

# 2011-2015年中国水务行业深度调研及未来发展趋势报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国水务行业深度调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/113651113651.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 目录

第一章 2009-2010年水务市场基础概述	1
第一节 水务产业简述	1
一、水务及水务产业简述	1
二、水务一体化管理的阐述	1
第二节 水务产业结构	2
一、自来水的生产和供应	2
二、污水处理及其再生利用	3
三、其他水的处理、利用与分配	3
第三节 水务行业特性分析	4
一、2003-2009年市场规模分析	4
二、2003-2009年市场成长性分析	4
三、2003-2009年市场盈利能力分析	4
四、2003-2009年市场竞争程度分析	5
第二章 2009-2010年国际水务市场发展状况综述	7
第一节 2009-2010年国际水务运行总况	7
一、国际城市水务行业管理概况	7
二、国际水价的形成模式与推行分析	8
三、国外自来水行业经营形式分析	9
四、发达国家水务行业的投资政策	9
第二节 2009-2010年国际供水行业竞争状况分析	10
一、水行业逐步集中的发展趋势	10
二、英、法水务公司不断扩大在世界水务市场的份额	11
三、不同市场上的主要竞争者	11
第三节 2009-2010年国际水务行业管理体制分析	11
一、法国模式-委托管理模式	11
二、英国模式-全面私有化	13
三、美国模式-国营和私营并存的混合体系	15
第四节 2010-2014年国际水务产业趋势探析	15
第三章 2009-2010年中国水务产业运行环境解析	18
第一节 中国水资源概况	18
一、中国水资源	18
二、中国水资源总量	18

三、中国水资源结构	19
四、中国人均水资源	21
五、水资源区域结构	21
第二节 2009-2010年中国环保政策及影响分析	22
一、环保投资规模	22
二、环保投资结构	23
三、环保投资规划	24
四、4万亿投资影响	26
第三节 2009-2010年中国水务行业政策环境	26
一、水务投资规划	26
二、水务市场化	27
三、运营机制分析	30
第四章 2006-2011年中国水的生产与供应行业规模以上企业经济运行数据监测	31
第一节 2006-2011年（按季度更新）中国水的生产与供应行业数据监测回顾	31
一、竞争企业数量	31
二、亏损面情况	31
三、市场销售额增长	32
四、利润总额增长	32
五、投资资产增长性	33
六、行业从业人数调查分析	33
第二节 2007-2010年（按季度更新）中国水的生产与供应行业投资价值测算	34
一、销售利润率	34
二、销售毛利率	34
三、资产利润率	35
第三节 2006-2011年（按季度更新）中国水的生产与供应行业产销率调查	35
一、工业总产值	35
二、工业销售产值	36
三、产销率调查	36
第四节 2006-2011年（按季度更新）水的生产与供应出口交货值数据	36
一、出口交货值增长	36
二、出口交货值占工业产值的比重	37
第五章 2009-2010年中国水务市场深度剖析	38
第一节 2009-2010年中国水务市场发展概况	38
一、水务市场的特点与经营模式	38
二、中国水务市场运营状况分析	39

- 三、我国水务业盈利状况分析 41
- 四、中国水务市场商机巨大 42
- 第二节 2009-2010年各地区水务市场发展分析 43
  - 一、上海市开放水务投资市场分析 43
  - 二、内蒙古包头市水务投资动态分析 45
  - 三、厦门引入市场化机制推动水务改革发展 45
- 第三节 2009-2010年外资进入中国水务市场发展及影响分析 49
  - 一、中国城市水务市场引起国内外资本纷争 49
  - 二、外资水务项目新进展 50
  - 三、外资大手笔进入中国水务市场原因及应对措施 52
- 第四节 2009-2010年浅析水市场与水资源的可持续发展 53
  - 一、我国水资源现状 53
  - 二、水资源实现可持续发展要求建立水市场 53
  - 三、完善水市场的主要措施 55
- 第六章 2009-2010年中国重点省市水务市场运行分析 58
  - 第一节 北京水务 58
    - 一、2009-2010年北京水务运营主要指标透析 58
    - 二、2009-2010年北京自来水运营分析 58
  - 第二节 2009-2010年上海水务市场分析 62
  - 第三节 2009-2010年天津水务市场分析 63
  - 第四节 2009-2010年重庆水务市场分析 64
  - 第五节 2009-2010年四川水务市场分析 68
  - 第六节 2009-2010年山东水务市场分析 68
  - 第七节 2009-2010年广东水务市场分析 73
  - 第八节 2009-2010年浙江水务市场分析 73
- 第七章 2009-2010年中国自来水生产和供应业运行态势分析 78
  - 第一节 自来水生产流程分析 78
    - 一、第一道生产工序 - - 反应 78
    - 二、第二道生产工序 - - 沉淀 78
    - 三、第三道生产工序 - - 过滤 79
    - 四、第四道工序 - - 加压供水 79
  - 第二节 2009-2010年中国自来水行业主要特点 79
    - 一、具有公益性 79
    - 二、投资数额较大，投资回收期相对较长 79
    - 三、市场需求呈稳定增长之势，行业经营风险相对较小 80

