

2017-2022年中国超高频RFID市场竞争现状分析及投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国超高频RFID市场竞争现状分析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/293635293635.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

射频识别（RFID，RadioFrequencyIdentification）技术是一种新兴的自动识别技术。利用无线发射的方式发送数据，根据射频的反射获取数据解码并识别，数据通信是半双工的方式进行。在交通运输、物流管理、邮政领域、图书馆管理、物品防伪及军事等多个领域都有广泛的应用，可以监控和追踪所有物品。

1RFID系统组成及工作原理

通常射频识别系统由电子标签、读写器和计算机通信网络三部分组成。对于每个部分来说，其功能如下：（1）电子标签：作为一个存储器，其上面存有物体的相关信息，通常被放置在物体内部，每个标签都有一个全球唯一的ID号码—UID；（2）读写器：作为一个识别装置，主要通过射频技术与电子标签进行信息交换，可设计为手持式或固定式，读卡器的发射信号功率要远大于电子标签反向散射回来的信号，而且与接收信号同频率；（3）计算机通信网络：完成通信传输，用于对数据进行管理，有些系统还通过阅读器的RS232或RS485接口与上位机连接进行数据交换。

系统的工作原理是当读写器处于工作模式，由天线发射足够功率的射频电磁波，当带有电子标签的物体与读写器靠近并处于读写器的射频覆盖范围内时，RFID标签被激活并向读写器发送出自身信息；读写器接收并解调来自标签的射频信号，将其送给计算机主系统进行相关处理；主系统根据逻辑运算做出相应的处理和控制在，并发出指令信号。

2RFID系统的分类及应用范围

RFID系统按照工作频率定义，可分为低频系统（LF）、高频系统(HF)、超高频(UHF)和微波系统(MW)。

2.1低频系统

我们将工作频率介于30-300KHz的系统统称为低频系统。其典型的应用频点主要有125KHz、133KHz，基于这些频点都有相应的国际标准，一般个人不能采用。针对该系统主要通过电感耦合方式进行工作。

图：基于变压器模型的电感耦合工作图

资料来源：公开资料，中国报告网整理

读写器想要读取标签上物体的相关信息，必须将标签置于读写器天线的覆盖范围内，由于标签为无源标签，读写器需要发射足够高的功率来激活标签。对低频系统来说，具有阅读距离短、成本低等特点，比较适合低速、近距离识别应用，主要应用于早期的门禁系统、停车场收费和车辆管理系统、汽车防盗系统等。常见的基于该频段的电子标签外形主要有卡状、环状、钮扣状、笔状等。

2.2高频系统

我们将工作频率介于3-30MHz的系统称为高频系统。其典型的应用频点主要有13.56MHz。针对该频点也有众多的国际标准予以支持，一般个人也不能采用。针对该系统一般也采

用无源标签，其工作方式同低频系统相似，其能量主要从读写器电感耦合线圈的辐射场中获得，带有标签的物体想要被读写器识别，必须将其位于读写器天线辐射的区域内，物体与读写器之间的距离一般小于1m。

对于高频系统来说，其工作频率高，因此，可以选用较高的数据传输速率。其天线设计简单，方便制成标准卡片形状，典型应用包括：电子车票、电子身份证、消费POS机、考勤机、水电表、M1卡、CPU卡等。

2.3微波系统

我们将工作频率介于300MHz-3GHz或大于3GHz的系统称为微波系统，其典型工作频点为：433.92MHz、902-928MHz、2.45GHz、5.8GHz。由于其传输功率大，速度快，该系统中的电子标签可分为有源标签和无源标签两类。目前市面上出现的比较成功的微波射频识别产品主要集中在以下两个系统：（1）基于无源标签的902-928MHz射频识别系统针对该类系统的电子标签为无源电子标签，从读写器发出的射频波束中获取能量。

图：基于雷达模型的电磁反向散射耦合指示图

资料来源：公开资料，中国报告网整理

（2）基于有源标签的2.45GHz、5.8GHz射频识别系统针对该系统的电子标签，其内部装有电池，不再需要从读写器获得能量，本身就能够为自己的工作提供能量。

图：基于有源标签的超高频RFID射频识别系统通信模型

资料来源：公开资料，中国报告网整理

该系统一般具有较远的阅读距离（0-100m），不需要读写器有太大的发射功率；不足之处是电池的寿命有限（3-10年），体积较大、成本较高，不适合在恶劣环境下工作；该射频识别系统主要应用在人员进出管理、高速公路收费等领域。不同频段的RFID对日常生活中的材料有不同的特性：

表：不同频率的RFID对常用材料的特性

资料来源：公开资料，中国报告网整理

3小结

作为一项新技术手段，射频识别技术以其独特的优势，近几年在工业、农业、商业和物联网等领域得到飞速发展。随着互联网和大规模集成电路技术的不断进步，RFID技术将推动我国自动识别行业进入一个新的发展阶段，其应用将越来越广泛。

