

2020年中国糖尿病用药行业分析报告- 产业竞争现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国糖尿病用药行业分析报告-产业竞争现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/423675423675.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

糖尿病是一组以高血糖为特征的代谢性疾病。高血糖则是由于胰岛素分泌缺陷或其生物作用受损，或两者兼有引起。治疗糖尿病常用的药物，如磺脲类、双胍类、 α 葡萄糖苷酶抑制剂、格列奈类、噻唑烷二酮类胰岛素等。

糖尿病分类

项目

内容

1型糖尿病

发病年龄轻，大多<30岁，起病突然，多饮多尿多食消瘦症状明显，血糖水平高，不少患者以酮症酸中毒为首发症状，血清胰岛素和C肽水平低下，ICA、IAA或GAD抗体可呈阳性。

单用口服药无效，需用胰岛素治疗。

2型糖尿病

常见于中老年人，肥胖者发病率高，常可伴有高血压，血脂异常、动脉硬化等疾病。起病隐袭，早期无任何症状，或仅有轻度乏力、口渴，血糖增高不明显者需做糖耐量试验才能确诊。血清胰岛素水平早期正常或增高，晚期低下。

妊娠糖尿病

约2-3%妇女妊娠期间患上糖尿病，有将近30%妊娠糖尿病妇女以后可能发展成为 1型糖尿病

其他类型糖尿病

胰腺疾病或内分泌疾病、药物或遗传疾病引起的糖尿病。信息来源：观研天下整理

近年以来，我国糖尿病发病率快速上升，患者人数全球第一。1980年，我国糖尿病患病率仅为0.67%，2013年国内2型糖尿病患病率为10.9%，男性患病率11.7%高于女性患病率10.2%（调查对象为2013年170,287名中国大陆18岁以上成人）。以当年国内16岁以上人口11.2亿为基数进行估算，国内糖尿病患者人数约1.2亿。2017年国内20~79岁糖尿病患者人数1.14亿，居全球第一。

我国糖尿病患者人数情况 数据来源：卫生局

2017年糖尿病药物市场规模达到536.8亿美元，与2016年相比增长5.6%。2016、2017连续两年增长放缓，主要是由于甘精胰岛素受到类似药的冲击，销售额快速下降。

2012-2017年糖尿病用药市场规模及增长情况 数据来源：药监局

2016-2020年中国糖尿病患者治疗率 数据来源：药监局

目前全球有50%的糖尿病患者，因医疗水平及经济状况等原因未得到合理的诊治或诊断，未来随着经济水平及医疗水平提升，潜在治疗需求将逐步释放。新机制降糖药在国内上

市和进入医保将带来国内糖尿病药物市场结构升级，但由于目前新机制降糖药物价格昂贵，都只作为二线用药，未来随着国内仿制品种上市，新机制降糖药在国内市场份额将逐步扩大。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 糖尿病用药行业发展综述

第一节 糖尿病用药行业的定义

- 一、糖尿病流行病学介绍
- 二、糖尿病用药行业定义及分类

第二节 中国糖尿病用药行业驱动因素

- 一、居民收入水平分析
- 二、居民经济能力分析
- 三、居民医疗保险分析
 - 1、医保基金增长分析
 - 2、医保参保人数分析

第二章 中国糖尿病用药行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济环境分析
- 二、行业产业环境分析

第三节 行业消费环境分析

- 一、糖尿病药物消费特征
- 二、糖尿病药物消费趋势

第四节 行业技术环境分析

- 一、行业技术活跃程度分析
 - 1、专利申请数量变化情况
 - 2、专利公开数量变化情况
- 二、行业技术领先企业分析
- 三、行业热门技术分析
- 四、行业技术发展趋势

