

2021年中国工业锅炉市场分析报告- 行业运营现状与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国工业锅炉市场分析报告-行业运营现状与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/543681543681.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

锅炉是一种能量转换设备，向锅炉输入的能量有燃料中的化学能、电能、高温烟气的热能等形式，而经过锅炉转换，向外输出具有一定热能的蒸汽、高温水或有机热载体。多用于火电站、船舶、机车和工矿企业。我国较为常见的一种为按照锅炉产品的不同用途将其分为电站锅炉、工业锅炉、生活锅炉以及特种锅炉四种类别。

锅炉的分类

类别

具体介绍

电站锅炉

电站锅炉又称“电厂锅炉”，是指发电厂中向汽轮机提供规定数量和质量蒸汽的中大型锅炉。火力发电厂的主要热力设备之一。

工业锅炉

在各工业生产纺织、印染、制药、化工、炼油、造纸等的流程、采暖、制冷中提供蒸汽或热水的锅炉。

生活锅炉

为各工矿、企事业单位、宾馆、服务行业等提供低参数蒸汽或热水的锅炉。此类锅炉需求量大，全国各地有很多制造厂。

特种锅炉

如双工质两汽循环锅炉、核燃料、船舶、机车、废液、余热、直流锅炉等。资料来源：观研天下整理

工业锅炉是重要的热动力设备，我国是当今世界锅炉生产和使用最多的国家。按照用途，可将工业锅炉分为热水锅炉和蒸汽锅炉。按照产品性能，可将工业锅炉分为钢制工业锅炉、冷凝工业锅炉和真空锅炉。

工业锅炉的分类 资料来源：观研天下整理

我国工业锅炉产业链上游为锅炉设备制造相关原材料，主要包括钢材及钢制外购件、以及焊接所需用到的配件等。从下游应用领域来看，锅炉广泛应用于我国多个行业，目前几乎国民经济中绝大部分重要行业均与锅炉制造业相关。

工业锅炉行业产业链 资料来源：观研天下整理

除淘汰落后以及环境污染严重的产能之外，我国还推行多项政策以促进锅炉制造业新建与环保改造。明确提出要大力推进散煤治理和煤炭消费减量替代，要求到2020年，重点区域基本淘汰每小时35蒸吨以下燃煤锅炉;推广清洁高效燃煤锅炉。

我国工业锅炉行业相关政策法规

发布时间

政策法规

主要内容

2019年

《工业锅炉污染防治可行技术指南（征求意见稿）》

提出了锅炉排污单位的废气、废水、固体废物和噪声污染防治可行技术。可作为以煤、油、气和生物质成型燃料为燃料的单台出力65t/h及以下蒸汽锅炉、各种容量的热水锅炉，各种容量的层燃炉、抛煤机炉等锅炉排污单位建设项目环境影响评价、国家污染物排放标准制修订、排污许可管理和污染防治技术选择的参考。

2018年

《全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见》

明确要求到2020年重点区域淘汰35吨/小时以下锅炉，推广清洁高效燃煤锅炉。

2017年

《北方地区冬季清洁取暖规划（2017-2021年）》

到2019年，我国北方地区清洁取暖率要达到50%，替代燃烧煤（含低效小锅炉用煤）7400万吨。到2021年，北方地区清洁取暖率要达到70%^c，替代散烧煤〔含低效小锅炉用煤）1.5亿吨。

2015年

《重点地区煤炭消费减量替代管理暂行办法》

加快推进集中供热，优先利用背压热电联产机组替代分散燃煤锅炉。资料来源：观研天下整理

自2015年，我国锅炉环保改革持续推进，工业锅炉行业进入转型期，我国工业锅炉产量波动下滑。随后2019年，工业锅炉行业逐渐完成转型，生产开始逐渐回暖。根据数据显示，2019年我国工业锅炉产量为393853蒸发量吨，同比增长22.2%。2020年1-5月产量为111095蒸发量吨。

2015-2020年1-5月我国工业锅炉产量及增速 数据来源：观研天下整理

从产量区域分布看，我国工业锅炉的生产主要集中在华东、西南和华中地区。2019年1-11月，华东、西南和华中地区分别生产工业锅炉11.12万蒸发量吨、8.52万蒸发量吨和7.26万蒸发量吨，分别占全国工业锅炉产量的36.86%、28.25%和24.07%。

2019年11月我国工业锅炉产量区域分布情况 数据来源：观研天下整理

从我国工业锅炉进出口数量来看，2018年我国工业锅炉出口量为63589台，进口量为164台；2019年我国工业锅炉出口量达到49862台，同比下降21.59%，进口量仅为285台，同比增长73.78%。

2014-2019年我国工业锅炉出口数量及增速 数据来源：观研天下整理

2014-2019年我国工业锅炉进口数量及增速 数据来源：观研天下整理

从我国工业锅炉进出口金额来看，2017-2019年中国工业锅炉出口额呈逐年上升走势，而进口额呈逐年下降走势。2019年中国工业锅炉出口额为34.07百万美元，进口额为1.98百

