

2017-2022年中国乳制品市场发展现状及十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国乳制品市场发展现状及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/263661263661.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国乳制品市场发展现状及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 乳制品概述

1.1 乳及乳制品

1.1.1 乳与乳制品简介

1.1.2 乳与乳制品分类

1.1.3 乳与乳制品营养价值

1.2 日常生活紧密联系的乳品

1.2.1 无抗奶

1.2.2 有抗奶

1.2.3 巴氏奶

1.2.4 复原乳

1.2.5 酸奶

1.3 乳制品行业在国民经济中的地位

1.3.1 行业政策定位

1.3.2 对国民经济贡献程度

1.3.3 对相关行业影响程度

第二章 2014-2016年国际乳制品行业分析

2.1 2014-2016年国际乳制品行业整体概况

2.1.1 全球乳业运行情况

2.1.2 全球乳业消费状况

2.1.3 全球乳制品价格走势

- 2.1.4 部分地区乳业发展模式
- 2.1.5 主要发达国家奶业政策
- 2.1.6 全球乳制品消费趋势
- 2.2 各大洲乳制品行业发展状况
 - 2.2.1 各大洲乳业竞争力比较
 - 2.2.2 欧盟原料奶产量规模
 - 2.2.3 欧盟取消生产配额制
 - 2.2.4 亚洲乳制品行业发展空间
- 2.3 美国
 - 2.3.1 奶业发展概况
 - 2.3.2 牛奶产量情况
 - 2.3.3 产品出口规模
 - 2.3.4 行业集中度高
 - 2.3.5 奶业经营模式分析
 - 2.3.6 奶品质量检验制度
 - 2.3.7 乳制品安全监管措施
- 2.4 澳大利亚
 - 2.4.1 原料奶产量规模
 - 2.4.2 产品出口规模
 - 2.4.3 乳品消费情况
 - 2.4.4 乳业区域布局
 - 2.4.5 行业监管措施
- 2.5 新西兰
 - 2.5.1 牛奶产量规模
 - 2.5.2 乳制品行业优势
 - 2.5.3 乳制品监管体系
 - 2.5.4 乳制品出口申报规定
 - 2.5.5 乳制品行业的发展经验
 - 2.5.6 新西兰乳业的发展趋势
- 2.6 印度
 - 2.6.1 乳制品产业规模
 - 2.6.2 乳业发展成因
 - 2.6.3 乳品合作社模式
 - 2.6.4 推行乳业综合发展计划
- 2.7 阿根廷

2.7.1 乳品行业发展综述

2.7.2 乳品行业产业链分析

2.7.3 乳制品价格或上涨

2.7.4 未来牛奶产量预测

2.8 其他国家

2.8.1 荷兰

2.8.2 法国

2.8.3 德国

2.8.4 波兰

2.8.5 俄罗斯

2.8.6 越南

第三章 2014-2016年中国乳制品行业分析

3.1 2014-2016年中国奶业发展分析

3.1.1 行业发展概况

3.1.2 2016年行业状况

3.1.3 2016年行业状况

3.1.4 行业面临的挑战

3.1.5 行业发展建议

3.1.6 行业发展趋势

3.2 2014-2016年中国乳制品行业发展综述

3.2.1 行业发展简史

3.2.2 工业结构分析

3.2.3 行业运行特点

3.2.4 产品差异化分析

3.3 2014-2016年中国乳制品行业运行分析

3.3.1 2016年行业发展状况

3.3.2 2016年行业运行状况

3.3.3 2016年行业运行现状

3.4 2014-2016年中国乳制品行业景气走势分析

3.4.1 2016年行业景气走势

3.4.2 2016年行业景气走势

3.4.3 2016年行业景气走势

3.5 中国乳制品行业品牌发展分析

3.5.1 主要乳制品企业品牌

3.5.2 乳制品品牌价值及市场定位

3.5.3 乳制品品牌市场结构及影响因素

3.5.4 提升乳制品品牌价值的途径

3.6 中国乳业发展中存在的问题

3.6.1 行业存在的差距

3.6.2 行业发展存在问题

3.6.3 行业发展面临挑战

3.7 中国乳制品行业发展策略分析

3.7.1 产品丰富完善对策

3.7.2 积极开展技术创新

3.7.3 规范外资监管

3.7.4 加强原材料基地建设

3.7.5 区域型企业发展战略

第四章 中国乳制品制造行业财务状况

4.1 2014-2016年中国乳制品制造行业经济规模

4.1.1 行业销售规模

4.1.2 行业利润规模

4.1.3 行业资产规模

4.2 2014-2016年中国乳制品制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 行业亏损面

4.2.2 行业销售毛利率

4.2.3 行业成本费用利润率

4.2.4 行业销售利润率

4.3 2014-2016年中国乳制品制造行业营运能力指标分析

4.3.1 行业应收账款周转率

4.3.2 行业流动资产周转率

4.3.3 行业总资产周转率

4.4 2014-2016年中国乳制品制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 行业资产负债率

