

# 中国食醋产业全景调研与发展前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国食醋产业全景调研与发展前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/133640133640.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前我国人均年消费食醋约2.3公斤，日本人均消费约7.9公斤，我国食醋消费处于相对较低水平。从需求发展趋势看，人们对食醋的需求越来越大，不再局限于传统的烹调中，以营养、保健等概念的食醋产品正日益受到越来越多人的青睐，醋类品种将不断丰富，食醋的消费将从调味醋向饮料醋、保健醋延伸。因此，未来我国食醋消费量的提升仍然存在着较大空间。

中国报告网发布的《中国食醋产业全景调研与发展前景预测报告（2012-2016）》共十三章。首先介绍了食醋相关概述、中国食醋市场运行环境等，接着分析了中国食醋市场发展的现状，然后介绍了中国食醋重点区域市场运行形势。随后，报告对中国食醋重点企业经营状况分析，最后分析了中国食醋行业发展趋势与投资预测。您若想对食醋产业有个系统的了解或者想投资食醋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 食醋产业基本概述

#### 第一节 醋的分类

- 一、按制醋工艺流程分
- 二、按原料处理方法分类

#### 第二节 醋的历史和文化

#### 第三节 中国四大名醋

#### 第四节 醋的加工技术

- 一、果醋的生产加工技术
- 二、发酵醋的生产技术

### 第二章 全球食醋行业市场调研分析

#### 第一节 2011年全球食醋行业发展概况

- 一、全球食醋行业特点分析
- 二、全球食醋市场运行状况分析
- 三、全球食醋行业主要产品价格走势分析

#### 第二节 2011年全球食醋主要国家运行情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

#### 第三节 2012-2016年全球食醋市场发展趋势分析

### 第三章 中国食醋行业运行环境分析

#### 第一节 国内食醋经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国食醋经济发展预测分析

#### 第二节 中国食醋行业政策环境分析

### 第四章 中国食醋行业运行形势分析

#### 第一节 2011年中国食醋行业发展综述

- 一、中国食醋行业运行特点
- 二、中国食醋行业技术分析
- 三、年产10万吨千禾酱油食醋生产线竣工
- 四、市场食醋销售稳定

#### 第二节 2011年中国醋产业发展面临问题分析

- 一、企业数量多、规模小
- 二、企业生产卫生状况较差
- 三、技术落后科研投入不足
- 四、企业之间存在不正当竞争

#### 第三节 2011年中国食醋行业解决问题的对策分析

### 第五章 中国食醋行业市场调研分析

#### 第一节 2011年中国醋业市场发展状况分析

- 一、中国名醋企业联手打造醋市场
- 二、山西醋品牌的市场分布
- 三、香港名醋进军内地醋市场

#### 第二节 2011年中国食醋市场供需状况统计分析

- 一、2011年中国食醋市场供给分析
- 二、2011年中国食醋需求量分析
- 三、2011年中国食醋市场产销平衡分析

### 第六章 2009-2011年中国食醋制造行业监测数据分析

#### 第一节 2009-2011年中国食醋行业总体数据分析

- 一、2009年中国食醋行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国食醋行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国食醋行业全部企业数据分析

#### 第二节 2009-2011年中国食醋行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国食醋行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国食醋行业不同规模企业数据分析

### 三、2011年中国食醋行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2009-2011年中国食醋行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2009年中国食醋行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2010年中国食醋行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2011年中国食醋行业不同所有制企业数据分析

### 第七章 中国食醋行业市场消费者偏好调查分析

#### 第一节 2011年中国食醋产品目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第二节 2011年中国食醋产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对食醋品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对食醋产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对食醋品牌的首要认知渠道

##### 四、消费者经常购买的品牌调查

##### 五、食醋品牌忠诚度调查

##### 六、食醋品牌市场占有率调查

##### 七、消费者的消费理念调研

#### 第三节 2011年中国不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格敏感程度

##### 二、品牌的影响

##### 三、购买方便的影响

##### 四、广告的影响程度

##### 五、包装的影响程度

### 第八章 中国食醋行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2011年中国食醋行业竞争现状分析

##### 一、酿醋行业面临市场竞争激烈

##### 二、市场竞争热点分析

##### 三、中小型醋业如何提升竞争力

#### 第二节 2011年中国食醋行业市场竞争格局分析

##### 一、企业集中度分析

##### 二、市场集中度分析

#### 第三节 2011年中国食醋行业重点区域竞争分析

### 第九章 中国食醋行业重点企业调研分析

#### 第一节 山西水塔老陈醋股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山西老陈醋集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏恒顺集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 四川保宁醋有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 石家庄珍极酿造集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 王致和集团（三河）龙门醋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东玉兔食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 天津市天立独流老醋股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 山西紫林食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 四川省阆州醋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 中国食醋原料市场运行走势分析

