

2019年中国分布式光伏电站行业分析报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国分布式光伏电站行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/393657393657.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

分布式光伏电站通常是指利用分散式资源，装机规模较小的、布置在用户附近的发电系统，它一般接入低于35千伏或更低电压等级的电网。分布式光伏电站特指采用光伏组件，将太阳能直接转换为电能的分布式光伏电站系统。

分布式光伏电站特点

分布式光伏电站特点

- 1、输出功率相对较小。传统的集中式电站动辄几十万千瓦，甚至几百万千瓦，规模化的应用提高了其经济性。光伏发电的模块化设计，决定了其规模可大可小，可根据场地的要求调整光伏系统的容量。一般而言，一个分布式光伏电站项目的容量在数千千瓦以内。与集中式电站不同，光伏电站的大小对发电效率的影响很小，因此对其经济性的影响也很小，小型光伏系统的投资收益率并不会比大型的低。
- 2、污染小，环保效益突出。分布式光伏电站项目在发电过程中，没有噪声，也不会对空气和水产生污染。但是，需要重视分布式光伏与周边城市环境的协调发展，在利用清洁能源的时候，考虑民众对城市环境美感的关切。
- 3、能够在一定程度上缓解局地的用电紧张状况。分布式光伏电站在白天出力最高，正好在这个时段人们对电力的需求最大。但是，分布式光伏电站的能量密度相对较低，每平方米分布式光伏电站系统的功率仅约100瓦，再加上适合安装光伏组件的建筑屋顶面积的限制，因此分布式光伏电站不能从根本上解决用电紧张问题。 资料来源：互联网

目前应用最为广泛的分布式光伏电站系统，是建在城市建筑物屋顶的光伏发电项目。该类项目必须接入公共电网，与公共电网一起为附近的用户供电。如果没有公共电网支撑，分布式系统就无法保证用户的用电可靠性和用电质量。

我国分布式光伏电站起步较早，2002年，国家提出“送电到乡工程”，揭开了分布式光伏发电的序幕。2009年开始，中国通过“金太阳”工程和“光伏建筑一体化”工程两项措施，以投资补贴方式使分布式光伏发电得到了迅猛的发展。随后国家针对分布式光伏行业出台了支持其发展的系列政策，进一步支持分布式光伏电站的市场拓展。

数据显示，2017年中国分布式光伏新增装机19.44GW，同比增加15.21GW，增幅高达3.7倍，占总新增装机的比重为36.64%，较2016年提升24.39个百分点，并刷新创历史新高。此外，2017年分布式新增装机不仅是2016年的4.7倍、2015年的14倍、2014年的9.5倍和2013年的24.3倍，还远超2016年底的累计装机(10.32GW)。因此，可以说2017年是中国分布式光伏发展的元年。

2013-2017年分布式光伏发电新增装机容量情况 数据来源：能源局

2013-2017年分布式光伏发电累计装机容量情况 数据来源：能源局

2013-2017年地面光伏电站与分布式光伏新增装机增速 数据来源：能源局

根据《能源发展“十三五”规划》中提出，到2020年分布式光伏装机容量要达到60GW。根据能源发展“十三五”规划，2018-2020年我国分布式光伏每年装机量要超过10GW。（GY WWJP）

【报告大纲】

第一章 分布式光伏电站行业相关基础概述及研究机构

1.1 光伏电站的定义和分类

1.1.1 光伏电站的定义

1.1.2 光伏电站的分类

1.2 光伏电站的相关标准介绍

1.2.1 国际标准光伏电站

1.2.2 国家标准光伏电站

1.2.3 地区标准光伏电站

1.2.4 公司标准光伏电站

1.3 分布式光伏电站的定义及分类

1.3.1 分布式光伏电站的界定

1.3.2 分布式光伏电站的分类

1.3.3 分布式光伏电站的特性

1.4 分布式光伏电站行业特点分析

1.4.1 市场特点分析

1.4.2 行业经济特性

1.4.3 行业发展周期分析

1.4.4 行业进入风险

1.4.5 行业成熟度分析

第二章 2018年中国分布式光伏电站行业市场发展环境分析

2.1 中国分布式光伏电站行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国分布式光伏电站行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国分布式光伏电站行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国分布式光伏电站行业技术环境分析

2.4.1 分布式光伏电站技术分析

2.4.2 分布式光伏电站技术发展水平

1、中国分布式光伏电站行业技术水平所处阶段

2、与国外分布式光伏电站行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国分布式光伏电站行业产业链分析

