

中国联合办公行业发展现状研究与未来投资调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国联合办公行业发展现状研究与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/583652.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

行业综述

联合办公是一种为降低办公室租赁成本而进行共享办公空间的办公模式，来自不同公司的个人在联合办公空间中共同工作，在特别设计和安排的办公空间中共享办公环境，彼此独立完成各自项目。

目前联合办公空间主要分为自营和混营两种运营模式，自营模式是统一管理旗下社区，保证社区空间和服务标准化和运营高效率；混营模式虽然前期投入成本低，但运营主体分散，难以实现运营和服务标准化且后期管理成本低，两种运营模式各有千秋。

联合办公运营形式对比	运营形式	内容	特点	自营
联合办公企业租用办公楼后进行设计装修再将其出租	统一	统一管理旗下社区，保证社区空间和服务标准化，运营具有高效率	自营、加盟、合作经营等多种形式的混合体	混营
前期投入较少，但运营主体分散，难以实现运营和服务标准化；后期管理成本高				

资料来源：观研天下整理

驱动因素分析

1、政策支持

当前我国处于“双创”、“共享经济”的环境局势下，联合办公行业作为新兴业态，受到国家重视。国家和有关部门出台多项政策文件，比如《关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》、《关于支持多渠道灵活就业的意见》、《关于促进分享经济发展的指导性意见》、《关于做好引导和规范共享经济健康量良性发展有关工作通知》、《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》等。拓宽灵活就业渠道，鼓励创办小规模实体经济；加大财政税收支持力度，深入推进行业各领域数字化转型；引导市场主体有序竞争，文明参与共享经济发展……这些都极大刺激了我国市场中的创业热情，为联合办公行业发展提供了有利的政策外部环境。

我国联合办公行业相关政策	颁布时间	颁布主体	政策名称	要点
帮扶政策	2021年10月	国务院办公厅	《关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》	降低大学生创新创业门槛，推动众创空间、孵化器、加速器、产业园全链条发展，完善科技创新资源开放共享平台，落实大学生创业帮扶政策
扶持创业创新，落实创业担保贷款、创业补贴等政策	2020年9月	组织部、教育部、科技部等	《关于实施高校毕业生就业创业推进行动的通知》	
国家发改委、网信办、工信部等	2020年7月	国务院办公厅	《关于支持多渠道灵活就业的意见》	拓宽灵活就业发展渠道，鼓励创办小规模实体经济，给予创业担保贷款、税收优惠，支持发展新就业形态
	2020年7月		《关于支持新业态新模式健康发展激活消费市场带动扩大就业的意见》	

深入推进各行业各领域数字化转型，着力提升数字化转型公共服务能力和平台“赋能”水平，营造鼓励就业模式创新的政策氛围， 2020年3月 国务院办公厅

《关于应对新冠肺炎疫情影响强化稳就业举措的实施意见》

更好实施就业优先政策，拓宽高校毕业生就业渠道，优化就业服务 2018年9月 国务院

《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》深化放管服改革，释放创新创业活力；营造公平市场环境，升级创新创业环境；加大财税政策支持力度；提升孵化机构和众创空间服务水平，搭建大中小企业融通发展平台 2018年5月 发改委

《关于做好引导和规范共享经济健康量良性发展有关工作通知》因地制宜建立针对共享经济等新业态新模式的部门协调机制；依法查处垄断协议等不正当竞争行为；引导用户规范使用共享资源，文明参与共享经济发展。 2017年7月 发改委、网信办、工信部等

《关于促进分享经济发展的指导性意见》充分发挥地方和部门的积极性、主动性，支持和引导各类市场主体积极探索分享经济新业态新模式和展有效有序竞争 2015年3月 国务院

《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》到2020年，形成一批有效满足大众创新创业需求、具有较强专业化服务能力，同时又具备低成本、便利化、开放式等特点的众创空间等新型创业服务平台

资料来源：观研天下整理

2、资本注入

据《2022年中国共享经济发展报告》发现，2021年我国共享经济交易规模37百亿元，较上年增长了10%；2017-2021年间的年复合增长率15.21%，预测2022年共享经济总体规模达43百亿元，其中联合办公行业作为共享经济的细分业态，也得到了快速发展。

数据来源：国家信息中心分享经济研究中心、观研天下整理

联合办公行业在2018年由“空间赋能”升级为“服务赋能”后，业务多元化和盈利模式丰富化，促使行业市场规模整体持续增长。2021年联合办公行业市场规模1726.7亿元，较上年增长了26.2个百分点；2017-2021年间年复合增长率达64.87%，预测2022年市场规模为2846.8亿元。

数据来源：国家信息中心分享经济研究中心、观研天下整理

从融资角度看，自2015年起联合办公行业受到资本青睐，尤其是2017-2018年间融资事件、融资金额增长。当前梦想加、寰图、氪空间、优客工场等行业标杆企业已获得多轮融资，资本市场的活跃反向推动联合办公行业发展。

