

2021年中国不锈钢市场分析报告- 行业调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国不锈钢市场分析报告-行业调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/543675543675.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

不锈钢是不锈钢耐酸钢的简称，耐空气、蒸汽、水等弱腐蚀介质或具有不锈性的钢种称为不锈钢。不锈钢常按组织状态分为：马氏体钢、铁素体钢、奥氏体钢、奥氏体-铁素体（双相）不锈钢及沉淀硬化不锈钢等。

不锈钢主要类型

类型

概述

铁素体不锈钢

含铬15%~30%。其耐蚀性、韧性和可焊性随含铬量的增加而提高，耐氯化物应力腐蚀性能优于其他种类不锈钢，属于这一类的有Cr17、Cr17Mo2Ti、Cr25，Cr25Mo3Ti、Cr28等。铁素体不锈钢因为含铬量高，耐腐蚀性能与抗氧化性能均比较好，但机械性能与工艺性能较差，多用于受力不大的耐酸结构及作抗氧化钢使用。这类钢能抵抗大气、硝酸及盐水溶液的腐蚀，并具有高温抗氧化性能好、热膨胀系数小等特点，用于硝酸及食品厂设备，也可制作在高温下工作的零件，如燃气轮机零件等。

奥氏体不锈钢

含铬大于18%，还含有8%左右的镍及少量钼、钛、氮等元素。综合性能好，可耐多种介质腐蚀。奥氏体不锈钢的常用牌号有1Cr18Ni9、0Cr19Ni9等。0Cr19Ni9钢的Wc<0.08%，钢号中标记为“0”。这类钢中含有大量的Ni和Cr，使钢在室温下呈奥氏体状态。这类钢具有良好的塑性、韧性、焊接性、耐蚀性能和无磁或弱磁性，在氧化性和还原性介质中耐蚀性均较好，用来制作耐酸设备，如耐蚀容器及设备衬里、输送管道、耐硝酸的设备零件等，另外还可用作不锈钢钟表饰品的主体材料。奥氏体不锈钢一般采用固溶处理，即将钢加热至1050~1150℃，然后水冷或风冷，以获得单相奥氏体组织。

奥氏体-铁素体双相不锈钢

兼有奥氏体和铁素体不锈钢的优点，并具有超塑性。奥氏体和铁素体组织各约占一半的不锈钢。在含碳量较低的情况下，铬（Cr）含量在18%~28%，镍（Ni）含量在3%~10%。有些钢还含有Mo、Cu、Si、Nb、Ti、N等合金元素。该类钢兼有奥氏体和铁素体不锈钢的特点，与铁素体相比，塑性、韧性更高，无室温脆性，耐晶间腐蚀性能和焊接性能均显著提高，同时还保持有铁素体不锈钢的475℃脆性以及导热系数高，具有超塑性等特点。与奥氏体不锈钢相比，强度高且耐晶间腐蚀和耐氯化物应力腐蚀有明显提高。双相不锈钢具有优良的耐孔蚀性能，也是一种节镍不锈钢。

沉淀硬化不锈钢

基体为奥氏体或马氏体组织，沉淀硬化不锈钢的常用牌号有04Cr13Ni8Mo2Al等。其能通过沉淀硬化（又称时效硬化）处理使其硬（强）化的不锈钢。

马氏体不锈钢

强度高，但塑性和可焊性较差。马氏体不锈钢的常用牌号有1Cr13、3Cr13等，因含碳较高，故具有较高的强度、硬度和耐磨性，但耐蚀性稍差，用于力学性能要求较高、耐蚀性能要求一般的一些零件上，如弹簧、汽轮机叶片、水压机阀等。这类钢是在淬火、回火处理后使用的。锻造、冲压后需退火。

承压设备用不锈钢钢板及钢带

压力容器专用不锈钢，其分类和代号、尺寸、外形及允许偏差、技术要求、试验方法、检验规则、包装、标志及产品质量证明书等有明确要求。常用牌号有06Cr19Ni10、022Cr17Ni12Mo2数字代号为：S30408、S31603等。主要用于食品机械、制药机械等卫生级设备。资料来源：观研天下整理

