

# 2016-2022年中国洋酒产业专项调研及十三五未来 前景分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国洋酒产业专项调研及十三五未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/243649243649.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

洋酒是指进口酒类的总称。它包括烈酒、啤酒、葡萄酒、利口酒(Liqueur)等.....不同酒精含量的酒水品种。酒的制作过程都少不了发酵这一工艺，它是通过酵母菌的作用，将糖类分解成乙醇（酒精）的可饮用的液体，乙醇含量在0.5%--75.5%之间，同时含有一定的营养成分和香味成分。

2015年酒类进口量细分占比

2015年酒类进口金额细分占比

世界各地酒的种类有数万种之多，酿酒所用原材料和酒的酒精含量也有很大差异，人们为了便于了解和记忆，于是就用不同的方法将它们予以分类。若以生产原料对酒进行分类，大致可分为谷物酒、香料草药酒、水果酒、奶蛋酒、植物浆液酒、蜂蜜酒和混合酒七个大类。若以饮用时机来进行酒类的划分，又有餐前酒（开胃酒）、佐餐酒、餐后酒和特饮酒的不同；若以酒精含量的不同进行分类，又有低度酒、中度酒、和高度酒之分。

2016年中国洋酒十大品牌企业排名

2015年我国酒类进口统计数据

中国报告网发布的《2016-2022年中国洋酒产业专项调研及十三五未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2015年世界洋酒行业市场形势分析

第一节 2010-2015年世界洋酒市场发展动态分析

一、世界洋酒公司排名

二、世界著名的洋酒品牌

三、中国成世界洋酒市场争夺焦点

四、两大洋酒巨头争战中国威士忌市场

第二节 2010-2015年世界主要洋酒产地运营情况分析

一、美国

## 二、法国

## 三、意大利

### 第三节 2016-2022年世界洋酒市场发展趋势分析

对专注于酒类市场投资理财机构而言，洋酒更多的是指葡萄酒，各类葡萄酒基金和信托蔚然成风。“葡萄酒分类很多，如红酒、白葡萄酒、香槟、雪利酒，作为一种另类投资渠道，葡萄酒投资已越来越受到高端客户的青睐。”

中国内地尚没有真正意义上的葡萄酒基金，对国内投资者还在概念阶段。

## 第二章 2010-2015年中国洋酒行业市场运行环境分析

### 第一节 2010-2015年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国gdp分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

2014年以来，受市场复苏和“零关税”政策的双重刺激，进口酒市场呈现出迅猛增长的态势，已然成为酒业的又一个风口。2015年全年，我国酒类累计进口量为582,793.29千升，同比增长42.40%，进口额37.35亿美元，同比增长29.70%，两项增长指标均创下了2013年探底之后的一个新高。进口酒市场中，啤酒、葡萄酒的进口数量和金额均大幅增长，只有烈酒的进口金额同比下降，但降幅趋缓。无论从进口量还是进口金额来看，葡萄酒都是进口酒类中最大的品种，进口量占比为29.93%，进口金额占比为52.85%。