4.4.2 行业利息保障倍数

4.5 中国乳制品制造行业财务状况综合评价

4.5.1 行业财务状况综合评价

4.5.2 影响财务状况的经济因素分析

第五章 2014-2016年乳制品产量数据分析

5.1 2014-2016年全国乳制品产量分析

5.1.1 行业产量趋势

5.1.2 2016年产量情况

5.1.3 2016年产量情况

5.1.4 2016年产量分布

5.1.5 2016年产量情况

5.2 2014-2016年全国液体乳产量分析

5.2.1 行业产量趋势

5.2.2 2016年产量分析

5.2.3 2016年产量分析

5.2.4 2016年产量分析

5.2.5 2016年产量分布情况

第六章 2014-2016乳制品消费分析

6.1 中国乳制品市场消费调查分析

6.1.1 消费者基本情况

6.1.2 乳制品消费特征

6.1.3 乳制品消费量情况

6.1.4 乳制品消费选择情况

6.1.5 乳制品消费产品结构

6.2 中国乳制品市场消费状况

6.2.1 我国乳制品消费发展阶段

6.2.2 乳制品消费市场现状

6.2.3 乳业供需总量及结构浅析

6.2.4 乳制品消费习惯的转变

6.3 影响中国乳类需求的重要因素

6.3.1 收入增长

6.3.2 城市化进程

6.3.3 人均消费结构

6.3.4 市场细化和宏观政策

6.4 乳制品消费趋势预测

6.4.1 未来消费增长的因素

6.4.2 鲜奶消费总量展望

6.4.3 酸奶消费增长空间分析

6.4.4 奶粉市场消费趋势分析

6.4.5 2016年市场消费预测

第七章 2014-2016年液态乳发展分析

7.1 中国液态乳市场分析

7.1.1 市场发展态势

7.1.2 液态奶产量规模

7.1.3 液态乳市场格局

7.1.4 外资扩张中国市场

7.1.5 液态乳消费者分析

7.1.6 消费者满意度情况

7.2 超高温灭菌奶/UHT奶/常温奶

7.2.1 超高温灭菌奶概述

7.2.2 常温奶占市场主流

7.2.3 常温奶消费市场分析

7.2.4 常温奶市场竞争格局

7.3 巴氏奶

7.3.1 巴氏奶市场概述

7.3.2 巴氏奶市场消费规模

7.3.3 行业扶持政策将出台

7.3.4 企业积极布局市场

7.3.5 企业发展对策分析

7.3.6 巴氏奶市场发展建议

7.3.7 巴氏奶市场发展趋势

7.4 液态奶市场竞争分析

7.4.1 液态奶市场竞争态势

7.4.2 液态奶企业赢利能力

7.4.3 企业发展策略选择

7.4.4 行业面临的机遇和挑战

7.5 液态乳发展趋势分析

7.5.1 产业产品格局

7.5.2 产品多样化

7.5.3 生产技术趋势

第八章 2014-2016年奶粉市场发展分析

8.1 2014-2016年中国奶粉市场发展综述

8.1.1 行业SWOT分析

8.1.2 市场发展现状

8.1.3 奶粉市场产能

8.1.4 市场品牌格局

8.1.5 婴幼儿奶粉市场

8.1.6 羊奶粉行业起步

8.2 2014-2016年奶粉市场价格分析

8.2.1 奶粉价格结构

8.2.2 奶粉价格虚高

8.2.3 2016年奶粉价格分析

8.2.4 低价奶粉上市

8.2.5 奶粉价格走势分析

8.3 2014-2016年中国奶粉进口分析

8.3.1 婴幼儿奶粉进口规模

8.3.2 婴幼儿奶粉进口地区

8.3.3 奶粉进口政策规章

8.3.4 规范进口市场措施

8.4 中国奶粉行业存在的问题及发展对策

8.4.1 奶粉行业存在的问题

8.4.2 奶粉行业重整问题

8.4.3 注重奶源的建设

8.4.4 国产奶粉面临的困境及对策

8.4.5 中小乳企市场运作策略

第九章 2014-2016年奶酪、酸奶、冰淇淋市场分析

9.1 奶酪

9.1.1 奶酪相关介绍

9.1.2 奶酪市场消费分析

9.1.3 奶酪行业发展时机

9.1.4 奶酪市场影响因素

9.1.5 奶酪市场机会与风险

9.2 酸奶

9.2.1 酸奶市场发展特征

9.2.2 酸奶市场消费规模

9.2.3 酸奶市场品牌格局

9.2.4 功能性酸奶受青睐

9.2.5 常温酸奶发展势头

9.2.6 酸奶市场有待规范

9.2.7 酸奶市场存在的问题

9.2.8 酸奶市场前景预测

9.3 冰淇淋

9.3.1 冰淇淋市场发展规模

9.3.2 冰淇淋市场发展条件

9.3.3 外企布局冰淇淋市场

9.3.4 冰淇淋市场高端化趋势

9.3.5 冰淇淋市场发展前景

第十章 2014-2016年主要地区乳制品行业分析

10.1 内蒙古

10.1.1 乳制品产量规模

10.1.2 实现规模化养殖

10.1.3 行业转型升级发展

10.1.4 成立技术研究院

10.1.5 行业发展制约因素

10.1.6 提高行业竞争力策略

10.2 黑龙江

10.2.1 在全国的地位

10.2.2 行业发展成就

10.2.3 行业发展优势

10.2.4 行业标准颁布

10.2.5 行业制约因素

10.2.6 乳业发展对策

10.3 陕西

10.3.1 行业发展概况

10.3.2 行业发展规模

10.3.3 羊奶市场规模

10.3.4 奶业存在的问题

10.3.5 奶业发展策略

10.4 宁夏

10.4.1 奶业总体形势

10.4.2 贺兰奶业发展

10.4.3 行业问题与对策

10.4.4 品牌建设建议

10.5 河北