随着经济的飞速发展，我国不锈钢产量呈逐年增长态势，2019年产量为2940万吨，我国不锈钢产量占全球不锈钢产量比重为56.3%。2020年第一季度产量为607.99万吨；全球不锈钢产量总计1169.3万吨。

2015-2020年Q1全球及我国不锈钢产量 数据来源：观研天下整理

2014年以后我国不锈钢产量占比已均超过50%，可见全球不锈钢供应增量主要来自中国，中国不锈钢行业在全球扩张速度较快，确立了我国在世界不锈钢市场中的重要地位

2015-2020年Q1我国不锈钢产量占全球比重 数据来源：观研天下整理

根据数据显示，2019年我国不锈钢产量占比全球的56.3%，除了我国外其它几大区域的不锈钢产量均有不同程度的下降。其中欧洲下降约7.9%至680.5万吨，美国下降约7.6%至259.3万吨，亚洲地区下降约3.7%至789.4万吨，其他地区下降约2.0%至552.5万吨。

2019年全球不锈钢产量地区分布情况 数据来源：观研天下整理

根据数据显示，2015-2019年我国不锈钢表观消费量总体呈增长趋势，2019年中国不锈钢表观消费量2405万吨，同比增长12.8%，占全球消费总量约一半。2020年第一季度我国不锈钢需求出现疲软态势，不锈钢表观消费量为490.29万吨，与2019年1季度同比减少80.61万吨，降低了14.12%。

2015-2020年Q1我国不锈钢表观消费量及增速 数据来源：观研天下整理

从我国不锈钢细分产品来看，Cr-Ni钢（300系）1349.40万吨，占份额为45.9%；Cr钢（400系）550.26万吨，所占份额为18.72%；Cr-Mn钢（200系，）1022.41万吨，所占份额为34.78%；双相不锈钢18.09万吨，所占比例0.62%。

2019年我国不锈钢细分产品产量分布情况 数据来源：观研天下整理

目前我国不锈钢产能占全球产能50%以上，行业集中度较高，头部企业包括青山集团、太钢不锈等。青山控股集团公司是目前全球不锈钢龙头企业，产量约占全球产量的20%。

2019年我国不锈钢行业头部企业产量排名情况 数据来源：观研天下整理

从我国不锈钢进出口数量来看，2019年我国进口不锈钢111.88万吨，同比降低73.42万吨，降低39.61%；出口不锈钢367.23万吨，同比降低32.17万吨，降低了8.06%。

2014-2019年我国进口数量及增速 数据来源：观研天下整理

2014-2019年我国出口数量及增速 数据来源：观研天下整理

多年来的不断发展，我国不锈钢产业集聚效应不断增强，目前依托产业集聚形成了四大产业集群，包括：福建、广东、广西和无锡。其中华东地区工业门类齐全，拥有众多不锈钢加工与制品产业群，不锈钢消费量与华南地区并驾齐驱。（TJL）

我国不锈钢产业四大集群及代表企业 资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国不锈钢市场分析报告-行业调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国不锈钢行业发展概述

第一节 不锈钢行业发展情况概述

一、不锈钢行业相关定义

二、不锈钢行业基本情况介绍

三、不锈钢行业发展特点分析

四、不锈钢行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、不锈钢行业需求主体分析

第二节 中国不锈钢行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、不锈钢行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国不锈钢行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国不锈钢行业生命周期分析

一、不锈钢行业生命周期理论概述

二、不锈钢行业所属的生命周期分析

第四节 不锈钢行业经济指标分析

一、不锈钢行业的赢利性分析

二、不锈钢行业的经济周期分析

三、不锈钢行业附加值的提升空间分析

第五节 中国不锈钢行业进入壁垒分析

一、不锈钢行业资金壁垒分析

二、不锈钢行业技术壁垒分析

三、不锈钢行业人才壁垒分析

四、不锈钢行业品牌壁垒分析

五、不锈钢行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球不锈钢行业市场发展现状分析

第一节 全球不锈钢行业发展历程回顾

第二节 全球不锈钢行业市场区域分布情况

第三节 亚洲不锈钢行业地区市场分析

一、亚洲不锈钢行业市场现状分析

二、亚洲不锈钢行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲不锈钢行业市场前景分析

第四节 北美不锈钢行业地区市场分析

- 一、北美不锈钢行业市场现状分析
- 二、北美不锈钢行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美不锈钢行业市场前景分析