### 第二节 2010-2015年中国洋酒行业发展政策环境分析

#### 一、进出口政策分析

#### 二、相关行业政策影响分析

#### 三、酿酒政策分析

### 第三节 2010-2015年中国洋酒行业发展社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 第三章 2010-2015年中国洋酒行业市场发展状况分析

### 第一节 洋酒在中国发展历程分析

#### 一、洋酒酒文化在中国发展分析

#### 二、洋酒主要类别分析

#### 三、洋酒酿造技术分析

## 第二节2010-2015年中国洋酒消费量情况分析

- 一、中国洋酒市场规模
- 二、洋酒的渠道特点
- 三、洋酒的产品特点
- 四、洋酒的价格特点
- 五、洋酒的消费特点

## 第三节 2010-2015年中国洋酒市场存在主要问题分析

## 第四章 2010-2015年中国洋酒行业市场销售策略分析

### 第一节 中国酒类市场销售终端的基本类型

- 一、中国酒类市场各终端的基本特点
- 二、各类酒终端的分布格局

### 第二节 2010-2015年中国酒类市场的主要销售模式

### 第三节2010-2015年中国酒类企业主要渠道模式分析

- 一、区域代理
- 二、买断品牌
- 三、特许经营

### 第四节2010-2015年中国洋酒渠道策略分析

- 一、代理商选择策略
- 二、渠道的本土化策略
- 三、品牌联合策略

### 第五节2010-2015年洋酒在中国的营销策略变化

- 一、传播策略
- 二、渠道策略
- 三、产品线组合策略
- 四、厂商关系
- 五、洋酒营销渠道下沉
- 六、oem合作模式
- 七、体验营销策略

## 第五章 2010-2015年中国洋酒进出口数据统计分析

### 第一节 2010-2015年中国威士忌酒进出口数据监测分析

- 一、威士忌酒进出口数量分析（22083000）
- 二、威士忌酒进出口金额分析
- 三、威士忌酒进出口国家及地区分析

### 第二节2010-2015年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数据监测分析

- 一、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数量分析（22084000）

## 二、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口金额分析

## 三、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口国家及地区分析

### 第三节2010-2015年中国杜松子酒进出口数据监测分析

#### 一、杜松子酒进出口数量分析（22085000）

#### 二、杜松子酒进出口金额分析

#### 三、杜松子酒进出口国家及地区分析

### 第四节2010-2015年中国伏特加酒进出口数据监测分析

#### 一、伏特加酒进出口数量分析（22086000）

#### 二、伏特加酒进出口金额分析

#### 三、伏特加酒进出口国家及地区分析

### 第五节2010-2015年中国利口酒及柯迪尔酒进出口数据监测分析

#### 一、利口酒及柯迪尔酒进出口数量分析（22087000）

#### 二、利口酒及柯迪尔酒进出口金额分析

#### 三、利口酒及柯迪尔酒进出口国家及地区分析

### 第六节 2010-2015年中国龙舌兰酒进出口数据监测分析

#### 一、龙舌兰酒进出口数量分析（22089010）

#### 二、龙舌兰酒进出口金额分析

#### 三、龙舌兰酒进出口国家及地区分析

## 第六章 2010-2015年中国洋酒行业细分产品市场分析——威士忌

### 第一节 威士忌酒的介绍及分类

#### 一、威士忌酒定义

#### 二、威士忌酒分类与特点分析

### 第二节 2010-2015年中国威士忌酒的市场分析

#### 一、中国威士忌酒的市场规模

#### 二、生产威士忌技术分析

#### 三、威士忌市场价格分析

### 第三节2016-2022年中国威士忌酒的市场发展规模预测

## 第七章2010-2015年中国洋酒行业细分产品市场分析——白兰地

### 第一节 白兰地的介绍及分类

#### 一、定义

#### 二、分类

### 第二节2010-2015年中国白兰地酒的市场分析

#### 一、中国白兰地酒的市场规模分析

#### 二、生产白兰地酒技术分析

#### 三、白兰地酒市场价格分析

### 第三节2010-2015年中国白兰地酒的进口分析

- 一、进口总体概况分析
- 二、进口白兰地酒来源地

### 第四节 2016-2022年中国白兰地酒的市场发展规模预测

## 第八章 2010-2015年中国洋酒行业细分产品市场分析——金酒

### 第一节2010-2015年中国金酒产业运行态势分析

- 一、金酒的制作方法
- 二、金酒价格分析
- 三、除店红金酒再掀让利狂潮

### 第二节 金酒主要类别分析

- 一、荷式金酒的酿造与特点分析
- 二、英式金酒的生产工艺与原料特点分析
- 三、美式金酒作用分析

### 第三节 2010-2015年中国金酒（gin）的市场规模分析

## 第九章 2010-2015年中国洋酒行业细分产品市场分析——伏特加（vodka）

### 第一节2010-2015年中国伏特加发展概况分析

- 一、市场销售情况分析
- 二、消费者分析

### 第二节2010-2015年伏特加的酿造方法分析

### 第三节2010-2015年中国伏特加分类产品市场分析

- 一、俄罗斯伏特加
- 二、波兰伏特加

### 第四节 伏特加的饮用与服务分析

## 第十章 2010-2015年中国洋酒行业细分产品市场分析——朗姆酒

### 第一节 朗姆酒的起源及分类分析

### 第二节 朗姆酒的产区及特色分析

### 第三节2010-2015年朗姆酒的市场现状分析

- 一、世界朗姆酒的市场分析
- 二、中国朗姆酒的市场规模

### 第四节2016-2022年中国朗姆酒的市场发展规模预测

## 第十一章 2010-2015年中国洋酒行业细分产品市场分析——其它洋酒

### 第一节 特其拉酒

- 一、特其拉酒的介绍及分类
- 二、2010-2015年中国特其拉酒的市场分析
