

# 中国汽车售后产业全景调研与投资战略咨询报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车售后产业全景调研与投资战略咨询报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/143656143656.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着中国汽车市场的日趋成熟，“售后服务”越来越被汽车企业重视。业内人士指出，中国汽车售后服务发展速度并没有与汽车市场的快速成长相匹配，反而在一定程度上制约了中国汽车行业的发展，削弱了中国汽车的竞争力。所以，在“微增长”时代下服务显得十分重要，不应只看到产销，更应重视汽车后市场。

中国报告网发布的《中国汽车售后产业全景调研与投资战略咨询报告（2013-2017）》共十四章。首先介绍了中国汽车售后行业市场发展环境、中国汽车售后整体运行态势等，接着分析了中国汽车售后行业市场运行的现状，然后介绍了中国汽车售后市场竞争格局。随后，报告对中国汽车售后做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车售后行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车售后产业有个系统的了解或者想投资汽车售后行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年中国汽车售后行业发展环境分析

#### 第一节 国内汽车售后经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国汽车售后经济发展预测分析

#### 第二节 中国汽车售后行业政策环境分析

### 第二章 2012年中国汽车产业运行背景分析

#### 第一节 2012年中国汽车保有量

- 一、中国民用汽车保有量
- 二、各省民用汽车保有量分析
- 三、不同类型民用汽车保有量
- 四、中国私人汽车保有量
- 五、各省私人汽车保有量分析
- 六、不同类型私人汽车保有量

