

2019年中国运动服装行业分析报告- 产业供需现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国运动服装行业分析报告-产业供需现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/433641433641.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 运动服装行业概述

第一节 运动服装的定义及分类

一、运动服装的概念

二、运动服装的分类

第二节 运动服装市场的特性

一、运动服装行业的定义

二、运动服装业建立行业标准

三、运动服装行业的特性

第二章 运动服装行业发展现状

第一节 中国运动服装行业发展现状

一、2019年全国运动服市场销售情况

二、2019年运动品牌服装网购认知度分析

三、2019年运动服全国销售数据

四、2019年全国运动服市场销售数据

五、殴债危机对运动品牌的影响

六、老年运动服装市场前景分析

第二节 中国运动服装市场发展分析

一、高性能运动内衣市场前景分析

二、2019年专业运动服装标准的实施

三、运动服装市场前景分析

四、2019年国内运动品牌农村市场分析

第三节 本土运动品牌的发展情况

一、本土运动品牌的困扰

二、本土运动品牌的发展现状

三、本土运动品牌的消费情况

四、本土运动品牌的发展策略

第三章 关联行业发展情况分析

第一节 体育产业发展分析

一、2019年我国有关体育用品的出口退税率情况

二、奥运会后体育产业发展分析

三、网络健身带来体育用品市场新商机

四、2019年体博会对体育用品市场的影响

五、2019年我国体育健身用品市场分析

六、2019年体育用品制造主要经济指标分析

七、我国体育用品市场发展对策分析

八、体育用品行业塑造企业文化策略分析

九、体育用品定位营销策略分析

第二节 服装行业发展分析

一、2019年我国七大类服装市场销售情况统计

二、2016-2019年我国服装行业运行情况

三、2016-2019年服装产品生产情况

四、2019年纺织服装制造主要经济指标分析

五、2019年服装市场需求及出口情况

六、2019年纺织服装出口情况

七、2019年中国服装企业发展机遇及转型分析

八、纺织服装外销市场发展预测

九、2019年纺织服装行业的形势分析

第三节 缝制设备行业发展分析

一、2019年缝制机械行业运行分析

二、我国缝制机械行业30年

三、高效缝制设备产业化分析

四、高端缝制设备需求分析

五、2019年纺织机械经济分析

六、2019年缝制机械行业形势分析

七、中国棉纺装备的发展趋势预测

第四节 服装面料行业发展分析

一、2016-2019年面料产品生产情况

二、中国面料企业需要品牌建设

三、国内面料产品开发现状

四、全球消费者面料购买偏好分析

五、2019年面料流行色

六、2019-2025年服装面料流行趋势预测

七、2019年春夏中国纺织面料流行趋势

八、2019年春夏男装面料和色彩趋势

九、2016-2019年秋冬面料流行趋势研

第五节 户外运动用品行业发展分析

- 一、中国户外运动休闲产业发展前景
- 二、中国山地户外运动前景分析
- 三、中国户外运动用品市场的现状及走向
- 四、户外用品制造商看好中国市场
- 五、2019年户外用品的增长率分析
- 六、2019年户外用品兼并分析
- 七、中国户外用品销售预测第二部分 行业竞争格局分析

第四章 运动服装市场竞争分析

第一节 2019年我国运动服装市场竞争分析

- 一、2019年我国运动服装市场竞争格局分析
- 二、2019年运动服品牌排行榜
- 三、2019年运动服装行业竞争关键
- 四、运动服装品牌核心竞争力的塑造
- 五、我国运动服行业市场竞争趋势

第二节 2016-2019年运动服装企业竞争格局

- 一、2019年李宁与阿迪达斯奥运营销竞争分析
- 二、2016-2019年李宁、阿迪达斯及耐克竞争分析
- 三、阿迪达斯与彪马竞争分析
- 四、耐克与阿迪达斯竞争格局
- 五、中国的童装运动服装市场竞争格局

第五章 国际知名运动服装品牌分析

第一节 耐克体育用品有限公司 (nike)

- 一、公司概况
- 二、耐克公司swot分析
- 三、公司销售额

第二节 阿迪达斯公司 (adidas)

