

2021年中国咖啡豆行业分析报告- 产业供需现状与发展商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国咖啡豆行业分析报告-产业供需现状与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/543671543671.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

咖啡豆行业发展策略 资料来源：观研天下整理

1、建立我国咖啡豆精品化的发展模式

咖啡豆企业应当在全产业链打造“绿色食品牌”。在种植环节，借助全国大力发展节水农业，并通过立体化种植，种植橡胶、坚果类等阴避树，咖啡树下养殖家禽，做到真正的绿色循环种植；在加工环节，提升初加工环保水平，做到少排放；消费环节，增强精深加工能力，生产出更多的绿色产品以满足不同消费者的需求。企业应积极采用国际认可度较高的雨林联盟认证和UTZ认证发展绿色咖啡种植。通过在咖啡园合理种植经济林木，改善遮荫条件，减少病虫害，提升品质；鼓励种植绿肥、果皮投入咖啡地里、用有机肥；通过园林园艺措施提高咖啡园的生态化水平，减少病虫害，降低咖啡林对农药化肥的需求，实现咖啡价值链的可持续性，向绿色咖啡和精品咖啡方向发展。

2、挖掘新的种植基地，提高土地生产率

由于我国咖啡豆主产区都是山地地形，受海拔影响适宜种植的区域有限，所以咖啡师培训公司要更加高效合理的利用有限的土地资源。一是推广“乔-灌-草”立体栽培，在高海拔（1400m以上）地区推广核桃与咖啡间套种植，在中海拔（1000-1400m）地区推广澳洲坚果或芒果等作物与咖啡间套种植，在低海拔（1000m以下）地区推广橡胶或香蕉等作物与咖啡间套种植，提高土壤的肥沃率，增加该土地的产出效益；二是投产后在咖啡园养鸡、鸭等禽类或种植蘑菇等，以增加收入。三是以咖啡园或基地为依托，建立集咖啡种植、采摘、加工、售卖、旅游和休闲等为一体的咖啡休闲庄园或咖啡小镇，促进旅游产品开发和销售，同时加强电商培训，建立“互联网+咖啡”网络销售模式，减少中间环节，增加农民收入。

咖啡企业应拓展海外关系，在周边国家租赁咖啡种植基地。目前，我国的咖啡种植基地的已差不多都处于饱和状态，依据国家的境外替代种植等政策，鼓励支持企业“走出去”，在老挝、缅甸等周边国家建设绿色、生态雨林咖啡基地，扩大绿色精品咖啡原料来源。同时作为政策措施，增加国内企业在境外种植咖啡进入国内的配额。

3、加大仓储设施建设，完善产业服务支撑体系

我国的咖啡产业到目前为止还延续着传统的初级种植和采摘方式，而且没有严格统一的生产标准来规范我国咖啡豆的种植，造成了我国咖啡豆产量低，咖啡豆的质量参差不齐，使得我国咖啡豆的质量不能够很好地开发出来。加上我国的很多咖啡种植户都是继承祖辈留下来的土地，因为前几年咖啡收益高所以种植咖啡，对于这方面的专业知识了解的并不深入，所以成熟的咖啡豆品质有好有坏。在这方面，可以借鉴国外的经验。巴西政府严厉管制咖啡行业的发展，干预的同时颁布价格保护机制。越南咖啡质量标准委员会带头起草了国家咖啡标准，为咖农提供规范的咖啡生产和加工标准。此外越南还主张咖啡产业的公私合作，以实现咖啡产业的可持续性发展。

我国咖啡豆企业要依托我国国际咖啡交易中心咖啡品质鉴定、仓储和金融服务等条件

，通过仓单质押的方式，对达到品质要求的咖啡豆实行收储服务，调节市场价格，保障咖农收益；建设和提供标准的仓储服务，统一打造产业供应链标准体系和模块，为供求双方提供仓储、加工、物流、信息甚至金融服务，提高产业效率，为我国咖啡豆争取更多的市场空间和议价能力，从而形成以我国为核心的全亚洲咖啡交易中心、信息中心和精深加工中心。

