

# 2017-2022年中国低聚木糖市场竞争现状分析及投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国低聚木糖市场竞争现状分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/293641293641.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

低聚木糖又称木寡糖，由2~7个木糖分子以  $\alpha$ -1,4糖苷键结合而成的功能性聚合糖，是以富含木聚糖的植物为原料，通过生物技术的方法制备生产。它与大豆低聚糖、低聚果糖、低聚异麦芽糖等相比，具有独特的优势。它具有高选择性增殖肠道双歧杆菌、有效摄入量少、酸热稳定性好等特点，其双歧因子功能是其它聚合糖类的10~20倍，近年来在市场上呈现快速增长趋势。

### 1低聚木糖的市场应用情况

低聚木糖是一种重要的益生元。益生元（Prebiotics）是指不易被消化的食品成分，通过选择性地刺激一种或几种细菌的生长与活性而对寄主产生有益的影响，从而改善寄主健康的物质。其主要包括各种寡糖类物质（Oligosaccharides）或称低聚糖。从全球范围来看，欧洲是益生元的第一消费区，占据整个市场区域的40%左右；亚太是益生元的第二消费区，其中日本是该地区发展的主要推动力，中国和印度对益生元的需求量在不断增大；北美地区市场处于起步演化阶段。

我国低聚木糖起步于2000年左右。2001年，山东龙力生物科技股份有限公司在国内首先实现低聚木糖产业化。该项目获得20多项发明专利，并于2006年获得国家技术发明二等奖，2011年获得国家技术进步二等奖。经过十多年的推广，低聚木糖已经广泛应用于食品、保健品、饲料等领域。

### 2保健食品市场

截止目前，我国获得批准文号的保健食品约1.4万余个，其中添加低聚木糖的约40个，占比0.55%。其保健食品功效宣称的27个种类中，添加低聚木糖的产品主要涉及到通便、增强免疫力、调节肠道菌群等15个种类。其中通便类产品占比41.25%，增强免疫力类产品占比30%，调节肠道菌群类产品占比27.5%，其他类产品占比22.5%。其产品剂型涉及到胶囊、口服液、粉剂、片剂等。

在各种低聚木糖食品品类中，乳制品占有56.9%的市场份额，其次为婴儿食品和医疗保健食品，分别占到17%和14%的市场份额。

#### 图：中国大陆低聚木糖产品品类分布

资料来源：公开资料，中国报告网整理

日本是低聚糖应用很广泛的国家，45%的产品属于乳制品，20%属于“糖果”，20%产品归属于医疗保健。

#### 图：日本低聚木糖的应用领域

资料来源：公开资料，中国报告网整理

### 3市场领域

随着我国规模化、集约型养猪业的快速发展，出现了动物机体健康与食品安全、养殖环境污染等问题，这些问题严重制约了我国养殖业的可持续发展。无抗健康养殖是以保护人类

和动物健康、生产安全、营养、无抗生素残留的畜产品为目的，最终实现畜牧业无抗生产的一种新型养殖模式。有关资料显示：欧盟2006年1月1日全面禁止在饲料中添加抗生素；美国联邦食品和药品局（FDA）从2014年开始用3年时间禁止在牲畜饲料中使用预防性抗生素；韩国将于2018年7月在饲料中禁用抗生素。低聚木糖能够促进动物消化道内有益菌的繁殖，抑制有害菌生长，阻断病原菌与宿主细胞受体的结合，刺激动物机体的免疫系统，增强动物抗病能力，减少发病率，改善饲料利用率，降低对环境的污染。近年来，低聚木糖饲料市场呈现快速增长趋势，成为饲料升级换代的首选。目前龙力低聚木糖饲料品牌芯源康产品已经在国内主要养殖场和饲料企业应用，并成功进入欧洲多个国家的宠物饲料市场。

近年来，随着低聚木糖研究的深入，低聚木糖已被发现可作为植物生产调节剂，促进绿色植物根须的发育，并可增加保水和持水性。

#### 4低聚木糖市场近年来的发展趋势

功能食品大众化，大众食品功能化。随着我国供给侧改革的深入，人们越来越注重健康的饮食。低聚木糖作为一种调节肠道的高效益生元逐步被人们所接受，并且呈现快速发展趋势，被添加在众多的食品当中。

