

中国3D行业专项调研及未来五年运行态势预测报告

告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国3D行业专项调研及未来五年运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/203661203661.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国3D行业专项调研及未来五年运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

第一章 全球3D产业发展背景分析

1.1 3D产业相关术语定义

1.2 目前主流3D技术分析

1.3 3D产业链结构分析

1.3.1 3D产业链结构分析

1.3.2 3D内容制造商发展分析

1.3.3 3D设备生产商发展分析

1.4 3D产业发展环境分析

1.4.1 3D产业发展政策环境分析

1.4.2 3D产业发展经济环境分析

1.4.3 3D产业发展社会环境分析

1.4.4 3D产业发展技术环境分析

(1) 行业专利申请数分析

(2) 行业专利申请人分析

1.5 全球3D产业发展概况

1.6 美国3D产业发展分析

1.6.1 美国3D产业技术研发现状分析

1.6.2 美国3D产业细分市场发展分析

(1) 3D电影市场分析

(2) 3D电视市场分析

- (3) 3D打印市场分析
- 1.6.3 美国3D产业发展前景分析
- 1.7 日本3D产业发展分析
 - 1.7.1 日本3D产业技术研发现状分析
 - 1.7.2 日本3D产业细分市场发展分析
 - 1.7.3 日本3D产业发展前景分析
- 1.8 韩国3D产业发展分析
 - 1.8.1 韩国3D产业技术研发现状分析
 - 1.8.2 韩国3D产业细分市场发展分析
 - 1.8.3 韩国3D产业发展前景分析
- 1.9 中国3D产业发展分析
 - 1.9.1 中国3D产业技术研发现状分析
 - (1) 中国3D技术犹如未解密码
 - (2) 中国3D技术的恶性循环
 - (3) 影视制作软件的正版化与中文界面化
 - (4) 我国3D的培训与教学不容乐观
 - 1.9.2 中国3D产业细分市场发展分析
 - (1) 电视方面
 - (2) 电影方面
 - (3) 商业应用方面
 - (4) 商业影视
 - 1.9.3 中国3D产业发展前景分析
 - (1) 发展动态
 - (2) 细分市场发展前景
 - (3) 3D打印机市场前景分析
- 第二章 全球3D电影市场发展分析
 - 2.1 3D电影发展概况分析
 - 2.1.1 3D电影发展历程分析
 - 2.1.2 3D电影的制作方式分析
 - (1) 直接拍摄3D
 - (2) 2D转3D
 - 2.1.3 全球3D电影市场发展概况
 - (1) 欧美3D电影市场
 - (2) 新兴国家3D电影市场
 - 2.2 3D电影主流技术和放映系统分析

2.2.1 3D电影主流技术分析

- (1) 分光技术分析
- (2) 分色技术分析
- (3) 开光眼镜技术分析

2.2.2 主流3D放映系统分析

- (1) RealD 3D系统分析
- (2) XpanD 3D系统分析
- (3) Dolby 3D系统分析
- (4) IMAX 3D系统分析

2.3 3D电影拍摄及票房分析

2.3.1 3D电影拍摄成本分析

2.3.2 3D电影拍摄数量分析

- (1) 现状分析
- (2) 未来趋势分析

2.3.3 3D电影票房分析

- (1) 全球3D电影票房分析
- (2) 主要3D电影票房收入分析
- (3) 中国3D电影票房分析

2.4 3D银幕投资建设分析

2.4.1 全球3D银幕投资建设分析

2.4.2 中国3D银幕投资建设分析

2.5 3D电影制作技术服务商经营分析

2.5.1 卡梅隆佩斯集团中国总部经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业3D电影制作实力分析
- (3) 企业3D电影制作设备分析
- (4) 企业3D电影制作成功案例分析
- (5) 企业3D电影业务经营状况分析
- (6) 企业3D电影业务经营优劣势分析

2.5.2 北京蓝深科创科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业3D电影制作实力分析
- (3) 企业3D电影制作设备分析
- (4) 企业3D电影业务经营状况分析
- (5) 企业3D电影业务经营优劣势分析

2.5.3 天津福丰达影视科技投资发展有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业3D电影制作实力分析
- (3) 企业3D电影制作设备分析
- (4) 企业3D电影业务经营状况分析
- (5) 企业3D电影业务经营优劣势分析

2.5.4 创图视维科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业3D电影制作实力分析
- (3) 企业3D电影制作设备分析
- (4) 企业3D电影制作成功案例分析
- (5) 企业3D电影业务经营状况分析
- (6) 企业3D电影业务经营优劣势分析