10.5.1 奶业发展概况

10.5.2 奶业区域集中度分析

10.5.3 乳制品市场格局

10.5.4 企业诚信体系建设

10.5.5 行业结构亟需调整

10.6 其它地区

10.6.1 山东省

10.6.2 重庆市

10.6.3 广东省

10.6.4 青海省

第十一章 2014-2016年乳制品进出口分析

11.1 2014-2016年中国乳制品进出口贸易综述

11.1.1 我国乳制品对外贸易状况

11.1.2 我国乳制品进口激增的原因

11.1.3 中国乳制品进口带来的问题

11.1.4 进口乳制品对国产的冲击分析

11.1.5 我国乳制品国际贸易的影响因素

11.1.6 我国乳制品进出口贸易发展对策

11.2 2014-2016年中国乳制品进出口概况

11.2.1 2016年乳制品进出口状况

11.2.2 2016年乳制品进出口现状

11.2.3 2016年乳制品进出口分析

11.3 2014-2016年中国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数据分析

11.3.1 进出口总量数据分析

11.3.2 主要贸易国进出口情况分析

11.3.3 主要省市进出口情况分析

11.4 2014-2016年中国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数据分析

11.4.1 进出口总量数据分析

11.4.2 主要贸易进出口情况分析

11.4.3 主要省市进出口情况分析

11.5 2014-2016年中国酪乳、结块的乳及奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和奶油进出口数据分析

11.5.1 进出口总量数据分析

11.5.2 主要贸易进出口情况分析

11.5.3 主要省市进出口情况分析

11.6 2014-2016年中国乳清；不论是否浓缩，加糖或其他甜物质；其他品目未列名的含天然乳的产品进出口数据分析

11.6.1 进出口总量数据分析

11.6.2 主要贸易进出口情况分析

11.6.3 主要省市进出口情况分析

11.7 2014-2016年中国黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱进出口数据分析

11.7.1 进出口总量数据分析

11.7.2 主要贸易国进出口情况分析

11.7.3 主要省市进出口情况分析

11.8 2014-2016年中国乳酪及凝乳进出口数据分析

11.8.1 进出口总量数据分析

11.8.2 主要贸易国进出口情况分析

11.8.3 主要省市进出口情况分析

第十二章 2014-2016年乳制品营销分析

12.1 乳品营销概况

12.1.1 步入价值营销时代

12.1.2 乳企采用跨界营销

12.1.3 掀起会员营销模式

12.1.4 行业营销新模式分析

12.2 乳制品营销存在的问题及突围

12.2.1 营销存在的问题

12.2.2 有效的营销方案

12.2.3 行业营销突围

12.3 乳制品营销策略分析

12.3.1 行业营销法则

12.3.2 行业促销竞争策略

12.3.3 新常态下乳业营销策略

12.3.4 营销模式升级策略

12.4 中小型乳制品企业渠道及终端营销对策

12.4.1 经销商的选择

12.4.2 渠道选择

12.4.3 推广途径

第十三章 2014-2016年乳制品质量安全问题分析

13.1 乳制品质量安全问题概况

13.1.1 全球乳品污染事件回顾

13.1.2 乳品质量安全标准情况

13.1.3 企业乳品安全保障措施

13.2 “三聚氰胺事件”分析

- 13.2.1 “三聚氰胺事件”产生的影响
- 13.2.2 “三聚氰胺事件”造成乳业危机
- 13.2.3 “三聚氰胺事件”反思
- 13.2.4 国家对乳制品行业的整顿整改情况
- 13.3 国际乳业质量管理经验及其启示
 - 13.3.1 国际乳业质量管理经验
 - 13.3.2 我国与国际先进水平的差距
 - 13.3.3 注重加强我国乳业质量管理
- 第十四章 2014-2016年乳制品包装分析
 - 14.1 乳品包装概况
 - 14.1.1 英国乳品包装业的发展
 - 14.1.2 中国乳品包装状况分析
 - 14.1.3 中国乳品包装安全质量
 - 14.1.4 我国乳品包装的影响因素
 - 14.1.5 中国乳品包装待改善之处
 - 14.1.6 发展乳品包装业对乳企的意义
 - 14.2 液态乳包装分析
 - 14.2.1 液态乳种类及包装要求
 - 14.2.2 我国液态乳软包装状况
 - 14.2.3 液态乳软包装低碳发展途径
 - 14.3 透析乳品包装设计
 - 14.3.1 包装设计存在的问题
 - 14.3.2 乳制品包装设计要点
 - 14.3.3 包装设计展望
 - 14.4 乳品包装的前景与趋势
 - 14.4.1 欧美市场乳制品包装的发展趋势
 - 14.4.2 中国乳制品包装的发展方向
 - 14.4.3 果粒乳品包装的发展趋势
 - 14.4.4 无菌包装在乳品业中应用前景
- 第十五章 2014-2016年乳制品行业竞争分析
 - 15.1 中国乳制品行业竞争总析
 - 15.1.1 大型奶牧场模式空间较大
 - 15.1.2 恒天然主导原料牛奶价格
 - 15.1.3 高端乳品消费快速增长
 - 15.1.4 行业竞争格局演变发展