第五节 欧洲不锈钢行业地区市场分析

- 一、欧洲不锈钢行业市场现状分析
- 二、欧洲不锈钢行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲不锈钢行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界不锈钢行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球不锈钢行业市场规模预测

第三章 中国不锈钢产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品不锈钢总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国不锈钢行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国不锈钢产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国不锈钢行业运行情况

第一节 中国不锈钢行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国不锈钢行业市场规模分析

第三节 中国不锈钢行业供应情况分析

第四节 中国不锈钢行业需求情况分析

第五节 我国不锈钢行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国不锈钢行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国不锈钢行业供需平衡分析

第八节 中国不锈钢行业发展趋势分析

第五章 中国不锈钢所属行业运行数据监测

第一节 中国不锈钢所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国不锈钢所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国不锈钢所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国不锈钢市场格局分析

第一节 中国不锈钢行业竞争现状分析

- 一、中国不锈钢行业竞争情况分析
- 二、中国不锈钢行业主要品牌分析
- 第二节 中国不锈钢行业集中度分析
 - 一、中国不锈钢行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国不锈钢行业市场集中度分析
- 第三节 中国不锈钢行业存在的问题
- 第四节 中国不锈钢行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国不锈钢行业钻石模型分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国不锈钢行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国不锈钢行业消费市场动态情况
- 第二节 中国不锈钢行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 不锈钢行业成本结构分析
- 第四节 不锈钢行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国不锈钢行业价格现状分析
- 第六节 中国不锈钢行业平均价格走势预测
 - 一、中国不锈钢行业价格影响因素
 - 二、中国不锈钢行业平均价格走势预测
 - 三、中国不锈钢行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国不锈钢行业区域市场现状分析

- 第一节 中国不锈钢行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区不锈钢市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区不锈钢市场规模分析
- 四、华东地区不锈钢市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区不锈钢市场规模分析
- 四、华中地区不锈钢市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区不锈钢市场规模分析
- 四、华南地区不锈钢市场规模预测

第九章 2017-2021年中国不锈钢行业竞争情况

第一节 中国不锈钢行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国不锈钢行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国不锈钢行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 不锈钢行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国不锈钢行业发展前景分析与预测

第一节 中国不锈钢行业未来发展前景分析

一、不锈钢行业国内投资环境分析

二、中国不锈钢行业市场机会分析

三、中国不锈钢行业投资增速预测

第二节 中国不锈钢行业未来发展趋势预测

第三节 中国不锈钢行业市场发展预测

- 一、中国不锈钢行业市场规模预测
- 二、中国不锈钢行业市场规模增速预测
- 三、中国不锈钢行业产值规模预测
- 四、中国不锈钢行业产值增速预测
- 五、中国不锈钢行业供需情况预测

第四节 中国不锈钢行业盈利走势预测

- 一、中国不锈钢行业毛利润同比增速预测
- 二、中国不锈钢行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国不锈钢行业投资风险与营销分析

第一节 不锈钢行业投资风险分析

- 一、不锈钢行业政策风险分析
- 二、不锈钢行业技术风险分析
- 三、不锈钢行业竞争风险分析
- 四、不锈钢行业其他风险分析

第二节 不锈钢行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国不锈钢行业发展战略及规划建议

第一节 中国不锈钢行业品牌战略分析

- 一、不锈钢企业品牌的重要性
- 二、不锈钢企业实施品牌战略的意义
- 三、不锈钢企业品牌的现状分析
- 四、不锈钢企业的品牌战略
- 五、不锈钢品牌战略管理的策略

第二节 中国不锈钢行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国不锈钢行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国不锈钢行业发展策略及投资建议

第一节 中国不锈钢行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国不锈钢行业营销渠道策略

- 一、不锈钢行业渠道选择策略
- 二、不锈钢行业营销策略

第三节 中国不锈钢行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国不锈钢行业重点投资区域分析
- 二、中国不锈钢行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/543675543675.html>