

# 中国助听器行业市场调研与未来趋势研究报告（2014-2019）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国助听器行业市场调研与未来趋势研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/193694193694.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 目录

#### 第一部分 行业发展现状 1

##### 第一章 助听器行业发展概述 1

###### 第一节 助听器行业定义和细分 1

###### 一、助听器行业定义 1

###### 二、助听器工作原理 1

###### 三、助听器行业细分 7

###### 四、助听器分类概述 10

###### 第二节 助听器产业链分析 13

###### 一、在医疗器械中的地位 13

###### 二、助听器行业发展历史 15

###### 三、我国助听器发展概况 16

###### 四、我国助听器研究进展 20

###### 五、我国助听器产业链分析 22

##### 第二章 全球助听器行业发展分析 24

###### 第一节 世界助听器行业市场情况 24

###### 一、2013年世界助听器产业发展现状 24

###### 二、2013年国际助听器产业发展态势 25

###### 三、2013年国际助听器行业的研发动态 27

###### 第二节 美国助听器发展分析 31

###### 一、2013年美国助听器行业状况 31

###### 二、2013年美国助听器研发进展 32

###### 三、2017年美国医用器械行业前景 34

###### 第三节 日本助听器发展分析 39

###### 一、2013年日本助听器行业状况 39

###### 二、2013年日本助听器技术发展分析 40

###### 三、2013年日本助听器行业前景 42

###### 第四节 其他地区与国家助听器行业发展分析 43

###### 一、2012-2013年德国助听器行业发展分析 43

###### 二、2012-2013年以色列助听器行业发展分析 44

###### 三、2012-2013年印度助听器行业发展分析 44

##### 第三章 我国助听器行业发展现状 45

###### 第一节 我国助听器行业发展情况 45

- 一、我国助听器行业发展现状 45
- 二、我国助听器行业发展的机遇与挑战 46
- 三、助听器行业年增长率分析 50
- 四、我国助听器产业的可持续性发展 50
- 第二节 我国助听器市场分析 51
  - 一、中国助听器市场状况分析 51
  - 二、国外企业在中国发展分析 51
  - 三、我国助听器市场前景分析 51
  - 四、国内助听器海外市场前景 52
  - 五、2013年国内助听器市场发展形势分析 52
- 第三节 2012-2013年中国助听器行业供需分析 52
  - 一、2013年中国助听器供给总量分析 52
  - 二、2013年中国助听器需求总量分析 53
  - 三、2013年中国助听器需求特征分析 54
  - 四、2013年中国助听器市场人才需求 55
  - 五、2013年中国助听器供需平衡分析 55
- 第四章 助听器行业经济运行分析 56
  - 第一节 2012-2013年助听器产量分析 56
    - 一、2012年助听器产量分析 56
    - 二、2013年助听器产量分析 56
  - 第二节 2013年助听器行业主要经济指标分析 57
    - 一、销售收入前十家企业分析 57
    - 二、2012年助听器行业主要经济指标分析 57
    - 三、2013年助听器行业主要经济指标分析 58
  - 第三节 2012-2013年我国助听器行业绩效分析 58
    - 一、2013年行业产销情况 58
    - 二、2013年行业规模情况 59
    - 三、2011-2013年行业盈利能力 59
    - 四、2011-2013年行业经营发展能力 60
    - 五、2011-2013年行业偿债能力分析 60
- 第五章 中国助听器行业进出口分析 61
  - 第一节 2013年中国助听器行业进出口分析 61
    - 一、2012年中国助听器进口分析 61
    - 二、2012年中国助听器出口分析 61
  - 第二节 2013年中国助听器主要国家进出口分析 62

