

# 2016-2022年中国平板玻璃制造产业规模调查及十三五投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国平板玻璃制造产业规模调查及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/243651243651.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国平板玻璃制造产业规模调查及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章：中国平板玻璃制造行业发展综述

#### 1.1 平板玻璃制造行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

#### 1.2 平板玻璃制造行业统计标准

##### 1.2.1 平板玻璃制造行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 平板玻璃制造行业统计方法

##### 1.2.3 平板玻璃制造行业数据种类

#### 1.3 平板玻璃制造行业供应链分析

##### 1.3.1 平板玻璃制造行业上下游产业供应链简介

##### 1.3.2 平板玻璃制造行业主要下游产业链分析

###### (1) 建筑行业

###### (2) 汽车制造行业

###### (3) 其他用途行业

##### 1) 家用玻璃

##### 2) 办公用玻璃

##### 3) 电子产品

##### 4) 医用玻璃

##### 1.3.3 平板玻璃制造行业上游产业供应链分析

###### (1) 纯碱行业

###### (2) 硅砂行业

(3) 重油行业

(4) 煤炭行业

第二章：平板玻璃制造行业发展状况分析

2.1 中国平板玻璃制造行业发展状况分析

2.1.1 中国平板玻璃制造行业发展总体概况

2.1.2 中国平板玻璃制造行业发展主要特点

2.1.3 平板玻璃制造行业经营情况分析

(1) 平板玻璃制造行业经营效益分析

(2) 平板玻璃制造行业盈利能力分析

(3) 平板玻璃制造行业营运能力分析

(4) 平板玻璃制造行业偿债能力分析

(5) 平板玻璃制造行业发展能力分析

2.2 平板玻璃制造行业经济指标分析

2.2.1 平板玻璃制造行业主要经济效益影响因素

2.2.2 平板玻璃制造行业经济指标分析

2.3 平板玻璃制造行业供需平衡分析

2.3.1 全国平板玻璃制造行业供给情况分析

(1) 全国平板玻璃制造行业总产值分析

(2) 全国平板玻璃制造业行业产成品分析

2.3.2 各地区平板玻璃制造业行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

2.3.3 全国平板玻璃制造业行业需求情况分析

(1) 全国平板玻璃制造业行业销售产值分析

(2) 全国平板玻璃制造业行业销售收入分析

2.3.4 各地区平板玻璃制造业行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 全国平板玻璃制造业行业产销率分析