- 一、公司概况
- 二、公司经营状况
- 三、阿迪达斯供应链策略

第三节 彪马公司 (puma)

- 一、公司概况
- 二、奥运营销战略

第四节 背靠背 (kappa)

- 一、公司概况
- 二、公司经营状况
- 三、kappa差异化营销模式
- 四、kappa运动品牌营销战略

第六章 中国优势运动服装企业分析

第一节 李宁有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司动态
- 四、李宁品牌管理策略

第二节 安踏体育用品有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司应对殴债危机的策略
- 三、公司经营状况

第三节 特步（中国）有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司营销策略

第四节 乔丹（中国）有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况
- 三、公司动态

第五节 361度有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司品牌经营策略

第六节 鸿星尔克集团

- 一、公司概况
- 二、公司发展策略

第三部分 行业发展趋势预测

第七章 运动服装市场发展趋势预测

第一节 我国运动服装市场展望

- 一、运动服装面料的趋势
- 二、运动服装的功能性趋势分析
- 三、中国运动服饰的发展方向
- 四、中国运动服饰产业方向

第二节 2019-2025年运动服装发展趋势分析

- 一、2019-2025年运动服流行趋势
- 二、2019-2025年秋冬运动服流行趋势
- 三、2019-2025年运动品牌服饰发展预测
- 四、2019-2025年全球运动与健身服装市场预测

第四部分 行业发展战略探讨

第八章 运动服装发展战略探讨

第一节 运动服装消费者市场

- 一、学生购买运动服装的消费行为
- 二、我国体育消费现状的研究与分析
- 三、我国知识女性体育消费情况分析
- 四、高校学生体育消费特征分析

第二节 运动服饰行业的“纵向切割”战略分析

- 一、运动产业“横向切割”分析
- 二、运动行业发展的瓶颈
- 三、运动行业“纵向切割”战略分析

第三节 2019年运动品牌吸引消费者策略分析

- 一、强大的科技吸引力
- 二、网络平台的互动效果
- 三、娱乐精神的开拓

第四节 国内运动品牌提升策略

- 一、国内运动品牌需要系统的品牌规划
- 二、细分市场，找准定位
- 三、建立品牌与消费者之间关系的纽带

第九章 运动服装销售及营销策略探讨

第一节 中国运动服装的营销方式

- 一、大型商场/百货公司
- 二、普通商场/服装店
- 三、户外运动服装专卖店
- 四、商场、超市及连锁店
- 五、批发市场
- 六、邮购
- 七、网上销售

第二节 后奥运时代运动服装品牌的营销策略

- 一、明星效应
- 二、赛事赞助
- 三、公益营销
- 四、制造焦点
- 五、危机处理
- 六、体育营销
- 七、事件整合

第三节 运动服品牌的差异化突围

- 一、产品突围
- 二、文化突围
- 三、推广突围

图表目录

图表 2019年全国重点大型商场运动服市场华北地区前十位品牌市场综合占有率

图表 2019年全国重点大型商场运动服市场中南地区前十位品牌市场综合占有率

图表 2019年全国重点大型商场运动服市场西南地区前八位品牌市场综合占有率

图表 2019年全国重点大型商场运动服市场西北地区前十位品牌市场综合占有率

图表 2019年运动品牌市值排行榜

图表 运动品牌的推出基准

图表 2019年以来三次退税率调整涉及到的主要体育用品

图表 2019年体育用品制造主要经济指标全国合计

图表 2019年体育用品制造主要经济指标北京市合计
图表 2019年体育用品制造主要经济指标天津市合计

图表 2019年体育用品制造主要经济指标河北省合计

图表 2019年体育用品制造主要经济指标山西省合计
图表 2019年体育用品制造主要经济指标辽宁省合计

图表 2019年体育用品制造主要经济指标吉林省合计
图表 2019年体育用品制造主要经济指标黑龙江省合计

图表 2019年体育用品制造主要经济指标上海市合计

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国运动服装行业分析报告-产业供需现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制

定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/433641433641.html>