- 15.1.5 行业国际化竞合的提速
- 15.2 中国乳制品行业竞争状况分析
 - 15.2.1 行业竞争总体情况
 - 15.2.2 行业主要竞争主体
 - 15.2.3 行业区域竞争分析
- 15.3 影响中国乳制品国际竞争力的主要因素
 - 15.3.1 乳业生产要素
 - 15.3.2 相关产业和支持产业
 - 15.3.3 竞争企业
 - 15.3.4 机遇
 - 15.3.5 政府
- 15.4 中国乳制品行业国际竞争力提升途径
 - 15.4.1 企业层面的对策
 - 15.4.2 政府层面的对策
- 15.5 中国乳制品行业竞争战略转向
 - 15.5.1 从战术向战略方向转变
 - 15.5.2 从价格战向价值战转移
 - 15.5.3 从渠道争夺到消费者争夺
 - 15.5.4 从产品宣传到营养教育
 - 15.5.5 从争夺市场到价值链建设
 - 15.5.6 从大众营销到体验营销
- 15.6 中国乳制品企业竞争策略分析
 - 15.6.1 产品策略
 - 15.6.2 价格策略
 - 15.6.3 品牌策略
 - 15.6.4 渠道策略
 - 15.6.5 推广策略
- 第十六章 2014-2016年乳制品行业重点企业经营状况
 - 16.1 中国蒙牛乳业有限公司
 - 16.1.1 企业发展概况
 - 16.1.2 2016年经营状况
 - 16.1.3 2016年经营状况
 - 16.1.4 2016年经营状况
 - 16.2 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
 - 16.2.1 企业发展概况

