

2016-2022年中国聚乙烯醇市场动向调研及十三五 投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国聚乙烯醇市场动向调研及十三五投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/253671253671.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国聚乙烯醇市场动向调研及十三五投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及zheng券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第yi章聚yi烯醇行业概况

第yi节聚yi烯醇定义及分类

第二节聚yi烯醇产品发展历程

第三节聚yi烯醇产品产业链分析

第二章聚yi烯醇产品行业环境分析

第yi节2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节聚yi烯醇行业政策环境分析

一、产业规划政策

二、产业相关政策

（一）《产业结构调整指导目录（2011年本）》

（二）《国家鼓励的有du有害原料（产品）替代品目录》（2012版）

三、相关行业标准

（一）清洁生产标准

(二) 产品标准

(三) 能耗标准

第三节中国经济运行趋势分析

第三章全球聚yi烯醇市场分析

第一节全球聚yi烯醇市场供给情况

第二节全球聚yi烯醇市场需求情况

第三节全球聚yi烯醇市场消费结构

第四节主要地区聚yi烯醇消费结构

一、美国

二、日本

三、西欧

第四章中国聚yi烯醇行业产销情况

第一节国内聚yi烯醇产品行业产量统计

一、产品构成

二、产能分析

三、产量分析

第二节国内聚yi烯醇产品行业需求量统计

一、产品需求量

二、产品需求分布

三、产品需求特点

第五章市场竞争格局分析

第一节主要产品市场分布

第二节全球企业竞争格局

第三节国内市场竞争现状

第四节产品价格走势分析

第五节行业竞争趋势分析

第六章聚yi烯醇进出口市场调查

第一节2013-2016年聚yi烯醇进口分析

一、聚yi烯醇进口数量情况

二、聚yi烯醇进口金额情况

三、聚yi烯醇进口来源分线

四、聚yi烯醇进口均价分析

第二节2013-2016年聚yi烯醇出口分析

一、聚yi烯醇出口数量情况

二、聚yi烯醇出口金额情况

三、聚yi烯醇出口流向分析

四、聚yi烯醇出口均价分析

第七章聚yi烯醇产品营销策略分析

第yi节聚yi烯醇产品主要分销渠道分析

一、直xiao模式

二、经销商模式

（一）渠道分析

（二）典型案例

三、关联营销

四、混合营销

五、其他渠道

（一）商品交易所

（二）统销协作营销

六、营销渠道建议

第二节聚yi烯醇营销策略分析

一、聚yi烯醇营销主要模式

二、聚yi烯醇营销步骤信息需求

三、聚yi烯醇营销策略分析

（一）聚yi烯醇产品策略分析

（二）聚yi烯醇市场拓展策略

（三）聚yi烯醇品牌营销策略

（四）聚yi烯醇市场推广策略

（五）聚yi烯醇人员推销策略

（六）聚yi烯醇销售促进策略

第八章典型企业与品牌分析

第yi节中石化四川维尼纶厂

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业生产规模分析

四、企业销售情况分析

五、企业竞争能力分析

六、企业发展规划分析

第二节山西三维集团股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业生产规模分析

四、企业销售情况分析

五、企业竞争能力分析

六、企业发展规划分析

七、企业发展动态分析

第三节安徽皖维高新材料股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业生产规模分析

四、企业销售情况分析

五、企业竞争能力分析

六、企业发展规划分析

七、企业发展动态分析

第四节湖南省湘维有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业生产规模分析

四、企业销售情况分析

五、企业竞争能力分析

第五节宁夏大地化工有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业生产规模分析

四、企业竞争能力分析

五、企业发展动态分析

第六节中国石化集团上海石化股份公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业生产规模分析

四、企业销售情况分析

五、企业发展规划分析

六、企业发展动态分析

第七节福建福维股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业生产规模分析

四、企业竞争能力分析

五、企业发展规划分析

六、企业发展动态分析

第八节内蒙古双欣环保材料股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业生产规模分析

四、企业销售情况分析

五、企业循环产业分析

六、企业发展规划分析