2.4 平板玻璃制造业行业运营状况分析

2.4.1 产业规模分析

2.4.2 资本/劳动密集度分析

2.4.3 平板玻璃制造行业产销分析

2.4.4 成本费用结构分析

2.4.5 2010年平板玻璃制造行业盈亏分析

### 第三章：平板玻璃制造行业市场环境分析

#### 3.1 行业政策环境分析

##### 3.1.1 行业相关政策动向

##### 3.1.2 平板玻璃制造行业发展规划

#### 3.2 行业经济环境分析

##### 3.2.1 国际宏观经济环境分析

##### 3.2.2 国内宏观经济环境分析

##### 3.2.3 行业宏观经济环境分析

#### 3.3 行业需求环境分析

##### 3.3.1 行业需求特征分析

##### 3.3.2 行业需求趋势分析

#### 3.4 行业贸易环境分析

##### 3.4.1 行业贸易环境发展现状

##### 3.4.2 行业贸易环境发展趋势

#### 3.5 行业社会环境分析

##### 3.5.1 行业发展与社会经济的协调

##### 3.5.2 节能减排对行业的影响

###### (1) 建筑节能对玻璃材料要求

###### (2) 玻璃工业节能减排发展方向

##### 3.5.3 行业发展的地区不平衡问题

### 第四章：平板玻璃制造行业市场竞争状况分析

#### 4.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 4.2 行业国际市场竞争状况分析

##### 4.2.1 国际平板玻璃制造市场发展状况

##### 4.2.2 国际平板玻璃制造市场竞争状况分析

##### 4.2.3 国际平板玻璃制造市场发展趋势分析

##### 4.2.4 跨国公司在投资布局

###### (1) 德国赢创在华投资情况

###### (2) PPG工业公司在华投资情况

###### (3) 法国圣戈班在华投资情况

###### (4) 日本旭硝子株式会社在华投资情况

###### (5) 英国皮尔金顿公司在华投资情况

###### (6) 美国佳殿公司在华投资情况

##### 4.2.5 跨国公司在华的竞争策略分析

#### 4.3 行业国内市场竞争状况分析

- 4.3.1 国内平板玻璃制造行业竞争格局与市场份额
- 4.3.2 国内平板玻璃行业集中度分析
  - (1) 行业销售集中度分析
  - (2) 行业资产集中度分析
  - (3) 行业利润集中度分析
- 4.3.3 平板玻璃制造行业市场规模及预测
- 4.3.4 平板玻璃制造行业议价能力分析
- 4.3.5 平板玻璃制造行业潜在威胁分析
- 4.4 行业投资兼并与重组整合分析
  - 4.4.1 平板玻璃制造行业投资兼并与重组整合概况
  - 4.4.2 国际平板玻璃制造企业投资兼并与重组整合
  - 4.4.3 国内平板玻璃制造企业投资兼并与重组整合
  - 4.4.4 平板玻璃制造行业投资兼并与重组整合特征判断
- 第五章：平板玻璃制造行业主要产品分析
  - 5.1 行业主要产品结构特征
    - 5.1.1 行业产品结构特征分析
    - 5.1.2 行业产品市场发展概况
  - 5.2 行业主要产品市场分析
    - 5.2.1 浮法玻璃市场分析及价格走势
    - 5.2.2 镀膜玻璃产品市场分析及价格走势
    - 5.2.3 压花玻璃产品市场分析及价格走势
    - 5.2.4 普通平板玻璃市场分析及价格走势
    - 5.2.5 其他平板玻璃产品市场分析
  - 5.3 行业主要热门细分产品市场分析
    - 5.3.1 建筑玻璃产品市场分析
    - 5.3.2 汽车玻璃产品市场分析
    - 5.3.3 装饰装修玻璃市场分析
  - 5.4 行业主要产品技术与国外差距
    - 5.4.1 行业主要产品技术与国外的差距
    - 5.4.2 造成与国外产品差距的主要原因
  - 5.5 行业主要产品新技术发展趋势
    - 5.5.1 国际平板玻璃制造行业新技术发展趋势
    - 5.5.2 国内平板玻璃制造行业新技术发展趋势
- 第六章：平板玻璃行业重点区域市场分析
  - 6.1 行业总体区域结构特征分析

### 6.1.1 行业区域结构总体特征

### 6.1.2 行业区域集中度分析

## 6.2 行业重点区域产销情况分析

### 6.2.1 华北地区平板玻璃制造行业产销情况分析

- (1) 北京市平板玻璃制造行业产销情况分析
- (2) 天津市平板玻璃制造行业产销情况分析
- (3) 河北省平板玻璃制造行业产销情况分析
- (4) 山西省平板玻璃制造行业产销情况分析
- (5) 内蒙古平板玻璃制造行业产销情况分析

### 6.2.2 华南地区平板玻璃制造行业产销情况分析

- (1) 广东省平板玻璃制造行业产销情况分析
- (2) 广西平板玻璃制造行业产销情况分析

### 6.2.3 华东地区平板玻璃制造行业产销情况分析

- (1) 上海市平板玻璃制造行业产销情况分析
- (2) 江苏省平板玻璃制造行业产销情况分析
- (3) 浙江省平板玻璃制造行业产销情况分析
- (4) 山东省平板玻璃制造行业产销情况分析
- (5) 福建省平板玻璃制造行业产销情况分析
- (6) 江西省平板玻璃制造行业产销情况分析
- (7) 安徽省平板玻璃制造行业产销情况分析

### 6.2.4 华中地区平板玻璃制造行业产销情况分析

- (1) 湖北省平板玻璃制造行业产销情况分析
- (2) 湖南省平板玻璃制造行业产销情况分析
- (3) 河南省平板玻璃制造行业产销情况分析

### 6.2.5 西北地区平板玻璃制造行业产销情况分析

- (1) 陕西省平板玻璃制造行业产销情况分析
- (2) 甘肃省平板玻璃制造行业产销情况分析
- (3) 新疆平板玻璃制造行业产销情况分析

### 6.2.6 西南地区平板玻璃制造行业产销情况分析

- (1) 重庆市平板玻璃制造行业产销情况分析
- (2) 四川省平板玻璃制造行业产销情况分析
- (3) 贵州省平板玻璃制造行业产销情况分析
- (4) 云南省平板玻璃制造行业产销情况分析