3.1 分布式光伏电站行业产业链简介

3.1.1 分布式光伏电站产业链上游行业分布

3.1.2 分布式光伏电站产业链中游行业分布

3.1.3 分布式光伏电站产业链下游行业分布

3.2 分布式光伏电站产业链上游行业分析

- 3.2.1 分布式光伏电站产业上游发展现状
- 3.2.2 分布式光伏电站产业上游竞争格局
- 3.3 分布式光伏电站产业链中游行业分析
 - 3.3.1 分布式光伏电站行业中游经营效益
 - 3.3.2 分布式光伏电站行业中游竞争格局
 - 3.3.3 分布式光伏电站行业中游发展趋势
- 3.4 分布式光伏电站产业链下游行业分析
 - 3.4.1 分布式光伏电站行业下游需求分析
 - 3.4.2 分布式光伏电站行业下游运营现状
 - 3.4.3 分布式光伏电站行业下游发展前景

第四章 国际分布式光伏电站行业市场发展分析

- 4.1 2015-2018年国际分布式光伏电站行业发展现状
 - 4.1.1 国际分布式光伏电站行业发展现状
 - 4.1.2 国际分布式光伏电站行业发展规模
 - 4.1.3 国际分布式光伏电站主要技术水平
- 4.2 2015-2018年国际分布式光伏电站市场总体分析
 - 4.2.1 国际分布式光伏电站市场特点
 - 4.2.2 国际分布式光伏电站市场结构
 - 4.2.3 国际分布式光伏电站市场规模
- 4.3 2015-2018年国际区域分布式光伏电站行业研究
 - 4.3.1 欧洲
 - 4.3.2 美国
 - 4.3.3 日韩
- 4.4 2019-2025年国际分布式光伏电站行业发展展望
 - 4.4.1 国际分布式光伏电站行业发展趋势
 - 4.4.2 国际分布式光伏电站行业规模预测
 - 4.4.3 国际分布式光伏电站行业发展机会

第五章 2015-2018年中国分布式光伏电站行业发展概述

- 5.1 中国分布式光伏电站所属行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国分布式光伏电站行业发展阶段
 - 5.1.2 中国分布式光伏电站行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国分布式光伏电站行业发展特点分析
- 5.2 2015-2018年分布式光伏电站行业发展现状

5.2.1 2015-2018年中国分布式光伏电站行业发展热点

5.2.2 2015-2018年中国分布式光伏电站行业发展现状

5.2.3 2015-2018年中国分布式光伏电站企业发展分析

5.3 中国分布式光伏电站行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.3.3 公路分布式光伏电站市场

5.3.4 水路分布式光伏电站市场

5.3.5 铁路分布式光伏电站市场分析

5.3.6 多式联运分布式光伏电站市场分析

5.4 中国分布式光伏电站行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国分布式光伏电站行业发展制约因素

5.4.2 中国分布式光伏电站行业存在问题分析

5.4.3 中国分布式光伏电站行业发展对策建议

第六章 中国分布式光伏电站行业运行指标分析及预测

6.1 中国分布式光伏电站行业企业数量分析

6.1.1 2015-2018年中国分布式光伏电站行业企业数量情况

6.1.2 2015-2018年中国分布式光伏电站行业企业竞争结构

6.2 2015-2018年中国分布式光伏电站所属行业财务指标总体分析

6.2.1 所属行业盈利能力分析

6.2.2 所属行业偿债能力分析

6.2.3 所属行业营运能力分析

6.2.4 所属行业发展能力分析

6.3 中国分布式光伏电站所属行业市场规模分析及预测

6.3.1 2015-2018年中国分布式光伏电站所属行业市场规模分析

6.3.2 2019-2025年中国分布式光伏电站所属行业市场规模预测

6.4 中国分布式光伏电站行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国分布式光伏电站行业市场供给分析

1、2015-2018年中国分布式光伏电站行业供给规模分析

2、2019-2025年中国分布式光伏电站行业供给规模预测

6.4.2 中国分布式光伏电站行业市场需求分析

1、2015-2018年中国分布式光伏电站行业需求规模分析

2、2019-2025年中国分布式光伏电站行业需求规模预测

第七章 中国互联网+分布式光伏电站行业发展现状及前景

7.1 互联网给分布式光伏电站行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代分布式光伏电站行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给分布式光伏电站行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给分布式光伏电站行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+分布式光伏电站行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+分布式光伏电站行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+分布式光伏电站行业投资布局分析

1、中国互联网+分布式光伏电站行业投资切入方式

2、中国互联网+分布式光伏电站行业投资规模分析

3、中国互联网+分布式光伏电站行业投资业务布局

7.2.2 分布式光伏电站行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+分布式光伏电站所属行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+分布式光伏电站行业竞争格局分析

