

2016-2022年中国连锁经营产业专项调查及十三五 发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国连锁经营产业专项调查及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/253634253634.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

连锁经营是指经营同类商品或服务的若干企业，以一定的形式组成一个联合体，在整体规划下进行专业化分工，并在分工基础上实施集中化管理，把独立的经营活动组合成整体的规模经营，从而实现规模效益，是一种经营模式。连锁经营是把现代化工业大生产的原理应用于商业流通领域。连锁经营最早兴起于商业发达的美国，这种先进的经营业态后来不断扩散。现在，连锁经营正风靡。近些年来，我国连锁业发展较快，其中包括餐饮、服装、新兴服务等都通过连锁经营的方式得到了长足的发展。2013年连锁百强企业销售规模达到2.04万亿元，同比增长9.9%，新增门店6600余个，总数达到9.5万个，同比增长7.6%。但销售额和门店增幅分别比2012年下降0.9和0.4个百分点。2013年，百强企业销售额占社会消费品零售总额的8.9%。随着我国经济体制改革的持续深入，连锁经营主体多元化特征明显，多种经济成分共同发展。各种所有制主体共同竞争、共同发展，形成了多元化发展格局。一批国内知名连锁企业迅速成长，外资连锁经营企业进入中国市场的速度也在加快，经营品牌化、竞争国际化、管理专业化的趋势日趋明显。

中国报告网发布的《2016-2022年中国连锁经营产业专项调查及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 连锁经营产业环境透视

第一章 连锁经营行业发展综述

第一节 连锁经营的定义和特征

一、连锁经营的定义

二、连锁经营的形式

三、连锁经营的特点

四、连锁经营的优势

第二节 连锁经营业态的资本与管理

一、资本扩张与多方共赢

二、连锁经营中的各种关系

三、连锁经营的四点管理方向

第三节 连锁经营的条件分析

一、连锁经营发展的宏观条件

二、连锁经营发展的微观条件

三、不同类型连锁经营扩张的条件

第二章 连锁经营行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 连锁经营行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、连锁经营产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第三章 国际连锁经营行业发展分析及经验借鉴

第一节 美国三种连锁经营模式发展历程与现状

一、美国连锁经营模式的发展历程

二、美国连锁经营模式的发展现状

第二节 美国连锁经营模式发展特点分析

第三节 日本三种连锁经营模式发展历程与现状

一、日本连锁经营模式的发展历程

二、日本连锁经营模式的发展现状

第四节 日本连锁经营模式发展特点分析

第五节 美国与日本连锁经营模式发展经验借鉴

第二部分 连锁经营行业深度分析

第四章 我国连锁经营行业运行现状分析

第一节 连锁经营在我国的发展概况

一、我国连锁经营发展概况

二、中国连锁经营发展取得的主要成就

三、中国与主要发达国家连锁经营特点比较

四、我国连锁经营发展的五个原则

第二节 我国连锁经营行业发展状况

一、中国连锁经营行业企业格局

二、中国连锁经营行业发展分析

三、中国连锁经营行业发展动态

第三节 我国农村连锁经营的发展概况

一、农村连锁经营发展的可行性及优势

二、中国农村连锁经营发展的历程及现况

三、我国农村连锁经营发展的制约因素

四、农村零售业实现连锁经营的措施

五、推动农村连锁经营发展策略

第四节 发展连锁经营中的相关专题分析

一、连锁经营中的供应链管理解析

二、商业连锁战略执行监控体系的构建

三、连锁商业企业的财务管理浅析

四、连锁企业的选址思维转变分析

第五节 我国连锁经营存在的问题分析

一、中国连锁经营行业发展的误区

二、中国连锁经营发展中的主要问题

三、本土连锁经营企业发展的制约因素

四、我国连锁经营企业存在的营销缺陷

第六节 促进我国连锁经营发展的对策

一、促进我国连锁经营行业健康发展的建议

二、本土连锁企业发展壮大的路径思考

三、连锁企业的运营策略研析

四、中国连锁企业的盈利模式创新战略

第三部分 连锁经营市场全景调研

第五章 我国连锁经营细分市场分析及预测

第一节 零售业连锁经营

一、我国零售业概述

1、中国零售业发展状况回顾

2、我国零售百强企业发展回顾

3、我国零售百强企业发展分析

4、我国零售业发展态势分析

5、“十二五”期间我国零售业发展预测

二、连锁超市

- 1、中国超市业发展的特征解析
- 2、主要外资超市在中国市场的布局
- 3、我国连锁超市的信息化发展分析
- 4、我国大型连锁超市市场营销存在的主要问题
- 5、我国大型连锁超市突破营销困境的策略

