

2021年中国PLC行业分析报告- 产业深度研究与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国PLC行业分析报告-产业深度研究与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/553638553638.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

PLC即可编程控制器，是一种使用可编程存储器储存指令，执行逻辑、顺序、计时、计数与计算等功能，并通过模拟或数字I/O组件，控制各种机械或生产过程的装置。PLC采用现代大规模集成电路技术，具备体积小、能耗低、抗干扰能力强等优点，在工业自动化领域起着至关重要的作用。

PLC结构资料来源：观研天下整理

近年来，受国家宏观政策的扶植，新兴行业（风电、垃圾处理、环保等）取得了快速发展，在这些新兴行业出现了大量PLC市场的新应用和新机会。2000年以来我国经济进入稳步增长阶段，制造业快速发展，PLC需求持续提升，整体市场规模从2010年的75亿元增至2020年的100亿元，年复合增长率为3%。

2010-2020年国内PLC市场规模数据来源：观研天下整理

PLC是工业控制系统的“大脑”，其种类众多，可以根据I/O点数和结构形式进行划分。按照结构形式分类，PLC又可以分为整体式、模块式和叠装式三类；按照I/O点数进行分类，PLC可以分为小型、中型和大型三类。

整体式、模块式与叠装式PLC简介

PLC类型

定义

特点

适用场景

整体式PLC

将电源、存储器、CPU、I/O接口等组成单元集成于一个机箱内的PLC

具有体积小、集成程度高、结构紧凑、价格较低等特点

小型PLC一般采用的是整体式结构

模块式PLC

将电源、CPU、I/O接口等组成单元以模块的形式组合而成的PLC

装配较为方便、便于维护、可扩展性较强，可根据实际需要组装成不同规模的系统，配置模块式结构具有一定的灵活性

模块式结构在大、中型PLC中应用较多

叠装式PLC

由CPU、电源、I/O接口等组成单元以模块式结构的形式，但安装不用基板，仅用电缆进行单元间联接，且各单元可以一层层地叠装

既能够保证PLC结构灵活配置的特点，又能保持其结构的紧凑性

/资料来源：观研天下整理

PLC按I/O点数分类

PLC类型

I/O点数

存储容量

特点

应用场景

小型PLC

256以下

4KB以下

体积小、价格低、功能相对单一

适合于单台设备的控制

中型PLC

256-1024

2-8KB

具有较强的通信功能和模拟量处理能力

可应用于相对复杂的逻辑控制系统以及连续生产过程的控制系统中

大型PLC

1024以上

2048点以上

功能最广泛而强大，且具有较强的网络结构和通信联网能力

主要应用于大型生产设备的自动化控制系统中资料来源：观研天下整理

PLC在一定程度上可以跨行业使用，但仍存在一定行业壁垒。小型PLC市场准入门槛比较低，技术难度不高，下游对小型PLC的价格敏感，导致小型PLC产品同质化严重和业内竞争较为激烈；“技术壁垒+客户壁垒+资金壁垒+产品排他性壁垒”构筑中大型PLC较高行业壁垒。

小型PLC与中大型PLC的区别资料来源：观研天下整理

国内大中型PLC主要应用于项目型市场，产品的安全性、可靠性、稳定性和网络通信能力要求比较高，如汽车、冶金、电力、化工、建材等，其中，电池设备、市政工程、冶金、汽车及物流设备领域占比相差不大，分别为10%、9%、8%、8%、7%。小型PLC主要应用于OEM市场，如纺织机械、包装机械、起重机械、食品机械等器械设备，其中，纺织机械、包装机械及机床工具领域占比均超过10%，分别为19%、16%、13%。

PLC 的主要应用领域

PLC类型

I/O点数

存储容量

特点

应用场景

小型PLC

256以下

4KB以下

体积小、价格低、功能相对单一

适合于单台设备的控制

中型PLC

256-1024

2-8KB

具有较强的通信功能和模拟量处理能力

可应用于相对复杂的逻辑控制系统以及连续生产过程的控制系统中

大型PLC

1024以上

2048点以上

功能最广泛而强大，且具有较强的网络结构和通信联网能力

主要应用于大型生产设备的自动化控制系统中资料来源：观研天下整理

国内大中型PLC的应用场景分布情况

数据来源：观研天下整理

国内小型PLC的应用场景分布情况数据来源：观研天下整理

OEM市场中不同类型的PLC所占市场份额数据来源：观研天下整理

项目型市场中不同类型的PLC所占市场份额数据来源：观研天下整理

国内PLC企业分三个梯队，第一梯队是以西门子、罗克韦尔、施耐德等为代表的欧美企业，第二梯队是以三菱、欧姆龙等为代表的日系企业，第三梯队是以台达、信捷电气、汇川技术等为代表的本土企业。

