

2019年中国泌尿系统药物行业分析报告- 产业竞争现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国泌尿系统药物行业分析报告-产业竞争现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/423680423680.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

泌尿系统由肾脏、输尿管、膀胱及尿道组成。其主要功能为排泄。排泄是指机体代谢过程中所产生的各种不为机体所利用或者有害的物质向体外输送的生理过程。

感染类疾病是指细菌、病毒、真菌、寄生虫等病原体侵入人体所引起的局部组织或全身性炎症反应，可能发生于人体呼吸系统、消化系统、泌尿系统、生殖系统、皮肤等各个系统、器官和组织。

近年来，随着病原微生物种类多样化、细菌耐药日益严重化、国内人口老龄化，同时由于免疫损害宿主增加、合并其他疾病比率增加等因素，各感染类疾病的治疗难度进一步增加，抗感染药物的研究已成为药学领域研究的重点课题之一。根据数据统计，2016年全身用抗感染药物在城市公立医院化学药大类市场份额为 18.38%，排名第一。

2016 年我国城市公立医院化学药用药市场各大类市场份额数据来源：药监局

数据显示，2016年度零售药店生殖泌尿系统和性激素类药物中成药市场规模为171亿元，同比增长5.8%。市场份额却出现0.3个点的下降。

2015-2016年生殖泌尿系统和性激素类中成药市场状况数据来源：药监局

在2016年生殖泌尿系统和性激素类药物中成药市场，top10品类合计份额为42.4%，六味地黄、肾宝、古汉养生以及三金等泌尿系统药物合计比重27.9%，其中肾宝表现突出，同比份额有1.4%的增长。洁尔阴、妇炎康、妇科千金以及消糜为妇科抗感染药和抗菌剂，占比均不高，仅妇炎康同比份额有所提升。

生殖泌尿系统和性激素类药物中成药市场TOP10品种数据来源：药监局（JP YZ）

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 泌尿系统药物行业发展综述

第一节 泌尿系统药物行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国泌尿系统药物行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 泌尿系统药物行业产业链分析

- 一、泌尿系统药物行业产业链
- 二、泌尿系统药物行业下游需求市场分析

第二章 泌尿系统药物行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 泌尿系统药物行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、泌尿系统药物行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、泌尿系统药物产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、泌尿系统药物产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、泌尿系统药物技术分析
- 二、泌尿系统药物技术发展水平
- 三、2015-2018年泌尿系统药物技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国泌尿系统药物行业运行现状分析

第一节 我国泌尿系统药物行业发展状况分析

- 一、我国泌尿系统药物行业发展阶段

二、我国泌尿系统药物行业发展总体概况

三、我国泌尿系统药物行业发展特点分析

四、泌尿系统药物行业经营模式分析

第二节 2015-2018年泌尿系统药物行业发展现状

一、2015-2018年我国泌尿系统药物行业市场规模

1、我国泌尿系统药物营业规模分析

2、我国泌尿系统药物投资规模分析

3、我国泌尿系统药物产能规模分析

二、2015-2018年我国泌尿系统药物行业发展分析

1、我国泌尿系统药物行业发展情况分析

2、我国泌尿系统药物行业研发情况分析

3、我国泌尿系统药物行业各渠道用药情况

三、2015-2018年中国泌尿系统药物企业发展分析

1、中外泌尿系统药物企业对比分析

2、我国泌尿系统药物主要企业动态分析

第三节 2015-2018年泌尿系统药物市场情况分析

一、2015-2018年中国泌尿系统药物市场总体概况

二、2015-2018年中国泌尿系统药物产品市场发展分析

第四章 中国泌尿系统药物行业整体运行指标分析

第一节 中国泌尿系统药物所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国泌尿系统药物所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国泌尿系统药物所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第五章 泌尿系统药物行业主要产品市场现状与趋势分析

第一节 泌尿系统药物行业主要产品结构特征

- 一、泌尿系统药物行业产品结构特征分析
- 二、泌尿系统药物行业产品市场发展概况

第二节 非那雄胺

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第三节 坦索罗辛

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第四节 普适泰

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第五节 肾炎康复片

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第六节 特拉唑嗪

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第七节 包醛氧淀粉

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第八节 托特罗定

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第九节 阿夫唑嗪

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第十节 西地那非

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第十一节 他达拉非

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第六章 2019-2025年泌尿系统药物行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、泌尿系统药物行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、泌尿系统药物行业企业间竞争格局分析

三、泌尿系统药物行业集中度分析

四、泌尿系统药物行业SWOT分析

第二节 中国泌尿系统药物行业竞争格局综述

一、泌尿系统药物行业竞争概况

二、中国泌尿系统药物行业竞争力分析

三、中国泌尿系统药物竞争力优势分析

四、泌尿系统药物行业主要企业竞争力分析

第三节 2015-2018年泌尿系统药物行业竞争格局分析

一、2015-2018年国内外泌尿系统药物竞争分析

二、2015-2018年我国泌尿系统药物市场竞争分析

三、2015-2018年我国泌尿系统药物市场集中度分析

四、2015-2018年国内主要泌尿系统药物企业动向

第四节 泌尿系统药物市场竞争策略分析

第七章 泌尿系统药物行业领先企业经营形势分析

第一节 默沙东

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 阿斯泰来

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 美瑞制药

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 天津同仁堂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 天津太平洋制药