联合办公企业投融资情况

企业

融资时间

融资轮次

融资金额

梦想加

2018/8/13

C轮

1.2亿美元

2018/3/27

B+轮

3亿元

2017/4/30

B轮

2000万美元

2016/4/6

A轮

500万美元

2015/6/24

天使轮

100万美元

氪空间

2019/5/15

战略融资

10亿元

2019/3/4

B+轮

数千万元

2018/6/26

B轮

3亿美元

2018/1/11

Pre-B轮

6亿元

2016/11/2

A+轮

2亿元

寰图

2018/10/10

A+轮

数亿元

2018/1/23

战略融资

5000万元

2021/2/1

定向增发

2000万美元

2019/4/4

战略融资

超2亿元

优客工场

2018/6/8

C+轮

数亿元

2017/12/22

C轮

3亿元

2017/8/7

Pre-C

12亿元

2017/7/4

战略融资

2亿元

2017/1/18

B轮

4亿元

纳什空间

2019/3/4

战略融资

2亿元

2018/6/5

B+轮

近5亿元

2016/7/11

B轮

2亿元 资料来源：观研天下整理（PY）

3、市场刚需

当前共享经济由以往的生活服务导向转变为生产服务导向，共享理念契合新时代经济市场发展需求，逐步渗透到社会生产中的联合办公。首先与传统办公相比，联合办公较强的灵活性、较全的空间功能、较低的租赁成本等优势，迎合企业办公新需求，吸引了多样化的联合办公客群。

传统办公	联合办公空间
租期 相对固定，至少一年以上	租期 灵活，一月起租
门槛 无面积要求，一个工位起租	门槛 根据写字楼等级，起租门槛从100平到500平不等
成本 除写字楼租金，还有装修、家具、物业、水电等费用	成本 无需装修、家具、水电等费用
服务 需要聘请相关人员或外包服务	服务 前台、行政、保安、保洁
环境 以办公区为主，私密性强，开放性不强	环境 共享区和办公区，私密性和开放性兼顾

资料来源：公开资料整理

其次我国经济创新驱动高质量发展，二三线城市崛起趋势明显，已展现出巨大经济活力和发展潜能。下线城市环境逐步向好，且下线城市写字楼租金成本低，由此带来逐渐上升的企业办公需求。此外成长于科技发展时代的00后踏入职场也是联合办公发展势头较猛重要因素，他们被赋予灵活协作、精通科技、创业精神等标签，对于创新多元的共享办公服务具有更高的接受度，并且联合办公的创新创造、资源分享、协调合作大大满足了千禧一代的刚性需求，受到他们的青睐。

同时颇具规模新增市场主体带来的创业热潮刺激了对联合办公空间的需求。至2021年底我国市场主体总数为1.54亿户，年度新增量2887万户，较上年增长15.42%；其中企业901万户，占比31.2%，个体工商户1986万户，占比68.8%。2021年日均新增市场主体约7.9万户，每千人拥有市场主体约111户。

数据来源:国家市场监督管理总局、观研天下整理

4、科技助力

联合办公行业的蓬勃发展离不开科技创新，大数据、人工智能等科技与产品融合，办公环境趋于高效智能化，不仅能节约企业经营成本，还能提高资金使用率。比如办公室多屏联动系统、照明、新风、空调等设备的远程控制系统，智能会议、智慧门禁等智慧办公需求，使得

运营精细化，办公便捷化、效率化。

结语

在受国家政策、资本市场形势等多重因素驱动下，联合办公行业将不断加速市场拓展步伐。观研报告网发布的《中国联合办公行业发展现状研究与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国联合办公行业发展概述

第一节 联合办公行业发展情况概述

- 一、联合办公行业相关定义
- 二、联合办公行业基本情况介绍
- 三、联合办公行业发展特点分析
- 四、联合办公行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、联合办公行业需求主体分析

第二节 中国联合办公行业生命周期分析

一、联合办公行业生命周期理论概述

二、联合办公行业所属的生命周期分析

第三节 联合办公行业经济指标分析

一、联合办公行业的赢利性分析

二、联合办公行业的经济周期分析

三、联合办公行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球联合办公行业市场发展现状分析

第一节 全球联合办公行业发展历程回顾

第二节 全球联合办公行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲联合办公行业地区市场分析

一、亚洲联合办公行业市场现状分析

二、亚洲联合办公行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲联合办公行业市场前景分析

第四节 北美联合办公行业地区市场分析

一、北美联合办公行业市场现状分析

二、北美联合办公行业市场规模与市场需求分析

三、北美联合办公行业市场前景分析

第五节 欧洲联合办公行业地区市场分析

一、欧洲联合办公行业市场现状分析

二、欧洲联合办公行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲联合办公行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界联合办公行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球联合办公行业市场规模预测

