

# 2019年中国物流服务市场分析报告- 行业调研与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国物流服务市场分析报告-行业调研与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/443648443648.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 2016-2019年中国物流业运行现状分析

##### 第一节 2016-2019年中国物流业现状分析

- 一、物流基础设施的能力大大提高，国际物流量快速增长
- 二、物流质量有所提高，物流效率有待改善
- 三、物流产业发展正在引起各级政府的高度重视

##### 第二节 2016-2019年中国物流业细分市场分析

- 一、航空物流
- 二、港口物流
- 三、铁路物流
- 四、公路物流
- 五、邮政物流
- 六、其它物流市场

##### 第三节 2016-2019年中国物流业存在的问题分析

- 一、物流产业发展仍然面临着较大的市场需求约束
- 二、专业化物流服务的方式有限，企业经营管理水平有待提高
- 三、发展现代物流的法制环境尚未完善
- 四、物流研究相对落后和物流专业人才短缺

##### 第四节 2016-2019年中国物流产业发展的创新与实践探索

#### 第二章 2016-2019年中国物流服务行业运行环境分析

##### 第一节 2016-2019年中国物流服务行业经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、物价指数分析
- 三、人民币汇率分析
- 四、交通运输业发展

##### 第二节 2016-2019年中国物流服务行业政策环境分析

- 一、《关于试点物流企业有关税收政策问题的通知》
- 二、《关于推动农村邮政物流发展的意见》
- 三、《物流业调整和振兴规划》
- 四、《道路货物运输服务业管理办法》

##### 第三节 2016-2019年中国物流服务行业社会环境分析

### 第三章 2016-2019年中国物流服务行业发展形势分析

#### 第一节 2016-2019年中国物流服务市场供需分析

- 一、物流服务供应问题
- 二、物流服务需求分析
- 三、影响物流服务供需的因素

#### 第二节 2016-2019年中国物流服务品质特性研究

- 一、物流服务品质是物流供需均衡理论分析的重要媒介
- 二、物流服务品质的内涵
- 三、物流服务品质的内容及其计量指标
- 四、物流服务品质的综合评价

#### 第三节 2016-2019年中国物流服务标准化分析

- 一、物流服务标准化面临挑战
- 二、大力开发物流专有技术标准
- 三、服务流程的标准化是物流标准化的高级阶段
- 四、物流服务标准化的价值取向
- 五、物流服务标准化的路径选择

#### 第四节 2016-2019年中国增值物流服务行业的障碍与实现方式

- 一、物流增值服务与常规服务的比较
- 二、物流服务增值障碍分析
- 三、物流服务增值的方式

#### 第五节 2016-2019年中国物流企业提高物流服务质量的探讨

### 第四章 2016-2019年中国物流服务行业热点地区分析

#### 第一节 2016-2019年扬州制造业与物流服务业协调发展分析

- 一、扬州制造业与物流服务业协调发展的必要性
- 二、扬州制造业与物流服务业协调发展的战略对策

#### 第二节 2016-2019年衡水物流服务业发展现状分析

- 一、衡水市物流服务业发展现状
- 二、衡水市物流服务业发展中存在的问题

#### 第三节 2016-2019年中国旬阳县现代物流服务业分析

- 一、发展现代物流服务业的重大意义
- 二、旬阳县物流服务业发展现状
- 三、工作要求和目标任务
- 四、加快现代物流服务业发展布局规划

## 五、加快现代物流服务业发展重点建设项目

## 六、工作措施

### 第四节 2016-2019年中国物流服务经典案例分析

#### 一、广东鱼珠物流基地打造卓越物流服务品牌

#### 二、浙江传化物流基地有限公司

#### 三、广州安泰达物流有限公司

### 第五节 2016-2019年沪港物流服务比较分析

## 第五章 2016-2019年中国交通运输业发展现状分析

### 第一节 2016-2019年中国交通运输行业发展统计分析

#### 一、交通基础设施

#### 二、公路水路运输设备

#### 三、公路水路运输量

#### 四、国道交通量

#### 五、港口吞吐量

#### 六、交通固定资产投资

#### 七、水上安全和救助打捞

### 第二节 2016-2019年中国交通运输经济运行情况分析

#### 一、交通运输经济运行态势与特点

#### 二、应对金融危机各项政策措施取得成效

#### 三、交通运输经济运行存在的主要问题

### 第三节 2016-2019年中国海运市场情况分析

#### 一、港口生产情况

#### 二、海运市场运价

#### 三、长江航运景气

## 第六章 2016-2019年中国交通运输业物流服务现状分析

### 第一节 2016-2019年中国交通运输与物流服务模式创新分析

#### 一、交通运输与物流企业服务现状分析

#### 二、交通运输与物流服务创新的需求来源

#### 三、交通运输与物流服务模式创新的实践

#### 四、交通运输与物流企业服务模式创新途径

### 第二节 2016-2019年中国公路运输业对发展物流服务的研究

#### 一、对公路运输业发展物流服务的分析

#### 二、对运输企业发展物流服务的建议

#### 第四节 2016-2019年厦门港集装箱综合物流服务分析

- 一、厦门港集装箱物流服务业的经营现状
- 二、现有模式存在的经营困境及潜在危机
- 三、厦门港集装箱物流服务业新的商业模式
- 五、港口物流服务新商业模式的应用建议