16.2.2 经营效益分析

16.2.3 业务经营分析

16.2.4 财务状况分析

16.2.5 未来前景展望

16.3 光明乳业股份有限公司

16.3.1 企业发展概况

16.3.2 经营效益分析

16.3.3 业务经营分析

16.3.4 财务状况分析

16.3.5 未来前景展望

16.4 北京三元食品股份有限公司

16.4.1 企业发展概况

16.4.2 经营效益分析

16.4.3 业务经营分析

16.4.4 财务状况分析

16.4.5 未来前景展望

16.5 贝因美婴童食品股份有限公司

16.5.1 企业发展概况

16.5.2 经营效益分析

16.5.3 业务经营分析

16.5.4 财务状况分析

16.5.5 未来前景展望

第十七章 中国乳制品行业投资潜力分析

17.1 乳制品行业投资现状分析

17.1.1 投资保持上升势头

17.1.2 行业兼并重组状况

17.1.3 行业准入门槛提高

17.1.4 中外相互投资提升乳业活力

17.2 中国乳制品行业金融需求状况

17.2.1 产品资金流向

17.2.2 行业融资现状

17.2.3 行业金融需求

17.3 中国乳制品行业投资模式分析

17.3.1 经营模式

17.3.2 盈利模式

17.3.3 资金运作模式

17.4 中国乳制品行业投资壁垒分析

17.4.1 进入壁垒

17.4.2 退出壁垒

17.5 中国乳制品行业投资风险预警

17.5.1 宏观经济波动风险

17.5.2 政策风险

17.5.3 原奶短缺风险

17.5.4 区域风险

17.5.5 产品结构风险

17.5.6 进口液体奶冲击风险

17.5.7 生产成本增加风险

17.5.8 行业兼并重组风险

第十八章 乳制品行业前景趋势分析

18.1 中国乳制品行业发展前景及趋势

18.1.1 中国乳制品市空间广阔

18.1.2 2016年中国乳业发展趋势

18.1.3 我国乳制品行业发展方向

18.1.4 中国乳制品品种发展方向

18.2 “十三五”中国乳制品行业发展的关键点

18.2.1 筑牢质量安全基石

18.2.2 推进行业转型升级

18.2.3 构建诚信长效机制

18.3 北京产业研究院对2017-2022年中国液体乳及乳制品制造行业预测

18.3.1 未来行业影响因素

18.3.2 行业收入预测

18.3.3 行业利润预测

第十九章 乳制品行业政策分析

19.1 乳制品政策分析及解读

19.1.1 我国启动乳品企业HACCP体系认证

19.1.2 解读《乳制品工业产业政策》

19.1.3 解读《乳品安全国家标准》

19.1.4 《关于进一步加强婴幼儿配方乳粉销售监督管理工作的通知》

19.1.5 《推动婴幼儿配方乳粉企业兼并重组工作方案》

19.1.6 2016年我国实施奶粉进口限制新规定

19.1.7 2016年乳制品行业两部“大法”三条新规解读

19.2 乳制品行业政策法规介绍

19.2.1 中华人民共和国食品安全法

19.2.2 乳制品工业产业政策

19.2.3 《乳品质量安全监督管理条例》

19.2.4 《生鲜乳生产收购管理办法》

19.2.5 企业生产乳制品许可条件审查细则

19.2.6 企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则

19.2.7 《进出口乳品检验检疫监督管理办法》

19.2.8 《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》

图表目录

图表1 2014-2016年全球原料奶和牛奶产量增长情况

图表2 2014-2016年全球主要乳制品出口国牛奶产量

图表3 2014-2016年全球原料奶与乳制品价格变化情况

图表4 2014-2016年欧盟原料奶月度产量

图表5 2014-2016年美国牛奶月度产量

图表6 2016年美国乳制品出口十大市场规模与占比

图表7 2013/14-2016/16年澳大利亚月度原料奶产量

图表8 2014-2016年澳大利亚乳制品出口数量

图表9 2014-2016年新西兰原奶产量

图表10 2013/4-2016/2016年新西兰牛奶月度产量

图表11 2014-2016年新西兰奶牛存栏

图表12 中国奶牛分省存栏量

图表13 2014-2016年我国奶牛存栏和牛奶产量情况

图表14 2014-2016年中国奶牛存栏量变化

图表15 2014-2016年中国全国和主产省区成奶牛平均单产

图表16 2014-2016年中国牛奶产量变化

图表17 2014-2016年中国主产省区饲料价格和奶牛养殖饲料成本

图表18 2016年中国奶牛存栏量和牛奶产量预测

图表19 2016年中国百头以上奶牛存栏比重预测

图表20 20世纪30年代《申报》“生生牧场”的消毒牛乳广告

图表21 2016年全国乳制品产量

图表22 2016年全国乳制品产量

图表23 2016年全国乳制品产量

图表24 2016年全国乳制品产量

图表25 全国奶牛优势区域简况

图表26 我国以液态乳类产品为主的产品组合利用方案

图表27 我国以奶油类产品为主的产品组合利用方案

图表28 我国以奶酪类产品为主的产品组合利用方案

图表29 2014-2016年中国进口奶粉和乳清粉的数量统计

图表30 2014-2016年我国乳制品产量的分类统计

图表31 加热后牛乳中乳清蛋白质的变性率

图表32 加热后牛乳中可利用赖氨酸的损失率

图表33 加热后牛乳中维生素的损失率

图表34 加热后牛乳中含硫氨基酸的损失率

图表35 2014-2016年中国乳制品累计产量统计

图表36 2011Q4-2016Q4中经乳制品产业景气指数

图表37 2011Q4-2016Q4中经乳制品产业预警指数

图表38 2014-2016年中经乳制品产业预警灯号图

图表39 2011Q4-2016Q4中经乳制品产业景气指数

图表40 2011Q4-2016Q4中经乳制品产业预警指数

图表41 2014-2016年中经乳制品产业预警灯号图

图表42 2012Q4-2016Q3中经乳制品产业景气指数

图表43 2012Q4-2016Q3中经乳制品产业预警指数

图表44 2014-2016年中经乳制品产业预警灯号图

图表45 主要乳制品企业产值情况

图表46 乳制品分类

图表47 主要乳制品企业拥有品牌情况

图表48 蒙牛的品牌价值构成

图表49 蒙牛品牌价值创造

图表50 牛奶生产运输环节示意图

图表51 品牌价值影响因素分析

图表52 产品差异化层次图

图表53 乳制品品类分布图

图表54 贝恩市场结构分类

图表55 乳制品品牌市场规模变化图

图表56 光明、伊利产品比重构成对比图

图表57 乳制品营养构成

图表58 企业因素分析

图表59 企业因素分析（续）

图表60 中国顾客满意度指标（CCSI）基本模型的结构变量及其观测变量

图表61 中国顾客满意度指标模型

图表62 灭菌乳国家安全标准理化指标

图表63 伊利、蒙牛、光明纯牛奶营养成分对比

图表64 蒙牛、伊利高端定位产品对比

图表65 基于市场定位的乳制品品牌价值创造

图表66 区域型乳品企业产品结构类型及特点

图表67 2014-2016年乳制品制造业销售收入

图表68 2014-2016年乳制品制造业销售收入增长趋势图

图表69 2014-2016年乳制品制造业不同所有制企业销售额

图表70 2016年乳制品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表71 2016年乳制品制造业不同所有制企业销售额

图表72 2016年乳制品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表73 2014-2016年乳制品制造业利润总额

图表74 2014-2016年乳制品制造业利润总额增长趋势图

图表75 2014-2016年乳制品制造业不同所有制企业利润总额

图表76 2016年乳制品制造业不同所有制企业利润总额

图表77 2016年乳制品制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表78 2014-2016年乳制品制造业资产总额