添加到食盐中。龙力生物与中盐公司合作开发了一种添加低聚木糖的食盐产品，作为固体调味料走向一日三餐。该产品不但达到了控盐、少盐的目的，而且让百姓在日常生活中能够均衡的补充低聚木糖，起到调节肠道菌群，增强肠道活力的作用。

添加到功能性饮料中。低聚木糖与液体乳或酸奶复配，可增强人体对钙等营养物质的吸收，与含有益生菌的乳品复配，还可以增强肠道益生菌的增殖效果。近年来，随着研究的深入，龙力生物与山东海荣公司合作开发了玫瑰苏打水，与山东源通公司合作开发了乳酸菌水，与昆明新庆隆公司合作开发了功能果汁饮料。这些功能性饮料的开发进一步推动了低聚木糖走向千家万户。

添加到白酒中。龙力生物与汾酒集团开发了添加低聚木糖的白玉汾酒。该酒口感丝滑，可起到在饮酒中呵护肠道健康的作用，受到了市场的广泛关注。添加到特殊用途的功能性食品中。在夜间食用一定量的益生元低聚木糖，有利于肠道有益菌增殖和肠道蠕动，利于第二天排出宿便。在工作期间食用添加低聚木糖的功能性植物饮料，有利于缓解疲劳，补充人体所需的各种营养物质。龙力生物针对不同人群开发了低聚木糖豆浆粉、低聚木糖红糖姜茶、低聚木糖薏米茶等，逐步被市场所认知。

作为高端功能性健康配料，低聚木糖经过十几年的推广，在润肠通便、微生态平衡、促进营养物质吸收、无糖养生等功能及保健食品领域应用广泛。特别是近两年，龙力生物积极开发低聚木糖的技术水平，开发了抗吸潮、高纯度的新产品，为客户提供从配方设计、试验、小试、中试为一体的功能食品配方解决方案，不断深入研发其应用，扩大市场领域，成为推动功能食品大众化的优秀典范。

中国报告网发布的《2017-2022年中国低聚木糖市场竞争现状分析及投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市

场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。目录第一部分低聚木糖行业发展综述第一章低聚木糖简介第一节产品概述一、产品定义二、产品分类第二节产品说明一、产品的组成成分二、产品的功能概况三、产品的特征表现第三节理化性质一、物化性能二、安全数据三、储运方式第四节技术指标

第二章低聚木糖行业环境分析第一节国际宏观经济形势分析一、世界经济增长有望改善和加快二、主要国家及地区经济展望第二节国内宏观经济形势分析一、国民经济运行情况GDP(季度更新)二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)三、货币供应量(季度更新)四、恩格尔系数(年度更新)五、工业发展形势(季度更新)六、固定资产投资情况(季度更新)七、中国汇率调整(人民币升值)八、对外贸易&进出口第三节低聚木糖行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率第四节低聚木糖行业政策环境分析一、行业标准的建立二、行业“十三五”规划第二部分低聚木糖行业技术进展

第三章低聚木糖国内外生产工艺及技术进展第一节国内外主要生产工艺介绍一、国内外主要生产工艺介绍二、各工艺优缺点比较第二节国内外核心生产工艺详述一、工艺原理二、工艺流程三、工艺过程四、设备一览表五、岗位定员六、成本核算七、环境保护八、技术特点九、产品质量标准十、项目可行性分析第三节国内外生产技术研究最新进展一、低聚木糖生产技术发展概述二、低聚木糖生产技术的研究进展

第四章低聚木糖用途第一节用途概述一、在食品饮料中的应用二、在医疗保健中的应用三、在饲料中的应用四、在农业领域的应用第二节下游产品解析一、“益常乐”低聚木糖系列产品二、肠回佳系列产品三、丽婴房益生元葡萄糖第三节国内外最新应用研究进展第三部分低聚木糖行业竞争格局分析

第五章低聚木糖国内外生产状况及生产厂家第一节国内外生产状况一、全球生产概况二、我国生产概况第二节国内生产厂家及规模一、我国生产厂家及规模统计二、我国拟在建项目三、未来5年我国产能发展趋势分析第三节国外生产厂家及规模一、国外生产厂家及规模统计二、国外产能发展趋势分析第四节国内外产量走势分析一、全球产量统计二、全球产量发展趋势预测三、我国产量统计四、我国产量发展趋势预测

