

2021年中国冷轧薄板市场分析报告- 行业现状调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国冷轧薄板市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/543679543679.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冷轧薄钢板是普通碳素结构钢冷轧板的简称，也称冷轧板，俗称冷板，有时会被误写成冷扎板。冷板表面质量好，尺寸精度高，再加之退火处理，其机械性能和工艺性能都优于热轧薄钢板，在许多领域里，特别是家电制造领域，已逐渐用它取代热轧薄钢板。

冷轧薄板的特点 资料来源：观研天下整理

因其性能通常优于热轧薄板，因此被广泛应用于汽车制造、电器产品、机车车辆、航空、精密仪表、食品罐头等领域。

冷轧薄板产业链 资料来源：观研天下整理

近年来，我国出台了一些列有益于该行业发展的政策。《中国制造2025》明确提出支持重点行业、高端产品、关键环节进行技术改造，引导企业采用先进适用技术，优化产品结构，全面提升设计、制造、工艺、管理水平，促进钢铁、石化、工程机械、轻工、纺织等产业向价值链高端发展。

冷轧薄板行业相关政策法规

发布时间

发行单位

政策法规

主要内容

2018年1月31日

国家发展改革委

《国家重点节能低碳技术推广目录（2017年本，节能部分）》

为贯彻落实《中华人民共和国节约能源法》《国务院关于加强发展节能环保产业的意见》（国发〔2013〕30号）《国务院关于印发“十三五”节能减排综合工作方案的通知》（国发〔2016〕74号）要求，加快节能技术进步，引导用能单位采用先进适用的节能新技术、新装备、新工艺，促进能源资源节约集约利用，促进绿色发展，依据国家发展改革委《节能低碳技术推广管理暂行办法》（发改环资〔2014〕19号），组织编制了《国家重点节能低碳技术推广目录（2017年本，节能部分）》（以下简称《目录》），涉及煤炭、电力、钢铁、有色、石油石化、化工、建材等13个行业，共260项重点节能技术。

2017年

国家工业和信息化部

《2017年工业转型升级（中国制造2025）资金重点任务》

重点新材料产业链技术能力提升项目——重点支持高性能结构钢，超薄精密不锈钢带（钢管）等产业链技术能力提升。提升超薄精密不锈钢带（钢管）共性技术和产业化水平，带动不锈钢行业产品升级和技术进步。

2016年12月1日

财政部、工业和信息化部

《财政部工业和信息化部关于印发 工业转型升级（中国制造2025）资金管理办法 的通知》

为贯彻落实《中国制造2025》国家战略和国务院关于工业稳增长的有关要求，中央财政整合设立工业转型升级（中国制造2025）资金。为进一步规范该资金的管理和使用，提高资金使用效益，财政部、工业和信息化部对《工业转型升级（中国制造2025）资金管理办法》（财建〔2016〕320号）进行了修订

2017年1月25日

国家发展改革委员会

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》2016版

高品质特种钢铁材料——核电用、超超临界火电用、高性能汽车用、高速铁路用等特殊钢型材及其锻件，高品质不锈钢，高性能工模具用钢，耐腐蚀及耐高温，高压高强钢，高性能工程用钢等；铁基高温合金铸件，特殊钢铸件，高强度低温和超低温用可焊接铸钢件等，特殊品种高级无缝管等。

2016年10月28日

工业和信息化部

《钢铁工业调整升级规划（2016-2020年）》

坚持绿色发展——大力发展循环经济，积极研发、推广全生命周期绿色钢材；生产工艺关键技术——节能高效轧制及后续处理技术；关键品种重大工程——特种装备用超高强度不锈钢，节能环保装备与化工装备用耐蚀钢；全面推进智能制造——结合汽车轻量化发展、高技术船舶建造、超高效电机推广等工作，鼓励钢铁企业主动加强与下游产业协同，研发生产高强度、耐腐蚀、长寿命等高品质钢材；促进兼并重组——在不锈钢、特殊钢、无缝钢管等领域形成若干家世界级专业化骨干企业，避免高端产品同质化恶性竞争。资料来源：观研天下整理