图表79 2014-2016年乳制品制造业总资产增长趋势图

图表80 截至2016年乳制品制造业不同所有制企业总资产

图表81 截至2016年乳制品制造业不同所有制企业总资产对比图

图表82 2014-2016年乳制品制造业亏损面

图表83 2014-2016年乳制品制造业亏损企业亏损总额

图表84 2014-2016年乳制品制造业销售毛利率趋势图

图表85 2014-2016年乳制品制造业成本费用率

图表86 2014-2016年乳制品制造业成本费用利润率趋势图

图表87 2014-2016年乳制品制造业销售利润率趋势图

图表88 2014-2016年乳制品制造业应收账款周转率对比图

图表89 2014-2016年乳制品制造业流动资产周转率对比图

图表90 2014-2016年乳制品制造业总资产周转率对比图

图表91 2014-2016年乳制品制造业资产负债率对比图

图表92 2014-2016年乳制品制造业利息保障倍数对比图

图表93 2014-2016年全国乳制品产量趋势图

图表94 2016年全国乳制品产量数据

图表95 2016年主要省份乳制品产量占全国产量比重情况

图表96 2016年全国乳制品产量数据

图表97 2016年主要省份乳制品产量占全国产量比重情况

图表98 2016年乳制品产量集中程度示意图

图表99 2016年全国乳制品产量数据

图表100 2014-2016年全国液体乳产量趋势图

图表101 2016年全国液体乳产量数据

图表102 2016年主要省份液体乳产量占全国产量比重情况

图表103 2016年全国液体乳产量数据

图表104 2016年主要省份液体乳产量占全国产量比重情况

图表105 2016年全国液体乳产量数据

图表106 2016年主要省份液体乳产量占全国产量比重情况

图表107 2016年液体乳产量集中程度示意图

图表108 被访问这乳制品购买过程中考虑的因素

图表109 被访者奶制品风险认识及规避程度

图表110 被访者对不同来源奶制品安全信息的信任程度

图表111 2014-2016年我国城镇化率

图表112 2016年各省市液体乳产量前十排名

图表113 2016年各省市液体乳产量前十排名

图表114 2014-2016年中国奶粉进口量及价格

图表115 2016年中国进口婴幼儿配方奶粉主要来源国比重

图表116 奶酪、酸奶和牛奶的营养价值比较表（均以100克记）

图表117 2016年酸奶市场品牌占有率

图表118 全国奶牛养殖区域分布

图表119 我国奶牛区域分布特征

图表120 2016年宁夏奶类产量及奶牛存栏数

图表121 2016年宁夏奶牛分布

图表122 2014-2016年河北省奶牛存栏和产奶量变化

图表123 2016年河北省百头以上牛场信息

图表124 2014-2016年中国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口分析

图表125 2014-2016年中国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口分析

图表126 2014-2016年中国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油贸易现状分析

图表127 2014-2016年中国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油贸易顺逆差分析

图表128 2016年主要贸易国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口量及进口额情况

图表129 2016年主要贸易国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口量及进口额情况

图表130 2016年主要贸易国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口量及进口额情况

图表131 2016年主要贸易国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口量及出口额情况

图表132 2016年主要贸易国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口量及出口额情况

图表133 2016年主要贸易国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口量及出口额情况

图表134 2016年主要省市未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口量及进口额情况

图表135 2016年主要省市未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口量及进口额情况

图表136 2016年主要省市未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口量及进口额情况

图表137 2016年主要省市未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口量及出口额情况

图表138 2016年主要省市未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口量及出口额情况

图表139 2016年主要省市未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口量及出口额情况

图表140 2014-2016年中国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口分析

图表141 2014-2016年中国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口分析

图表142 2014-2016年中国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油贸易现状分析

图表143 2014-2016年中国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油贸易顺逆差分析

图表144 2016年主要贸易国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口量及进口额情况

图表145 2016年主要贸易国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口量及进口额情况

图表146 2016年主要贸易国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口量及进口额情况

图表147 2016年主要贸易国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口量及出口额情况

图表148 2016年主要贸易国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口量及出口额情况

图表149 2016年主要贸易国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口量及出口额情况

图表150 2016年主要省市浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口量及进口额情况

图表151 2016年主要省市浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口量及进口额情况

图表152 2016年主要省市浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口量及进口额情况

图表153 2016年主要省市浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口量及出口额情况

图表154 2016年主要省市浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口量及出口额情况

图表155 2016年主要省市浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口量及出口额情况

图表156 2014-2016年中国酪乳、结块的乳及奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和奶油进口分析

图表157 2014-2016年中国酪乳、结块的乳及奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和奶油出口分析

图表158 2014-2016年中国酪乳、结块的乳及奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和奶油贸易现状分析

图表159 2014-2016年中国酪乳、结块的乳及奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和奶油贸易顺逆差分析

图表160 2016年主要贸易国酪乳、结块的乳及奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和

奶油进口量及进口额情况

图表161 2016年主要贸易国酪乳、结块的乳及奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和奶油进口量及进口额情况

图表162 2016年主要贸易国酪乳、结块的乳及奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和奶油进口量及进口额情况

图表163 2016年主要贸易国酪乳、结块的乳及奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和奶油出口量及出口额情况

图表164 2016年主要贸易国酪乳、结块的乳及奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和奶油出口量及出口额情况

图表165 2016年主要贸易国酪乳、结块的乳及奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和奶油出口量及出口额情况

图表166 2016年主要省市酪乳、结块的乳及奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和奶油进口量及进口额情况

图表167 2016年主要省市酪乳、结块的乳及奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和奶油进口量及进口额情况

图表168 2016年主要省市酪乳、结块的乳及奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和奶油进口量及进口额情况

图表169 2016年主要省市酪乳、结块的乳及奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和奶油出口量及出口额情况

图表170 2016年主要省市酪乳、结块的乳及奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和奶油出口量及出口额情况

图表171 2016年主要省市酪乳、结块的乳及奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和奶油出口量及出口额情况

