

# 中国体育器材行业发展深度调研与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国体育器材行业发展深度调研与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/693666.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

体育器材行业是指生产、销售和提供各种体育用品和器材的行业，运动器材类主要包括各种球类运动器材、田径运动器材、潜水器材、登山器材、攀岩器材等。这些器材主要用于各种不同的运动项目，例如篮球、足球、跑步、游泳、登山、攀岩等，运动项目都需要使用相应的器材来进行，在帮助进行体育锻炼、提高身体素质方面发挥着重要作用。按照用途分类，体育器材可以分为竞技体育器材、国防军事体育器材、中国民间体育器材、健身健美体疗康复器材、儿童体育游艺器材、残疾人竞技器材、辅助性器材等。

我国体育器材行业发展来看，其制造产业化生产起步于上世纪80年代，行业发展初期，企业生产规模较小、技术水平较低，多地为国际厂商“委托加工”或“贴牌生产”。如今随着我国经济的快速发展，相关政策的支持，以及技术研发实力及自主品牌影响力不断提高，企业综合竞争力不断提升，体育运动器材市场产品逐渐丰富，类型多样。从行业壁垒来看，目前我国体育器材行业主要有三大壁垒，分别是技术与工艺壁垒、客户认可壁垒、供应链壁垒。

资料来源：公开资料、观研天下整理

体育器材作为国家提升国民素质的重要基础设施，是承载各种体育赛事、健身活动、体育教育的重要载体。为推动体育产业的发展，国家相关部委陆续出台了一系列加速体育产业结构调整、行业管理以及促进区域经济发展的政策法规。具体包括国务院出台的《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》、国务院出台的《“健康中国2030”规划纲要》、国家体育总局出台的《体育产业发展“十三五”规划》等。而这也间接促进我国体育器械行业消费市场的发展。

从企业方面来看，当前我国体育器材行业主要上市公司有：中体产业集团股份有限公司（600158）、深圳信隆健康产业发展股份有限公司（002105）、探路者控股集团股份有限公司（300005）、江苏金陵体育器材股份有限公司（300651）、江苏康力源体育科技股份有限公司（301287）等。

我国体育器材行业上市公司情况

企业名称

公司介绍

中体产业集团股份有限公司（600158）中体产业集团股份有限公司成立于1998年3月，是体育总局为实际控制人的唯一一家A股主板上市公司。公司长期以来专注于体育本体产业的发展，业务覆盖体育本体产业全领域。深圳信隆健康产业发展股份有限公司（002105）深圳信隆健康产业发展股份有限公司(原深圳信隆实业股份有限公司)创立于1991年10月,2003年12月15日经中华人民共和国商务部批准改制为外商投资股份有限公司。生产经营运动器材,康复辅助器材,计算机配件,铝挤型锻造成型(制品)。探路者控股集团股份有限公司（300005）探路者控股集团股份有限公司成立于1999年,历经二十二年的发展,逐渐成长为拥有过硬科研实力的综合型户外用品集团公司。在2009年作为首批企业之一,成功登陆中国创业板(股票代码:300005),公司以持续的创新突破引领行业发展,成为中国户外用品市场的领军品牌。

江苏金陵体育器材股份有限公司（300651）作为行业领先的高端体育装备和体育设施系统集成服务商,公司坚持精益求精、持续创新、开放合作,专注于体育装备的研发制造以及体育资源的整合服务,以体育器材、场馆建设、全民健身、赛事保障为核心业务,致力于向客户提供更高品质的体育装备和运动环境。江苏康力源体育科技股份有限公司（301287）江苏康力源体育科技股份有限公司成立于1998年,匠心打造积薪厚燃只为用健康影响更多人,形成了以综合训练器和自由力量训练器为主导,家用、商用、户外三大系列互补融合的业务体系,推动产业聚焦,践行体育强国梦。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从企业业绩情况来看，2023年前三季度中体产业集团股份有限公司（600158）、探路者控股集团股份有限公司（300005）和江苏金陵体育器材股份有限公司（300651）的营业总收入及归属净利润同比均增长；其中探路者控股集团股份有限公司（300005）营业总收入同比增长24.32%，归属净利润同比增长306.36%；从归属净利润来看，江苏康力源体育科技股份有限公司（301287）最高，归属净利润为8663万。

2023年前三季度我国体育器材行业上市公司营业情况	企业名称	营业总收入	同比增长(%)	归属净利润	同比增长(%)
	中体产业集团股份有限公司（600158）	9.925亿	19.24	-3917万	8.00
	深圳信隆健康产业发展股份有限公司（002105）	7.392亿	-49.72	2213万	-88.23
	探路者控股集团股份有限公司（300005）	9.305亿	24.32	4608万	306.36
	江苏金陵体育器材股份有限公司（300651）	3.201亿	1.08	3753万	64.94
	江苏康力源体育科技股份有限公司（301287）	4.425亿	-6.01	8663万	21.01

资料来源：公开资料、观研天下整理（yyp）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国体育器材行业发展深度调研与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国体育器材行业发展概述

#### 第一节 体育器材行业发展情况概述

##### 一、体育器材行业相关定义

##### 二、体育器材特点分析

##### 三、体育器材行业基本情况介绍

##### 四、体育器材行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、体育器材行业需求主体分析

#### 第二节 中国体育器材行业生命周期分析

##### 一、体育器材行业生命周期理论概述

##### 二、体育器材行业所属的生命周期分析

#### 第三节 体育器材行业经济指标分析

##### 一、体育器材行业的赢利性分析

##### 二、体育器材行业的经济周期分析

##### 三、体育器材行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球体育器材行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球体育器材行业发展历程回顾