- 四、行业经营垄断性强 80
- 第三节 2009-2010年中国供水市场现状分析 80
  - 一、全国供水总量 80
  - 二、供水来源结构 81
  - 三、供水区域结构 81
  - 四、自来水市场普及率 82
- 第四节 2009-2010年中国用水市场现状侵权 82
  - 一、全国用水总量 82
  - 二、行业用水结构 82
  - 三、用水区域格局 83
  - 四、用水人均排名 87
  - 五、自来水未来需求预测 91
- 第八章 2009-2010年中国水价深度研究 92
  - 第一节 2009-2010年中国水价市场改革新进展 92
    - 一、我国现行水价政策 92
    - 二、水价的定价依据和标准 93
    - 三、水价定价的影响因素 96
    - 四、我国水价改革趋势分析 96
  - 第二节 2009-2010年中国水价市场走势分析 98
    - 一、水价历史走势 98
    - 二、水价提升长期趋势 99
  - 第三节 2009-2010年城市水价涨幅分析 99
    - 一、国内外水价对比 99
    - 二、人均收入增长判断水价 101
- 第九章 2009-2010年中国城市供水设施调研 104
  - 第一节 各省自来水供水 104
    - 一、自来水生产能力 104
    - 二、供水管道长度 107
    - 三、供水总量 107
    - 四、用水人口 108
    - 五、人均日生活用水量 108
  - 第二节 重点城市自来水供水 108
    - 一、自来水生产能力 108
    - 二、供水管道长度 109
    - 三、供水总量 109

#### 四、用水人口 109

### 第十章 2009-2010年中国污水处理及其再生利用状况分析 111

#### 第一节 中国废水排放现状 111

##### 一、中国废水排放量分析 111

##### 二、中国废水排放结构分析 111

##### 三、中国工业废水排放达标量分析 112

##### 四、中国工业废水不同行业排放量分析 113

#### 第二节 污水处理行业现状 113

##### 一、城市污水产业链分析 113

##### 二、污水处理发展历史 114

##### 三、城市污水处理现状 116

##### 四、污水处理技术发展趋势 120

#### 第三节 城市污水处理融资 121

##### 一、目前污水处理企业融资的主要方式 121

##### 二、目前城市污水处理融资存在的主要问题 122

##### 三、解决污水企业融资困境的对策 123

### 第十一章 2009-2010年中国城市污水处理设施调研 125

#### 第一节 各省污水处理分析 125

##### 一、污水排放量 125

##### 二、排水管道长度 129

##### 三、污水处理厂数量 130

##### 四、干污泥产生量 131

##### 五、干污泥处置量 132

#### 第二节 重点城市污水处理分析 132

##### 一、污水排放量 132

##### 二、排水管道长度 135

##### 三、污水处理厂数量 135

##### 四、干污泥产生量 137

##### 五、干污泥处置量 137

### 第十二章 2009-2010年中国水务重点企业竞争力及关键性财务数据分析 139

#### 第一节 首创股份 139

##### 一、公司基本概述 139

##### 二、2009-2010年公司主要财务指标分析 139

##### 三、2009-2010年公司盈利能力分析 140

##### 四、2009-2010年公司经营效率分析 141

五、2009-2010年公司偿债能力分析 141

六、2009-2010年公司成长能力分析 141

七、2009-2010年公司竞争力分析 142

## 第二节 南海发展 143

一、公司基本概述 143

二、2009-2010年公司主要财务指标分析 143

三、2009-2010年公司盈利能力分析 144

四、2009-2010年公司经营效率分析 145

五、2009-2010年公司偿债能力分析 145

六、2009-2010年公司成长能力分析 145

七、2009-2010年公司竞争力分析 146

## 第三节 城投控股 148

一、公司基本概述 148

二、2009-2010年公司主要财务指标分析 148

三、2009-2010年公司盈利能力分析 150

四、2009-2010年公司经营效率分析 150

五、2009-2010年公司偿债能力分析 151

六、2009-2010年公司成长能力分析 151

七、2009-2010年公司竞争力分析 152

## 第四节 创业环保 152

一、公司基本概述 152

二、2009-2010年公司主要财务指标分析 152

三、2009-2010年公司盈利能力分析 153

四、2009-2010年公司经营效率分析 154

五、2009-2010年公司偿债能力分析 154

六、2009-2010年公司成长能力分析 155

七、2009-2010年公司竞争力分析 155

## 第五节 武汉控股 156

一、公司基本概述 156

二、2009-2010年公司主要财务指标分析 156

三、2009-2010年公司盈利能力分析 157

四、2009-2010年公司经营效率分析 158

五、2009-2010年公司偿债能力分析 158

六、2009-2010年公司成长能力分析 159

七、2009-2010年公司竞争力分析 159

## 第六节 钱江水利 160

- 一、 公司基本概述 160
- 二、 2009-2010年公司主要财务指标分析 161
- 三、 2009-2010年公司盈利能力分析 162
- 四、 2009-2010年公司经营效率分析 162
- 五、 2009-2010年公司偿债能力分析 163
- 六、 2009-2010年公司成长能力分析 163
- 七、 2009-2010年公司竞争力分析 164