第三章 中国联合办公行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对联合办公行业的影响分析

第三节中国联合办公行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对联合办公行业的影响分析

第五节中国联合办公行业产业社会环境分析

第四章 中国联合办公行业运行情况

第一节中国联合办公行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国联合办公行业市场规模分析

一、影响中国联合办公行业市场规模的因素

二、中国联合办公行业市场规模

三、中国联合办公行业市场规模解析

第三节中国联合办公行业供应情况分析

一、中国联合办公行业供应规模

二、中国联合办公行业供应特点

第四节中国联合办公行业需求情况分析

一、中国联合办公行业需求规模

二、中国联合办公行业需求特点

第五节中国联合办公行业供需平衡分析

第五章 中国联合办公行业产业链和细分市场分析

第一节中国联合办公行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、联合办公行业产业链图解

第二节中国联合办公行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对联合办公行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对联合办公行业的影响分析

第三节我国联合办公行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国联合办公行业市场竞争分析

第一节中国联合办公行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国联合办公行业竞争现状分析

一、中国联合办公行业竞争格局分析

二、中国联合办公行业主要品牌分析

第三节中国联合办公行业集中度分析

一、中国联合办公行业市场集中度影响因素分析

二、中国联合办公行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国联合办公行业模型分析

第一节中国联合办公行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国联合办公行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国联合办公行业SWOT分析结论

第三节中国联合办公行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国联合办公行业需求特点与动态分析

第一节中国联合办公行业市场动态情况

第二节中国联合办公行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节联合办公行业成本结构分析

第四节联合办公行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国联合办公行业价格现状分析

第六节中国联合办公行业平均价格走势预测

一、中国联合办公行业平均价格趋势分析

二、中国联合办公行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国联合办公行业所属行业运行数据监测

第一节中国联合办公行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国联合办公行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国联合办公行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国联合办公行业区域市场现状分析

第一节 中国联合办公行业区域市场规模分析

影响联合办公行业区域市场分布的因素

中国联合办公行业区域市场分布

第二节 中国华东地区联合办公行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区联合办公行业市场分析
 - (1) 华东地区联合办公行业市场规模
 - (2) 华东地区联合办公行业市场现状
 - (3) 华东地区联合办公行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区联合办公行业市场分析
 - (1) 华中地区联合办公行业市场规模
 - (2) 华中地区联合办公行业市场现状
 - (3) 华中地区联合办公行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区联合办公行业市场分析
 - (1) 华南地区联合办公行业市场规模
 - (2) 华南地区联合办公行业市场现状
 - (3) 华南地区联合办公行业市场规模预测

第五节 华北地区联合办公行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区联合办公行业市场分析

- (1) 华北地区联合办公行业市场规模
- (2) 华北地区联合办公行业市场现状
- (3) 华北地区联合办公行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区联合办公行业市场分析
 - (1) 东北地区联合办公行业市场规模
 - (2) 东北地区联合办公行业市场现状
 - (3) 东北地区联合办公行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区联合办公行业市场分析
 - (1) 西南地区联合办公行业市场规模
 - (2) 西南地区联合办公行业市场现状
 - (3) 西南地区联合办公行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区联合办公行业市场分析
 - (1) 西北地区联合办公行业市场规模
 - (2) 西北地区联合办公行业市场现状
 - (3) 西北地区联合办公行业市场规模预测

第十一章 联合办公行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国联合办公行业发展前景分析与预测

第一节 中国联合办公行业未来发展前景分析

一、联合办公行业国内投资环境分析

二、中国联合办公行业市场机会分析

三、中国联合办公行业投资增速预测

第二节 中国联合办公行业未来发展趋势预测

第三节 中国联合办公行业规模发展预测

一、中国联合办公行业市场规模预测

二、中国联合办公行业市场规模增速预测

三、中国联合办公行业产值规模预测

四、中国联合办公行业产值增速预测

五、中国联合办公行业供需情况预测

第四节中国联合办公行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国联合办公行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国联合办公行业进入壁垒分析

- 一、联合办公行业资金壁垒分析
- 二、联合办公行业技术壁垒分析
- 三、联合办公行业人才壁垒分析
- 四、联合办公行业品牌壁垒分析
- 五、联合办公行业其他壁垒分析

第二节联合办公行业风险分析

- 一、联合办公行业宏观环境风险
- 二、联合办公行业技术风险
- 三、联合办公行业竞争风险
- 四、联合办公行业其他风险

第三节中国联合办公行业存在的问题

第四节中国联合办公行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国联合办公行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国联合办公行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国联合办公行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节联合办公行业营销策略分析

- 一、联合办公行业产品营销
- 二、联合办公行业定价策略
- 三、联合办公行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文