国内 PLC 市场竞争梯队

PLC类型

I/O点数

存储容量

特点

应用场景

小型PLC

256以下

4KB以下

体积小、价格低、功能相对单一

适合于单台设备的控制

中型PLC

256-1024

2-8KB

具有较强的通信功能和模拟量处理能力

可应用于相对复杂的逻辑控制系统以及连续生产过程的控制系统中

大型PLC

1024以上

2048点以上

功能最广泛而强大，且具有较强的网络结构和通信联网能力

主要应用于大型生产设备的自动化控制系统中资料来源：观研天下整理

国内PLC市场份额主要由西门子、三菱、欧姆龙、罗克韦尔等巨头占据，西门子在国内PLC市场的综合市占率超40%，第二大品牌三菱市占率14%。

2020年中国PLC市场竞争格局 数据来源：观研天下整理

从品牌所属地区来看，我国PLC市场超六成份额被欧美品牌占据，其次是日系品牌，其市场占比为26%，国产品牌则占据11%的市场。

不同品牌在中国PLC市场占比情况数据来源：观研天下整理

大型PLC是竞争壁垒最高的领域，我国大型PLC第一大品牌是罗克韦尔，国内市场占比40%，其次分别是施耐德和西门子，占比依次为21%、19%。

我国大型 PLC 市场主要企业的市场份额数据来源：观研天下整理

中型PLC是竞争格局最为集中的领域，第一大品牌西门子国内市场占比达56%，其次是三菱和欧姆龙，占比分别为11%、10%。

我国中型PLC市场主要企业的市场份额数据来源：观研天下整理

小型PLC市场由于技术壁垒相对较低，市场相对分散，但基本还是由西门子、三菱、欧姆龙等外资品牌占据领先地位，三者国内市场占比分比约为27%、13%、14%。

我国小型 PLC 市场主要企业的市场份额数据来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国PLC行业分析报告-产业深度研究与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息

咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国PLC行业发展概述

第一节 PLC行业发展情况概述

- 一、PLC行业相关定义
- 二、PLC行业基本情况介绍
- 三、PLC行业发展特点分析
- 四、PLC行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、PLC行业需求主体分析

第二节 中国PLC行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、PLC行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国PLC行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国PLC行业生命周期分析

- 一、PLC行业生命周期理论概述

二、PLC行业所属的生命周期分析

第四节 PLC行业经济指标分析

一、PLC行业的赢利性分析

二、PLC行业的经济周期分析

三、PLC行业附加值的提升空间分析

第五节 中国PLC行业进入壁垒分析

一、PLC行业资金壁垒分析

二、PLC行业技术壁垒分析

三、PLC行业人才壁垒分析

四、PLC行业品牌壁垒分析

五、PLC行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球PLC行业市场发展现状分析

第一节 全球PLC行业发展历程回顾

第二节 全球PLC行业市场区域分布情况

第三节 亚洲PLC行业地区市场分析

一、亚洲PLC行业市场现状分析

二、亚洲PLC行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲PLC行业市场前景分析

第四节 北美PLC行业地区市场分析

一、北美PLC行业市场现状分析

二、北美PLC行业市场规模与市场需求分析

三、北美PLC行业市场前景分析

第五节 欧洲PLC行业地区市场分析

一、欧洲PLC行业市场现状分析

二、欧洲PLC行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲PLC行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界PLC行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球PLC行业市场规模预测

第三章 中国PLC产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国PLC行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国PLC产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国PLC行业运行情况

第一节 中国PLC行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国PLC行业市场规模分析

第三节 中国PLC行业供应情况分析

第四节 中国PLC行业需求情况分析

第五节 我国PLC行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国PLC行业供需平衡分析

第七节 中国PLC行业发展趋势分析

第五章 中国PLC所属行业运行数据监测

第一节 中国PLC所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国PLC所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国PLC所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国PLC市场格局分析

第一节 中国PLC行业竞争现状分析

一、中国PLC行业竞争情况分析

二、中国PLC行业主要品牌分析

第二节 中国PLC行业集中度分析

一、中国PLC行业市场集中度影响因素分析

二、中国PLC行业市场集中度分析

第三节 中国PLC行业存在的问题

第四节 中国PLC行业解决问题的策略分析

第五节 中国PLC行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国PLC行业需求特点与动态分析

第一节 中国PLC行业消费市场动态情况

第二节 中国PLC行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 PLC行业成本结构分析

第四节 PLC行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国PLC行业价格现状分析

第六节 中国PLC行业平均价格走势预测

一、中国PLC行业价格影响因素

二、中国PLC行业平均价格走势预测

三、中国PLC行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国PLC行业区域市场现状分析

第一节 中国PLC行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区PLC市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区PLC市场规模分析

四、华东地区PLC市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区PLC市场规模分析

四、华中地区PLC市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区PLC市场规模分析

四、华南地区PLC市场规模预测

第九章 2017-2021年中国PLC行业竞争情况

第一节 中国PLC行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国PLC行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国PLC行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 PLC行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国PLC行业发展前景分析与预测

第一节 中国PLC行业未来发展前景分析

- 一、PLC行业国内投资环境分析
- 二、中国PLC行业市场机会分析
- 三、中国PLC行业投资增速预测

第二节 中国PLC行业未来发展趋势预测

第三节 中国PLC行业市场发展预测

- 一、中国PLC行业市场规模预测
- 二、中国PLC行业市场规模增速预测
- 三、中国PLC行业产值规模预测
- 四、中国PLC行业产值增速预测
- 五、中国PLC行业供需情况预测

第四节 中国PLC行业盈利走势预测

- 一、中国PLC行业毛利润同比增速预测
- 二、中国PLC行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国PLC行业投资风险与营销分析

第一节 PLC行业投资风险分析

- 一、PLC行业政策风险分析
- 二、PLC行业技术风险分析
- 三、PLC行业竞争风险分析
- 四、PLC行业其他风险分析

第二节 PLC行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国PLC行业发展战略及规划建议

第一节 中国PLC行业品牌战略分析

- 一、PLC企业品牌的重要性
- 二、PLC企业实施品牌战略的意义
- 三、PLC企业品牌的现状分析
- 四、PLC企业的品牌战略
- 五、PLC品牌战略管理的策略

第二节 中国PLC行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国PLC行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国PLC行业发展策略及投资建议

第一节 中国PLC行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国PLC行业营销渠道策略

- 一、PLC行业渠道选择策略
- 二、PLC行业营销策略

第三节 中国PLC行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国PLC行业重点投资区域分析

二、中国PLC行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/553638553638.html>