

2021年中国智能语音行业分析报告- 市场格局现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能语音行业分析报告-市场格局现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/543687543687.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

作为人工智能产业链上的重要一环，智能语音是链接底层基础设施到智能场景应用的一项关键技术。它智能性、快速性、无需动手性不仅能满足用户多种复杂需求，还可以打破中外语言、地区方言差异的壁垒，实现无障碍交流沟通。智能语音产业的迅速发展极大的繁荣了互联网运用、提高了社会治理智能化水平、推动了国家人工智能战略技术突破，提升了人民生活品质。

因此我国相继出台多项政策推动智能语音产业持续发展。如2015年7月国务院发布《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》进一步推进计算机视觉、智能语音处理、生物特征识别、自然语言理解、智能决策控制以及新型人机交互等关键技术的研发和产业化，推动人工智能在智能产品、工业制造。

2013年-2021年我国智能语音产业相关政策梳理

发布时间

政策名称

发布机构

主要内容

2013年8月

《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》

国务院

加强智能终端、智能语音、信息安全等关键软件的开发应用，加快安全可靠关键应用系统推广。

2015年7月

《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》

国务院

进一步推进计算机视觉、智能语音处理、生物特征识别、自然语言理解、智能决策控制以及新型人机交互等关键技术的研发和产业化，推动人工智能在智能产品、工业制造。

2016年9月

《智能硬件产业创新发展专项行动（2016-2018年）》

工业和信息化部等3个部门

支持产业链上下游联动，建设安全可靠端云一体智能硬件服务开发框架和平台，发展从芯片到云端的全链路安全能力，发展可信身份认证、智能语音与图像识别、移动支付等端云一体化应用。

2017年1月

《“十三五”促进民族地区和人口较少民族发展规划》

国务院

支持全国少数民族语文智能语音翻译系统研发，依托现有研究机构 and 高校等资源，设立一批少数民族语文翻译基地，支持民汉双语公共服务志愿者队伍建设。

2017年7月

《“十三五”全国司法行政信息化发展规划》

司法部

大力发展电子公证、法律服务智能保障等业务模式，推进人工智能语音热线和社交网络法律服务机器人技术研发，促进公共法律服务提档升级。

2017年12月

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》

工业和信息化部

医疗影像辅助诊断系统等扩大临床应用，视频图像识别、智能语音、智能翻译等产品达到国际先进水平。

2018年4月

《关于开展2018年人工智能与实体经济深度融合创新项目申报工作的通知》

工业和信息化部

重点支持智能医疗影像辅助诊断系统、视频图像身份识别系统、智能语音交互系统、智能翻译系统和智能家居产品等研发和应用。

《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》

国务院办公厅

研发基于人工智能的临床诊疗决策支持系统，开展智能医学影像识别、病理分型和多学科会诊以及多种医疗健康场景下的智能语音技术应用，提高医疗服务效率。

2019年2月

《最高人民法院关于深化人民法院司法体制综合配套改革的意见》

最高人民法院

全面提升语音识别技术在庭审语音同步转录中的应用效能，建成全国法院智能语音云平台，实现全国法院语音识别的模型共享和统一管理。

2020年10月

《关于政协十三届全国委员会第三次会议第5148号提案答复的函》

工信部

鼓励智能家居产品普及语音控制功能，推动基于智能语音识别技术的智能音箱、智能可穿戴设备及其他智能家电产品开发，老年人可通过语音方式实现便捷化操作。

2021年1月

《关于进一步优化地方政务服务便民热线的指导意见》

国务院办公厅

提出加强自助下单、智能文本客服、智能语音等智能化应用，方便企业和群众反映诉求建议

。资料来源：观研天下整理

我国部分地区积极响应国家号召，出台多项政策推动智能语音产业持续发展。如内蒙古发布《内蒙古自治区国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出支持北斗产业化及规模化应用，大力布局和发展智能语音识别技术，建设内蒙古数字小语种人工智能翻译中心、云端机器人运营中心。