### 6.2.7 东北地区平板玻璃制造行业产销情况分析

- (1) 黑龙江省平板玻璃制造行业产销情况分析

- (2) 吉林省平板玻璃制造行业产销情况分析
- (3) 辽宁省平板玻璃制造行业产销情况分析
- 第七章：平板玻璃制造行业进出口市场分析
  - 7.1 平板玻璃制造行业进出口状况综述
  - 7.2 平板玻璃制造行业出口市场分析
    - 7.2.1 行业出口整体情况
    - 7.2.2 行业出口产品结构
  - 7.3 平板玻璃制造行业进口市场分析
    - 7.3.1 行业进口整体情况
    - 7.3.2 行业进口产品结构
  - 7.4 平板玻璃制造行业进出口前景及建议
    - 7.4.1 平板玻璃制造行业出口前景及建议
    - 7.4.2 平板玻璃制造行业进口前景及建议
- 第八章：平板玻璃制造行业主要企业生产经营分析
  - 8.1 平板玻璃制造企业发展总体状况分析
    - 8.1.1 平板玻璃制造行业企业规模
    - 8.1.2 平板玻璃制造行业工业产值状况
    - 8.1.3 平板玻璃制造行业销售收入和利润
    - 8.1.4 主要平板玻璃制造企业创新能力分析
  - 8.2 平板玻璃制造行业领先企业个案分析
    - 8.2.1 江苏华尔润集团有限公司经营情况分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业组织架构分析
      - (4) 企业产品结构及新产品动向
      - (5) 企业销售渠道与网络
      - (6) 企业经营状况SWOT分析
      - (7) 企业投资兼并与重组分析
      - (8) 企业最新发展动向分析
    - 8.2.2 洛阳玻璃股份有限公司经营情况分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 主要经济指标分析
      - (3) 企业盈利能力分析
      - (4) 企业运营能力分析
      - (5) 企业偿债能力分析



- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.3 威海蓝星玻璃股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析

#### 8.2.4 中国耀华玻璃集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.5 浙江玻璃股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析

#### 8.2.6 江门华津特种玻璃有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

#### 8.2.7 和合科技集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业发展策略

#### 8.2.8 德州晶华集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.9 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况SWOT分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

#### 8.2.10 福耀玻璃工业集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.11 广东玉峰玻璃集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.12 明达玻璃(厦门)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.13 青岛金晶股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.14 台玻长江玻璃有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析

#### 8.2.15 中国南玻集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.16 秦皇岛北方玻璃集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析

#### 8.2.17 湖北三峡新型建材股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.18 洛阳北方玻璃技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业主要职能部门及工作职责
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业经营模式分析
- (10) 企业产品销售状况及其地区分布
- (11) 企业经营状况SWOT分析
- (12) 企业投资兼并与重组分析
- (13) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.19 安徽方兴科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