图表172 2014-2016年中国乳清；不论是否浓缩，加糖或其他甜物质；其他品目未列名的含天然乳进口分析

图表173 2014-2016年中国乳清；不论是否浓缩，加糖或其他甜物质；其他品目未列名的含天然乳出口分析

图表174 2014-2016年中国乳清；不论是否浓缩，加糖或其他甜物质；其他品目未列名的含天然乳贸易现状分析

图表175 2014-2016年中国乳清；不论是否浓缩，加糖或其他甜物质；其他品目未列名的含天然乳贸易顺逆差分析

图表176 2016年主要贸易国乳清；不论是否浓缩，加糖或其他甜物质；其他品目未列名的含天然乳进口量及进口额情况

图表177 2016年主要贸易国乳清；不论是否浓缩，加糖或其他甜物质；其他品目未列名的含天然乳进口量及进口额情况

图表178 2016年主要贸易国乳清；不论是否浓缩，加糖或其他甜物质；其他品目未列名的含天然乳进口量及进口额情况

图表179 2016年主要贸易国乳清；不论是否浓缩，加糖或其他甜物质；其他品目未列名的含天然乳出口量及出口额情况

图表180 2016年主要贸易国乳清；不论是否浓缩，加糖或其他甜物质；其他品目未列名的含天然乳出口量及出口额情况

图表181 2016年主要贸易国乳清；不论是否浓缩，加糖或其他甜物质；其他品目未列名的含天然乳出口量及出口额情况

图表182 2016年主要省市乳清；不论是否浓缩，加糖或其他甜物质；其他品目未列名的含天然乳进口量及进口额情况

图表183 2016年主要省市乳清；不论是否浓缩，加糖或其他甜物质；其他品目未列名的含天然乳进口量及进口额情况

图表184 2016年主要省市乳清；不论是否浓缩，加糖或其他甜物质；其他品目未列名的含天然乳进口量及进口额情况

图表185 2016年主要省市乳清；不论是否浓缩，加糖或其他甜物质；其他品目未列名的含天然乳出口量及出口额情况

图表186 2016年主要省市乳清；不论是否浓缩，加糖或其他甜物质；其他品目未列名的含天然乳出口量及出口额情况

图表187 2016年主要省市乳清；不论是否浓缩，加糖或其他甜物质；其他品目未列名的含天然乳出口量及出口额情况

图表188 2014-2016年中国黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱进口分析

图表189 2014-2016年中国黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱出口分析

图表190 2014-2016年中国黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱贸易现状分析

图表191 2014-2016年中国黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱贸易顺逆差分析

图表192 2016年主要贸易国黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱进口量及进口额情况

图表193 2016年主要贸易国黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱进口量及进口额情况

图表194 2016年主要贸易国黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱进口量及进口额情况

图表195 2016年主要贸易国黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱出口量及出口额情况

图表196 2016年主要贸易国黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱出口量及出口额情况

图表197 2016年主要贸易国黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱出口量及出口额情况

图表198 2016年主要省市黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱进口量及进口额情况

图表199 2016年主要省市黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱进口量及进口额情况

图表200 2016年主要省市黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱进口量及进口额情况

图表201 2016年主要省市黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱出口量及出口额情况

图表202 2016年主要省市黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱出口量及出口额情况

图表203 2016年主要省市黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱出口量及出口额情况

图表204 2014-2016年中国乳酪及凝乳进口分析

图表205 2014-2016年中国乳酪及凝乳出口分析

图表206 2014-2016年中国乳酪及凝乳贸易现状分析

图表207 2014-2016年中国乳酪及凝乳贸易顺逆差分析

图表208 2016年主要贸易国乳酪及凝乳进口量及进口额情况

图表209 2016年主要贸易国乳酪及凝乳进口量及进口额情况

图表210 2016年主要贸易国乳酪及凝乳进口量及进口额情况

图表211 2016年主要贸易国乳酪及凝乳出口量及出口额情况

图表212 2016年主要贸易国乳酪及凝乳出口量及出口额情况

图表213 2016年主要贸易国乳酪及凝乳出口量及出口额情况

图表214 2016年主要省市乳酪及凝乳进口量及进口额情况

图表215 2016年主要省市乳酪及凝乳进口量及进口额情况

图表216 2016年主要省市乳酪及凝乳进口量及进口额情况

图表217 2016年主要省市乳酪及凝乳出口量及出口额情况

图表218 2016年主要省市乳酪及凝乳出口量及出口额情况

图表219 2016年主要省市乳酪及凝乳出口量及出口额情况

图表220 品牌定位

图表221 产品金字塔

图表222 终端做价值的策略

图表223 产业价值链营销模式升级要素图

图表224 产业价值链的营销模式

图表225 产业价值链纵向整合的营销模式升级图

图表226 产业价值链横向整合升级营销模式

图表227 平台整合型营销模式

图表228 职业化的核心队伍建设要完成三个转变

图表229 营销队伍的成長阶梯

图表230 完整的积分管理体系

图表231 中国乳制品业的主要前向直接关联产业及其关联度排名

图表232 中国乳业排名前15位的主要后向完全关联产业及关联度

图表233 2014-2016年蒙牛乳业综合收益表

图表234 2014-2016年蒙牛乳业收入分产品资料

图表235 2014-2016年蒙牛乳业综合收益表

图表236 2014-2016年蒙牛乳业收入分产品资料

图表237 2014-2016年中国蒙牛乳业有限公司综合收益表

图表238 2014-2016年中国蒙牛乳业有限公司销售予外部客户分部资料