## 第一节 大豆

- 一、中国大豆产业发展综述
- 二、中国大豆产业“短腿”现象亟待解决
- 三、中国民族大豆产业发展的对策

## 第二节 小麦

- 一、中国的小麦分布及产量状况
- 二、2011年国内小麦市场走势分析
- 三、2012-2016年中国小麦市场走势预测

## 第三节 玉米

- 一、中国玉米生产技术及产量情况
- 二、中国对玉米的需求量大于生产
- 三、提高玉米产量的四种对策
- 四、中国玉米生产发展趋势

## 第四节 稻米

- 一、中国稻米市场发展综述
- 二、稻米产量下滑引发粮食忧患
- 三、2012-2016年稻米市场走势预测

## 第十一章 中国调味品行业市场运行局势分析

### 第一节 2011年中国调味品行业发展概况

- 一、中国调味品业整体发展状况
- 二、中国调味品行业出现专业化兼并重组现象
- 三、中国餐饮业发展拉动调味品增长

### 第二节 2011年中国调味品市场运行分析

- 一、中国调味品的产品市场特性
- 二、中国调味品市场迎来整合高峰
- 三、中国软包装调味品俏销农村市场
- 四、解析西餐食品市场的发展对调味品的需求

### 第三节 2011年中国调味品相关产业链发展分析

## 第十二章 2012-2016年中国食醋行业发展趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年中国食醋行业发展前景展望

- 一、山西醋业发展的前景光明
- 二、开发潜力巨大
- 三、食醋酿造技术趋势

### 第二节 2012-2016年中国食醋行业市场预测分析

- 一、食醋市场供给预测分析



## 二、食醋市场需求预测分析

### 第三节 2012-2016年中国食醋行业市场盈利预测分析

## 第十三章 2012-2016年中国食醋行业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国食醋行业投资环境分析

#### 第二节 2012-2016年中国食醋行业投资机会分析

#### 第三节 2012-2016年中国食醋行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、市场原材料风险

##### 三、政策风险

##### 四、进入退出风险

#### 图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司经营收入走势图

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司盈利指标走势图

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司负债情况图

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司负债指标走势图

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山西老陈醋集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山西老陈醋集团有限公司经营收入走势图

图表：山西老陈醋集团有限公司盈利指标走势图

图表：山西老陈醋集团有限公司负债情况图

图表：山西老陈醋集团有限公司负债指标走势图

图表：山西老陈醋集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山西老陈醋集团有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏恒顺集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏恒顺集团有限公司经营收入走势图

- 图表：江苏恒顺集团有限公司盈利指标走势图
- 图表：江苏恒顺集团有限公司负债情况图
- 图表：江苏恒顺集团有限公司负债指标走势图
- 图表：江苏恒顺集团有限公司运营能力指标走势图
- 图表：江苏恒顺集团有限公司成长能力指标走势图
- 图表：四川保宁醋有限责任公司主要经济指标走势图
- 图表：四川保宁醋有限责任公司经营收入走势图
- 图表：四川保宁醋有限责任公司盈利指标走势图
- 图表：四川保宁醋有限责任公司负债情况图
- 图表：四川保宁醋有限责任公司负债指标走势图
- 图表：四川保宁醋有限责任公司运营能力指标走势图
- 图表：四川保宁醋有限责任公司成长能力指标走势图
- 图表：石家庄珍极酿造集团有限责任公司主要经济指标走势图
- 图表：石家庄珍极酿造集团有限责任公司经营收入走势图
- 图表：石家庄珍极酿造集团有限责任公司盈利指标走势图
- 图表：石家庄珍极酿造集团有限责任公司负债情况图
- 图表：石家庄珍极酿造集团有限责任公司负债指标走势图
- 图表：石家庄珍极酿造集团有限责任公司运营能力指标走势图
- 图表：石家庄珍极酿造集团有限责任公司成长能力指标走势图
- 图表：王致和集团（三河）龙门醋业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：王致和集团（三河）龙门醋业有限公司经营收入走势图
- 图表：王致和集团（三河）龙门醋业有限公司盈利指标走势图
- 图表：王致和集团（三河）龙门醋业有限公司负债情况图
- 图表：王致和集团（三河）龙门醋业有限公司负债指标走势图
- 图表：王致和集团（三河）龙门醋业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：王致和集团（三河）龙门醋业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：山东玉兔食品有限责任公司主要经济指标走势图
- 图表：山东玉兔食品有限责任公司经营收入走势图
- 图表：山东玉兔食品有限责任公司盈利指标走势图
- 图表：山东玉兔食品有限责任公司负债情况图
- 图表：山东玉兔食品有限责任公司负债指标走势图
- 图表：山东玉兔食品有限责任公司运营能力指标走势图
- 图表：山东玉兔食品有限责任公司成长能力指标走势图
- 图表：天津市天立独流老醋股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：天津市天立独流老醋股份有限公司经营收入走势图

- 图表：天津市天立独流老醋股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：天津市天立独流老醋股份有限公司负债情况图
- 图表：天津市天立独流老醋股份有限公司负债指标走势图
- 图表：天津市天立独流老醋股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：天津市天立独流老醋股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：山西紫林食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：山西紫林食品有限公司经营收入走势图
- 图表：山西紫林食品有限公司盈利指标走势图
- 图表：山西紫林食品有限公司负债情况图
- 图表：山西紫林食品有限公司负债指标走势图
- 图表：山西紫林食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：山西紫林食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：四川省阆州醋业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：四川省阆州醋业有限公司经营收入走势图
- 图表：四川省阆州醋业有限公司盈利指标走势图
- 图表：四川省阆州醋业有限公司负债情况图
- 图表：四川省阆州醋业有限公司负债指标走势图
- 图表：四川省阆州醋业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：四川省阆州醋业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2012-2016年中国食醋市场供给预测分析
- 图表：2012-2016年中国食醋市场需求预测分析
- 图表：2012-2016年中国食醋行业市场盈利预测分析
- 图表：略.....

《中国食醋产业全景调研与发展前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了食醋的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/133640133640.html>