8.2.20 江苏苏华达新材料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

8.2.21 杭州玻璃集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

8.2.22 中国玻璃控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

8.2.23 南宁浮法玻璃有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

8.2.24 四川玻璃股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

#### 8.2.25 河北迎新玻璃集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况SWOT分析

#### 8.2.26 秦皇岛奥格集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

#### 8.2.27 广东江门益胜浮法玻璃有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

#### 8.2.28 沈阳耀华玻璃有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况SWOT分析

## 8.2.29 武汉长利玻璃有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析

## 8.2.30 河北大光明实业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析

## 第九章：平板玻璃制造行业发展趋势分析与预测

### 9.1 中国平板玻璃制造市场发展趋势

#### 9.1.1 中国平板玻璃市场发展趋势分析

#### 9.1.2 中国平板玻璃市场发展前景预测

### 9.2 平板玻璃制造行业投资特性分析

#### 9.2.1 平板玻璃制造行业进入壁垒分析

#### 9.2.2 平板玻璃制造行业盈利模式分析

#### 9.2.3 平板玻璃制造行业盈利因素分析

### 9.3 中国平板玻璃制造行业投资风险

#### 9.3.1 平板玻璃制造行业政策风险

#### 9.3.2 平板玻璃制造行业技术风险

#### 9.3.3 平板玻璃制造行业供求风险

#### 9.3.4 平板玻璃制造行业宏观经济波动风险

#### 9.3.5 平板玻璃制造行业关联产业风险

#### 9.3.6 平板玻璃制造行业产品结构风险

#### 9.3.7 企业生产规模及所有制风险

#### 9.3.8 平板玻璃制造行业其它风险

### 9.4 中国平板玻璃制造行业投资建议

#### 9.4.1 平板玻璃制造行业投资现状分析

#### 9.4.2 平板玻璃制造行业主要投资建议



## 图表目录

图表1：平板玻璃制造行业产业链图

图表2：2006年以来建筑业增加值及增速（单位：亿元，%）

图表3：2006年以来城镇固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表4：2006年以来新增固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表5：2006年以来施工项目计划投资情况（单位：亿元，%）

图表6：2006年以来新开工项目计划投资情况（单位：亿元，%）

图表7：2006年以来中央项目投资情况（单位：亿元，%）

图表8：2006年以来地方项目投资情况（单位：亿元，%）

图表9：2006年以来房地产开发投资总额增速（单位：%）

图表10：2006年以来建筑业企业景气指数及企业家信心指数

图表11：2006年以来汽车产量对比（单位：辆）

图表12：2006年以来汽车产量走势（单位：辆）

图表13：2000年以来中国城市人口数量（单位：百万人）

图表14：2006年以来国内纯碱生产情况（单位：万吨，%）

图表15：2006年以来国内纯碱消费情况（单位：万吨%）

图表16：国内纯碱消费领域分布（单位：%）

图表17：2006年以来国内硅砂生产情况（单位：万吨，%）

图表18：2006年以来国内硅砂消费情况（单位：万吨%）

图表19：国内硅砂消费领域分布（单位：%）

图表20：2006年以来国内重油生产情况（单位：万吨，%）

图表21：2006年以来国内重油消费情况（单位：万吨%）

图表22：国内重油消费领域分布（单位：%）

图表23：2006年以来国内煤炭生产情况（单位：万吨，%）

图表24：2006年以来国内煤炭消费情况（单位：万吨%）

图表25：国内煤炭消费领域分布（单位：%）

图表26：2012年以来平板玻璃制造行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表27：2012年以来平板玻璃制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表28：2012年以来平板玻璃制造行业运营能力分析（单位：次）

图表29：2012年以来平板玻璃制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表30：2012年以来平板玻璃制造行业发展能力分析（单位：%）

图表31：2012年以来平板玻璃制造企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表32：2005年以来平板玻璃制造业行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表33：2007年以来平板玻璃制造业行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表34：2012年以来总产值居前的10个地区分析（单位：万元，%）

- 图表35：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表36：2012年以来产成品排名靠前的10个地区分析（单位：万元，%）
- 图表37：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表38：2007年以来平板玻璃制造业行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
- 图表39：2007年以来平板玻璃制造业行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表40：2012年以来销售产值居前的10个地区分析（单位：万元，%）
- 图表41：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表42：2012年以来销售收入排名靠前的10个地区分析（单位：万元，%）
- 图表43：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表44：2007年以来全国平板玻璃制造业行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表45：平板玻璃制造业行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元，%）
- 图表46：平板玻璃制造行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%）
- 图表47：平板玻璃制造行业产销情况（单位：亿元，%）
- 图表48：平板玻璃制造行业成本费用情况（单位：亿元，%）
- 图表49：平板玻璃制造行业成本费用结构情况（单位：%）
- 图表50：平板玻璃制造行业盈亏情况（单位：亿元，%）
- 图表51：2007年以来GDP和三次产业累计增长速度（单位：%）
- 图表52：2008年以来工业增加值月度增长速度（单位：%）
- 图表53：2008年以来固定资产投资和房地产开发投资累计增速走势（单位：%）
- 图表54：2008年以来社会消费品零售额月度增长速度势（单位：%）
- 图表55：2008年以来CPI和PPI月度涨幅
- 图表56：2008年以来月度外贸进出口增长速度（单位：亿美元，%）
- 图表57：2008年以来货币月度供应量增长速度（单位：%）
- 图表58：2003年以来平板玻璃制造行业工业总产值占GDP比重（单位：亿元，%）
- 图表59：中国平板玻璃制造行业企业数量区域分布图（单位：%）
- 图表60：中国平板玻璃制造行业工业总产值的区域构成情况（单位：%）
- 图表61：度AGC合并业绩（单位：亿日元，%）
- 图表62：度AGC世界各地状况（单位：名，亿日元）
- 图表63：2002年以来法国圣戈班中国公司营业额（单位：亿欧元）
- 图表64：中国平板玻璃制造行业市场竞争格局（按销售收入）（单位：%）
- 图表65：中国平板玻璃制造行业收入前十家企业的市场占有率（单位：%）
- 图表66：中国平板玻璃行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）
- 图表67：2003年以来平板玻璃行业销售集中度变化图（单位：%）
- 图表68：中国平板玻璃行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表69：2003年以来平板玻璃行业资产集中度变化图（单位：%）