第三章 世界糖尿病用药行业发展分析

第一节 世界糖尿病用药行业市场分析

一、世界糖尿病用药行业市场规模

二、世界糖尿病用药市场竞争分析

三、世界糖尿病新药产品研发分析

第二节 跨国药企在中国市场的投资布局

一、德国默克公司在华投资布局

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、美国辉瑞公司在华投资布局

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、英国葛兰素史克公司在华投资布局

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、瑞士诺华公司在华投资布局

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、法国赛诺菲 - 安万特集团在华投资布局

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第四章 中国糖尿病用药行业产品市场分析

第一节 中国糖尿病用药行业概况

一、糖尿病用药行业产品结构

二、糖尿病用药行业市场规模

第二节 中国口服降糖药产品市场分析

一、磺酰脲类药物市场分析

1、磺酰脲类药物主要品种

2、磺酰脲类药物市场状况

3、磺酰脲类药物竞争格局

二、双胍类药物市场分析

1、双胍类药物主要品种

2、双胍类药物市场状况

3、双胍类药物竞争格局

三、-葡萄糖苷酶抑制剂市场分析

1、-葡萄糖苷酶抑制剂主要品种

2、-葡萄糖苷酶抑制剂市场状况

3、-葡萄糖苷酶抑制剂竞争格局

四、胰岛素增敏剂市场分析

1、胰岛素增敏剂主要品种

2、胰岛素增敏剂市场状况

3、胰岛素增敏剂竞争格局

五、非磺酰脲类促胰岛素分泌剂市场分析

1、非磺酰脲类促胰岛素分泌剂主要品种

2、非磺酰脲类促胰岛素分泌剂市场状况

3、非磺酰脲类促胰岛素分泌剂竞争格局

第三节 中国胰岛素及类似物市场分析

一、胰岛素市场规模分析

二、胰岛素细分产品市场分析

1、动物胰岛素市场分析

2、人胰岛素市场分析

3、高端胰岛素类似物市场分析

三、胰岛素市场竞争分析

四、胰岛素发展趋势分析

第四节 中国中药降糖药市场分析

一、中药降糖药主要品种

二、中药降糖药市场规模

三、中药降糖药生产企业

第五节 中国糖尿病用药重点产品临床评价

一、格列吡嗪临床评价

二、格列喹酮临床评价

- 三、格列齐特临床评价
- 四、格列美脲临床评价
- 五、格列本脲临床评价
- 六、二甲双胍临床评价
- 七、阿卡波糖临床评价
- 八、伏格列波糖临床评价
- 九、瑞格列奈临床评价
- 十、罗格列酮临床评价
- 十一、吡格列酮临床评价

第六节 糖尿病用药新品市场动态

第七节 中国糖尿病用药产品营销分析

- 一、糖尿病用药产品销售渠道分析
- 二、糖尿病用药产品营销策略分析

第五章 中国糖尿病用药行业领先企业经营分析

第一节 诺和诺德（中国）制药有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 中美上海施贵宝制药有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 赛诺菲（杭州）制药有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 北京诺华制药有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 江苏豪森药业股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 葛兰素史克制药（苏州）有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 广州白云山中一药业有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 礼来苏州制药有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 施维雅（天津）制药有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十一节 通化东宝药业股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第一章 2021-2026年中国糖尿病用药行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国糖尿病用药行业前景展望

一、糖尿病用药的研究进展及趋势分析

二、糖尿病用药价格趋势分析

第二节 2021-2026年中国糖尿病用药行业市场预测分析

一、糖尿病用药市场供给预测分析

二、糖尿病用药需求预测分析

三、糖尿病用药竞争格局预测分析

第三节 2021-2026年中国糖尿病用药行业市场盈利预测分析

第二章 2021-2026年中国糖尿病用药行业投资和风险预警分析

第一节 2021-2026年糖尿病用药行业发展环境分析

第二节 2021-2026年糖尿病用药行业投资特性分析

一、2021-2026年中国糖尿病用药行业进入壁垒

二、2021-2026年中国糖尿病用药行业盈利模式

三、2021-2026年中国糖尿病用药行业盈利因素

第三节 2021-2026年糖尿病用药行业投资风险分析

一、2021-2026年中国糖尿病用药行业政策风险

二、2021-2026年中国糖尿病用药行业技术风险

三、2021-2026年中国糖尿病用药行业供求风险

四、2021-2026年中国糖尿病用药行业其它风险

第四节 2021-2026年中国糖尿病用药行业投资机会

一、2021-2026年中国糖尿病用药行业最新投资动向

二、2021-2026年中国糖尿病用药行业投资机会分析

第三章 2021-2026年中国糖尿病用药行业发展策略及投资建议

第一节 糖尿病用药行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 糖尿病用药行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四章 2021-2026年糖尿病用药行业投资建议

图表目录：

图表：糖尿病患病及特征

图表：2020年以来中国城乡居民收入增长

图表：2020年以来中国城乡居民家庭恩格尔系数

图表：2020年以来国内医保基金增长情况

图表：2020年以来国内医保参保人数增长情况（单位：万人，%）

图表：糖尿病用药行业相关政策

图表：2020年以来中国GDP及其增长

图表：2020年以来医药行业销售收入及增长率变化趋势图

图表：2020年以来糖尿病药相关专利申请数量变化图

图表：2020年以来糖尿病药相关专利公开数量变化图

图表：2020年以来我国糖尿病药相关专利申请人构成图

图表：2020年以来糖尿病药相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表：我国糖尿病药相关专利分布领域（前十位）

图表：2020年以来全球糖尿病用药市场规模及增速（单位：亿美元，%）

图表：糖尿病新药研发情况

图表：跨国企业在中国投资活动

图表：2020年以来德国默克公司经营情况（单位：百万欧元）

图表：2020年以来辉瑞制药公司经营情况（单位：百万美元）

图表：2020年以来葛兰素史克公司经营情况（单位：百万英镑）

图表：2020年以来诺华公司经营情况（单位：百万美元）

图表：2020年以来赛诺菲-安万特公司经营情况（单位：百万欧元）

图表：国内糖尿病用药产品结构

图表：2017-2020年中国糖尿病患者人数（单位：万人）

图表：2020年以来我国糖尿病用药样本医院市场规模及增速

图表：国内口服糖尿病药物市场格局

图表：磺酰脲类药物

图表：第二代酰脲类药物基本情况

图表：第二代酰脲类药物市场竞争情况

图表：国内二甲双胍药物市场格局

图表：第二代酰脲类药物市场竞争情况

图表：罗格列酮市场格局

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国糖尿病用药行业分析报告-产业竞争现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/423675423675.html>