图表239 2014-2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司总资产和净资产

图表240 2014-2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业收入和净利润

图表241 2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业收入和净利润

图表242 2014-2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量

图表243 2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量

图表244 2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务收入分行业、分产品、分地区

图表245 2014-2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司成长能力

图表246 2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司成长能力

图表247 2014-2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司短期偿债能力

图表248 2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司短期偿债能力

图表249 2014-2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司长期偿债能力

图表250 2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司长期偿债能力

图表251 2014-2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力

图表252 2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力

图表253 2014-2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力

图表254 2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力

图表255 2014-2016年光明乳业股份有限公司总资产和净资产

图表256 2014-2016年光明乳业股份有限公司营业收入和净利润

图表257 2016年光明乳业股份有限公司营业收入和净利润

图表258 2014-2016年光明乳业股份有限公司现金流量

图表259 2016年光明乳业股份有限公司现金流量

图表260 2016年光明乳业股份有限公司主营业务收入分行业、分产品、分地区

图表261 2014-2016年光明乳业股份有限公司成长能力

图表262 2016年光明乳业股份有限公司成长能力

图表263 2014-2016年光明乳业股份有限公司短期偿债能力

图表264 2016年光明乳业股份有限公司短期偿债能力

图表265 2014-2016年光明乳业股份有限公司长期偿债能力

图表266 2016年光明乳业股份有限公司长期偿债能力

图表267 2014-2016年光明乳业股份有限公司运营能力

图表268 2016年光明乳业股份有限公司运营能力

图表269 2014-2016年光明乳业股份有限公司盈利能力

图表270 2016年光明乳业股份有限公司盈利能力

图表271 2014-2016年北京三元食品股份有限公司总资产和净资产

图表272 2014-2016年北京三元食品股份有限公司营业收入和净利润

- 图表273 2016年北京三元食品股份有限公司营业收入和净利润
- 图表274 2014-2016年北京三元食品股份有限公司现金流量
- 图表275 2016年北京三元食品股份有限公司现金流量
- 图表276 2016年北京三元食品股份有限公司主营业务收入分行业、分产品、分地区
- 图表277 2014-2016年北京三元食品股份有限公司成长能力
- 图表278 2016年北京三元食品股份有限公司成长能力
- 图表279 2014-2016年北京三元食品股份有限公司短期偿债能力
- 图表280 2016年北京三元食品股份有限公司短期偿债能力
- 图表281 2014-2016年北京三元食品股份有限公司长期偿债能力
- 图表282 2016年北京三元食品股份有限公司长期偿债能力
- 图表283 2014-2016年北京三元食品股份有限公司运营能力
- 图表284 2016年北京三元食品股份有限公司运营能力
- 图表285 2014-2016年北京三元食品股份有限公司盈利能力
- 图表286 2016年北京三元食品股份有限公司盈利能力
- 图表287 2014-2016年贝因美婴童食品股份有限公司总资产和净资产
- 图表288 2014-2016年贝因美婴童食品股份有限公司营业收入和净利润
- 图表289 2016年贝因美婴童食品股份有限公司营业收入和净利润
- 图表290 2014-2016年贝因美婴童食品股份有限公司现金流量
- 图表291 2016年贝因美婴童食品股份有限公司现金流量
- 图表292 2016年贝因美婴童食品股份有限公司主营业务收入分行业、分产品、分地区
- 图表293 2014-2016年贝因美婴童食品股份有限公司成长能力
- 图表294 2016年贝因美婴童食品股份有限公司成长能力
- 图表295 2014-2016年贝因美婴童食品股份有限公司短期偿债能力
- 图表296 2016年贝因美婴童食品股份有限公司短期偿债能力
- 图表297 2014-2016年贝因美婴童食品股份有限公司长期偿债能力
- 图表298 2016年贝因美婴童食品股份有限公司长期偿债能力
- 图表299 2014-2016年贝因美婴童食品股份有限公司运营能力
- 图表300 2016年贝因美婴童食品股份有限公司运营能力
- 图表301 2014-2016年贝因美婴童食品股份有限公司盈利能力
- 图表302 2016年贝因美婴童食品股份有限公司盈利能力
- 图表303 乳制品业纵向产业链各环节投入和利润比
- 图表304 我国主要乳制品企业垂直整合情况
- 图表305 北京产业研究院对2017-2022年中国乳制品制造行业销售收入预测
- 图表306 北京产业研究院对2017-2022年中国乳制品制造行业利润总额预测
- 图表307 工作任务分工表

图表308 乳制品企业能源消耗及水消耗标准

图表309 乳制品生产企业应当执行标准明细表

图表310 乳制品生产企业检验项目表

图表311 婴幼儿配方乳粉生产清洁作业区动态标准控制表

图表312 湿法生产婴幼儿配方乳粉必备的生产设备

图表313 干法生产婴幼儿配方乳粉必备的生产设备

图表314 婴幼儿配方乳粉生产所需主要原辅料及包材涉及的主要标准

图表315 《食品安全国家标准婴儿配方食品》（GB10765）规定的检测项目与方法

图表316

《食品安全国家标准较大婴儿和幼儿配方食品》（GB10767）规定的检测项目与方法
（GYZT）

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/263661263661.html>