

2020年中国罐头市场前景研究报告- 市场竞争格局与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国罐头市场前景研究报告-市场竞争格局与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/503686503686.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国罐头行业发展环境分析

第一节 罐头行业发展综述

一、行业概念及产品特点

(1) 行业概念

(2) 产品特点

二、行业主要产品大类

三、行业产业链分析

(1) 产业链上游分析

(2) 产业链下游分析

第二节 行业统计标准

一、罐头行业统计部门和统计口径

二、罐头行业统计方法

第三节 中国罐头行业经济环境分析

一、中国宏观经济环境形势分析

(1) 国内生产总值

(2) 中国工业增加值

二、中国宏观经济发展趋势预测

三、宏观经济与行业关联性分析

第四节 中国罐头行业政策环境分析

一、行业技术标准分析

(1) 《果蔬类罐头食品卫生标准》

(2) 《肉类罐头食品卫生标准》

(3) 《食用菌罐头卫生标准》

(4) 《食品添加剂使用卫生标准》

(5) 《猪肉糜类罐头》

(6) 《罐头食品金属容器通用技术要求》

二、行业发展相关政策

三、政策对行业影响分析

第五节 中国罐头行业消费环境分析

一、居民收入水平分析

(1) 居民收入情况

(2) 居民支出情况

二、居民消费信心分析

三、消费环境对行业影响分析

第六节 中国罐头行业贸易环境分析

一、国际罐头行业相关认证和标准

二、中国罐头行业贸易环境现状

(1) 我国食品出口遭遇环境壁垒的现状

(2) 环境壁垒对我国食品出口贸易的影响剖析

(3) 我国罐头行业贸易环境分析

第二章 中国罐头行业市场运行分析

第一节 中国罐头所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国罐头所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国罐头所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 中国罐头行业市场竞争分析

第一节 中国罐头行业市场格局分析

一、中国罐头行业区域市场格局

二、中国罐头行业企业市场格局

第二节 中国罐头行业五力竞争分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、新进入者威胁分析

四、替代品威胁分析

五、行业内部竞争分析

六、行业五力竞争总结

第三节 中国罐头行业兼并重组分析

一、行业兼并重组现状分析

二、行业兼并重组最新案例分析

三、行业兼并重组趋势分析

第四章 中国罐头行业细分产品分析

第一节 中国罐头行业产品市场结构

一、行业产品市场结构分析

二、行业产品市场发展概况

(1) 国际市场是我国罐头的主要市场

(2) 罐头企业开始大力发展内需

第二节 中国蔬菜罐头市场发展分析

一、蔬菜罐头市场发展概况

(1) 产量与产地分布

(2) 技术发展

(3) 出口状况

(4) 标准与质量控制体系不断完善

二、蔬菜罐头市场规模分析

三、蔬菜罐头产品结构分析

四、蔬菜罐头需求特征分析

五、蔬菜罐头发展前景预测

第三节 中国水果罐头市场发展分析

一、水果罐头市场发展概况

(1) 产量高，出口占绝对优势

(2) 市场规模超过450亿元

(3) 企业主要分布在东南沿海地区

二、水果罐头市场规模分析

三、水果罐头区域结构分析

四、水果罐头需求特征分析

五、水果罐头发展前景预测

第四节 中国肉、禽类罐头市场发展分析

一、肉、禽类罐头经济效益分析

二、肉、禽类罐头市场规模分析

三、肉、禽类罐头产品结构分析

(1) 产品分类

(2) 产品出口结构

四、肉、禽类罐头发展前景预测

第五节 中国水产品罐头市场发展分析

一、水产品罐头市场发展概况

二、水产品罐头市场规模分析

三、水产品罐头产品结构分析

(1) 产品分类

(2) 出品种类

四、水产品罐头发展前景预测

第六节 中国其他罐头市场发展分析

第五章 中国罐头行业消费市场调研及营销分析

第一节 中国罐头用户群体特征分析

一、用户群体年龄特征

二、用户群体性别特征

三、用户收入分布特征

四、用户婚姻分布特征

第二节 中国罐头用户群体购买行为分析

一、罐头产品购买考虑因素

二、水果罐头产品购买考虑因素

第三节 中国罐头用户群体产品偏好分析

一、用户品类偏好

二、用户价格偏好

第四节 中国罐头行业市场营销分析

一、罐头产品营销渠道分析

(1) 电商销售渠道和传统销售渠道同样重要

(2) 罐头企业通过电商渠道销售产品的优势

(3) 罐头企业通过电商渠道销售产品的威胁

(4) 罐头企业如何成功借助电商渠道进行产品的招商和销售

(5) 通过电商渠道销售产品的罐头企业更需要专业营销策划的支撑

二、罐头产品典型营销案例

(1) 真心罐头营销案例分析

(2) 银鹭罐头营销案例分析

三、罐头产品营销策略建议

第六章 中国罐头行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 罐头十大品牌排行榜概况

第二节 中国罐头行业领先企业经营分析

一、上海梅林正广和股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

二、金字火腿股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

三、四川高金实业集团有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

四、福建漳州市港昌罐头食品有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

五、乳山市华润食品有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

六、浙江松友食品有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

七、福建紫山集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、中国绿宝集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、大连真心罐头食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、大石桥市龙山罐头食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章 中国罐头行业发展前景与投资策略建议

第一节 中国罐头行业发展趋势及前景

一、中国罐头行业发展趋势分析

(1) 行业市场潜力大，已进入稳定发展期

(2) 延续出口型行业趋势

(3) 品牌建设是行业发展的关键

(4) 电商渠道给行业发展带来活力

二、中国罐头行业发展前景预测

第二节 中国罐头行业投资特性分析

一、中国罐头行业投资现状分析

(1) 上海梅林正广和股份有限公司

(2) 金字火腿股份有限公司

二、中国罐头行业投资价值分析

三、中国罐头行业投资风险分析

(1) 生产成本日益增高

(2) 贸易壁垒日益增加

第三节 中国罐头行业投资策略建议

一、中国罐头行业投资机会分析

- (1) 餐饮渠道投资机会较大
- (2) 宠物罐头有望成为新的经济增长点

二、中国罐头行业投资发展策略建议

- (1) 行业存在的问题分析
- (2) 我国罐头产业的发展对策

图表目录

图表1：罐头行业产业链示意图

图表2：2017-2020年全国蔬菜播种面积走势（单位：万公顷，%）

图表3：2017-2020年全国蔬菜产量走势（单位：万吨，%）

图表4：2017-2020年全国水果产量走势（单位：万吨，%）

图表5：2017-2020年全国水产品产量走势（单位：万吨，%）

图表6：2017-2020年食品添加剂产量走势（单位：万吨，%）

图表7：2017-2020年我国金属包装容器制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表8：各国罐头年人均消费量（单位：KG）

图表9：2017-2020年前三季度中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）

图表10：2017-2020年中国工业增加值变化图（单位：亿元，%）

图表11：2020年国内主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表12：2017-2020年中国罐头行业与宏观经济走势关系（单位：%）

图表13：2017-2020年中国罐头行业最新发展政策汇总

图表14：2017-2020年前三季度中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入变动图（单位：元，%）

图表15：2020年全国居民人均消费支出构成（单位：元，%）

图表16：2017-2020年我国居民消费者信心指数走势

图表17：国际罐头行业相关认证和标准

图表18：我国食品出口遭遇环境壁垒的现状分析

图表19：食品贸易壁垒对我国食品出口贸易的影响

图表20：中国罐头行业状态描述总结表

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国罐头市场前景研究报告-市场竞争格局与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/503686503686.html>