

2021年中国速溶咖啡粉行业分析报告- 产业格局现状与发展潜力预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国速溶咖啡粉行业分析报告-产业格局现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/543669543669.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

速溶咖啡粉行业常用定价策略 资料来源：观研天下整理

成本导向定价法、消费者导向定价法与竞争导向定价是定价策略中最常用的方法。

1、成本导向定价法

成本导向定价法又分为成本加成与目标收益定价法两大类。因为，速溶咖啡粉企业追求高品质，中等价格，强调性价比，因此速溶咖啡粉企业适宜采用目标收益定价法。

速溶咖啡粉企业首先制定预期利润，然后依据产品售价=（总成本+目标利润）/预计销售量的公式，计算出产品售价。

成本导向定价的优点是可以较好地实现企业既定目标，但是仅考虑目标收益率评定法的优点是可以保证企业既定目标利润的实现。这种方法一般是用于在市场上具有一定影响力的企业、市场占有率较高或具有垄断性质的企业。目标收益率评定法的缺点是只从卖方的利益出发，没有考虑竞争因素和市场需求的情况。

2、市场导向定价法

市场导向定价法又称顾客需求导向定价法。产品定价不在以产品成本为基础，而是以消费者对产品的认同、需求强度为依据。该定价法的优点为灵活性强，因为同一产品可因需求点不同就可定制不同的价格。缺点在于，不适用于产品寿命较短的产品；且对市场的流通率难以把控，消费者对商品的价值感知难以测量。

3、竞争导向定价法

竞争导向法是指企业以主要竞争对手产品的价格、服务水平为参考值，制定价格的方法。竞争导向定价法的目的十分明确，即在现有市场中获得一席之地，谋取生存空间。其又包括：随行就市定价法、投标定价法、高价竞争定价法与低价竞争定价法。因为该方法不需过多估计消费者的价值感知以及企业生产成本，因此是一种较为简单的定价法，且通过对竞争者价格的较为全面的分析，有利于企业脱颖而出。但是，存在造成恶性竞争的风险。

以上三种方法，在简易性、风险性、前期投入上存在较大差异，但是，每一种方法都有其优势与其较为适宜的产品类型。实践中，企业进行产品定价时，更多的要结合实际情况，全面考虑，多种定价互补，才能更好地适应市场，谋求利润最大化。

因此，首先，先明确企业在中国市场环境下定价的目标是什么？以利润为目标还是提高销售额又或者扩大市场占有率？其次，从消费者角度出发，评估中国消费者对速溶咖啡粉企业的价值感知。再次，从企业自身出发，评估拓展中国市场的成本。然后，着重评估中国市场的竞争对手（如雀巢与星巴克）的定价。最后，选用合适的定价策略，制定出合理的价格。

速溶咖啡粉行业定价策略流程 资料来源：观研天下整理

渠道即是消费者与商品的连接点渠道策略的建立与选择需要以消费者的购买方式为基础。据以上分析，速溶咖啡粉企业以18-50岁之间，受教育程度较高、收入在中等以上的城

市人口。

1、线上渠道：

可以采用电视、手机网购、以及经营速溶咖啡粉企业公众号，在微信工作号售卖。

2、线下渠道

(1) 长渠道：

速溶咖啡粉企业——批发商——零售商——消费者

速溶咖啡粉企业——代理商——批发商——零售商——消费者

其中零售商可以选择便利店、大型超市、食品店、加油站、社区小店等形式。

(2) 特殊渠道：采用自动售卖机形式。

线下渠道中间商的管理严重的影响渠道效率与效益。因此，在进行中间商管理时应注意以下策略：第一，善于激励；在与中间商的合作过程中，应该多给中间商激励，因为中间商实现销售目标，取得利益后，也有利于企业目标利益的实现。第二，坚持原则，特殊要求不让步；对于合理的要求，要坚决回绝，这样才有利于管理，并防止被中间商所控制，与此同时，便于遵循各个中间商平等的原则。第三，注重与中间商的沟通；与中间商的及时沟通有利于企业对市场行情的了解。第四，加强合作，保护中间商的利益；应当做好中间商的参谋，帮助销售商搞好管理与销售，要与中间商共同担任风险，帮助中间商即帮助自己。

