

中国烟草市场发展态势与盈利空间分析报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国烟草市场发展态势与盈利空间分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/153647153647.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

到2015年，中国在世界烟草消费中所占的比例将增加到45%，增加大约850万名吸烟者。在中国严格执行公共场所吸烟禁令，可能会改变全球市场的方向。但是会执行这样的严格禁令以及它将对普通中国烟民有很大影响吗？这都是一个未解之谜。这是主观预测所需要考虑的程度——根据过去的记录，可以假定，在短期内(到2015年)，公共禁烟令不会影响到在中国的销售。同时各家卷烟工业企业的勇气是非常可嘉的。有勇气，一切皆有可能。至少这卷烟品牌“十二五”规划，能够给目前中国卷烟行业，注射一针“兴奋剂”，有助于中国卷烟品牌迎接国外品牌竞争并逐步走出国门，走向国际市场。2011年，这是“十二五”规划的开局之年，也是中国烟草“卷烟上水平”总体规划正式实施的第一年。2011年已经过去，在这一年里，“532”品牌格局已经进一步明朗，特别是“红塔山”、“白沙”、“双喜”这三个超300万箱代表品牌的强势崛起，标志着“532”品牌格局已经开始迈入了超300万箱的大品牌时代；“461”品牌格局已经初显，特别是“中华”这个代表品牌2011年已经率先跨过了超1000亿元大关，成为了“461”品牌格局中首个超1000亿元的代表品牌。在这一年里，全国低焦油卷烟进入了一个高速增长周期，全国低焦油卷烟产销规模取得了远超预期的大幅度增长。

国家局已经提出了未来15年烟草行业科技发展的总体思路、指导方针、主要任务和发展目标，正式出台《烟草行业中长期科技发展规划纲要》。到2020年，要实现以下主要目标：一是构建系统、完整的行业标准体系；二是全面建立烟草和烟草制品以及相关产品的质量综合评价体系；三是打造一支高水平的标准化专业队伍；四是完成若干“以我为主”制修订的国际标准；五是构建运行有效的行业技术性贸易措施体系；六是建立完整的行业计量体系。

世界经济在飞速发展，随着中国在世界经济与政治舞台上的作用越来越大，中国经济越来越朝着全球化的方向发展。作为国有烟草企业如何面对愈来愈激烈竞争的大趋势，是我们应该深刻研究和探讨的大问题，也是关乎到企业生死存亡的大问题。在这里，除了要建立健全一整套科学、系统的企业管理机制，进一步改变现有条块分割，各自为政的零散体制外，就是要用现代化企业管理理念，实行烟草行业内部打破工商界线，地域界线，强强联合，引入竞争机制，优胜劣汰，真正打造中国烟草驶向世界经济舞台坚不摧的“航空母舰”。因此，当前和今后一段时期，烟草行业除了进行新一轮整合、再造、创新性地改革烟草体制之外，就必须紧紧抓住烟草网建这一
经济效益增“亮点”，把烟草网建这一
与挑战。

中国报告网发布的《中国烟草市场发展态势与盈利空间分析报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏

观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国烟草行业发展概述

第一节 烟草行业概述

一、烟草的定义

二、烟草的特点

第二节 烟草上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、烟草行业产业链分析

第三节 烟草行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、烟草行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二章 2013年世界烟草市场运行形势分析

第一节 2012年全球烟草行业发展回顾

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第五节 2013-2017年世界烟草发展走势预测

第三章 2013年中国烟草产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 烟草行业主管部门、行业监管体

第三节 中国烟草行业政策环境分析

第四节 2013年中国烟草产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2013年中国烟草产业运行情况

第一节 中国烟草行业发展状况

一、烟草行业市场供给情况

二、烟草行业市场需求情况

三、烟草行业市场容量

第二节 中国烟草行业价格走势分析

一、烟草行业价格影响因素分析

二、2012年烟草行业价格走势回顾

三、2013-2017年烟草行业价格走势预测

第三节 中国烟草行业技术发展分析

第四节 烟草行业未来发展趋势预测

第五章 中国烟草市场发展分析

第一节 中国烟草行业竞争现状

第二节 中国烟草行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 烟草行业品牌现状分析

第四节 中国烟草行业存在的问题

第五节 中国烟草行业国际竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2013年中国烟草行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 烟草行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四节 中国烟草产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章2010-2012中国烟草所属行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012中国烟草所属行业总体数据分析

一、2010年中国烟草所属行业全部企业数据分析

二、2011年中国烟草所属行业全部企业数据分析

三、2012年中国烟草所属行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012中国烟草所属行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国烟草所属行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国烟草所属行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国烟草所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012中国烟草所属行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国烟草所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国烟草所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国烟草所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2013年烟草行业重点生产企业分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年烟草行业发展预测

第一节 2013-2017年中国烟草行业未来发展前景分析

一、2013-2017年中国烟草市场发展环境分析

二、2013-2017年中国烟草行业市场规模预测

三、2013-2017年中国烟草行业市场发展趋势分析

第二节 2013-2017年中国烟草行业市场供需预测

一、2013-2017年中国烟草行业供给预测

二、2013-2017年中国烟草市场需求预测

第三节 2013-2017年中国烟草行业盈利走势预测

第十章 2013-2017年中国烟草行业投资风险与营销分析

第一节 2013-2017年烟草行业进入壁垒分析

第二节 2013-2017年中国烟草行业投资环境分析

第三节 中国烟草行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、原材料风险

五、其他风险

第四节 中国烟草行业营销分析

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第十一章 2013-2017年中国烟草行业发展策略及投资建议

第一节 烟草行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 观研天下投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2008-2012国内生产总值

图表：2008-2012居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2012年末国家外汇储备

图表：2008-2012财政收入

图表：2008-2012全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：烟草行业产业链

图表：2008-2012烟草行业市场供给

图表：2008-2012烟草行业市场需求

图表：2008-2012烟草行业市场规模

图表：2010年中国烟草所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国烟草所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国烟草所属行业全部企业数据分析

图表：2010年中国烟草所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国烟草所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国烟草所属行业不同规模企业数据分析

图表：2010年中国烟草所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年中国烟草所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国烟草所属行业不同所有制企业数据分析

图表：烟草所属行业生命周期判断

图表：烟草所属行业区域市场分布情况

图表：2013-2017年中国烟草行业市场规模预测

图表：2013-2017年中国烟草行业供给预测

图表：2013-2017年中国烟草行业需求预测

图表：2013-2017年中国烟草行业价格指数预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/153647153647.html>