#### 第二节 2010-2012年中国汽车产销量分析

- 一、中国汽车产销量分析分析
- 二、中国载货汽车产销量分析
- 三、中国公路客车产销量分析
- 四、中国轿车产销量分析

### 第三章 2012年中国汽车售后整体运行动态分析

#### 第一节 2012年中国汽车售后市场动态分析

#### 第二节 2012年中国我国汽车售后市场现状综述

##### 一、汽车售后行业规模

##### 二、汽车质量和售后投诉分析

##### 三、汽车售后市场品牌分析

#### 第三节 2012年中国汽车售后市场存在的问题

#### 第四节 2012年中国汽车售后市场供应链状况分析

### 第四章 2012年中国汽车维修行业市场分析

#### 第一节 2012年国际汽车维修行业状况分析

##### 一、国际汽车售后市场的经营模式

##### 二、世界汽车维修技术分析

##### 三、世界汽车维修行业经典案例分析

#### 第二节 2012年中国汽车维修行业运行总况

##### 一、中国汽车维修行业进入发展时期

##### 二、汽车修理业市场行情巨大

##### 三、中国汽车维修市场增长快速

##### 四、汽车维修业管理模式分析

##### 五、我国汽车维修业信息化存在问题分析

#### 第三节 2010-2012年中国汽车修理行业数据监测分析

##### 一、2010-2012年中国汽车修理行业规模分析

##### 二、2012年中国汽车修理行业结构分析

##### 三、2010-2012年中国汽车修理行业产值分析

##### 四、2010-2012年中国汽车修理行业成本费用分析

##### 五、2010-2012年中国汽车修理行业盈利能力分析

#### 第四节 2013-2017年我国汽车维修业发展趋势

#### 第五节 2013-2017年我国汽车维修业投资建议

### 第五章 2010-2012年中国汽车美容行业市场运行分析

#### 第一节 2012年中国汽车美容行业三大特点分析

#### 第二节 2012年中国汽车美容装饰业现状综述

##### 一、中国汽车美容服务新模式正悄然崛起

##### 二、中国汽车美容业步入标准化时代

##### 三、中国汽车美容业迎接品牌时代的到来

##### 四、汽车美容养护与传统维修相互渗透

#### 第三节 2012年中国汽车美容行业细分市场分析

一、车身美容

二、装饰美容

三、漆面处理

四、车辆防护

第四节 2012年部分城市汽车美容业运行分析

一、北京汽车美容业发展迅速竞争激烈

二、泉州汽车美容业已经面临品牌竞争的时代

三、江门汽车美容业发展的三大问题

第五节 2012年中国汽车美容行业存在问题

第六节 2013-2017年中国汽车美容行业趋势预测

第七节 未来中国汽车维修业、美容业前景展望——特许经营

第六章 2010-2012年我国汽车快修业市场分析

第一节 2010-2012年汽车维修快修连锁经营概述

第二节 2012年中国汽车快修业运行综述

一、汽车快修连锁经营基本要求

二、汽车维修连锁经营企业经营方式

三、汽车快修连锁行业发展存在的问题

四、加快汽车快修经营业发展的对策

第三节 2013-2017年中国汽车快修连锁经营发展趋势分析

第七章 2012年中国二手车市场运行动态分析

第一节 2012年中国二手车交易市场发展综述

一、二手车交易市场特点分析

二、二手车交易品牌多元化分析

三、国内二手车交易应拓展经营思路

第二节 2012年中国重点区域二手车交易分析

一、北京二手车交易量分析

二、广州二手车交易量分析

三、杭州二手车市场成交量分析

四、上海二手车销售结构与成交量分析

五、深圳二手车交易成交量分析

第三节 2012年外资企业经营二手车市场

第四节 2012年汽车制造商进入二手车市场分析

第五节 2012年我国二手车发展的制约因素和存在问题分析

第八章 2012年中国汽车4S店市场动态分析

第一节 我国4s店发展概述

## 第二节《汽车品牌销售管理实施办法》解读

### 第三节 2012年国内外汽车经销商与我国4s店比较分析

#### 一、美国汽车营销模式分析

#### 二、英国汽车营销模式分析

#### 三、日本汽车营销模式分析

#### 四、中国汽车营销模式分析

##### 1、汽车品牌专卖店

##### 2、汽车交易市场

##### 3、汽车工业园

##### 4、汽车连锁销售业

##### 5、电子商务模式

### 第四节 2012年中国典型4s店运行状况分析

#### 一、北京现代汽车4S

#### 二、广州本田4S店

#### 三、东风日产4S店

### 第五节 2013-2017年我国4s店发展趋势分析

## 第九章 2012年中国汽车其它相关行业运行分析

### 第一节 2012年汽车金融市场分析

#### 一、汽车金融相关概述

#### 二、我国汽车金融业的发展阶段分析

#### 三、国内汽车金融服务盈利模式分析

#### 四、经营方式的发展演变逻辑与经营组织的构建分析

#### 五、中国汽车金融业存在的问题分析

### 第二节 2012年汽车服务贸易业分析

#### 一、汽车服务贸易界定与理论基础

#### 二、国内汽车服务贸易市场竞争现状分析

#### 三、国内外汽车大集团开展汽车服务贸易的对标分析

#### 四、汽车大集团实施汽车服务贸易战略的政策建议

#### 五、发展我国汽车服务贸易的对策

### 第三节 2012年汽车售后其它子行业市场分析

#### 一、汽车用品配件市场分析

#### 二、汽车润滑油市场发展趋势

#### 三、我国发动机再造市场分析

#### 四、汽车养护业市场分析

## 第十章 2012年我国汽车售后服务业竞争分析

## 第一节 2012年与国外汽车售后服务行业比较分析

## 第二节 2012年我国汽车后市场的“蓝海”之争

## 第三节 2012年广州、上海、成都汽车售后服务比较分析

## 第四节 2012年企业售后服务对比分析

## 第五节 2012年我国汽车快修连锁业的SWOT分析

## 第十一章 2012年中国汽车制造商售后服务竞争分析

### 第一节 大众汽车

### 第二节 北京现代

### 第三节 本田汽车

#### 一、四位一体的品牌专营销售

#### 二、广州本田的售后服务理念

##### 1、基本理念

##### 2、特约店销售服务的运营方针

##### 三、双赢才会长久

##### 1、选择经销商

##### 2、投资回报“钱”景美好

##### 3、广州本田品牌——值得打造

##### 4、管理培训——利益挂钩

## 第十二章 2012年中国汽车服务行业重点企业调研分析

### 第一节 贵阳润田汽车服务有限公司（工业）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 北京燕宝汽车服务有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 成都中达丰田汽车服务有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 成都仁孚汽车服务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 杭州杭德汽车服务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 高密令山汽车服务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 成都三和汽车技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 杭州康桥汽车修配厂

一、企业概况



## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九节 北京金冠汽车服务有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十节 上海德律风汽车服务有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十三章 2013-2017年中国汽车售后行业前景预测与趋势分析