4、加强研发、营销和宣传，打造出连锁咖啡品牌

我国咖啡豆企业要创办出属于自己的连锁咖啡品牌。向星巴克学习终端销售理念，就像最近发展势头强劲的“瑞幸咖啡”，强调咖啡品质，玩转新零售，已成功上市。我国出产的咖啡豆质量比较好，可是在国内外贸易往来中，咖啡企业没有与时俱进，缺少创新意识和品牌意识。目前我国知名的咖啡成品品牌只有德宏后谷咖啡，普洱的曼老江咖啡、保山的白虎山咖啡，但是这些咖啡品牌都只是做咖啡生豆的出口或者粗加工，一般咖啡产品出口之后就会被进口商加工改变包装、贴牌进行销售，即使品质很好也没有消费者知道是我国小粒咖啡，这就造成我国咖啡豆在国外市场缺乏品牌效应，产业价值链上的价值增值达不到最优化。我国各级政府没有把政府应有的作用发挥出来，支持政策不明了不到位，自有品牌的推广措施不足，即使对咖农或者咖啡有企业保价补助政策，也不能一层一层的完全将这一惠民政策真正的落实到他们身上，形同虚设。

企业要加大力度引进专业人才，开展精深加工产品的研发、生产和品牌的市场开拓，延长产业价值链，多方位创新咖啡产品，提高附加值。通过多参与线上线下、咖啡馆、博览会等多种销售模式，增加精深加工品种，提高自有品牌的品质和影响力。依托高校校企创业孵化平台资源，激发高校师生将咖啡和创新创业紧密联结，发挥学生的创新意识，培养新消费群体对咖啡的品饮习惯。

发挥我国旅游资源丰富的优势，在我国各个咖啡主产区打造咖啡小镇，形成集咖啡种植、咖啡采摘、咖啡旅游为一体的生态化发展模式，吸引更多的人来参观旅游，提升我国咖啡豆的知名度和大众接受度，进一步向国民宣传咖啡文化，形成一种良好的咖啡饮用氛围。开发适应旅游消费习惯的产品，各大有一定知名度的企业可以先在我国各个景点开设连锁咖啡店，线下与线上相结合，咖啡文化与咖啡产品相结合，提高知名度，咖企还可以通过和景区联名在旅游景区安放咖啡自动售卖机等方式，助推更多的消费者了解和消费我国咖啡产品。（CJ）

观研报告网发布的《2021年中国咖啡豆行业分析报告-产业供需现状与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞

争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国咖啡豆行业发展概述

第一节 咖啡豆行业发展情况概述

- 一、咖啡豆行业相关定义
- 二、咖啡豆行业基本情况介绍
- 三、咖啡豆行业发展特点分析
- 四、咖啡豆行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、咖啡豆行业需求主体分析

第二节 中国咖啡豆行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、咖啡豆行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国咖啡豆行业产业链环节分析
 - 1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国咖啡豆行业生命周期分析

- 一、咖啡豆行业生命周期理论概述
- 二、咖啡豆行业所属的生命周期分析

第四节 咖啡豆行业经济指标分析

- 一、咖啡豆行业的赢利性分析
- 二、咖啡豆行业的经济周期分析
- 三、咖啡豆行业附加值的提升空间分析

第五节 中国咖啡豆行业进入壁垒分析

- 一、咖啡豆行业资金壁垒分析
- 二、咖啡豆行业技术壁垒分析
- 三、咖啡豆行业人才壁垒分析
- 四、咖啡豆行业品牌壁垒分析
- 五、咖啡豆行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球咖啡豆行业市场发展现状分析

第一节 全球咖啡豆行业发展历程回顾

第二节 全球咖啡豆行业市场区域分布情况

第三节 亚洲咖啡豆行业地区市场分析

- 一、亚洲咖啡豆行业市场现状分析
- 二、亚洲咖啡豆行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲咖啡豆行业市场前景分析

第四节 北美咖啡豆行业地区市场分析

- 一、北美咖啡豆行业市场现状分析
- 二、北美咖啡豆行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美咖啡豆行业市场前景分析