- 三、其拉酒的市场发展规模预测

## 第二节 利口酒

### 一、利口酒的介绍及分类

### 二、2010-2015年中国利口酒的市场分析

### 三、2016-2022年中国利口酒的市场发展规模预测

## 第十二章 2010-2015年中国洋酒行业市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2015年中国洋酒行业市场竞争现状分析

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、市场竞争分析

### 第二节 2010-2015年洋酒与国产酒的市场博弈分析

#### 一、洋酒与白酒的优劣势对比分析

#### 二、洋酒主要公司竞争格局分析

#### 三、洋酒对中国酒市场的影响分析

### 第三节 2010-2015年中国洋酒行业重点省市竞争分析

#### 一、北京

#### 二、上海

#### 三、其他省市分析

## 第十三章 2010-2015年洋酒十大品牌市场运营态势分析

### 第一节 absolut绝对伏特加

#### 一、企业基本概况

#### 二、2010-2015年企业产品市场销售情况分析

#### 三、2010-2015年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略分析

### 第二节 hennessy轩尼诗

#### 一、企业基本概况

#### 二、2010-2015年企业产品市场销售情况分析

#### 三、2010-2015年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略分析

### 第三节 johnnie walker尊尼获加

#### 一、企业基本概况

#### 二、2010-2015年企业产品市场销售情况分析

#### 三、2010-2015年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略分析

### 第四节 chivas芝华士

#### 一、企业基本概况



二、2010-2015年企业产品市场销售情况分析

三、2010-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第五节 moët chandon 铭悦香槟

一、企业基本概况

二、2010-2015年企业产品市场销售情况分析

三、2010-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第六节 remy martin 人头马

一、企业基本概况

二、2010-2015年企业产品市场销售情况分析

三、2010-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第七节 martell 马爹利

一、企业基本概况

二、2010-2015年企业产品市场销售情况分析

三、2010-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第八节 bacardi 百加得

一、企业基本概况

二、2010-2015年企业产品市场销售情况分析

三、2010-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第九节 家豪威士忌 cardhu

一、企业基本概况

二、2010-2015年企业产品市场销售情况分析

三、2010-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第十节 尊荣极品威士忌 swing

一、企业基本概况

二、2010-2015年企业产品市场销售情况分析

三、2010-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第十四章 2010-2015年中国洋酒相关行业市场运行走势分析

第一节 2010-2015年酒店业发展的影响展望

## 一、酒店业发展状况

### 二、影响酒店业发展的主要因素

### 三、酒店业区域发展态势展望

## 第二节 2010-2015年中国餐饮行业发展分析

### 一、中国餐饮现状分析

### 二、影响中国餐饮业发展的因素分析

### 三、中国餐饮业市场格局分析

## 第三节 2016-2022年中国餐饮业发展预测分析

## 第十五章 2016-2022年中国洋酒市场发展趋势分析

### 第一节 2016-2022年洋酒市场发展趋势分析

#### 一、关税下调对洋酒价格的影响

#### 二、洋酒本土化趋势

#### 三、洋酒在中国的市场转型

#### 四、美国帝王品牌进军中国洋酒市场

### 第二节 2016-2022年中国洋酒行业市场预测分析

#### 一、市场供给预测分析

#### 二、市场需求预测分析

#### 三、市场价格走势预测分析

### 第三节 2016-2022年中国洋酒行业市场盈利预测分析

## 第十六章 2016-2022年中国洋酒行业投资热点与风险分析

### 第一节 2016-2022年中国洋酒行业投资环境分析

### 第二节 2016-2022年中国洋酒行业投资热点分析

### 第三节 2016-2022年中国洋酒行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策风险

#### 三、经营风险分析

#### 四、其他风险分析

### 第四节 专家建议

#### 图表目录：

图表：2010-2015年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2015年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2010-2015年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2010-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2010-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2010-2015年中国城乡居民恩格尔系数对比表