根据数据显示，2015-2018年我国冷轧薄板产量逐年下滑，由2015年3821.1万吨减少至2018年的3003.4万吨。近两年我国冷轧薄板数量有所回升，2019年产量升至3251.6万吨，2020年的产量为3912.3万吨，较2019年同比增长20.32%。

2015-2020年我国冷轧薄板产量及增速 数据来源：观研天下整理

近年来，我国冷轧薄板产业发展迅速，市场需求较大。2018年中国冷轧薄板市场需求量2883.31万吨，同比下降9.81%；2019年中国冷轧薄板市场需求量3122.14万吨，同比增长8.28%。

2014-2019年我国冷轧薄板市场需求量及增速 数据来源：观研天下整理

2019年1-12月中国冷轧月均产能利用率基本保持在70%-80%之间，4月份冷轧月均产能利用率81.00%，为一年中最高点。2020上半年冷轧生产因为需求弱和亏损双重因素的影响，5月份冷轧全月平均产能利用率创下历史新低水平。

2019-2020年1-6月我国冷轧月均产量利用率 数据来源：观研天下整理

我国是冷轧薄板生产大国，冷轧薄板出口量远远大于进口量，市场存在着较大贸易顺差。根据数据显示，2018年我国冷轧薄板出口数量为178.15万吨，进口数量为58.06万吨，2019年我国冷轧薄板出口数量为185.49万吨，同比增长4.12%；进口数量为56.6万吨，同比下降2.51%。

2014-2019年我国冷轧薄板出口数量及增速 数据来源：观研天下整理

2014-2019年我国冷轧薄板进口数量及增速 数据来源：观研天下整理

近年来，我国冷轧薄板产业发展迅速，市场需求增长空间巨大，相关生产工艺技术的日益成熟，促使着国内市场参与者数量不断增加，本土企业在国际市场上的竞争力进一步增强。就目前来看，我国冷轧薄板行业仍面临着巨大发展压力，主要包括：企业自主创新能力不高，相关技术尚未发展成熟；另外，国家环保政策也在一定程度上限制企业扩张。

我国冷轧薄板行业发展面临的压力 资料来源：观研天下整理

因此未来还需要在充分考虑下游市场需求的基础上，大力研发高端化、低成本、绿色环保和差异化的多样产品；另外，我国冷轧薄板行业也要顺应智能制造大趋势，加速行业信息化建设，进而推动产业持续健康发展。（TJL）

我国冷轧薄板行业发展趋势 资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国冷轧薄板市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国冷轧薄板行业发展概述

第一节 冷轧薄板行业发展情况概述

- 一、冷轧薄板行业相关定义
- 二、冷轧薄板行业基本情况介绍
- 三、冷轧薄板行业发展特点分析
- 四、冷轧薄板行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、冷轧薄板行业需求主体分析

第二节 中国冷轧薄板行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、冷轧薄板行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国冷轧薄板行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国冷轧薄板行业生命周期分析

- 一、冷轧薄板行业生命周期理论概述
- 二、冷轧薄板行业所属的生命周期分析

第四节 冷轧薄板行业经济指标分析

- 一、冷轧薄板行业的赢利性分析
- 二、冷轧薄板行业的经济周期分析
- 三、冷轧薄板行业附加值的提升空间分析

第五节 中国冷轧薄板行业进入壁垒分析

- 一、冷轧薄板行业资金壁垒分析
- 二、冷轧薄板行业技术壁垒分析

- 三、冷轧薄板行业人才壁垒分析
- 四、冷轧薄板行业品牌壁垒分析
- 五、冷轧薄板行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球冷轧薄板行业市场发展现状分析

- 第一节 全球冷轧薄板行业发展历程回顾
- 第二节 全球冷轧薄板行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲冷轧薄板行业地区市场分析
 - 一、亚洲冷轧薄板行业市场现状分析
 - 二、亚洲冷轧薄板行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲冷轧薄板行业市场前景分析
- 第四节 北美冷轧薄板行业地区市场分析
 - 一、北美冷轧薄板行业市场现状分析
 - 二、北美冷轧薄板行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美冷轧薄板行业市场前景分析
- 第五节 欧洲冷轧薄板行业地区市场分析
 - 一、欧洲冷轧薄板行业市场现状分析
 - 二、欧洲冷轧薄板行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲冷轧薄板行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界冷轧薄板行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球冷轧薄板行业市场规模预测