第三章 全球3D电视市场发展分析

3.1 3D电视产业链分析

3.1.1 3D电视产业链结构分析

3.1.2 3D内容制作设备提供商分析

3.1.3 3D内容制造环节分析

3.1.4 有线网络运营环节分析

3.2 3D电视市场供需分析

3.2.1 3D电视出货量分析

3.2.2 3D电视市场价格分析

3.2.3 3D电视市场渗透率分析

3.3 3D电视频道开通情况分析

3.3.1 国外3D电视频道开通情况分析

3.3.2 国内3D电视频道开通情况分析

3.4 3D电视生产商竞争分析

3.4.1 3D电视生产商竞争格局分析

3.4.2 Samsung经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业3D电视研发实力分析
- (3) 企业3D电视产品分析
- (4) 企业3D电视业务经营状况分析
- (5) 企业在中国市场的投资布局分析
- (6) 企业3D电视业务最新发展动向

3.4.3 LG经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业3D电视研发实力分析
- (3) 企业3D电视产品分析
- (4) 企业3D电视业务经营状况分析
- (5) 企业在中国市场的投资布局分析
- (6) 企业3D电视业务最新发展动向

3.4.4 Sony经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业3D电视研发实力分析
- (3) 企业3D电视产品分析
- (4) 企业3D电视业务经营状况分析
- (5) 企业在中国市场的投资布局分析
- (6) 企业3D电视业务最新发展动向

3.4.5 Panasonic经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业3D电视研发实力分析
- (3) 企业3D电视产品分析
- (4) 企业在中国市场的发展历程分析
- (5) 企业3D电视业务最新发展动向

3.4.6 Sharp经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业3D电视研发实力分析
- (3) 企业3D电视产品分析
- (4) 企业3D电视业务经营状况分析
- (5) 企业在中国市场的投资布局分析
- (6) 企业3D电视业务最新发展动向

3.5 3D电视普及过程分析

3.5.1 3D电视普及路线分析

3.5.2 3D电视普及障碍因素分析

- (1) 内容缺乏
- (2) 标准不成熟

3.6 中国3D电视发展分析

3.6.1 中国3D电视发展现状分析

- (1) 技术研发现状分析

- (2) 产业应用现状分析
- 3.6.2 中国3D电视产业发展战略建议
 - (1) 中国3D电视产业发展中存在的问题分析
 - (2) 中国3D电视产业发展战略建议
- 3.7 中国领先3D电视生产商经营分析
 - 3.7.1 TCL集团经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业3D电视研发实力分析
 - (3) 企业3D电视产品分析
 - (4) 企业3D电视业务经营状况分析
 - (5) 企业3D电视业务投资兼并分析
 - (6) 企业3D电视业务最新发展动向
 - 3.7.2 四川长虹经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业3D电视研发实力分析
 - (3) 企业3D电视产品分析
 - (4) 企业3D电视业务经营状况分析
 - (5) 企业3D电视业务投资兼并分析
 - 3.7.3 创维集团经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业3D电视研发实力分析
 - (3) 企业3D电视产品分析
 - (4) 企业3D电视业务经营状况分析
 - (5) 企业3D电视业务最新动向
 - 3.7.4 康佳集团经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业3D电视研发实力分析
 - (3) 企业3D电视产品分析
 - (4) 企业3D电视业务经营状况分析
 - (5) 企业3D电视业务最新发展动向
 - 3.7.5 海信电器经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业3D电视研发实力分析
 - (3) 企业3D电视产品分析
 - (4) 企业3D电视业务经营状况分析

(5) 企业3D电视业务投资兼并分析

(6) 企业3D电视业务最新发展动向

3.7.6 青岛海尔经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业3D电视研发实力分析

(3) 企业3D电视产品分析

(4) 企业3D电视业务经营状况分析

第四章 全球3D打印市场发展分析

4.1 3D打印技术分析

4.1.1 3D打印与传统打印机比较分析

4.1.2 3D打印关键技术分析

(1) 信息技术

(2) 精密机械

(3) 材料科学

4.1.3 3D打印加工过程分析

(1) 数据获取

(2) 数据处理及加工

(3) 3D制造和后期应用

4.1.4 当前3D打印技术分析

4.1.5 3D打印技术的突破方向分析

4.2 3D打印原材料分析

4.2.1 目前可使用的3D打印材料分析

4.2.2 3D打印市场扩大对材料需求的影响分析

4.3 3D打印机生产商竞争分析

4.3.1 3D打印机生产商竞争格局分析

4.3.2 Stratasys经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发实力分析

(3) 企业3D打印机产品分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业投资兼并分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.3.3 3D Systems经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发实力分析