我国部分地区智能语音产业相关政策规划梳理
地区

政策名称

主要内容

上海市

《关于进一步加强全市灾情管理工作信息化建设的通知》

应急管理部门可依托智能外呼系统，与基层信息员进行实时联系，通过定制智能语音问答快速收集现场信息，及时掌握灾区情况。

天津市

《天津市新型基础设施建设三年行动方案（2021—2023年）》

强化“津治通”平台支撑能力，引入智能视频识别和智能语音服务，提升数据支撑决策能力和平台指挥调度能力。

河北省

《廊坊市人民政府办公室关于促进“互联网+医疗健康”发展的实施意见》

鼓励医疗机构探索开展智能医学影像识别、病理分型和多学科会诊以及多种医疗健康场景下的智能语音技术应用，提高医疗服务效率。

山西省

《晋中市人民政府办公厅关于印发晋中市促进信息消费实施方案的通知》

提出加强智能终端、智能语音、信息安全等关键软件的开发应用。

内蒙古

《内蒙古自治区国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

支持北斗产业化及规模化应用，大力布局和发展智能语音识别技术，建设内蒙古数字小语种人工智能翻译中心、云端机器人运营中心。

辽宁省

《鞍山市促进“互联网+医疗健康”发展实施方案》

鼓励医疗机构与互联网企业合作开展智能医学影像识别、病理分型和多学科会诊以及多种医疗健康场景下的智能语音技术应用，提高医疗服务效率。

江苏省

《关于深入开展“助您健康健康卫士”服务品牌创建实施方案》

全力推进高危易感地带灭螺工作，推广血防智能语音警示系统。

浙江省

《关于加强孕产妇和儿童新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的通知》

充分发挥信息化支撑作用充分利用信息化手段，通过母子健康手册APP、微信、电话、视频、线上孕妇学校、智能语音提醒等做好疫情期间的孕产妇和儿童健康管理工作。

安徽省

《安徽省人民政府办公厅关于促进线上经济发展的意见》

鼓励开发智能语音设备、超高清视频、电子白板、智能眼镜、智能摄像等智能办公设备。

福建省

《关于印发漳州市贯彻落实“互联网+医疗健康”发展实施方案的通知》

探索智能医学影像识别、全科医生助手机器人、中医专家系统、智能辅助诊断系统、多学科联合会诊以及多种医疗健康场景下的智能语音技术等应用，为患者提供更便捷、高效的医疗服务。

山东省

《济南市教育局（中共济南市委教育工委）2019年工作要点》

启动济南市中小学“智慧校园”建设工作，深化智能语音技术在中考及学科测试中的应用，着力推进信息技术与教育教学融合创新应用，构建济南教育教学新生态

河南省

《2021年河南省数字经济发展工作方案》

推动河南讯飞、寒武纪、中原动力等企业研发落地一批人工智能项目，拓展智能工业检测、智能机器人、智能语音应用市场。

湖南省

《关于促进“互联网+医疗健康”发展的实施意见》

研发基于人工智能的临床诊疗决策支持系统，开展智能医学影像识别、病理分型和多学科会诊以及多种医疗健康场景下的智能语音技术应用，提高医疗服务效率。

广东省

《广州市推进新型基础设施建设实施方案（2020—2022年）》

支持在智能语音、智慧交通、人机协同、图像识别、智能设计与制造等领域建设国家、省新一代人工智能开放创新平台。

四川省

《关于做好新型冠状病毒肺炎出院患者跟踪随访工作的通知》

指导社区家庭医生和乡村医生通过家庭医生签约APP、有线电视网络、电话、微信、智能语音提醒等多种手段与辖区内管理的出院患者开展信息互动

贵州省

《贵州省大数据新领域百企引领行动方案》

加快中国人工智能开放创新平台、智能语音开放创新平台等平台建设，引进发展一批人工智

能技术研发企业，研发机器学习、深度学习、增强学习等人工智能算法，支持智能视觉系。
陕西省

《2019年全市卫生健康工作要点》

加快推进智慧医疗建设，启动智能语音电子病历、个人生物信息认证等新技术试点。

青海省

《关于青海省促进“互联网+医疗健康”发展的实施意见》

推进智能医学影像识别、病理分型和多学科会诊以及多种医疗健康场景下的智能语音技术应用，提高医疗服务效率。资料来源：观研天下整理（wz）

观研报告网发布的《2021年中国智能语音行业分析报告-市场格局现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国智能语音行业发展概述