三、连锁便利店

- 1、中国便利店的总体发展概况
- 2、我国便利店发展特征解析
- 3、主要连锁便利店企业布局状况

四、连锁百货店

- 1、百货店的发展历程
- 2、我国百货行业区域发展分析
- 3、我国百货行业发展运行分析
- 4、我国主要连锁百货企业经营情况

第二节 家电业的连锁经营

一、家电连锁经营概述

- 1、家电连锁经营的定义
- 2、家电连锁经营的特性
- 3、家电连锁企业的发展阶段

二、中国家电连锁业发展分析

- 1、我国家电连锁行业的发展概况
- 2、我国主要家电连锁企业销售状况
- 3、我国家电连锁业发展动态

三、我国家电连锁竞争概况

- 1、外资卖场重返中国使家电连锁竞争加剧
- 2、我国家电连锁零售业的竞争发生转变
- 3、提升我国家电连锁核心竞争力的建议

四、家电连锁销售渠道的开拓分析

- 1、家电零售渠道的特点
- 2、家电连锁在二三线渠道的开发策略
- 3、我国家电连锁业三、四级市场营销渠道的开拓

五、中国家电连锁业面临的问题及对策

- 1、家电连锁经营中的三个问题

2、家电行业销售终端的六大陷阱

第三节 餐饮业的连锁经营

一、中国餐饮连锁业发展概况

- 1、国内外餐饮连锁发展比较分析
- 2、我国餐饮连锁业竞争日趋激烈
- 3、餐饮连锁企业进驻一线城市发展剖析
- 4、餐饮企业实施连锁的路径分析

二、我国限额以上连锁餐饮业企业数据

三、餐饮连锁市场品牌及营销策略

- 1、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择
- 2、打造连锁餐饮店品牌发展对策
- 3、连锁餐饮产品营销策略
- 4、餐饮连锁企业的“统一性”战略
- 5、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新

四、西方快餐成功的启示

- 1、连锁餐饮企业扩张的金融支点分析
- 2、洋快餐迅速发展带来的思考
- 3、肯德基的成功经营之道
- 4、麦当劳的市场和促销分析
- 5、麦当劳和肯德基在中国成功的原因

五、餐饮连锁行业面临的问题

- 1、餐饮连锁业面临的六大困惑
- 2、餐饮连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境
- 3、我国中式餐饮连锁经营发展面临的困境