万美元。

2014-2019年我国工业锅炉出口金额及增速 数据来源：观研天下整理

2014-2019年我国工业锅炉进口金额及增速 数据来源：观研天下整理

出于环保节能这一大环境的要求，各大省市对于工业锅炉的治理主要针对燃煤锅炉等耗能较大，污染较为严重的工业锅炉。这类治理政策的松紧程度在某种意义上也相当于向各个工业锅炉企业发出了信号，诸多尚未彻底完成绿色节能改造的企业纷纷向四川省、浙江省等对相关工业锅炉生产限制较小的区域转移与聚集。

2020年5月我国各省市工业锅炉治理方案

地区

治理方案

四川省

地级及以上城市禁止新建每小时20蒸吨以下燃煤锅炉，其他地区原则上不得新建每小时10蒸吨及以下燃煤锅炉。

浙江省

全面淘汰每小时10蒸吨及以下燃煤锅炉。基本淘汰每小时10蒸吨以上每小时35蒸吨以下的燃煤锅炉。

湖北省

全省县级及以上城市建成区基本淘汰每小时10蒸吨及以下燃煤锅炉，原则上不再新建每小时35蒸吨以下的燃煤锅炉。

河南省

除承担民生任务且暂不具备替代条件的，全省完成每小时35蒸吨及以下燃煤锅炉拆除或清洁能源改造。

山东省

全面淘汰每小时10蒸吨及以下燃煤锅炉，县级及以上城市建成区不再新建35蒸吨/小时以下的燃煤锅炉。

河北省

全省基本淘汰每小时35蒸吨及以下燃煤锅炉，禁止新建每小时35蒸吨及以下燃煤锅炉。资料来源：观研天下整理

随着环境污染程度日益加重，我国对于工业锅炉绿色改革推进力度加大。未来行业应从健全完善法律法规、增强企业管理水平、创新锅炉技术应用、创新节能减排技术等方面来促进行业绿色发展。（TJL）

我国工业锅炉行业发展趋势

趋势

概述

健全完善法律法规

工业锅炉节能减排问题的解决，首要就是应当健全法律法规。法律法规一方面可以能够落实节能减排的理念，另一方面更是可以让政府部门依法行政，确保节能减排的理念能够落实在工业锅炉的日常使用中。政府部门结合实际工业锅炉使用情况来不断地健全相关的法律法规，积极推行工业锅炉技术创新的政策，给予技术创新企业相应的政策扶持，能够带动整个工业锅炉产业的技术不断地发展进步。

增强企业管理水平

工业锅炉最终是要落实到企业自身的实际生产过程中，因此，我们应当从企业的角度出发，促进工业锅炉操作人员专业素质和管理水平的提升，加强工业锅炉操作人员的专业技术培训，提升对操作人员的技术要求，让相关人员能够良好地掌握正确的工业锅炉的操作方式。这样能够保证工业锅炉在运行过程中不会因为人为因素而产生过量的污染排放。

创新锅炉技术应用

在工业锅炉节能减排的过程中，应当积极地结合现代社会互联网+人工智能的手段来促进工业锅炉的工作效率。例如，应用电子数字技术对工业锅炉能够进行实时的智能化控制，可以大幅度地节省人力成本和时间成本，保证锅炉运行的高效化；应用传感技术实现锅炉对自身温度的控制，技术人员能够实现对锅炉燃烧程度、锅炉问题监测等多方面的高效管理；通过电子技术，企业能够对锅炉的实时数据进行监控，形成数字化的分析报告，确保锅炉的高效运行。

创新节能减排技术

节能减排技术对于降低工业锅炉污染物排放具有十分重要的意义。在节能减排的过程中，我们不仅可以通过创新配风结构等达到防止灰渣和飞灰的二次燃烧，降低燃料的不完全燃烧而造成的燃料损失；还可以通过对锅炉结构的优化，采用烟气深度冷却技术来达到提升工业锅炉自身工作效率的目的。通过节能减排技术的创新，能够积极地促进工业锅炉节能减排。资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国工业锅炉市场分析报告-行业运营现状与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电

信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国工业锅炉行业发展概述

第一节 工业锅炉行业发展情况概述

- 一、工业锅炉行业相关定义
- 二、工业锅炉行业基本情况介绍
- 三、工业锅炉行业发展特点分析
- 四、工业锅炉行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、工业锅炉行业需求主体分析

第二节 中国工业锅炉行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、工业锅炉行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国工业锅炉行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国工业锅炉行业生命周期分析