### 第一节 2013-2017年中国汽车售后服务行业前景分析

#### 一、我国汽车服务业迎来发展良机

#### 二、我国汽车服务产业的发展趋势

#### 三、汽车服务系统将成为汽车服务业改革发展的方向

#### 四、加盟连锁是国内汽车服务产业的未来之路

### 第二节 2013-2017年中国汽车售后服务市场预测分析

#### 一、汽配市场需求预测

#### 二、中国汽车服务业特征窥见巨大发展空间

#### 三、中国汽车服务市场盈利预测分析

#### 四、汽配流通业的发展趋势

## 第十四章 2013-2017年中国汽车售后服务业投资分析

### 第一节 2012年中国汽车售后服务投资动态分析

#### 一、上汽集团布阵汽车服务业延伸强化产业价值链

#### 二、房产大亨绿地集团进军汽车服务业

#### 三、中国移动涉足汽车服务市场

#### 四、日企欲进军广州汽车服务业

##### 第二节 2013-2017年中国汽车售后服务投资潜力

- 一、中国汽车服务市场投资潜力巨大
- 二、汽车服务业成创业投资热点之一
- 三、珠三角汽车服务业蕴含巨大发展潜力
- 四、深圳汽车服务市场蕴藏巨大商机

##### 第三节 2013-2017年中国汽车售后投资机会及建议

- 一、中国汽车服务业投资机会分析
- 二、特律汽车服务产业亟待我国资本关注
- 三、汽车服务业适合小本创业
- 四、汽车服务前景光明但需谨慎投资

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：贵阳润田汽车服务有限公司主要经济指标走势图

图表：贵阳润田汽车服务有限公司经营收入走势图

图表：贵阳润田汽车服务有限公司盈利指标走势图

图表：贵阳润田汽车服务有限公司负债情况图

图表：贵阳润田汽车服务有限公司负债指标走势图

图表：贵阳润田汽车服务有限公司运营能力指标走势图

图表：贵阳润田汽车服务有限公司成长能力指标走势图

图表：北京燕宝汽车服务有限公司主要经济指标走势图

图表：北京燕宝汽车服务有限公司经营收入走势图

图表：北京燕宝汽车服务有限公司盈利指标走势图

图表：北京燕宝汽车服务有限公司负债情况图

图表：北京燕宝汽车服务有限公司负债指标走势图

图表：北京燕宝汽车服务有限公司运营能力指标走势图

图表：北京燕宝汽车服务有限公司成长能力指标走势图

图表：成都中达丰田汽车服务有限公司主要经济指标走势图

图表：成都中达丰田汽车服务有限公司经营收入走势图

图表：成都中达丰田汽车服务有限公司盈利指标走势图

图表：成都中达丰田汽车服务有限公司负债情况图

图表：成都中达丰田汽车服务有限公司负债指标走势图

图表：成都中达丰田汽车服务有限公司运营能力指标走势图

图表：成都中达丰田汽车服务有限公司成长能力指标走势图

图表：成都仁孚汽车服务有限公司主要经济指标走势图

图表：成都仁孚汽车服务有限公司经营收入走势图

图表：成都仁孚汽车服务有限公司盈利指标走势图

图表：成都仁孚汽车服务有限公司负债情况图

图表：成都仁孚汽车服务有限公司负债指标走势图

图表：成都仁孚汽车服务有限公司运营能力指标走势图

图表：成都仁孚汽车服务有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州杭德汽车服务有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州杭德汽车服务有限公司经营收入走势图

图表：杭州杭德汽车服务有限公司盈利指标走势图

图表：杭州杭德汽车服务有限公司负债情况图

图表：杭州杭德汽车服务有限公司负债指标走势图

图表：杭州杭德汽车服务有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州杭德汽车服务有限公司成长能力指标走势图

图表：高密令山汽车服务有限公司主要经济指标走势图

图表：高密令山汽车服务有限公司经营收入走势图

图表：高密令山汽车服务有限公司盈利指标走势图

图表：高密令山汽车服务有限公司负债情况图

图表：高密令山汽车服务有限公司负债指标走势图

图表：高密令山汽车服务有限公司运营能力指标走势图

图表：高密令山汽车服务有限公司成长能力指标走势图

图表：成都三和汽车技术有限公司主要经济指标走势图

图表：成都三和汽车技术有限公司经营收入走势图

图表：成都三和汽车技术有限公司盈利指标走势图

图表：成都三和汽车技术有限公司负债情况图

图表：成都三和汽车技术有限公司负债指标走势图

图表：成都三和汽车技术有限公司运营能力指标走势图

图表：成都三和汽车技术有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州康桥汽车修配厂主要经济指标走势图

图表：杭州康桥汽车修配厂经营收入走势图

图表：杭州康桥汽车修配厂盈利指标走势图

图表：杭州康桥汽车修配厂负债情况图

图表：杭州康桥汽车修配厂负债指标走势图

图表：杭州康桥汽车修配厂运营能力指标走势图

图表：杭州康桥汽车修配厂成长能力指标走势图

图表：北京金冠汽车服务有限公司主要经济指标走势图

图表：北京金冠汽车服务有限公司经营收入走势图

图表：北京金冠汽车服务有限公司盈利指标走势图

图表：北京金冠汽车服务有限公司负债情况图

图表：北京金冠汽车服务有限公司负债指标走势图

图表：北京金冠汽车服务有限公司运营能力指标走势图

图表：北京金冠汽车服务有限公司成长能力指标走势图

图表：上海德律风汽车服务有限公司主要经济指标走势图

图表：上海德律风汽车服务有限公司经营收入走势图

图表：上海德律风汽车服务有限公司盈利指标走势图

图表：上海德律风汽车服务有限公司负债情况图

图表：上海德律风汽车服务有限公司负债指标走势图

图表：上海德律风汽车服务有限公司运营能力指标走势图

图表：上海德律风汽车服务有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/143656143656.html>