

2019年中国太阳能电池市场分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国太阳能电池市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/393689393689.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

太阳能电池又称为“太阳能芯片”或“光电池”，是一种利用太阳光直接发电的光电半导体薄片。它只要被满足一定照度条件的光照到，瞬间就可输出电压及在有回路的情况下产生电流。在物理学上称为太阳能光伏（Photovoltaic，缩写为PV），简称光伏。

太阳能电池具有太阳能电池的极性、太阳电池的性能参数、太阳能电环保电池等特性。

太阳能电池具有太阳能电池的极性、太阳电池的性能参数、太阳能电环保电池等特性。

太阳能电池的极性

硅太阳能电池的一般制成P+/N型结构或N+/P型结构，P+和N+，表示太阳能电池正面光照层半导体材料的导电类型；N和P，表示太阳能电池背面衬底半导体材料的导电类型。太阳能电池的电性能与制造电池所用半导体材料的特性有关。

太阳电池的性能参数

太阳电池的性能参数由开路电压、短路电流、最大输出功率、填充因子、转换效率等组成。这些参数是衡量太阳能电池性能好坏的标志。

太阳能电池的伏安特性

P-N结太阳能电池包含一个形成于表面的浅P-N结、一个条状及指状的正面欧姆接触、一个涵盖整个背部表面的背面欧姆接触以及一层在正面的抗反射层。当电池暴露于太阳光谱时，能量小于禁带宽度 E_g 的光子对电池输出并无贡献。能量大于禁带宽度 E_g 的光子才会对电池输出贡献能量 E_g ，小于 E_g 的能量则会以热的形式消耗掉。因此，在太阳能电池的设计和制造过程中，必须考虑这部分热量对电池稳定性、寿命等的影响。资料来源：互联网

太阳能电池组件构成及各部分功能

太阳能电池组件构成及各部分功能

1) 钢化玻璃其作用为保护发电主体（如电池片），透光其选用是有要求的：

1.透光率必须高（一般91%以上）；2.超白钢化处理。

2) EVA用来粘结固定钢化玻璃和发电主体（如电池片），透明EVA材质的优劣直接影响到组件的寿命，暴露在空气中的EVA易老化发黄，从而影响组件的透光率，从而影响组件的发电质量除了EVA本身的质量外，组件厂家的层压工艺影响也是非常大的，如EVA胶连度不达标，EVA与钢化玻璃、背板粘接强度不够，都会引起EVA提早老化，影响组件寿命。主要粘结封装发电主体和背板。

3) 电池片主要作用就是发电，发电主体市场上主流的是晶体硅太阳能电池片、薄膜太阳能电池片，两者各有优劣。晶体硅太阳能电池片,设备成本相对较低，光电转换效率也高，在室外阳光下发电比较适宜，但消耗及电池片成本很高；薄膜太阳能电池，消耗和电池成本很低，弱光效应非常好，在普通灯光下也能发电，但相对设备成本较高，光电转化效率相对晶体硅电池片一半多点，如计算器上的太阳能电池。

4) 背板作用，密封、绝缘、防水（一般都用TPT、TPE等材质必须耐老化，大部分组件厂家都是质保25年，钢化玻璃，铝合金一般都没问题，关键就在与背板和硅胶是否能达到要求。）

5) 铝合金保护层压件，起一定的密封、支撑作用。

6) 接线盒保护整个发电系统，起到电流中转站的作用，如果组件短路接线盒自动断开短路电池串，防止烧坏整个系统接，线盒中最关键的是二极管的选用，根据组件内电池片的类型不同，对应的二极管也不相同。

7) 硅胶密封作用，用来密封组件与铝合金边框、组件与接线盒交界处。有些公司使用双面胶条、泡棉来替代硅胶，国内普遍使用硅胶，工艺简单，方便，易操作，而且成本很低。

资料来源：互联网

随着太阳能电池行业的不断发展，内业竞争也在不断加剧，大型太阳能电池企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的太阳能电池生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对产业发展环境和产品购买者的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的太阳能电池品牌迅速崛起，逐渐成为太阳能电池行业中的翘楚。

根据数据显示，2018年5-8月全国太阳能电池产量逐渐下降，2018年9-10月全国太阳能电池产量有所回升；2018年10月全国太阳能电池产量为83.1亿千瓦，同比增长19.39%。2018年1-10月全国太阳能电池产量为776.2亿千瓦，同比增长7.88%。