第六章国内低聚木糖生产厂家分析第一节山东龙力生物科技有限公司(1)企业概况(2)主

营业务情况分析(3) 公司运营情况分析(4) 公司优劣势分析  
第二节量子高科(中国)生物股份有限公司(1) 企业概况(2) 主营业务情况分析(3) 公司运营情况分析(4) 公司优劣势分析  
第三节禹城市环宇集团保龄宝生物开发有限公司(1) 企业概况(2) 主营业务情况分析(3) 公司运营情况分析(4) 公司优劣势分析  
第四节济南圣泉唐和唐生物科技有限公司(1) 企业概况(2) 主营业务情况分析(3) 公司运营情况分析(4) 公司优劣势分析  
第五节苏州先阔生物科技有限公司(1) 企业概况(2) 主营业务情况分析(3) 公司运营情况分析(4) 公司优劣势分析  
第六节鹤壁市泰新科技有限公司(1) 企业概况(2) 主营业务情况分析(3) 公司运营情况分析(4) 公司优劣势分析  
第七节江苏康维生物有限公司(1) 企业概况(2) 主营业务情况分析(3) 公司运营情况分析(4) 公司优劣势分析  
第八节新疆纵横股份有限公司(1) 企业概况(2) 主营业务情况分析(3) 公司运营情况分析(4) 公司优劣势分析  
第九节河北百味生物科技有限公司(1) 企业概况(2) 主营业务情况分析(3) 公司运营情况分析(4) 公司优劣势分析  
第十节武汉佰兴生物科技有限公司(1) 企业概况(2) 主营业务情况分析(3) 公司运营情况分析(4) 公司优劣势分析

第七章低聚木糖市场行情第一节市场供应状况分析及预测一、全球市场供应状况分析二、全球市场供应发展趋势预测三、我国市场供应分析四、我国市场供应发展趋势预测  
第二节下游消费领域市场发展趋势分析一、下游各消费领域市场份额及发展速度分析二、下游各消费领域市场前景预测  
第三节供需状况分析及预测  
第四节价格分析  
第五节进出口状况分析  
第四部分低聚木糖行业投资价值分析

第八章低聚木糖行业投资机会与风险第一节低聚木糖行业投融资情况第二节低聚木糖行业投资机会一、产业链投资机会二、重点区域投资机会  
第三节低聚木糖行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、市场竞争风险及防范七、其他风险及防范

第九章低聚木糖行业投资战略研究第一节低聚木糖行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划  
第二节对我国低聚木糖品牌的战略思考一、低聚木糖企业品牌的重要性二、低聚木糖企业实施品牌战略的意义三、低聚木糖企业品牌的现状分析四、我国低聚木糖企业的品牌战略五、低聚木糖企业品牌战略管理的策略  
第三节低聚木糖企业经营策略分析一、低聚木糖市场细分策略二、低聚木糖市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、低聚木糖企业新产品差异化战略  
第四节低聚木糖行业投资战略研究一、低聚木糖行业投资战略二、低聚木糖行业投资战略三、细分行业投资战略

第十章低聚木糖销售策划第一节国内外市场分布第二节国内需求厂家及联系方式第三节国外需求厂家及联系方式  
第四节潜在客户分析

第十一章低聚木糖技术开发、项目投资、生产及销售注意事项第一节产品技术开发注意事项  
第二节项目投资注意事项  
第三节产品生产注意事项  
第四节产品销售注意事项

第十二章低聚木糖行业投资建议第一节低聚木糖行业研究结论  
第二节低聚木糖行业投资价值

评估第三节低聚木糖行业投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议图表目录图表1低聚木糖经体外消化试验后的留存率图表2III季度-I季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 图表36月居民消费价格主要数据图表49月-6月居民消费价格指数(上年同月=100) 图表59月-6月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 图表69月-6月货币供应量月度同比增长率(%) 图表79月-6月工业增加值月度同比增长率(%) 图表81-9月-1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 图表99月-6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 图表10年末人口数及其构成图表11典型的功能性低聚糖(GYZJY) 图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/293641293641.html>