

# 中国宠物罐头行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物罐头行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603673.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国宠物行业的快速发展，宠物消费市场开始日渐增长，宠物罐头的需求也在逐年上涨。宠物罐头根据其营养成分和功能性可分为主食罐头、零食罐头。

宠物罐头种类

类型

主要特点

不足

主食罐头

营养全面，热量高，不含淀粉和各种谷物及添加剂

价格相比较较高

零食罐头

适口性很好

添加剂较多

数据来源：观研天下整理

宠物罐头作为宠物食品的细分市场占比28%，规模还在不断扩大。由于2021年疫情，增速受到小波动影响。目前，随着疫情影响的减小，预计2022年，中国宠物罐头进出口的市场规模将达到1388百万元。

数据来源：海关总署 观研天下整理

数据来源：观研天下整理

根据Packaged Facts发布的市场数据，随着人们生活水平质量的提高和对疫情引发的健康关注，宠主对宠物健康意识关注提升。

数据来源：观研天下整理

越来越多的宠主愿意为健康买单，精细化养宠的理念更符合现在宠主的观点。“成分党”崛起，健康、天然成为宠主购买宠物罐头的重要因素。

数据来源：观研天下整理

宠主养宠观念的转变，在宠物身上投入的情感增多，宠主以母婴消费心理消费宠物用品，感性消费。宠物罐头的消费频次也开始增加。

数据来源：观研天下整理

在宠物罐头品牌选择方面，犬主人对于国内国外品牌是比较中立的，略偏向国内品牌。而对于猫主人来说，国外品牌则更受他们的喜爱。

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603673.html>