄疫苗行业竞争情况

第一节 中国口蹄疫苗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国口蹄疫苗行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国口蹄疫苗行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 口蹄疫苗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国口蹄疫苗行业发展前景分析与预测

第一节 中国口蹄疫苗行业未来发展前景分析

- 一、口蹄疫苗行业国内投资环境分析
- 二、中国口蹄疫苗行业市场机会分析
- 三、中国口蹄疫苗行业投资增速预测

第二节 中国口蹄疫苗行业未来发展趋势预测

第三节 中国口蹄疫苗行业市场发展预测

- 一、中国口蹄疫苗行业市场规模预测
- 二、中国口蹄疫苗行业市场规模增速预测
- 三、中国口蹄疫苗行业产值规模预测
- 四、中国口蹄疫苗行业产值增速预测
- 五、中国口蹄疫苗行业供需情况预测

第四节 中国口蹄疫苗行业盈利走势预测

- 一、中国口蹄疫苗行业毛利润同比增速预测
- 二、中国口蹄疫苗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国口蹄疫苗行业投资风险与营销分析

第一节 口蹄疫苗行业投资风险分析

- 一、口蹄疫苗行业政策风险分析

二、口蹄疫苗行业技术风险分析

三、口蹄疫苗行业竞争风险分析

四、口蹄疫苗行业其他风险分析

第二节 口蹄疫苗行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国口蹄疫苗行业发展战略及规划建议

第一节 中国口蹄疫苗行业品牌战略分析

一、口蹄疫苗企业品牌的重要性

二、口蹄疫苗企业实施品牌战略的意义

三、口蹄疫苗企业品牌的现状分析

四、口蹄疫苗企业的品牌战略

五、口蹄疫苗品牌战略管理的策略

第二节 中国口蹄疫苗行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国口蹄疫苗行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 口蹄疫苗行业竞争力提升策略

一、口蹄疫苗行业产品差异性策略

二、口蹄疫苗行业个性化服务策略

三、口蹄疫苗行业的促销宣传策略

四、口蹄疫苗行业信息智能化策略

五、口蹄疫苗行业品牌化建设策略

六、口蹄疫苗行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国口蹄疫苗行业发展策略及投资建议

第一节 中国口蹄疫苗行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国口蹄疫苗行业营销渠道策略

一、口蹄疫苗行业渠道选择策略

二、口蹄疫苗行业营销策略

第三节 中国口蹄疫苗行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国口蹄疫苗行业重点投资区域分析

二、中国口蹄疫苗行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shouyongyao/533695533695.html>