速溶咖啡粉行业促销策略 资料来源：观研天下整理

1、人员促销

速溶咖啡粉企业可以聘用咖啡推销员直接进入小区内进行直销，与消费者直接接触、洽谈、宣传介绍产品。采用人员促销方式的最大优点就是销售人员可以通过交谈了解消费者的需求与购买动机，有针对性的、有侧重的介绍速溶咖啡粉企业的特点，更便于促成交易。但是反过来讲，销售人员的素养与形象时刻代表象征着速溶咖啡粉企业品牌及其品牌形象，所以，销售人员的筛选与管理十分重要，与此同时，销售人员的培训管理具有较高成本。

2、广告促销

在中国环境背景下，广告促销是大多数企业常用的促销手段。广告具有指导需求、刺激消费的作用。因此，速溶咖啡粉企业可以采用广告促销的手段，扩大销售量，拓宽中国市场。由于速溶咖啡粉企业的消费群体年龄主要集中在18-50岁，且其目标消费群体的特征为教育程度较高、收入水平中等以上。速溶咖啡粉企业可以根据消费者的行为习惯，选用合适的媒介进行广告促销策略。针对速溶咖啡粉企业的目标消费群体，可以采用以下广告形式：微信软文推广、电视广告、广播广告、地铁广告等。

3、公共关系

速溶咖啡粉企业在中国市场仍属于初创期的产品，因此速溶咖啡粉企业的首要目的在于在消费者心目中形成良好印象以及拓展销量。因此，速溶咖啡粉企业初期可以采用建设型公共关系，采用新品试销、免费品尝、主动参与社区活动、主动参加社区活动。

在速溶咖啡粉企业成为中国市场的成长期产品时，速溶咖啡粉企业可以采用维护型公

共关，目的在于联络消费者，增加消费者粘性。因此，速溶咖啡粉企业在此阶段可以于节日或纪念日向客户赠送小礼品、或者建立速溶咖啡粉企业社区，不定期举办联谊活动。（CJ）

观研报告网发布的《2021年中国速溶咖啡粉行业分析报告-产业格局现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国速溶咖啡粉行业发展概述

第一节 速溶咖啡粉行业发展情况概述

一、速溶咖啡粉行业相关定义

二、速溶咖啡粉行业基本情况介绍

三、速溶咖啡粉行业发展特点分析

四、速溶咖啡粉行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、速溶咖啡粉行业需求主体分析

第二节 中国速溶咖啡粉行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、速溶咖啡粉行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国速溶咖啡粉行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国速溶咖啡粉行业生命周期分析

一、速溶咖啡粉行业生命周期理论概述

二、速溶咖啡粉行业所属的生命周期分析

第四节 速溶咖啡粉行业经济指标分析

一、速溶咖啡粉行业的赢利性分析

二、速溶咖啡粉行业的经济周期分析

三、速溶咖啡粉行业附加值的提升空间分析

第五节 中国速溶咖啡粉行业进入壁垒分析

一、速溶咖啡粉行业资金壁垒分析

二、速溶咖啡粉行业技术壁垒分析

三、速溶咖啡粉行业人才壁垒分析

四、速溶咖啡粉行业品牌壁垒分析

五、速溶咖啡粉行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球速溶咖啡粉行业市场发展现状分析

第一节 全球速溶咖啡粉行业发展历程回顾

第二节 全球速溶咖啡粉行业市场区域分布情况

第三节 亚洲速溶咖啡粉行业地区市场分析

一、亚洲速溶咖啡粉行业市场现状分析

二、亚洲速溶咖啡粉行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲速溶咖啡粉行业市场前景分析

第四节 北美速溶咖啡粉行业地区市场分析

一、北美速溶咖啡粉行业市场现状分析

二、北美速溶咖啡粉行业市场规模与市场需求分析

三、北美速溶咖啡粉行业市场前景分析

第五节 欧洲速溶咖啡粉行业地区市场分析

一、欧洲速溶咖啡粉行业市场现状分析

二、欧洲速溶咖啡粉行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲速溶咖啡粉行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界速溶咖啡粉行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球速溶咖啡粉行业市场规模预测

第三章 中国速溶咖啡粉产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品速溶咖啡粉总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国速溶咖啡粉行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国速溶咖啡粉产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国速溶咖啡粉行业运行情况