六、餐饮连锁业发展策略

- 1、中国餐饮连锁业发展战略
- 2、餐饮连锁经营的关键准备工作
- 3、中国餐饮连锁业发展对策
- 4、推进中式餐饮连锁经营发展的对策

第四节 医药业的连锁经营

一、中国连锁药店业发展状况

- 1、我国连锁药店的发展环境
- 2、我国医药连锁行业发展迅猛

二、中国医药连锁市场发展分析

三、我国医药连锁经营的竞争分析

1、平价药房与传统连锁药店的竞争

2、连锁药店竞争的主要因素

3、医药连锁竞争的主要策略

4、医药连锁企业核心竞争力的建立

5、医药连锁企业竞争需信息化

四、我国医药连锁行业发展存在的问题

1、我国医药连锁经营存在的主要问题

2、我国医药连锁行业发展面临的瓶颈

五、中国医药连锁行业的发展策略及建议

1、促进我国医药连锁行业发展的对策

2、发展我国医药连锁经营的思路

3、加速医药连锁企业发展壮大的措施

第五节 其它行业的连锁经营分析

一、农资的连锁经营

1、国内农资连锁经营发展的成功经验

2、农资连锁经营步入品牌时代

3、供销社连锁经营在农村流通中占主导地位

4、东北地区积极构建农资连锁网络

5、中国农资连锁经营的问题分析

二、图书连锁经营分析

1、图书连锁经营在我国的发展形势

2、从世界图书连锁巨头的失利看图书连锁业的变革

3、国外连锁书店危机给中国书业带来的警醒

4、邮政图书连锁的市场定位分析

三、网吧连锁经营

1、中国网吧连锁业生存现状剖析

2、中国对网吧连锁经营的政策扶持及成效分析

3、网吧连锁经营需加快管理规模化

4、网吧连锁经营的成功经验借鉴

四、美容化妆品连锁经营

五、家具建材连锁经营分析

六、服装连锁经营

第四部分 连锁经营行业竞争格局分析

第六章 2016-2022年连锁经营行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、连锁经营行业竞争结构分析
- 二、连锁经营行业企业间竞争格局分析
- 三、连锁经营行业集中度分析
- 四、连锁经营行业SWOT分析
 - 1、连锁经营行业的优势分析
 - 2、连锁经营行业的劣势分析
 - 3、连锁经营行业的机会
 - 4、连锁经营行业的威胁

第二节 中国连锁经营行业竞争格局综述

- 一、连锁经营行业竞争概况
- 二、中国连锁经营行业竞争力分析
- 三、连锁经营行业主要企业竞争力分析

第三节 连锁经营行业竞争格局分析

- 一、国外连锁经营竞争分析
- 二、我国连锁经营市场竞争分析
- 三、我国连锁经营市场集中度分析
- 四、国内主要连锁经营企业动向
- 五、国内连锁经营企业拟在建项目分析

第四节 连锁经营行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 2016-2022年连锁经营行业领先企业经营形势分析

第一节 中国连锁经营企业总体发展状况分析

- 一、连锁经营企业主要类型
- 二、连锁经营企业资本运作分析
- 三、连锁经营企业创新及品牌建设
- 四、连锁经营企业国际竞争力分析
- 五、2013年连锁经营行业企业排名分析

第二节 中国领先连锁经营企业经营形势分析

- 一、苏宁电器集团
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业经营模式分析

- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向
- 二、国美电器有限公司
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业经营模式分析
 - 3、企业发展规模分析
 - 4、企业经营业绩分析
 - 5、企业运营能力分析
 - 6、企业竞争优劣势分析
 - 7、企业最新发展动向
- 三、百联集团有限公司
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业经营模式分析
 - 3、企业发展规模分析
 - 4、企业经营业绩分析
 - 5、企业运营能力分析
 - 6、企业竞争优劣势分析
 - 7、企业最新发展动向
- 四、大商集团有限公司
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业经营模式分析
 - 3、企业发展规模分析
 - 4、企业经营业绩分析
 - 5、企业运营能力分析
 - 6、企业竞争优劣势分析
 - 7、企业最新发展动向
- 五、华润万家有限公司
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业经营模式分析
 - 3、企业发展规模分析
 - 4、企业经营业绩分析
 - 5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

六、康成投资（中国）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

七、家乐福（中国）管理咨询服务有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

八、安徽省徽商集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

九、沃尔玛（中国）投资有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

十、物美控股集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

第五部分 连锁经营行业发展前景展望

第八章 2016-2022年连锁经营行业前景及投资价值

第一节 连锁经营行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间连锁经营行业运行情况
- 二、“十二五”期间连锁经营行业发展成果
- 三、连锁经营行业“十三五”发展方向预测

第二节 2016-2022年连锁经营市场发展前景

- 一、2016-2022年连锁经营市场发展潜力
- 二、2016-2022年连锁经营市场发展前景展望
- 三、2016-2022年连锁经营细分行业发展前景分析

第三节 2016-2022年连锁经营市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年连锁经营行业发展趋势
- 二、2016-2022年连锁经营市场规模预测
 - 1、连锁经营行业市场容量预测
 - 2、连锁经营行业销售收入预测
 - 三、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第四节 2016-2022年中国连锁经营行业供需预测

- 一、2016-2022年中国连锁经营行业供给预测
- 二、2016-2022年中国连锁经营行业需求预测
- 三、2016-2022年中国连锁经营行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 连锁经营行业投资特性分析

- 一、连锁经营行业进入壁垒分析

二、连锁经营行业盈利因素分析

三、连锁经营行业盈利模式分析

第七节 2016-2022年连锁经营行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2016-2022年连锁经营行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第九章 2016-2022年连锁经营行业投资机会与风险防范

第一节 连锁经营行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、连锁经营行业投资现状分析

第二节 2016-2022年连锁经营行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、连锁经营行业投资机遇