## 第七节 合加资源 164

- 一、 公司基本概述 164
- 二、 2009-2010年公司主要财务指标分析 165
- 三、 2009-2010年公司盈利能力分析 166
- 四、 2009-2010年公司经营效率分析 167
- 五、 2009-2010年公司偿债能力分析 167
- 六、 2009-2010年公司成长能力分析 168
- 七、 2009-2010年公司竞争力分析 168

## 第八节 中山公用 169

- 一、 公司基本概述 169
- 二、 2009-2010年公司主要财务指标分析 170
- 三、 2009-2010年公司盈利能力分析 171
- 四、 2009-2010年公司经营效率分析 171
- 五、 2009-2010年公司偿债能力分析 172
- 六、 2009-2010年公司成长能力分析 172
- 七、 2009-2010年公司竞争力分析 173

## 第九节 碧水源 174

- 一、 公司基本概述 174
- 二、 2009-2010年公司主要财务指标分析 174
- 三、 2009-2010年公司盈利能力分析 175
- 四、 2009-2010年公司经营效率分析 176
- 五、 2009-2010年公司偿债能力分析 176
- 六、 2009-2010年公司成长能力分析 177
- 七、 2009-2010年公司竞争力分析 177

## 第十节 万邦达 178

- 一、 公司基本概述 178
- 二、 2009-2010年公司主要财务指标分析 178

- 三、2009-2010年公司盈利能力分析 180
- 四、2009-2010年公司经营效率分析 180
- 五、2009-2010年公司偿债能力分析 181
- 六、2009-2010年公司成长能力分析 181
- 七、2009-2010年公司竞争力分析 182
- 第十三章 2009-2010年外资企业市场竞争力研究 183
  - 第一节 威立雅 183
    - 一、企业概况 183
    - 二、国内市场布局 183
    - 三、相关企业盈利分析 183
  - 第二节 中法水务 184
    - 一、企业概况 184
    - 二、国内市场布局 184
    - 三、相关企业盈利分析 185
  - 第三节 柏林水务 185
    - 一、企业概况 185
    - 二、国内市场布局 186
    - 三、相关企业盈利分析 186
  - 第四节 泰晤士水务 186
    - 一、企业概况 186
    - 二、国内市场布局 186
- 第十四章 2010-2014年中国水务行业投融资分析 188
  - 第一节 2009-2010年中国水务行业投资概况 188
    - 一、中国水务市场投资吸引力大 188
    - 二、乡镇供水凸显投资机会 188
    - 三、金融危机下中国水业蕴藏巨大发展机遇 189
  - 第二节 2009-2010年中国外资在中国水务产业投资分析 191
    - 一、政府欢迎外国水务企业来中国投资 191
    - 二、外资在中国水务领域的投资环境分析 191
    - 三、外商投资中国城镇水务业的新趋势 193
  - 第三节 2009-2010年中国水务行业投融资问题剖析 195
    - 一、浅析城市水务投资渠道 195
    - 二、发展小城镇供水产业及BOT融资方式 199
    - 三、浅析污水处理领域投融资机制问题 202
  - 第四节 2010-2014年中国水务产业投资吸引力分析 203

- 一、自来水投资吸引务分析 203
- 二、污水处理投资吸引务分析 203
- 三、海水淡化投资吸引务分析 204
- 第五节 2010-2014国投资风险及策略 205
  - 一、水务业投资存在的问题及风险 205
  - 二、水务行业投资面临的主要挑战 206
  - 三、城市供水项目面临的主要风险 207
  - 四、水务行业的投资策略 209
- 第十五章 2010-2014中国水务行业发展前景及趋势预测分析 211
  - 第一节 2010-2014国水务行业前景与趋势展望 211
    - 一、水务行业景气度日益提高 211
    - 二、我国水务行业发展展望 211
    - 三、中国水务市场的发展趋势 213
    - 四、浅析供水行业的发展趋势 214
  - 第二节 2010-2014国主要地区水务行业前景分析 215
    - 一、2010年北京市节水规划 215
    - 二、2010年上海水务科技体系建设规划 216

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/113651113651.html>