中国报告网发布的《2017-2022年中国超高频RFID市场竞争现状分析及投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可

或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。目录

第一章中国超高频RFID行业发展环境分析第一节经济环境分析一、经济发展状况二、收入增长情况三、固定资产投资四、存贷款利率变化五、人民币汇率变化第二节政策环境分析一、行业政策影响分析二、相关行业标准分析第三节超高频RFID行业地位分析一、行业对经济增长的影响二、行业对人民生活的影响三、行业关联度情况第四节超高频RFID行业发展的"波特五力模型"分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第五节影响超高频RFID行业发展的主要因素分析

第二章超高频RFID产业发展现状分析第一节产业链产品构成第二节产业特点一、产业所处生命周期二、季节性与周期性第三节产业竞争分析一、企业集中度二、地区发展格局第四节产业技术水平一、技术发展路径二、当前市场准入壁垒第五节产业规模一、产品产量二、市场容量三、进出口统计第六节近期产业政策

第三章中国超高频RFID需求与消费状况分析及预测第一节中国超高频RFID消费者消费偏好调查分析第二节中国超高频RFID消费者对其价格的敏感度分析第三节中国超高频RFID产量统计分析第四节中国超高频RFID消费量统计分析第五节中国超高频RFID产量预测第六节中国超高频RFID消费量预测

第四章超高频RFID下游产业发展第一节超高频RFID下游产业构成第二节下游细分市场一、发展概况二、2季度超高频RFID产品消费量三、产品消费模式四、未来需求发展趋势第三节下游细分市场一、发展概况二、2季度超高频RFID产品消费量三、产品消费模式四、未来需求发展趋势第四节超高频RFID下游产业竞争能力比较

第五章中国超高频RFID行业市场规模分析及预测第一节我国超高频RFID市场结构分析第二节中国超高频RFID行业市场规模分析第三节中国超高频RFID行业区域市场规模分析一、东北地区销售情况分析二、华北地区销售情况分析三、华南地区销售情况分析四、华东地区销售情况分析五、西北地区销售情况分析六、华中地区销售情况分析七、西南地区销售情况分析第四节中国超高频RFID行业市场规模预测

第六章超高频RFID产业链整合策略研究第一节当前产业链整合形势第二节产业链整合策略选择第三节不同企业在产业链整合中的威胁与机遇一、大型生产企业二、中小生产企业三、专业经销贸易及服务企业第四节不同企业参与产业链整合的策略选择一、大型生产企业二、中小生产企业三、专业经销贸易及服务企业第五节不同地区产业链整合策略差异分析

第七章超高频RFID企业资源整合策略研究第一节超高频RFID企业存在问题一、内部资源问题二、外部资源成本问题三、资源管理机制问题四、企业产业链利用水平第二节典型企业资源整合策略分析一、外部产业链协作二、成本管理三、集约化管理第三节企业信息化管理一、财务信息化二、生产管理信息化第四节企业资源整合经典案例

第八章中国超高频RFID行业市场价格分析及预测第一节价格形成机制分析第二节价格影响因素分析第三节中国超高频RFID行业平均价格趋向分析第四节中国超高频RFID行业价格趋向预测分析

第九章超高频RFID重点企业分析第一节深圳市远望谷信息技术股份有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第二节北京亚仕同方科技有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第三节深圳市先施科技股份有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第四节江苏瑞福智能科技有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第五节深圳市丰泰瑞达实业有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析

第十章我国超高频RFID行业投资价值与投资策略咨询第一节行业SWOT模型分析一、优势分析二、劣势分析三、机会分析四、风险分析第二节超高频RFID行业投资价值分析一、超高频RFID行业发展前景分析二、投资机会分析第三节超高频RFID行业投资风险分析一、市场竞争风险二、原材料压力风险分析三、技术风险分析四、政策和体制风险五、外资进入现状及对未来市场的威胁第四节超高频RFID行业投资策略分析一、重点投资品种分析二、重点投资地区分析

第十一章超高频RFID发展前景预测第一节行业发展趋势预测第二节行业市场容量预测第三节影响未来行业发展的主要因素分析预测第四节未来企业竞争格局第五节行业资源整合趋势第六节产业链竞争态势发展预测第七节研究院观点

第十二章超高频RFID行业竞争格局分析第一节超高频RFID行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节超高频RFID行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用

第十三章中国超高频RFID行业投资风险预警第一节政策和体制风险第二节技术发展风险第三节市场竞争风险第四节原材料压力风险第五节经营管理风险第六节观点图表目录图表1 季度—2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）图表21-12月—1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）图表3人民币贷款利率表07-图表4人民币存款利率表07-图表5RFID技术与应用大国的超高频频段信息一览表图表6超高频RFID行业环境“波特五力”分析模型图表7我国超高频RFID行业所处生命周期示意图图表8行业生命周期、战略及其特征图表92008-2季度我国超高频RFID行业工业总产值及增长对比（GYZJY）图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/293635293635.html>