第一节 智能语音行业发展情况概述

一、智能语音行业相关定义

二、智能语音行业基本情况介绍

三、智能语音行业发展特点分析

四、智能语音行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、智能语音行业需求主体分析

第二节 中国智能语音行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、智能语音行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国智能语音行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智能语音行业生命周期分析

一、智能语音行业生命周期理论概述

二、智能语音行业所属的生命周期分析

第四节 智能语音行业经济指标分析

一、智能语音行业的赢利性分析

二、智能语音行业的经济周期分析

三、智能语音行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能语音行业进入壁垒分析

一、智能语音行业资金壁垒分析

二、智能语音行业技术壁垒分析

三、智能语音行业人才壁垒分析

四、智能语音行业品牌壁垒分析

五、智能语音行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球智能语音行业市场发展现状分析

第一节 全球智能语音行业发展历程回顾

第二节 全球智能语音行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能语音行业地区市场分析

- 一、亚洲智能语音行业市场现状分析
- 二、亚洲智能语音行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能语音行业市场前景分析
- 第四节 北美智能语音行业地区市场分析
 - 一、北美智能语音行业市场现状分析
 - 二、北美智能语音行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美智能语音行业市场前景分析
- 第五节 欧洲智能语音行业地区市场分析
 - 一、欧洲智能语音行业市场现状分析
 - 二、欧洲智能语音行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲智能语音行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界智能语音行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球智能语音行业市场规模预测

第三章 中国智能语音产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智能语音总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能语音行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国智能语音产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国智能语音行业运行情况

第一节 中国智能语音行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能语音行业市场规模分析

第三节 中国智能语音行业供应情况分析

第四节 中国智能语音行业需求情况分析

第五节 我国智能语音行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国智能语音行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国智能语音行业供需平衡分析

第八节 中国智能语音行业发展趋势分析

第五章 中国智能语音所属行业运行数据监测

第一节 中国智能语音所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能语音所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能语音所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国智能语音市场格局分析

第一节 中国智能语音行业竞争现状分析

一、中国智能语音行业竞争情况分析

二、中国智能语音行业主要品牌分析

第二节 中国智能语音行业集中度分析

一、中国智能语音行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能语音行业市场集中度分析

第三节 中国智能语音行业存在的问题

第四节 中国智能语音行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能语音行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国智能语音行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能语音行业消费市场动态情况

第二节 中国智能语音行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能语音行业成本结构分析

第四节 智能语音行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能语音行业价格现状分析

第六节 中国智能语音行业平均价格走势预测

一、中国智能语音行业价格影响因素

二、中国智能语音行业平均价格走势预测

三、中国智能语音行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智能语音行业区域市场现状分析

第一节 中国智能语音行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能语音市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能语音市场规模分析
- 四、华东地区智能语音市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能语音市场规模分析
- 四、华中地区智能语音市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能语音市场规模分析
- 四、华南地区智能语音市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智能语音行业竞争情况

第一节 中国智能语音行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智能语音行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国智能语音行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智能语音行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能语音行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能语音行业未来发展前景分析

一、智能语音行业国内投资环境分析

二、中国智能语音行业市场机会分析

三、中国智能语音行业投资增速预测

第二节 中国智能语音行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能语音行业市场发展预测

一、中国智能语音行业市场规模预测

二、中国智能语音行业市场规模增速预测

三、中国智能语音行业产值规模预测

四、中国智能语音行业产值增速预测

五、中国智能语音行业供需情况预测

第四节 中国智能语音行业盈利走势预测

一、中国智能语音行业毛利润同比增速预测

二、中国智能语音行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能语音行业投资风险与营销分析

第一节 智能语音行业投资风险分析

一、智能语音行业政策风险分析

二、智能语音行业技术风险分析

三、智能语音行业竞争风险分析

四、智能语音行业其他风险分析

第二节 智能语音行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能语音行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能语音行业品牌战略分析

一、智能语音企业品牌的重要性

二、智能语音企业实施品牌战略的意义

三、智能语音企业品牌的现状分析

四、智能语音企业的品牌战略

五、智能语音品牌战略管理的策略

第二节 中国智能语音行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能语音行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智能语音行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能语音行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智能语音行业营销渠道策略

一、智能语音行业渠道选择策略

二、智能语音行业营销策略

第三节 中国智能语音行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能语音行业重点投资区域分析

二、中国智能语音行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/543687543687.html>