- 图表：2010-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2010-2015年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2010-2015年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2010-2015年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2010-2015年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2010-2015年我国财政收入支出走势图
- 图表：2010-2015年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2015年9月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2010-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2010-2015年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2010-2015年中国外汇储备走势图
- 图表：2010-2015年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2014年10月20日中国人民银行利率调整表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2010-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2010-2015年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2010-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2010-2015年中国就业人数走势图
- 图表：2010-2015年中国城镇就业人数走势图
- 图表：2010-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：2010-2015年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2015年人口数量及其构成
- 图表：2010-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2001-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：2010-2015年中国城镇化率走势图
- 图表：主要酒类销售终端形式
- 图表：销售终端类型
- 图表：2010-2015年中国威士忌酒的市场规模情况
- 图表：各类洋酒平均价格
- 图表：天津市场部分洋酒价格
- 图表：昆明市场部分洋酒价格
- 图表：洋酒在重庆夜场的价格
- 图表：2010-2015年中国威士忌酒进口总体概况
- 图表：2010-2015年中国威士忌酒进口总体概况分析
- 图表：2010-2015年中国进口威士忌酒主要来源地情况

图表：2010-2015年中国白兰地酒的市场规模分析

图表：不同洋酒平均价格

图表：白兰地酒在重庆夜场的价格

图表：白兰地在天津市场部分价格

图表：昆明市场部分白兰地酒价格

图表：2010-2015年中国威士忌酒进出口数量分析

图表：2010-2015年中国威士忌酒进出口金额分析

图表：2010-2015年中国威士忌酒进出口平均单价分析

图表：2010-2015年中国威士忌酒进出口国家及地区分析

图表：2010-2015年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数量分析

图表：2010-2015年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口金额分析

图表：2010-2015年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口平均单价分析

图表：2010-2015年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口国家及地区分析

图表：2010-2015年中国杜松子酒进出口数量分析

图表：2010-2015年中国杜松子酒进出口金额分析

图表：2010-2015年中国杜松子酒进出口平均单价分析

图表：2010-2015年中国杜松子酒进出口国家及地区分析

图表：2010-2015年中国伏特加酒进出口数量分析

图表：2010-2015年中国伏特加酒进出口金额分析

图表：2010-2015年中国伏特加酒进出口平均单价分析

图表：2010-2015年中国伏特加酒进出口国家及地区分析

图表：2010-2015年中国利口酒及柯迪尔酒进出口数量分析

图表：2010-2015年中国利口酒及柯迪尔酒进出口金额分析

图表：2010-2015年中国利口酒及柯迪尔酒进出口平均单价分析

图表：2010-2015年中国利口酒及柯迪尔酒进出口国家及地区分析

图表：2010-2015年中国龙舌兰酒进出口数量分析

图表：2010-2015年中国龙舌兰酒进出口金额分析

图表：2010-2015年中国龙舌兰酒进出口平均单价分析

图表：2010-2015年中国龙舌兰酒进出口国家及地区分析

图表：2010-2015年中国洋酒行业盈利能力分析

图表：2010-2015年中国洋酒行业规模偿债能力分析

图表：2010-2015年中国洋酒行业规模营运能力分析

图表：2010-2015年中国洋酒行业发展能力分析

图表：2010-2015年中国洋酒行业竞争力分析

图表：2016-2022年中国洋酒行业消费量预测

图表：2016-2022年中国洋酒行业市场前景预测

图表：2016-2022年中国洋酒行业市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国洋酒行业发展前景预测

图表：略

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/243649243649.html>