1、中国互联网+分布式光伏电站行业参与者结构

2、中国互联网+分布式光伏电站行业竞争者类型

3、中国互联网+分布式光伏电站行业市场占有率

7.3 中国互联网+分布式光伏电站行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+分布式光伏电站行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+分布式光伏电站行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+分布式光伏电站行业市场发展趋势分析

第八章 中国分布式光伏电站行业需求市场调查

8.1 分布式光伏电站需求分析

8.1.1 分布式光伏电站的需求结构

8.1.2 分布式光伏电站的需求变化

8.1.3 分布式光伏电站的需求发展趋势

8.2 分布式光伏电站重点需求市场分析

8.2.1 冷链分布式光伏电站

8.2.2 汽车分布式光伏电站

8.2.3 牲畜分布式光伏电站

8.2.4 散货分布式光伏电站

8.3 分布式光伏电站行业产品的品牌市场调查

8.3.1 客户对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2 客户对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3 品牌的附加值测算

8.3.4 企业提升行业品牌的策略

第九章 中国分布式光伏电站行业市场竞争格局分析

9.1 中国分布式光伏电站行业竞争格局分析

9.1.1 分布式光伏电站行业区域分布格局

9.1.2 分布式光伏电站行业企业规模格局

9.1.3 分布式光伏电站行业企业性质格局

9.2 中国分布式光伏电站行业竞争五力分析

9.2.1 分布式光伏电站行业上游议价能力

9.2.2 分布式光伏电站行业下游议价能力

9.2.3 分布式光伏电站行业新进入者威胁

9.2.4 分布式光伏电站行业替代产品威胁

9.2.5 分布式光伏电站行业现有企业竞争

9.3 中国分布式光伏电站行业竞争SWOT分析

9.3.1 分布式光伏电站行业优势分析（S）

9.3.2 分布式光伏电站行业劣势分析（W）

9.3.3 分布式光伏电站行业机会分析（O）

9.3.4 分布式光伏电站行业威胁分析（T）

9.4 中国分布式光伏电站行业竞争策略建议

第十章 中国分布式光伏电站行业领先企业竞争力分析

10.1 林洋国际

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.2 良信电器

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.3 海兴电力

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.4 太阳能

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.5 福斯特

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十一章 2019-2025年中国分布式光伏电站行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2019-2025年中国分布式光伏电站行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国分布式光伏电站行业市场空间分析

11.1.2 中国分布式光伏电站行业竞争格局变化

11.1.3 中国分布式光伏电站行业互联网+前景

11.2 2019-2025年中国分布式光伏电站行业发展趋势分析

11.2.1 中国分布式光伏电站行业品牌格局趋势

11.2.2 中国分布式光伏电站行业渠道分布趋势

11.2.3 中国分布式光伏电站行业市场趋势分析

11.3 2019-2025年中国分布式光伏电站行业投资机会与建议

11.3.1 中国分布式光伏电站行业投资前景展望

11.3.2 中国分布式光伏电站行业投资机会分析

11.3.3 中国分布式光伏电站行业投资建议分析

第十二章 2019-2025年中国分布式光伏电站行业投资分析与风险规避

12.1 中国分布式光伏电站行业关键成功要素分析

12.2 中国分布式光伏电站行业投资壁垒分析

12.3 中国分布式光伏电站行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国分布式光伏电站行业融资渠道与策略

12.4.1 分布式光伏电站行业融资渠道分析

1、银行抵押或信用贷款

2、股权融资

3、融资租赁

4、政府补助

5、民间借贷

12.4.2 分布式光伏电站行业融资策略分析

第十三章 2019-2025年中国分布式光伏电站行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外分布式光伏电站行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外分布式光伏电站行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国分布式光伏电站行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式

13.2.2 第三方物流模式

13.2.3 战略合作物流模式

13.2.4 租赁模式

13.3 中国分布式光伏电站行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表 分布式光伏电站行业特点

图表 分布式光伏电站行业生命周期

图表 分布式光伏电站行业产业链分析

图表 中国GDP增长情况

图表 中国CPI增长情况

图表 中国人口数量及其构成

图表 中国工业增加值及其增长速度

图表 中国城镇居民可支配收入情况

图表 2015-2018年光伏电站制造行业工业总产值及占GDP的比重

图表 光伏电站制造行业产业链图

图表 2015-2018年中国社会物流总额及增长情况

图表 2018年社会物流总额及增减变化情况

图表详见报告正文..... (GYWZY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国分布式光伏电站行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/393657393657.html>