

2019年中国芝麻油市场分析报告- 市场行情监测与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国芝麻油市场分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/393674393674.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

香油，北方多称为芝麻油，麻油，是从芝麻中提炼出来的，具有特别香味，故称为香油。按榨取方法一般分为压榨法、压滤法和水代法，小磨香油为传统工艺水代法制作的香油。

芝麻油根据香味特点分为两类

芝麻油根据香味特点分为两类

一是香油，具有浓郁或显著的芝麻油香味。芝麻中的特有成分经高温炒料工艺处理后，生成具有特殊香味的物质，致使芝麻油具有独特的香味，有别于其他各种食用植物油，故称香油。香油按加工工艺分为小磨香油和机制香油两种。

二是普通芝麻油，香味清淡。用一般的压榨法、浸出法或其他方法加工制取。

资料来源：互联网

由于芝麻油中含有一定数量的维生素E和芝麻油中特有的芝麻酚、芝麻酚林等物质，这些物质的抗氧化能力极强，因此芝麻油比其他植物油更宜储存。

随着生产技术的逐步改进、人们生活需求水平的逐渐提高以及人们对香油营养价值的逐步开发，香油的生产工艺及产品也日益丰富，如工业用香油、药用香油、浅色香油、黑芝麻香油、保健香油等。普通食用香油也有不同，如烘炒火候略小些的香油一般爆炒用。烘炒火候略大一些的一般作凉拌、汤菜或调馅用。

根据数据显示，2017年进出口贸易总量748935734千克；2018年1季度进出口贸易总量388375181千克。总额方面，2017年进出口贸易总额800175352美元；2018年1季度进出口贸易总额477450790美元。

2014-2018年1季度其他芝麻进出口贸易总量走势图 数据来源：中国海关

2014-2018年1季度其他芝麻进出口贸易总额走势图 数据来源：中国海关

从出口来看，2017年出口总量36012676千克；2018年1季度出口总量10383795千克。2017年出口总额65192499美元；2018年1季度出口总额20164631美元。

2014-2018年1季度其他芝麻出口贸易总量走势图 数据来源：中国海关

2014-2018年1季度其他芝麻出口贸易总额走势图 数据来源：中国海关

从进口来看，2017年进口总量712923058千克；2018年1季度进口总量377991386千克。2017年进口总额734982853美元；2018年1季度进口总额457286159美元。

2014-2018年1季度其他芝麻进口贸易总量走势图 数据来源：中国海关

2014-2018年1季度其他芝麻进口贸易总额走势图 数据来源：中国海关（GYWWJP）

【报告大纲】

第一部分行业运行现状

第一章我国芝麻油行业发展概述

第一节芝麻油行业发展情况

一、芝麻油定义

二、芝麻油分类

三、芝麻油工艺

四、芝麻油用途

五、芝麻油行业发展历程

第二节芝麻油产业链分析

一、产业链模型介绍

二、芝麻油产业链模型分析

第三节 2015-2018年我国芝麻油行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、风险性

四、竞争激烈程度指标

第二章芝麻油行业经济环境分析

第一节 2015-2018年全球宏观经济分析

一、2018年全球宏观经济运行概况

二、2019-2025年全球宏观经济趋势预测

第二节 2015-2018年我国宏观经济环境分析

一、2018年我国宏观经济发展情况

二、2019-2025年我国宏观经济趋势预测

第三节芝麻油行业发展国际贸易环境分析

一、2018年世界贸易现状

二、2018年我国对外贸易情况

三、2018年我国对外贸易形势

第三章全球芝麻油市场发展分析

第一节全球芝麻油市场发展情况分析

- 一、全球芝麻油市场统计分析
- 二、全球芝麻油市场发展分析
- 三、全球芝麻油市场效益分析
- 第二节世界主要国家芝麻油市场分析
 - 一、日本芝麻油市场现状分析
 - 二、非洲芝麻油市场分析

第四章我国芝麻油市场运行分析

第一节芝麻油行业市场发展基本情况

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场特点分析
- 三、市场技术发展状况
- 四、产品问题分析
- 五、我国主要食用植物油市场分析
- 第二节行业市场工业总产值分析
 - 一、2018年市场工业总产值分析
 - 二、2018年不同规模企业工业总产值分析
 - 三、2018年不同所有制企业工业总产值比较
- 第三节行业市场产品价格分析
 - 一、国际食用植物油价格波动分析
 - 二、芝麻油价格上涨主要因素分析
 - 三、促进芝麻油市场价格平稳的主要因素分析
 - 四、芝麻油价格下跌的因素分析