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 雅培

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 昆明积大制药

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 海力生制药

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 赛诺菲安万特

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 辉瑞

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景展望

第八章 2019-2025年泌尿系统药物行业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年泌尿系统药物市场发展前景

一、2019-2025年泌尿系统药物市场发展潜力

二、2019-2025年泌尿系统药物市场发展前景展望

三、2019-2025年泌尿系统药物细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年泌尿系统药物市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年泌尿系统药物行业发展趋势
- 二、2019-2025年泌尿系统药物市场规模预测
 - 1、泌尿系统药物行业市场规模预测
 - 2、泌尿系统药物产品数量规模预测
- 三、2019-2025年泌尿系统药物行业应用趋势预测
- 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测
- 第三节 2019-2025年中国泌尿系统药物行业供需预测
 - 一、2019-2025年中国泌尿系统药物行业供给预测
 - 二、2019-2025年中国泌尿系统药物行业产销预测
 - 三、2019-2025年中国泌尿系统药物行业投资预测
 - 四、2019-2025年中国泌尿系统药物行业需求预测
 - 五、2019-2025年中国泌尿系统药物行业供需平衡预测
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2019-2025年泌尿系统药物行业投资机会与风险防范

- 第一节 泌尿系统药物行业投融资情况
 - 一、行业资金渠道分析
 - 二、固定资产投资分析
 - 三、兼并重组情况分析
 - 四、泌尿系统药物行业投资现状分析
- 第二节 2019-2025年泌尿系统药物行业投资机会
 - 一、产业链投资机会
 - 二、细分市场投资机会
 - 三、重点区域投资机会
 - 四、泌尿系统药物行业投资机遇
- 第三节 2019-2025年泌尿系统药物行业投资风险及防范
 - 一、政策风险及防范
 - 二、技术风险及防范
 - 三、供求风险及防范
 - 四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国泌尿系统药物行业投资建议

一、泌尿系统药物行业未来发展方向

二、泌尿系统药物行业主要投资建议

三、中国泌尿系统药物企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 2019-2025年泌尿系统药物行业面临的困境及对策

第一节 2018年泌尿系统药物行业面临的困境

第二节 泌尿系统药物企业面临的困境及对策

一、重点泌尿系统药物企业面临的困境及对策

二、中小泌尿系统药物企业发展困境及策略分析

三、国内泌尿系统药物企业的出路分析

第三节 中国泌尿系统药物行业存在的问题及对策

一、中国泌尿系统药物行业存在的问题

二、泌尿系统药物行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国泌尿系统药物市场发展面临的挑战与对策

一、中国泌尿系统药物市场发展面临的挑战

二、中国泌尿系统药物市场发展对策分析

第十一章 泌尿系统药物行业发展战略研究

第一节 泌尿系统药物行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国泌尿系统药物品牌的战略思考

- 一、泌尿系统药物品牌的重要性
- 二、泌尿系统药物实施品牌战略的意义
- 三、泌尿系统药物企业品牌的现状分析
- 四、我国泌尿系统药物企业的品牌战略
- 五、泌尿系统药物品牌战略管理的策略

第三节 泌尿系统药物经营策略分析

- 一、泌尿系统药物市场细分策略
- 二、泌尿系统药物市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、泌尿系统药物新产品差异化战略

第四节 泌尿系统药物行业投资战略研究

- 一、2018年泌尿系统药物行业投资战略
- 二、2019-2025年泌尿系统药物行业投资战略
- 三、2019-2025年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 泌尿系统药物行业研究结论及建议

第二节 泌尿系统药物子行业研究结论及建议

第三节 泌尿系统药物行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2018年泌尿系统药物行业经营效益分析

图表：2015-2018年中国泌尿系统药物行业盈利能力分析

图表：2015-2018年中国泌尿系统药物行业运营能力分析

图表：2015-2018年中国泌尿系统药物行业偿债能力分析

图表：2015-2018年中国泌尿系统药物行业发展能力分析

图表：2015-2018年中国泌尿系统药物行业进出口状况表

图表：2015-2018年中国泌尿系统药物行业月度主要出口产品结构表

图表：2015-2018年中国泌尿系统药物行业出口产品结构

图表：2015-2018年中国泌尿系统药物行业月度主要进口产品结构表

图表：2015-2018年中国泌尿系统药物行业进口产品结构

图表：2019-2025年泌尿系统药物行业市场规模预测

图表：2019-2025年泌尿系统药物产品数量规模预测

图表：2019-2025年中国泌尿系统药物行业供给预测

图表：2019-2025年中国泌尿系统药物行业产销预测

图表：2019-2025年中国泌尿系统药物行业投资预测

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国泌尿系统药物行业分析报告-产业竞争现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/423680423680.html>