#### 第二节 全球体育器材行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲体育器材行业地区市场分析

##### 一、亚洲体育器材行业市场现状分析

##### 二、亚洲体育器材行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲体育器材行业市场前景分析

#### 第四节 北美体育器材行业地区市场分析

##### 一、北美体育器材行业市场现状分析

##### 二、北美体育器材行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美体育器材行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲体育器材行业地区市场分析

##### 一、欧洲体育器材行业市场现状分析

##### 二、欧洲体育器材行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲体育器材行业市场前景分析

#### 第六节 2023-2030年世界体育器材行业分布走势预测

#### 第七节 2023-2030年全球体育器材行业市场规模预测

### 第三章 中国体育器材行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对体育器材行业的影响分析

#### 第三节中国体育器材行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对体育器材行业的影响分析

#### 第五节中国体育器材行业产业社会环境分析

### 第四章 中国体育器材行业运行情况

#### 第一节中国体育器材行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国体育器材行业市场规模分析

##### 一、影响中国体育器材行业市场规模的因素

##### 二、中国体育器材行业市场规模

##### 三、中国体育器材行业市场规模解析

#### 第三节中国体育器材行业供应情况分析

##### 一、中国体育器材行业供应规模

##### 二、中国体育器材行业供应特点

#### 第四节中国体育器材行业需求情况分析

##### 一、中国体育器材行业需求规模

##### 二、中国体育器材行业需求特点

#### 第五节中国体育器材行业供需平衡分析

### 第五章 中国体育器材行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国体育器材行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

### 三、体育器材行业产业链图解

#### 第二节中国体育器材行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对体育器材行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对体育器材行业的影响分析

#### 第三节我国体育器材行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国体育器材行业市场竞争分析

#### 第一节中国体育器材行业竞争现状分析

- 一、中国体育器材行业竞争格局分析
- 二、中国体育器材行业主要品牌分析

#### 第二节中国体育器材行业集中度分析

- 一、中国体育器材行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国体育器材行业市场集中度分析

#### 第三节中国体育器材行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国体育器材行业模型分析

#### 第一节中国体育器材行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节中国体育器材行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国体育器材行业SWOT分析结论

第三节中国体育器材行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国体育器材行业需求特点与动态分析

第一节中国体育器材行业市场动态情况

第二节中国体育器材行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节体育器材行业成本结构分析

第四节体育器材行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国体育器材行业价格现状分析

第六节中国体育器材行业平均价格走势预测

一、中国体育器材行业平均价格趋势分析

二、中国体育器材行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国体育器材行业所属行业运行数据监测

第一节中国体育器材行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国体育器材行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析



### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节中国体育器材行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国体育器材行业区域市场现状分析

### 第一节中国体育器材行业区域市场规模分析

#### 一、影响体育器材行业区域市场分布的因素

#### 二、中国体育器材行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区体育器材行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区体育器材行业市场分析

##### (1) 华东地区体育器材行业市场规模

##### (2) 华南地区体育器材行业市场现状

##### (3) 华东地区体育器材行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区体育器材行业市场分析

##### (1) 华中地区体育器材行业市场规模

##### (2) 华中地区体育器材行业市场现状

##### (3) 华中地区体育器材行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区体育器材行业市场分析

##### (1) 华南地区体育器材行业市场规模

##### (2) 华南地区体育器材行业市场现状

##### (3) 华南地区体育器材行业市场规模预测

### 第五节华北地区体育器材行业市场分析

## 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区体育器材行业市场分析

#### (1) 华北地区体育器材行业市场规模

#### (2) 华北地区体育器材行业市场现状

#### (3) 华北地区体育器材行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区体育器材行业市场分析

#### (1) 东北地区体育器材行业市场规模

#### (2) 东北地区体育器材行业市场现状

#### (3) 东北地区体育器材行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区体育器材行业市场分析

#### (1) 西南地区体育器材行业市场规模

#### (2) 西南地区体育器材行业市场现状

#### (3) 西南地区体育器材行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区体育器材行业市场分析

#### (1) 西北地区体育器材行业市场规模

#### (2) 西北地区体育器材行业市场现状

#### (3) 西北地区体育器材行业市场规模预测

## 第十一章 体育器材行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第十二章 2023-2030年中国体育器材行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国体育器材行业未来发展前景分析

- 一、体育器材行业国内投资环境分析
- 二、中国体育器材行业市场机会分析
- 三、中国体育器材行业投资增速预测

#### 第二节 中国体育器材行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国体育器材行业规模发展预测

- 一、中国体育器材行业市场规模预测
- 二、中国体育器材行业市场规模增速预测
- 三、中国体育器材行业产值规模预测
- 四、中国体育器材行业产值增速预测
- 五、中国体育器材行业供需情况预测

#### 第四节 中国体育器材行业盈利走势预测

### 第十三章 2023-2030年中国体育器材行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国体育器材行业进入壁垒分析

- 一、体育器材行业资金壁垒分析
- 二、体育器材行业技术壁垒分析
- 三、体育器材行业人才壁垒分析
- 四、体育器材行业品牌壁垒分析

## 五、体育器材行业其他壁垒分析

### 第二节体育器材行业风险分析

#### 一、体育器材行业宏观环境风险

#### 二、体育器材行业技术风险

#### 三、体育器材行业竞争风险

#### 四、体育器材行业其他风险

### 第三节中国体育器材行业存在的问题

### 第四节中国体育器材行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国体育器材行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国体育器材行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国体育器材行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 体育器材行业营销策略分析

#### 一、体育器材行业产品策略

#### 二、体育器材行业定价策略

#### 三、体育器材行业渠道策略

#### 四、体育器材行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/693666.html>