第五章我国芝麻油行业的国际比较分析

第一节我国芝麻油市场发展情况分析

- 一、2018年我国芝麻油市场发展分析
- 二、2018年我国食用植物油市场分析
- 三、芝麻油行业规模形成分析

第二节我国芝麻油行业的国际比较分析

- 一、我国芝麻油行业经济指标国际比较分析
- 二、国内外芝麻油脂加工技术情况
- 三、市场的发展有待于基本条件的形成
- 四、芝麻油国家标准

第三节全球芝麻油行业市场需求分析

第六章我国芝麻油所属行业经济运行指标分析

第一节 中国芝麻油所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国芝麻油所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国芝麻油所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分市场供需分析

第七章我国芝麻油市场供需分析

第一节 2018年芝麻油市场需求分析

一、芝麻油行业需求市场

二、芝麻油行业客户结构

三、我国食用植物油需求

第二节 2018年芝麻油市场供给分析

第三节 2019-2025年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2019-2025年芝麻油行业的需求预测

二、2019-2025年芝麻油行业的供应预测

三、2018年芝麻油供求平衡分析

四、2019-2025年芝麻油供求平衡预测

第八章区域市场情况深度研究

第一节长三角区域市场情况分析

第二节珠三角区域市场情况分析

第三节环渤海区域市场情况分析

第四节主要省市集中度及竞争力模式分析

一、主要省市集中度

二、企业竞争力模式

第九章芝麻油产业链的分析

第一节上游原材料供应状况分析

一、我国芝麻市场前景分析

二、影响芝麻生产的因素

三、发展芝麻生产的对策

四、2018年芝麻市场分析

五、2018年芝麻价格分析

第二节芝麻油产业链的分析

一、行业集中度

二、行业进入壁垒和驱动因素

三、上下游行业影响及趋势分析

四、国内芝麻市场淡季特征日趋明显

第三部分行业竞争分析

第十章芝麻油市场竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、替代品威胁分析

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、政府的作用

第四节芝麻油产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析

第十一章芝麻油行业产业结构分析

第一节产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、产品结构调整分析

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

第十二章领先企业发展分析

第一节我国粮油食品(集团)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节我国中纺集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节嘉里粮油(深圳)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节天津龙威粮油工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节潍坊瑞福油脂调料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节香港李锦记集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四部分投资趋势分析

第十三章 2019-2025年芝麻油行业发展趋势及影响因素

第一节芝麻油未来发展预测分析

- 一、我国芝麻油发展方向分析
- 二、2019-2025年我国芝麻油行业发展规模
- 三、2019-2025年我国芝麻油行业发展趋势预测
- 四、食用植物油行业的发展趋势分析

第二节 2019-2025年芝麻油行业供给预测

- 一、2019-2025年芝麻油行业供给预测
- 二、2019-2025年芝麻油行业需求预测
- 三、2019-2025年芝麻油行业进出口预测

第三节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、科研开发趋势及替代技术进展

第十四章 2019-2025年芝麻油行业投资方向与风险分析

第一节产业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、产业发展不利因素
- 二、芝麻油品牌发展问题分析
- 三、产业发展有利因素

第二节产业发展的空白点分析

第三节投资回报率比较高的投资方向

- 一、新型食用油市场分析
- 二、投资前景
- 三、投资发展方向

第四节新进入者应注意的障碍因素

- 一、市场经济壁垒
- 二、行业市场不稳定原因分析
- 三、安全存在的主要隐患

第五节营销分析与营销模式推荐

- 一、市场营销策略
- 二、销售渠道变革

第六节 2019-2025年我国芝麻油行业投资风险分析

- 一、企业管理风险分析
- 二、企业财务风险分析
- 三、企业多元化威胁分析

图表目录：

图表：芝麻油产业链模型

图表：2018年我国食用植物油行业主要指标

图表：我国食用植物油行业主要厂商

图表：2018年食用植物油工业总产值

图表：香油的等级指标

图表：普通芝麻油的等级指标

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国芝麻油市场分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/393674393674.html>