图表70：中国平板玻璃行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表71：2003年以来中国平板玻璃制造行业销售收入和资产总额变化趋势及预测（单位：亿元，%）

图表72：全国主要地区浮法线和生产能力情况（单位：万重量箱）

图表73：分地区浮法玻璃生产能力排名（单位：条，万重量箱）

图表74：2008年以来国内浮法玻璃价格走势（单位：元/重量箱）

图表75：2003年以来中国镀膜玻璃近年来产销及消费状况（单位：万平方米）

图表76：2012年以来中国平板玻璃企业区域市场情况（单位：家，人，亿元）

图表77：2012年以来平板玻璃行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表78：2012年以来平板玻璃行业各区域全部销售收入情况（单位：%）

图表79：2012年以来平板玻璃行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表80：中国平板玻璃行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表81：中国平板玻璃行业销售收入按地区百分比（单位：%）

图表82：2005年以来中国平板玻璃行业销售收入前五和前十的省份占比情况（单位：%）

图表83：2005年以来中国平板玻璃行业前五个省市销售收入占比及标准差情况（单位：%）

图表84：2005年以来北京市平板玻璃制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表85：2005年以来北京市平板玻璃制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表86：2005年以来天津市平板玻璃制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表87：2005年以来天津市平板玻璃制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表88：2005年以来河北省平板玻璃制造行业产销情况统计（单位：万元，%）

图表89：2005年以来河北省平板玻璃制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表90：2005年以来山西省平板玻璃制造行业产销情况统计（单位：万元，%）

图表91：2005年以来山西省平板玻璃制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表92：2005年以来内蒙古平板玻璃制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表93：2005年以来内蒙古平板玻璃制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表94：2005年以来广东省平板玻璃制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表95：2005年以来广东省平板玻璃制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表96：2005年以来广西平板玻璃制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表97：2005年以来广西平板玻璃制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表98：2005年以来上海市平板玻璃制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表99：2005年以来上海市平板玻璃制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表100：2005年以来江苏省平板玻璃制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表101：2005年以来江苏省平板玻璃制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表102：2005年以来浙江省平板玻璃制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表103：2005年以来浙江省平板玻璃制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表104：2005年以来山东省平板玻璃制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表105：2005年以来山东省平板玻璃制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表106：2005年以来福建省平板玻璃制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表107：2005年以来福建省平板玻璃制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表108：2005年以来江西省平板玻璃制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表109：2005年以来江西省平板玻璃制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表110：2005年以来安徽省平板玻璃制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表111：2005年以来安徽省平板玻璃制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表112：2005年以来湖北省平板玻璃制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表113：2005年以来湖北省平板玻璃制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表114：2005年以来湖南省平板玻璃制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表115：2005年以来湖南省平板玻璃制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表116：2005年以来河南省平板玻璃制造行业产销情况统计（单位：万元，%）

图表117：2005年以来河南省平板玻璃制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表118：2005年以来陕西省平板玻璃制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表119：2005年以来陕西省平板玻璃制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表120：2005年以来甘肃省平板玻璃制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

.....略

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/243651243651.html>