2018年1-10月全国太阳能电池产量情况 数据来源：国家统计局

2018年1-10月全国太阳能电池产量增长情况 数据来源：国家统计局（GYWWJP）

【报告大纲】

第一部分行业运行环境

第一章有机太阳能电池行业发展概述

第一节行业相关定义

一、行业的定义

二、行业产品的特征

三、行业产品的应用领域

四、行业在国民经济中的地位

第二节有机太阳能电池行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第三节我国有机太阳能电池行业进入壁垒/退出机制分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业退出机制分析

第二章有机太阳能电池行业发展环境分析（PEST）

第一节有机太阳能电池行业政策环境分析（P）

一、有机太阳能电池行业的管理体制

1、行政主管部门

2、行政监管体制

二、有机太阳能电池行业法规政策解读

1、《太阳能光电建筑应用财政补助资金管理暂行办法》

2、《关于实施金太阳示范工程的通知》

3、《关于组织实施太阳能光电建筑应用示范的通知》

三、政策环境对行业的影响分析

第二节有机太阳能电池行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节有机太阳能电池行业社会环境分析（S）

一、有机太阳能电池行业社会环境总体分析

二、有机太阳能电池行业社会环境现状分析

1、我国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

4、居民认知情况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节有机太阳能电池行业技术环境分析（T）

一、有机太阳能电池技术发展现状

1、专利申请数分析

2、专利申请人分析

二、有机太阳能电池技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

第二部分行业深度分析

第三章全球有机太阳能电池行业发展状况分析

第一节全球有机太阳能电池市场总体情况分析

- 一、全球有机太阳能电池行业的发展特点
- 二、2015-2018年全球有机太阳能电池市场结构分析
- 三、2015-2018年全球有机太阳能电池行业发展分析
- 四、2015-2018年全球有机太阳能电池行业竞争格局
- 五、2015-2018年全球有机太阳能电池市场区域分布

第二节全球主要区域有机太阳能电池行业发展状况

- 一、美国有机太阳能电池行业发展状况分析
 - 1、美国有机太阳能电池行业发展现状分析
 - 2、美国有机太阳能电池行业运营模式分析
 - 3、美国有机太阳能电池行业发展经验借鉴
 - 4、美国有机太阳能电池行业对我国的启示
- 二、日本有机太阳能电池行业发展经验与启示
 - 1、日本有机太阳能电池行业运作模式
 - 2、日本有机太阳能电池行业发展经验分析
 - 3、日本有机太阳能电池行业对我国的启示
- 三、欧洲有机太阳能电池行业发展经验与启示
 - 1、欧洲有机太阳能电池行业运作模式
 - 2、欧洲有机太阳能电池行业发展经验分析
 - 3、欧洲有机太阳能电池行业对我国的启示

第三节全球有机太阳能电池行业模式与经验借鉴

- 一、全球主要国家有机太阳能电池行业政策分析
- 二、主要国家有机太阳能电池行业模式分析
- 三、全球有机太阳能电池行业政策经验借鉴
- 四、全球有机太阳能电池行业管理经验借鉴

第四章我国有机太阳能电池行业发展状况分析

第一节我国有机太阳能电池行业发展状况分析

- 一、我国有机太阳能电池行业发展现状分析

- 1、有机太阳能电池行业发展阶段分析
- 2、有机太阳能电池行业发展规模分析
- 3、有机太阳能电池行业发展有利因素分析
- 4、有机太阳能电池行业发展不利因素分析
- 二、我国有机太阳能电池行业发展特点分析
- 第二节我国有机太阳能电池行业行业问题和挑战分析
- 一、我国有机太阳能电池行业行业问题和挑战
- 二、我国有机太阳能电池行业行业对策与建议
- 第三节我国有机太阳能电池行业区域发展状况分析
- 一、2015-2018年东北地区发展状况分析
- 1、区域经济发展分析
- 2、区域行业规模分析
- 3、区域发展前景分析
- 二、2015-2018年华北地区发展状况分析
- 1、区域经济发展分析
- 2、区域行业规模分析
- 3、区域发展前景分析
- 三、2015-2018年华东地区发展状况分析
- 1、区域经济发展分析
- 2、区域行业规模分析
- 3、区域发展前景分析
- 四、2015-2018年华中地区发展状况分析
- 1、区域经济发展分析
- 2、区域行业规模分析
- 3、区域发展前景分析
- 五、2015-2018年华南地区发展状况分析
- 1、区域经济发展分析
- 2、区域行业规模分析
- 3、区域发展前景分析
- 六、2015-2018年西北地区发展状况分析
- 1、区域经济发展分析
- 2、区域行业规模分析
- 3、区域发展前景分析
- 七、2015-2018年西南地区发展状况分析
- 1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