- 一、工业锅炉行业生命周期理论概述
- 二、工业锅炉行业所属的生命周期分析

第四节 工业锅炉行业经济指标分析

- 一、工业锅炉行业的赢利性分析
- 二、工业锅炉行业的经济周期分析
- 三、工业锅炉行业附加值的提升空间分析

第五节 中国工业锅炉行业进入壁垒分析

- 一、工业锅炉行业资金壁垒分析
- 二、工业锅炉行业技术壁垒分析
- 三、工业锅炉行业人才壁垒分析
- 四、工业锅炉行业品牌壁垒分析
- 五、工业锅炉行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球工业锅炉行业市场发展现状分析

第一节 全球工业锅炉行业发展历程回顾

第二节 全球工业锅炉行业市场区域分布情况

第三节 亚洲工业锅炉行业地区市场分析

- 一、亚洲工业锅炉行业市场现状分析
- 二、亚洲工业锅炉行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工业锅炉行业市场前景分析

第四节 北美工业锅炉行业地区市场分析

- 一、北美工业锅炉行业市场现状分析
- 二、北美工业锅炉行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工业锅炉行业市场前景分析

第五节 欧洲工业锅炉行业地区市场分析

- 一、欧洲工业锅炉行业市场现状分析
- 二、欧洲工业锅炉行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲工业锅炉行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界工业锅炉行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球工业锅炉行业市场规模预测

第三章 中国工业锅炉产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品工业锅炉总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工业锅炉行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国工业锅炉产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国工业锅炉行业运行情况

第一节 中国工业锅炉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工业锅炉行业市场规模分析

第三节 中国工业锅炉行业供应情况分析

第四节 中国工业锅炉行业需求情况分析

第五节 我国工业锅炉行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国工业锅炉行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国工业锅炉行业供需平衡分析

第八节 中国工业锅炉行业发展趋势分析

第五章 中国工业锅炉所属行业运行数据监测

第一节 中国工业锅炉所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工业锅炉所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国工业锅炉所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国工业锅炉市场格局分析

第一节 中国工业锅炉行业竞争现状分析

一、中国工业锅炉行业竞争情况分析

二、中国工业锅炉行业主要品牌分析

第二节 中国工业锅炉行业集中度分析

一、中国工业锅炉行业市场集中度影响因素分析

二、中国工业锅炉行业市场集中度分析

第三节 中国工业锅炉行业存在的问题

第四节 中国工业锅炉行业解决问题的策略分析

第五节 中国工业锅炉行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国工业锅炉行业需求特点与动态分析

第一节 中国工业锅炉行业消费市场动态情况

第二节 中国工业锅炉行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 工业锅炉行业成本结构分析

第四节 工业锅炉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国工业锅炉行业价格现状分析

第六节 中国工业锅炉行业平均价格走势预测

一、中国工业锅炉行业价格影响因素

二、中国工业锅炉行业平均价格走势预测

三、中国工业锅炉行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国工业锅炉行业区域市场现状分析

第一节 中国工业锅炉行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工业锅炉市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工业锅炉市场规模分析

四、华东地区工业锅炉市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工业锅炉市场规模分析

四、华中地区工业锅炉市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业锅炉市场规模分析

四、华南地区工业锅炉市场规模预测

第九章 2017-2021年中国工业锅炉行业竞争情况

第一节 中国工业锅炉行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国工业锅炉行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国工业锅炉行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 工业锅炉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国工业锅炉行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业锅炉行业未来发展前景分析

一、工业锅炉行业国内投资环境分析

二、中国工业锅炉行业市场机会分析

三、中国工业锅炉行业投资增速预测

第二节 中国工业锅炉行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业锅炉行业市场发展预测

一、中国工业锅炉行业市场规模预测

二、中国工业锅炉行业市场规模增速预测

三、中国工业锅炉行业产值规模预测

四、中国工业锅炉行业产值增速预测

五、中国工业锅炉行业供需情况预测

第四节 中国工业锅炉行业盈利走势预测

一、中国工业锅炉行业毛利润同比增速预测

二、中国工业锅炉行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国工业锅炉行业投资风险与营销分析

第一节 工业锅炉行业投资风险分析

一、工业锅炉行业政策风险分析

二、工业锅炉行业技术风险分析

三、工业锅炉行业竞争风险

四、工业锅炉行业其他风险分析

第二节 工业锅炉行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国工业锅炉行业发展战略及规划建议

第一节 中国工业锅炉行业品牌战略分析

- 一、工业锅炉企业品牌的重要性
- 二、工业锅炉企业实施品牌战略的意义
- 三、工业锅炉企业品牌的现状分析
- 四、工业锅炉企业的品牌战略
- 五、工业锅炉品牌战略管理的策略

第二节 中国工业锅炉行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工业锅炉行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国工业锅炉行业发展策略及投资建议

第一节 中国工业锅炉行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国工业锅炉行业营销渠道策略

- 一、工业锅炉行业渠道选择策略
- 二、工业锅炉行业营销策略

第三节 中国工业锅炉行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国工业锅炉行业重点投资区域分析

二、中国工业锅炉行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/543681543681.html>