- (3) 企业3D打印机产品分析
- (4) 企业3D打印机产品应用分析
- (5) 企业经营业绩分析
- (6) 企业投资兼并分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- 4.3.4 Makerbot经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业3D打印机产品分析
 - (3) 企业经营业绩分析
 - (4) 企业投资兼并分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 4.3.5 Shapeways经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业3D打印服务分析
 - (3) 企业经营业绩分析
 - (4) 企业商业模式分析
 - (5) 企业多轮融资分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 4.4 3D打印应用领域分析
 - 4.4.1 3D打印在工业制造领域的应用分析
 - 4.4.2 3D打印在文化创意、数码娱乐领域的应用分析
 - 4.4.3 3D打印在航空航天、国防军工领域的应用分析
 - 4.4.4 3D打印在生物医疗领域的应用分析
 - 4.4.5 3D打印在消费品领域的应用分析
 - 4.4.6 3D打印在建筑工程领域的应用分析
 - 4.4.7 3D打印在教育领域的应用分析
 - 4.4.8 3D打印在个性化定制领域的应用分析
- 4.5 3D打印普及过程分析
 - 4.5.1 3D打印普及核心要素分析
 - 4.5.2 3D打印普及阶段分析
 - 4.5.3 3D打印个人应用普及分析
- 4.6 3D打印市场规模分析
 - 4.6.1 全球3D打印市场规模分析
 - 4.6.2 中国3D打印市场规模分析
- 4.7 中国3D打印产业发展分析

4.7.1 中国发展3D打印产业的战略意义分析

4.7.2 中国3D打印产业发展现状分析

(1) 技术研发现状分析

(2) 产业应用现状分析

4.7.3 中国3D打印产业发展战略建议

(1) 中国3D打印产业发展中存在的问题分析

(2) 中国3D打印产业发展战略建议

4.8 中国3D打印领先企业经营分析

4.8.1 北京殷华激光快速成形与模具技术有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发实力分析

(3) 企业3D打印产品及服务分析

(4) 企业成功应用案例分析

(5) 企业经营优劣势分析

4.8.2 陕西恒通智能机器有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发实力分析

(3) 企业3D打印产品及服务分析

(4) 企业成功应用案例分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

4.8.3 武汉滨湖机电技术产业有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发实力分析

(3) 企业3D打印产品及服务分析

(4) 企业经营优劣势分析

4.8.4 南京紫金立德电子有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发实力分析

(3) 企业3D打印产品及服务分析

(4) 企业成功应用案例分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

第五章 其他3D产业细分市场发展分析

5.1 3D眼镜市场发展分析

5.1.1 3D眼镜种类分析

5.1.2 3D眼镜行业标准现状分析

5.1.3 3D眼镜市场需求分析

5.1.4 3D眼镜销售渠道分析

5.1.5 3D眼镜生产商竞争分析

(1) 3D眼镜行业竞争格局分析

(2) 领先3D眼镜生产商分析

5.1.6 3D眼镜发展前景分析

5.2 3D游戏市场发展分析

5.2.1 3D游戏介绍

5.2.2 3D游戏代表作分析

5.2.3 3D游戏市场需求分析

5.2.4 3D游戏厂商竞争分析

(1) 3D游戏市场竞争格局分析

(2) 领先3D游戏厂商分析

5.2.5 3D游戏发展前景分析

5.3 3D数码市场发展分析

5.3.1 3D数码产品分析

5.3.2 3D数码市场需求分析

5.3.3 3D数码主要研发企业分析

5.3.4 3D数码发展前景分析

5.4 3D存储及传输市场发展分析

5.4.1 3D存储设备分析

5.4.2 3D信号传输方式分析

5.4.3 3D存储及传输主要研发企业分析

5.4.4 存储及传输前景分析

5.5 3D广告市场发展分析

5.5.1 3D报纸广告实践及效果分析

5.5.2 3D公交站台广告实践及效果分析

5.5.3 3D电视广告实践及效果分析

5.5.4 3D户外投影广告实践及效果分析

5.5.5 3D广告发展前景分析

第六章 全球3D产业发展趋势及前景分析

6.1 3D产业发展趋势分析

6.1.1 发展速度加快

- 6.1.2 产业格局更趋显性
 - 6.1.3 产业链的纵横方向整合
 - 6.1.4 以产业标准为主导
 - 6.1.5 公众行业应用领域加快
 - 6.1.6 内容制作技术和显示技术成为关键
 - 6.1.7 存储和传输技术的发展提供技术动力
 - 6.1.8 综合应用及整体解决方案成为焦点
 - 6.2 索尼3D产业链布局分析
 - 6.2.1 索尼发展3D产业背景分析
 - 6.2.2 索尼全球战略重组分析
 - 6.2.3 索尼3D产业布局分析
 - 6.2.4 索尼3D产业运营状况分析
 - 6.2.5 索尼在3D领域的优势分析
 - 6.3 3D产业发展前景预测
 - 6.3.1 3D产业发展驱动因素分析
 - 6.3.2 3D产业发展障碍因素分析
 - 6.3.3 3D产业发展前景预测
 - 6.4 3D产业投资兼并分析
 - 6.4.1 国际3D产业投资兼并案例分析
 - 6.4.2 国内3D产业投资兼并案例分析
 - 6.4.3 全球3D产业投资热点分析
- 图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/203661203661.html>