第四节“十三五”有机太阳能电池行业行业发展预测

第五章我国有机太阳能电池行业市场供需情况分析

第一节“十二五”期间我国有机太阳能电池市场供需分析

一、2015-2018年我国有机太阳能电池行业供给情况

二、2015-2018年我国有机太阳能电池行业需求情况

三、2015-2018年我国有机太阳能电池行业供需平衡分析

第二节我国有机太阳能电池行业区域市场需求分析

一、华东地区有机太阳能电池行业需求分析

1、上海市有机太阳能电池行业需求分析

2、江苏省有机太阳能电池行业需求分析

3、山东省有机太阳能电池行业需求分析

4、浙江省有机太阳能电池行业需求分析

5、安徽省有机太阳能电池行业需求分析

6、福建省有机太阳能电池行业需求分析

二、华南地区有机太阳能电池行业需求分析

1、广东省有机太阳能电池行业需求分析

2、广西省有机太阳能电池行业需求分析

3、海南省有机太阳能电池行业需求分析

三、华中地区有机太阳能电池行业需求分析

1、湖南省有机太阳能电池行业需求分析

2、湖北省有机太阳能电池行业需求分析

3、河南省有机太阳能电池行业需求分析

四、华北地区有机太阳能电池行业需求分析

1、北京市有机太阳能电池行业需求分析

2、山西省有机太阳能电池行业需求分析

3、天津市有机太阳能电池行业需求分析

4、河北省有机太阳能电池行业需求分析

五、东北地区有机太阳能电池行业需求分析

1、辽宁省有机太阳能电池行业需求分析

2、吉林省有机太阳能电池行业需求分析

3、黑龙江省有机太阳能电池行业需求分析

六、西南地区苗源材料行业需求分析

1、重庆市有机太阳能电池行业需求分析

2、四川省有机太阳能电池行业需求分析

3、云南省有机太阳能电池行业需求分析

七、西北地区苗源材料行业需求分析

1、陕西省有机太阳能电池行业需求分析

2、新疆自治区有机太阳能电池行业需求分析

3、甘肃省有机太阳能电池行业需求分析

4、内蒙古自治区有机太阳能电池行业需求分析

第二节“十三五”期间我国有机太阳能电池市场供需预测

一、2019-2025年我国有机太阳能电池行业供给预测

二、2019-2025年我国有机太阳能电池行业需求预测

三、2019-2025年我国有机太阳能电池行业供需平衡分析

第六章我国有机太阳能电池进出口情况分析

第一节有机太阳能电池行业进出口市场概况

第二节有机太阳能电池行业进口市场分析

一、有机太阳能电池行业整体进口情况

二、有机太阳能电池行业进口规模分析

三、有机太阳能电池行业进口地区分析

四、有机太阳能电池行业进口价格分析

第三节有机太阳能电池行业出口市场分析

一、有机太阳能电池行业整体出口情况

二、有机太阳能电池行业出口规模分析

三、有机太阳能电池行业出口地区分析

四、有机太阳能电池行业出口价格分析

第四节进出口前景及建议分析

第三部分行业竞争格局

第七章有机太阳能电池行业竞争力优势分析

第一节有机太阳能电池行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节我国有机太阳能电池行业竞争力分析

- 一、我国有机太阳能电池行业竞争力剖析
- 二、我国有机太阳能电池企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内有机太阳能电池企业竞争能力提升途径

第三节有机太阳能电池行业SWOT分析

- 一、有机太阳能电池行业优势分析
- 二、有机太阳能电池行业劣势分析
- 三、有机太阳能电池行业机会分析
- 四、有机太阳能电池行业威胁分析

第八章我国有机太阳能电池行业市场竞争策略分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、有机太阳能电池行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、有机太阳能电池行业企业间竞争格局分析
- 三、有机太阳能电池行业集中度分析