第一节 中国速溶咖啡粉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国速溶咖啡粉行业市场规模分析

第三节 中国速溶咖啡粉行业供应情况分析

第四节 中国速溶咖啡粉行业需求情况分析

第五节 我国速溶咖啡粉行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国速溶咖啡粉行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国速溶咖啡粉行业供需平衡分析

第八节 中国速溶咖啡粉行业发展趋势分析

第五章 中国速溶咖啡粉所属行业运行数据监测

第一节 中国速溶咖啡粉所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国速溶咖啡粉所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国速溶咖啡粉所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国速溶咖啡粉市场格局分析

第一节 中国速溶咖啡粉行业竞争现状分析

一、中国速溶咖啡粉行业竞争情况分析

二、中国速溶咖啡粉行业主要品牌分析

第二节 中国速溶咖啡粉行业集中度分析

一、中国速溶咖啡粉行业市场集中度影响因素分析

二、中国速溶咖啡粉行业市场集中度分析

第三节 中国速溶咖啡粉行业存在的问题

第四节 中国速溶咖啡粉行业解决问题的策略分析

第五节 中国速溶咖啡粉行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国速溶咖啡粉行业需求特点与动态分析

第一节 中国速溶咖啡粉行业消费市场动态情况

第二节 中国速溶咖啡粉行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 速溶咖啡粉行业成本结构分析

第四节 速溶咖啡粉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国速溶咖啡粉行业价格现状分析

第六节 中国速溶咖啡粉行业平均价格走势预测

一、中国速溶咖啡粉行业价格影响因素

二、中国速溶咖啡粉行业平均价格走势预测

三、中国速溶咖啡粉行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国速溶咖啡粉行业区域市场现状分析

第一节 中国速溶咖啡粉行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区速溶咖啡粉市场分析

一、华东地区概述

- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区速溶咖啡粉市场规模分析
- 四、华东地区速溶咖啡粉市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区速溶咖啡粉市场规模分析
 - 四、华中地区速溶咖啡粉市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区速溶咖啡粉市场规模分析
 - 四、华南地区速溶咖啡粉市场规模预测

第九章 2017-2021年中国速溶咖啡粉行业竞争情况

第一节 中国速溶咖啡粉行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国速溶咖啡粉行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国速溶咖啡粉行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 速溶咖啡粉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国速溶咖啡粉行业发展前景分析与预测

第一节 中国速溶咖啡粉行业未来发展前景分析

- 一、速溶咖啡粉行业国内投资环境分析
- 二、中国速溶咖啡粉行业市场机会分析
- 三、中国速溶咖啡粉行业投资增速预测

第二节 中国速溶咖啡粉行业未来发展趋势预测

第三节 中国速溶咖啡粉行业市场发展预测

- 一、中国速溶咖啡粉行业市场规模预测
- 二、中国速溶咖啡粉行业市场规模增速预测
- 三、中国速溶咖啡粉行业产值规模预测
- 四、中国速溶咖啡粉行业产值增速预测
- 五、中国速溶咖啡粉行业供需情况预测
- 第四节 中国速溶咖啡粉行业盈利走势预测
- 一、中国速溶咖啡粉行业毛利润同比增速预测
- 二、中国速溶咖啡粉行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国速溶咖啡粉行业投资风险与营销分析

第一节 速溶咖啡粉行业投资风险分析

- 一、速溶咖啡粉行业政策风险分析
- 二、速溶咖啡粉行业技术风险分析
- 三、速溶咖啡粉行业竞争风险
- 四、速溶咖啡粉行业其他风险分析

第二节 速溶咖啡粉行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国速溶咖啡粉行业发展战略及规划建议

第一节 中国速溶咖啡粉行业品牌战略分析

- 一、速溶咖啡粉企业品牌的重要性
- 二、速溶咖啡粉企业实施品牌战略的意义
- 三、速溶咖啡粉企业品牌的现状分析
- 四、速溶咖啡粉企业的品牌战略
- 五、速溶咖啡粉品牌战略管理的策略

第二节 中国速溶咖啡粉行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国速溶咖啡粉行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国速溶咖啡粉行业发展策略及投资建议

第一节 中国速溶咖啡粉行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国速溶咖啡粉行业营销渠道策略

- 一、速溶咖啡粉行业渠道选择策略
- 二、速溶咖啡粉行业营销策略

第三节 中国速溶咖啡粉行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国速溶咖啡粉行业重点投资区域分析
- 二、中国速溶咖啡粉行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/543669543669.html>