第五节 欧洲咖啡豆行业地区市场分析

- 一、欧洲咖啡豆行业市场现状分析
- 二、欧洲咖啡豆行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲咖啡豆行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界咖啡豆行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球咖啡豆行业市场规模预测

第三章 中国咖啡豆产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品咖啡豆总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国咖啡豆行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国咖啡豆产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国咖啡豆行业运行情况

第一节 中国咖啡豆行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国咖啡豆行业市场规模分析

第三节 中国咖啡豆行业供应情况分析

第四节 中国咖啡豆行业需求情况分析

第五节 我国咖啡豆行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国咖啡豆行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国咖啡豆行业供需平衡分析

第八节 中国咖啡豆行业发展趋势分析

第五章 中国咖啡豆所属行业运行数据监测

第一节 中国咖啡豆所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国咖啡豆所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国咖啡豆所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国咖啡豆市场格局分析

第一节 中国咖啡豆行业竞争现状分析

一、中国咖啡豆行业竞争情况分析

二、中国咖啡豆行业主要品牌分析

第二节 中国咖啡豆行业集中度分析

一、中国咖啡豆行业市场集中度影响因素分析

二、中国咖啡豆行业市场集中度分析

第三节 中国咖啡豆行业存在的问题

第四节 中国咖啡豆行业解决问题的策略分析

第五节 中国咖啡豆行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国咖啡豆行业需求特点与动态分析

第一节 中国咖啡豆行业消费市场动态情况

第二节 中国咖啡豆行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 咖啡豆行业成本结构分析

第四节 咖啡豆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国咖啡豆行业价格现状分析

第六节 中国咖啡豆行业平均价格走势预测

一、中国咖啡豆行业价格影响因素

二、中国咖啡豆行业平均价格走势预测

三、中国咖啡豆行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国咖啡豆行业区域市场现状分析

第一节 中国咖啡豆行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区咖啡豆市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区咖啡豆市场规模分析

四、华东地区咖啡豆市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区咖啡豆市场规模分析

四、华中地区咖啡豆市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区咖啡豆市场规模分析

四、华南地区咖啡豆市场规模预测

第九章 2017-2021年中国咖啡豆行业竞争情况

第一节 中国咖啡豆行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国咖啡豆行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国咖啡豆行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 咖啡豆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国咖啡豆行业发展前景分析与预测

第一节 中国咖啡豆行业未来发展前景分析

一、咖啡豆行业国内投资环境分析

二、中国咖啡豆行业市场机会分析

三、中国咖啡豆行业投资增速预测

第二节 中国咖啡豆行业未来发展趋势预测

第三节 中国咖啡豆行业市场发展预测

一、中国咖啡豆行业市场规模预测

二、中国咖啡豆行业市场规模增速预测

三、中国咖啡豆行业产值规模预测

四、中国咖啡豆行业产值增速预测

五、中国咖啡豆行业供需情况预测

第四节 中国咖啡豆行业盈利走势预测

一、中国咖啡豆行业毛利润同比增速预测

二、中国咖啡豆行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国咖啡豆行业投资风险与营销分析

第一节 咖啡豆行业投资风险分析

- 一、咖啡豆行业政策风险分析
- 二、咖啡豆行业技术风险分析
- 三、咖啡豆行业竞争风险分析
- 四、咖啡豆行业其他风险分析

第二节 咖啡豆行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国咖啡豆行业发展战略及规划建议

第一节 中国咖啡豆行业品牌战略分析

- 一、咖啡豆企业品牌的重要性
- 二、咖啡豆企业实施品牌战略的意义
- 三、咖啡豆企业品牌的现状分析
- 四、咖啡豆企业的品牌战略
- 五、咖啡豆品牌战略管理的策略

第二节 中国咖啡豆行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国咖啡豆行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国咖啡豆行业发展策略及投资建议

第一节 中国咖啡豆行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国咖啡豆行业营销渠道策略

一、咖啡豆行业渠道选择策略

二、咖啡豆行业营销策略

第三节 中国咖啡豆行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国咖啡豆行业重点投资区域分析

二、中国咖啡豆行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/543671543671.html>