第二节我国有机太阳能电池行业竞争格局综述

- 一、有机太阳能电池行业竞争概况
 - 1、我国有机太阳能电池行业品牌竞争格局
 - 2、有机太阳能电池业未来竞争格局和特点
 - 3、有机太阳能电池市场进入及竞争对手分析
- 二、有机太阳能电池行业主要企业竞争力分析
 - 1、重点企业资产总计对比分析
 - 2、重点企业从业人员对比分析
 - 3、重点企业营业收入对比分析
 - 4、重点企业利润总额对比分析
 - 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节有机太阳能电池企业竞争策略分析

- 一、提高有机太阳能电池企业核心竞争力的对策

二、影响有机太阳能电池企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高有机太阳能电池企业竞争力的策略

第九章我国有机太阳能电池行业企业经营分析

第一节江西赛维LDK太阳能高科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节保利协鑫能源控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节尚德电力控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节英利绿色能源控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节晶澳太阳能有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节天合光能有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节阿特斯阳光电力科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节韩华新能源有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节中电电气（南京）光伏有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节东营光伏太阳能有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四部分发展前景展望

第十章我国有机太阳能电池行业发展前景展望

第一节有机太阳能电池行业投资机会分析

一、有机太阳能电池行业投资项目分析

二、可以投资的有机太阳能电池行业模式

三、有机太阳能电池行业投资机会分析

第二节我国有机太阳能电池行业发展预测分析

一、我国有机太阳能电池行业发展分析

二、我国有机太阳能电池行业技术开发方向

三、有机太阳能电池总体行业整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势分析

第十一章我国有机太阳能电池行业发展趋势及投资风险分析

第一节我国有机太阳能电池行业存在的问题

第二节我国有机太阳能电池行业发展预测分析

一、我国有机太阳能电池行业发展方向分析

二、我国有机太阳能电池行业发展规模预测

三、我国有机太阳能电池行业市场盈利预测

第三节我国有机太阳能电池行业项目投资风险分析

一、有机太阳能电池行业风险概况分析

二、有机太阳能电池行业风险要素分析

1、新产品研发和注册风险

2、市场竞争风险

3、技术研发风险

4、产品结构风险

5、经营管理风险

第五部分投资规划指导

第十二章我国有机太阳能电池行业投资战略研究

第一节有机太阳能电池行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节对我国有机太阳能电池品牌的战略思考

一、有机太阳能电池品牌的重要性

二、有机太阳能电池实施品牌战略的意义

三、有机太阳能电池企业品牌的现状分析

四、我国有机太阳能电池企业的品牌战略

五、有机太阳能电池品牌战略管理的策略

第三节有机太阳能电池行业提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节关于有机太阳能电池结论及投资策略

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略

部分图表目录：

图表：我国有机太阳能电池行业生命周期

图表：全球有机太阳能电池所属行业市场规模走势

图表：2015-2018年我国有机太阳能电池市场规模走势

图表：我国有机太阳能电池进出口规模增长率走势

图表：2015-2018年华东地区有机太阳能电池行业盈利能力

图表：2015-2018年华东地区有机太阳能电池行业营运能力

图表：2015-2018年华南地区有机太阳能电池行业盈利能力

图表：2015-2018年华南地区有机太阳能电池行业营运能力

图表：2015-2018年华中地区有机太阳能电池行业盈利能力

图表：2015-2018年华中地区有机太阳能电池行业营运能力

图表：2015-2018年华北地区有机太阳能电池行业盈利能力

图表：2015-2018年华北地区有机太阳能电池行业营运能力

图表：2015-2018年西北地区有机太阳能电池行业盈利能力

图表：2015-2018年西北地区有机太阳能电池行业营运能力

图表：2015-2018年西南地区有机太阳能电池行业盈利能力

图表：2015-2018年西南地区有机太阳能电池行业营运能力

图表：2015-2018年东北地区有机太阳能电池行业盈利能力

图表：2015-2018年东北地区有机太阳能电池行业营运能力

图表：2019-2025年我国有机太阳能电池行业发展规模预测

图表：2019-2025年我国有机太阳能电池行业发展趋势预测

图表：2019-2025年我国有机太阳能电池产业集中度趋势预测

图表详见报告正文.....（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国太阳能电池市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/393689393689.html>