第九节云南云维股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业生产规模分析

四、企业销售情况分析

五、企业竞争能力分析

六、企业发展规划分析

第九章产品应用领域分析

第一节建筑用胶

一、产品概况

二、产品需求情况

三、产品主要消费品牌

四、市场前景

第二节织物浆料

一、产品概况

二、产品需求情况

三、产品主要消费品牌

四、市场前景

第三节纤维

一、产品应用

二、产品需求情况

三、产品主要消费品牌

四、市场前景

第四节其他细分领域分析

一、造纸

二、粘合剂

三、聚yi烯醇缩丁醛（PVB）

四、可生物降解PVA薄膜

第十章2016-2022年聚yi烯醇产品行业未来发展趋势预测

第yi节聚yi烯醇产品行业未来发展方向

第二节聚yi烯醇产品市场规模预测

第三节聚yi烯醇产品进出口市场预测

第四节聚yi烯醇产品竞争格局发展趋势

第十一章主要结论及建议

第yi节主要结论及观点

第二节中商情报网策略建议

一、产品开发策略

二、产业链扩张策略

三、市场开发建议

四、市场竞争策略

五、风险规避策略

图表目录

图表1聚yi烯醇产业链结构

图表22013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计

图表32013-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表42015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表52013-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表62013-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表72013-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表82015年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表92013-2015年中国进出口总额增长趋势图

图表10化纤行业（聚yi烯醇）清洁生产标准资源能源利用指标

图表11聚yi烯醇产品标准（cp2010）

图表12低黏度聚yi烯醇产品标准（USP25）

图表13中黏度聚yi烯醇产品标准（USP25）

图表14高黏度聚yi烯醇产品标准（USP25）

图表15现有聚yi烯醇装置单位产品能耗限定值

图表16新建聚yi烯醇装置单位产品能耗准入值

图表17聚yi烯醇装置单位产品能耗先进值

- 图表182016-2022年中国GDP增长速度预测
- 图表192013-2015年全球聚yi烯醇产量统计
- 图表202013-2015年全球聚yi烯醇需求量统计
- 图表212015年全球聚yi烯醇消费量地区分布
- 图表22全球聚yi烯醇产品消费结构
- 图表23美国聚yi烯醇产品消费结构
- 图表24日本聚yi烯醇产品消费结构
- 图表25西欧聚yi烯醇产品消费结构
- 图表26我国10万吨以上聚yi烯醇产能企业统计
- 图表272013-2015年我国聚yi烯醇产量统计
- 图表282013-2015年我国聚yi烯醇表观消费量统计
- 图表29中国聚yi烯醇产品需求分布结构
- 图表30聚yi烯醇产品各代表牌号的适用领域
- 图表31世界主要聚yi烯醇厂家
- 图表322013-2015年聚yi烯醇17-99价格走势
- 图表332013-2015年中国初级形态的聚yi烯醇进口数量统计
- 图表342013-2015年中国初级形态的聚yi烯醇进口金额统计
- 图表352015年中国初级形态的聚yi烯醇进口来源地情况
- 图表362015年中国初级形态的聚yi烯醇进口来源地情况
- 图表372015年中国初级形态的聚yi烯醇进口来源地结构分布图
- 图表382013-2015年中国初级形态的聚yi烯醇进口均价情况
- 图表392013-2015年中国初级形态的聚yi烯醇出口数量统计
- 图表402013-2015年中国初级形态的聚yi烯醇出口金额统计
- 图表412015年中国初级形态的聚yi烯醇出口流向情况
- 图表422015年中国初级形态的聚yi烯醇出口流向情况
- 图表432015年中国初级形态的聚yi烯醇出口流向结构分布图
- 图表442013-2015年中国初级形态的聚yi烯醇出口均价情况
- 图表45工业品分销的直接渠道与间接渠道
- 图表46聚yi烯醇产品直效营销模式流程示意图
- 图表47聚yi烯醇产品分公司直效营销流程示意图
- 图表48聚yi烯醇产品代理及经销营销模式流程示意图
- 图表49聚yi烯醇产品关联营销流程示意图
- 图表50聚yi烯醇产品混合营销模式及流程
- 图表51工业品市场典型营销模式分析
- 图表52工业品营销步骤与营销信息重点

图表53工业品市场推广主要方式

图表54中国石化集团四川维尼纶厂聚yi烯醇产品

图表55中国石化集团四川维尼纶厂聚yi烯醇产能产量表

图表56山西三维集团股份有限公司聚yi烯醇产品规格（一）

（GYYS）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/253671253671.html>