- 一、2013年中国助听器主要国家进口分析 62
- 二、2013年中国助听器主要国家出口分析 62
- 第三节 2013年中国助听器行业进出口分析 63
  - 一、2013年中国助听器进口分析 63
  - 二、2013年中国助听器出口分析 63
- 第六章 我国助听器产品细分市场分析 64
  - 第一节 盒式助听器 64
    - 一、我国盒式助听器产品结构分析 64
    - 二、2013年我国盒式助听器使用情况 67
    - 三、2013年我国盒式助听器需求分析 68
    - 四、2014-2019年盒式助听器市场发展趋势 69
  - 第二节 耳背式助听器 70
    - 一、我国耳背式助听器产品结构分析 70
    - 二、2013年我国耳背式助听器使用情况 71
    - 三、2013年我国耳背式助听器需求分析 72
    - 四、2014-2019年耳背式助听器市场发展趋势 72
  - 第三节 其它助听器 72
    - 一、我国其它助听器产品结构分析 72
    - 二、2013年我国其它助听器使用情况 73
    - 三、2013年我国其它助听器需求分析 74
    - 四、2014-2019年其它助听器市场发展趋势 75
- 第二部分 行业竞争格局 76
  - 第七章 助听器行业竞争格局分析 76
    - 第一节 助听器行业历史竞争格局概况 76
      - 一、助听器行业集中度分析 76
      - 二、助听器行业竞争程度分析 76
    - 第二节 助听器行业竞争分析 77
      - 一、行业竞争概况 77
      - 二、中国助听器产业集群分析 77
      - 三、中外助听器企业竞争力比较 79
      - 四、助听器行业品牌竞争分析 80
      - 五、助听器行业竞争的SWOT分析 84
    - 第三节 助听器行业市场竞争格局分析 85
      - 一、2013年区域集中度分析 85
      - 二、2013年重点省市竞争分析 85

- 三、2013年品牌竞争情况分析 86
- 四、2013年国内外助听器竞争分析 88
- 五、2013年我国助听器市场竞争分析 89
- 六、2013年国内主要助听器企业动向 90
- 第八章 助听器企业竞争策略分析 95
  - 第一节 领先者市场竞争策略 95
    - 一、维护高质量形象 95
    - 二、扩大市场需求总量 96
    - 三、保护市场份额 97
    - 四、扩大市场份额 99
  - 第二节 挑战者市场竞争策略 101
    - 一、正面进攻 101
    - 二、侧翼攻击 101
    - 三、包围进攻 101
    - 四、迂回攻击 101
    - 五、游击战 102
  - 第三节 追随者的市场竞争策略 102
    - 一、紧密追随策略 102
    - 二、距离追随策略 102
    - 三、选择追随策略 102
  - 第四节 补缺者的市场竞争策略 103
    - 一、市场补缺者的特征 103
    - 二、市场补缺者的策略 103
- 第九章 助听器重点企业竞争分析 104
  - 第一节 主要助听器品牌分析 104
    - 一、西门子助听器 104
    - 二、斯达克助听器 104
    - 三、瑞声达助听器 105
    - 四、奥迪康助听器 105
    - 五、唯听助听器 106
    - 六、峰力助听器 107
    - 七、丽声助听器 108
    - 八、其它品牌 108
  - 第二节 西门子听力仪器（苏州）有限公司 109
    - 一、企业概况 109

二、竞争优势分析	109
第三节 瑞声达听力技术（中国）有限公司	111
一、企业概况	111
二、经营状况分析	112
第四节 斯达克助听器（苏州）有限公司	115
一、企业概况	115
二、竞争优势分析	115
第五节 丽声助听器（福州）有限公司	117
一、企业概况	117
二、营销状况分析	118
第六节 奥迪康（上海）听力技术有限公司	121
一、企业概况	121
二、竞争优势分析	122
第七节 优利康听力技术（苏州）有限公司	124
一、企业概况	124
二、竞争优势分析	125
第三部分 行业趋势预测	128
第十章 助听器行业发展趋势分析	128
第一节 我国助听器产业的发展趋势	128
一、助听器市场潜力和需求发展趋势	128
二、助听器市场的整合成长趋势分析	132
第二节 2014-2019年助听器产业发展趋势分析	132
一、2014-2019年助听器产业政策趋向	132
二、2014-2019年助听器技术革新趋势	133
三、2014-2019年助听器价格走势分析	133
四、2014-2019年助听器行业趋势预测	134
第十一章 未来助听器行业发展预测	136
第一节 未来助听器需求与消费预测	136
一、2014-2019年助听器产品消费预测	136
二、2014-2019年助听器市场规模预测	136
三、2014-2019年助听器行业总产值预测	137
四、2014-2019年助听器行业销售收入预测	137
五、2014-2019年助听器行业总资产预测	137
第二节 2014-2019年中国助听器行业供需预测	138
一、2014-2019年中国助听器供给预测	138