第三节 2016-2022年连锁经营行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国连锁经营行业投资建议

一、连锁经营行业未来发展方向

二、连锁经营行业主要投资建议

三、中国连锁经营企业融资分析

第六部分 连锁经营行业发展战略研究

第十章 连锁经营行业发展战略研究

第一节 连锁经营行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国连锁经营品牌的战略思考

- 一、连锁经营品牌的重要性
- 二、连锁经营实施品牌战略的意义
- 三、连锁经营企业品牌的现状分析
- 四、连锁经营品牌战略管理的策略

第三节 连锁经营经营策略分析

- 一、连锁经营市场细分策略
- 二、连锁经营市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、连锁经营新产品差异化战略

第四节 连锁经营行业投资战略研究

- 一、2016-2022年连锁经营行业投资战略
- 二、2016-2022年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 连锁经营行业研究结论及建议

第二节 连锁经营子行业研究结论及建议

第三节 连锁经营行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：连锁组织关系图

图表：连锁企业经营战略执行关系图

图表：连锁企业战略图

图表：2014-2015年连锁百强销售额及占比

图表：主要外资便利店在我国（大陆）市场布局情况

图表：2010年-2014年11月我国限额以上连锁餐饮业餐位数

图表：2010年-2014年11月我国限额以上连锁餐饮业营业面积

图表：2010年-2014年11月我国限额以上连锁餐饮业从业人员

图表：2010年-2014年11月我国限额以上连锁餐饮业门店总数

图表：2014-2015年中国零售百强企业销售规模及增长率

图表：2014-2015年中国餐饮百强企业销售规模及增长率

图表：2014-2015年化学药和忠诚要前四位品类市场集中度变化情况

图表：2014年上半年苏宁云商集团股份有限公司主营构成分析

图表：2013年苏宁云商集团股份有限公司主营构成分析

图表：2012年苏宁云商集团股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年苏宁云商集团股份有限公司每股指标

图表：2014-2015年苏宁云商集团股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2015年苏宁云商集团股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年苏宁云商集团股份有限公司盈利质量指标

图表：2014-2015年苏宁云商集团股份有限公司运营能力指标

图表：2014-2015年苏宁云商集团股份有限公司财务风险指标

图表：2014-2015年苏宁云商集团股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年苏宁云商集团股份有限公司利润表

图表：2014-2015年苏宁云商集团股份有限公司现金流量表

图表：2014年苏宁云商集团股份有限公司资产百分比分析

图表：2010-2015年苏宁云商集团股份有限公司利润百分比分析

图表：2014-2015年国美电器控股有限公司综合损益表

图表：2014-2015年国美电器控股有限公司盈利摘要

图表：2014-2015年国美电器控股有限公司综合资产负债表

图表：2014-2015年国美电器控股有限公司财务比率

图表：2014年上半年上海百联集团股份有限公司主营构成分析

图表：2013年上海百联集团股份有限公司主营构成分析

图表：2012年上海百联集团股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年上海百联集团股份有限公司每股指标

图表：2014-2015年上海百联集团股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2015年上海百联集团股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年上海百联集团股份有限公司盈利质量指标

图表：2014-2015年上海百联集团股份有限公司运营能力指标

图表：2014-2015年上海百联集团股份有限公司财务风险指标

图表：2014-2015年上海百联集团股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年上海百联集团股份有限公司利润表

图表：2014-2015年上海百联集团股份有限公司现金流量表

图表：2014年上海百联集团股份有限公司资产百分比分析

图表：2010-2015年上海百联集团股份有限公司利润百分比分析

图表：2014年上半年大商股份有限公司主营构成分析

图表：2013年大商股份有限公司主营构成分析

图表：2012年大商股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年大商股份有限公司每股指标

图表：2014-2015年大商股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2015年大商股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年大商股份有限公司盈利质量指标

图表：2014-2015年大商股份有限公司运营能力指标

图表：2014-2015年大商股份有限公司财务风险指标

图表：2014-2015年大商股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年大商股份有限公司利润表

图表：2014-2015年大商股份有限公司现金流量表

图表：2014年大商股份有限公司资产百分比分析

图表：2010-2015年大商股份有限公司利润百分比分析

图表：2016-2022年中国连锁经营市场容量预测

图表：2016-2022年中国连锁经营行业销售收入预测

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/253634253634.html>