第三章 中国冷轧薄板产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品冷轧薄板总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国冷轧薄板行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国冷轧薄板产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国冷轧薄板行业运行情况

第一节 中国冷轧薄板行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国冷轧薄板行业市场规模分析

第三节 中国冷轧薄板行业供应情况分析

第四节 中国冷轧薄板行业需求情况分析

第五节 我国冷轧薄板行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国冷轧薄板行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第七节 中国冷轧薄板行业供需平衡分析

第八节 中国冷轧薄板行业发展趋势分析

第五章 中国冷轧薄板所属行业运行数据监测

第一节 中国冷轧薄板所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国冷轧薄板所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国冷轧薄板所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国冷轧薄板市场格局分析

第一节 中国冷轧薄板行业竞争现状分析

一、中国冷轧薄板行业竞争情况分析

二、中国冷轧薄板行业主要品牌分析

第二节 中国冷轧薄板行业集中度分析

一、中国冷轧薄板行业市场集中度影响因素分析

二、中国冷轧薄板行业市场集中度分析

第三节 中国冷轧薄板行业存在的问题

第四节 中国冷轧薄板行业解决问题的策略分析

第五节 中国冷轧薄板行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国冷轧薄板行业需求特点与动态分析

第一节 中国冷轧薄板行业消费市场动态情况

第二节 中国冷轧薄板行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 冷轧薄板行业成本结构分析

第四节 冷轧薄板行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国冷轧薄板行业价格现状分析

第六节 中国冷轧薄板行业平均价格走势预测

一、中国冷轧薄板行业价格影响因素

二、中国冷轧薄板行业平均价格走势预测

三、中国冷轧薄板行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国冷轧薄板行业区域市场现状分析

第一节 中国冷轧薄板行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区冷轧薄板市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区冷轧薄板市场规模分析

四、华东地区冷轧薄板市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区冷轧薄板市场规模分析

四、华中地区冷轧薄板市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区冷轧薄板市场规模分析

四、华南地区冷轧薄板市场规模预测

第九章 2017-2021年中国冷轧薄板行业竞争情况

第一节 中国冷轧薄板行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国冷轧薄板行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国冷轧薄板行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 冷轧薄板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国冷轧薄板行业发展前景分析与预测

第一节 中国冷轧薄板行业未来发展前景分析

- 一、冷轧薄板行业国内投资环境分析
- 二、中国冷轧薄板行业市场机会分析
- 三、中国冷轧薄板行业投资增速预测

第二节 中国冷轧薄板行业未来发展趋势预测

第三节 中国冷轧薄板行业市场发展预测

- 一、中国冷轧薄板行业市场规模预测
- 二、中国冷轧薄板行业市场规模增速预测
- 三、中国冷轧薄板行业产值规模预测
- 四、中国冷轧薄板行业产值增速预测
- 五、中国冷轧薄板行业供需情况预测

第四节 中国冷轧薄板行业盈利走势预测

- 一、中国冷轧薄板行业毛利润同比增速预测
- 二、中国冷轧薄板行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国冷轧薄板行业投资风险与营销分析

第一节 冷轧薄板行业投资风险分析

- 一、冷轧薄板行业政策风险分析
- 二、冷轧薄板行业技术风险分析
- 三、冷轧薄板行业竞争风险分析
- 四、冷轧薄板行业其他风险分析

第二节 冷轧薄板行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国冷轧薄板行业发展战略及规划建议

第一节 中国冷轧薄板行业品牌战略分析

- 一、冷轧薄板企业品牌的重要性
- 二、冷轧薄板企业实施品牌战略的意义
- 三、冷轧薄板企业品牌的现状分析
- 四、冷轧薄板企业的品牌战略
- 五、冷轧薄板品牌战略管理的策略

第二节 中国冷轧薄板行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国冷轧薄板行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国冷轧薄板行业发展策略及投资建议

第一节 中国冷轧薄板行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国冷轧薄板行业营销渠道策略

- 一、冷轧薄板行业渠道选择策略
- 二、冷轧薄板行业营销策略

第三节 中国冷轧薄板行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国冷轧薄板行业重点投资区域分析
- 二、中国冷轧薄板行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/543679543679.html>