二、2014-2019年中国助听器产量预测	138
三、2014-2019年中国助听器需求预测	139
四、2014-2019年中国助听器供需平衡预测	139
五、2014-2019年中国助听器产品价格预测	140
六、2014-2019年中国助听器产品进出口预测	140
第四部分 投资战略研究	142
第十二章 助听器行业投资现状分析	142
第一节 2012年助听器行业投资情况分析	142
一、2012年总体投资及结构	142
二、2012年投资规模情况	142
三、2012年投资增速情况	142
四、2012年分行业投资分析	143
五、2012年分地区投资分析	143
第二节 2013年助听器行业投资情况分析	143
一、2013年总体投资及结构	143
二、2013年投资规模情况	144
三、2013年投资增速情况	144
四、2013年分行业投资分析	144
五、2013年分地区投资分析	144
第十三章 助听器行业投资环境分析	146
第一节 2014-2019年我国经济形势分析	146
一、2012年我国宏观经济运行情况分析	146
二、2013年我国宏观经济发展情况分析	158
三、2014-2019年我国宏观经济形势分析	169
第二节 2013年中国助听器行业政策环境分析	176
一、2013年产业政策分析	176
二、2013年相关行业政策影响分析	177
第三节 2013年中国助听器行业社会环境分析	181
一、2013年居民生活水平分析	181
二、2013年零售市场情况分析	183
第四节 2013年中国助听器行业技术环境分析	204
一、技术发展现状	204
二、2013年新技术的发展	207
三、2014-2019年技术发展趋势	208
第十四章 助听器行业投资机会与风险	210



第一节 助听器行业投资效益分析	210
一、2012-2013年助听器行业投资状况分析	210
二、2014-2019年助听器行业投资效益分析	210
三、2014-2019年助听器行业投资趋势预测	210
四、2014-2019年助听器行业的投资方向	212
五、2014-2019年助听器行业投资的建议	213
六、新进入者应注意的障碍因素分析	214
第二节 2014-2019年中国助听器行业投资机会分析	215
一、规模的发展及投资需求分析	215
二、总体经济效益判断	215
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	216
第三节 影响助听器行业发展的主要因素	216
一、2014-2019年影响助听器行业运行的有利因素分析	216
二、2014-2019年影响助听器行业运行的稳定因素分析	217
三、2014-2019年影响助听器行业运行的不利因素分析	218
四、2014-2019年我国助听器行业发展面临的挑战分析	218
五、2014-2019年我国助听器行业发展面临的机遇分析	221
第四节 2014-2019年助听器行业风险分析	221
一、2014-2019年宏观经济波动风险	221
二、2014-2019年助听器行业政策风险	222
三、2014-2019年助听器行业供需风险	222
四、2014-2019年助听器行业技术风险	223
五、2014-2019年助听器行业经营风险	223
六、2014-2019年助听器相关行业风险	224
第十五章 助听器行业投资战略研究	225
第一节 助听器行业发展战略研究	225
一、技术开发战略	225
二、产业战略规划	227
三、业务组合战略	228
四、营销战略规划	228
五、区域战略规划	229
六、营销品牌战略	230
七、信息化战略规划	230
第二节 对我国助听器品牌的战略思考	232
一、企业品牌的重要性	232

- 二、助听器实施品牌战略的意义 236
- 三、我国助听器企业的品牌战略 237
- 四、我国助听器品牌的竞争趋势 237
- 五、助听器品牌战略管理的策略 238
- 第三节 助听器行业和企业发展策略分析 240
  - 一、助听器行业发展策略 240
  - 二、助听器行业技术发展策略 241
  - 三、助听器企业发展策略 241
- 第四节 助听器行业投资战略研究 242
  - 一、2013年医疗器械行业投资战略 242
  - 二、2014-2019年医械行业投资战略 243
  - 三、2014-2019年助听器行业投资战略 245
  - 四、2014-2019年细分行业投资战略 246

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/193694193694.html>