#### 第七章 2016-2019年中国第三方物流行业运行态势分析

##### 第一节 2016-2019年中国第三方物流行业现状分析

- 一、第三方物流企业的形成结构
- 二、提供的服务范围和功能
- 三、第三方物流的服务对象

##### 第二节 2016-2019年中国第三方物流业市场需求特征分析

- 一、中国第三方物流市场潜力大
- 二、供应商功能单一，增值服务薄弱
- 三、市场需求存在着明显的地域和行业分布特点

##### 第三节 2016-2019年中国第三方物流业存在的问题分析

- 一、物流观念落后，自办物流现象突出
- 二、条块分割严重，企业规模偏小
- 三、物流渠道不畅
- 四、服务功能不全
- 五、物流人才匮乏，设施落后，管理水平较低

#### 第八章 2016-2019年中国第四方物流产业运行态势分析

##### 第一节 四方物流的相关概述

- 一、第四方物流的概念
- 二、第四方物流的发展特点

##### 第二节 2016-2019年中国第四方物流发展概况分析

- 一、第四方物流发展存在的优势
- 二、中国第四方物流发展驱动力的综述
- 三、第四方物流的动作模式

##### 第三节 2016-2019年中国第四方物流发展风险与防范分析

- 一、中国发展第四方物流的风险
- 二、中国发展第四方物流的问题
- 三、第四方物流的发展策略

## 第九章 2016-2019年中国物流管理行业运行现状分析

### 第一节 2016-2019年中国物流管理行业发展形势分析

- 一、物流管理提升到物的加值方案设计、解决和管理上
- 二、由对立转向联合
- 三、由预测转向终测
- 四、由经验积累转向变迁策略
- 五、由绝对价值转向相对价值
- 六、由功能整合转向程序整合
- 七、由垂直整合转向虚拟整合
- 八、由信息保留转向信息分享
- 九、由训练转向知识学习
- 十、由管理会计转向价值管理

### 第二节 2016-2019年中国企业物流管理现状分析

- 一、企业物流管理观念落后
- 二、物流基础设施尚不完备
- 三、物流标准化程度低
- 四、企业物流投资不足，技术装备落后
- 五、企业物流管理人才缺乏，关键岗位无人响应
- 六、第三方物流发展缓慢，企业物流外包受到限制
- 七、传统的会计核算法掩盖了物流成本的真面目

### 第三节 2016-2019年中国物流管理突破传统模式分析

- 一、采购管理的改善
- 二、库存管理的改善
- 三、销售管理的改善

## 第十章 2016-2019年中国物流服务业竞争格局分析

### 第一节 2016-2019年中国物流服务业竞争格局分析

- 一、潜在竞争者
- 二、产业现有竞争程度
- 三、替代性
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力
- 六、政府和行业协会的竞争干预力

### 第二节 2016-2019年中国物流服务业竞争现状分析

- 一、现代汽车物流服务竞争的关键

## 二、现代物流服务与企业竞争力

## 三、物流服务成港口竞争最重要环节

### 第三节 2016-2019年中国物流服务业竞争策略分析

## 第十一章 中国主要物流服务企业竞争性财务数据分析

### 第一节 中外运空运发展股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 中储发展股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析



### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 中远航运股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第六节 上海锦江国际实业投资股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

## 第十二章 2019-2025年中国物流服务行业发展前景预测分析

### 第一节 2019-2025年中国物流服务业发展趋势分析

#### 一、物流服务全球化

#### 二、物流服务全程化

#### 三、物流服务定制化

#### 四、物流服务敏捷化

#### 五、物流服务绿色化

#### 六、物流服务信息化

#### 七、物流服务社会化

#### 八、物流服务规模化与专业化

### 第二节 2019-2025年中国物流服务市场发展走向预测分析

#### 一、物流服务市场需求预测分析

#### 二、物流服务市场供给预测分析

#### 三、物流服务竞争格局预测分析

### 第三节 2019-2025年中国物流服务行业市场盈利预测分析

### 第十三章 2019-2025年中国物流服务行业投资机会与投资风险分析

#### 第一节 2019-2025年中国物流服务行业投资机会分析

- 一、物流服务行业吸引力分析
- 二、物流服务行业区域投资潜力分析

#### 第二节 2019-2025年中国物流服务行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、信誉风险分析
- 三、其它风险分析

#### 第三节 2019-2025年中国物流服务行业投资策略分析

#### 图表目录：

- 图表：2019年社会物流总额构成及增长变动情况
- 图表：2019年中国社会物流总费用构成
- 图表：2019年中国物流业运行情况统计表
- 图表：2019年公路货物运输量分析
- 图表：2019年水路货物运输量分析
- 图表：2016-2019年港口货物、旅客吞吐量分析
- 图表：中国出口集装箱运价指数分析
- 图表：中国出口集装箱综合运价指数趋势分析
- 图表：物流基本市场结构及其主要特征
- 图表：物流市场交易双方的关系
- 图表：物流供应链管理的范围
- 图表：生产供应链系统的范围
- 图表：物流市场物态位分离结构模型
- 图表：中国与发达国家或地区第三方物流服务的使用比例
- 图表：三维物流成本分析模型
- 图表：经营系统物流成本
- 图表：物流“成本-价值”分析系统结构
- 图表：2016-2019年上海现代物流业发展情况表
- 图表：2016-2019年中国香港港口货物转运量

图表详见报告正文 . . . . . ( GYZQPT )

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国物流服务市场分析报告-行业调研与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/443648443648.html>