

2021年中国盲人智能产品行业分析报告- 产业供需现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国盲人智能产品行业分析报告-产业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/543633543633.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

视力可以比较精确地表示形觉的功能，分为中心视力和周边视力。视力发生障碍时，虽然很轻微，也说明视力功能受到了影响。

视障分级

分级

判断依据

特点

最佳矫正视力

视野半径

盲

一级盲

< 0.02

< 5°

没有光感

二级盲

0.02-0.05

< 10°

稍有光感,但是几乎看不清任何东西，可感知白天黑夜

低视力

一级低视力

0.05-0.1

/

可看到模糊的影子

二级低视力

0.1-0.3

/

佩带高度眼睛可以看见一些 数据来源：观研天下整理

盲人智能助视器是帮助视障人群实现功能代偿的智能辅助设备。近年来，随着技术进步，盲人智能助视器种类增多，主要包括视听转化类、植入型BMI类、非植入型BMI类。

盲人智能助视器分类

类别

简介

原理

视听转化类

一种可穿戴视觉辅助产品,也称为“天使眼”实时、离线地将视觉信息转换成语音
一般含摄像机、骨传导耳机。摄像机将其拍摄到的信息借助计算机视觉和机器学习技术,经芯片处理后将音频数据通过传导耳机播放出来

植入型BMI类

一种仿生视觉系统又称为“仿生眼”,一种视网膜假体植入系统
视网膜下植入含电极在内的无线光伏视网膜下植入物,通过电刺激内层视网膜的神经细胞,部分取代眼睛感光细胞的正常生理功能,然后通过视神经将视觉信息传输到大脑

非植入型BMI类

基于电刺激的触觉-视觉替代系统,代表产品是BrainPort盲人眼镜
由头部可穿戴摄像头和口含式传感器组成,将摄像头捕捉到的视觉信息转换为微电脉冲信号,根据舌传感器上的触觉图案,借助设备进行定向行走训练、辨识障碍物、感知物体的形状、大小、位置和运动并且识别简单的文字 数据来源:观研天下整理

视听转化类智能助视器是一种人工智能辅助设备,多托于智能语音技术和计算机视觉技术为将视觉信息转化为听觉信息,达到帮助视障人士识别文字、钞票、颜色以及躲避障碍物的目的。目前市场上视听转化类智能助视器发展速度较快。

视听转化类产品分析

国家

公司

产品

特点

瑞士

Eyra

Horus

由骨传导耳机和高清摄像头、袖珍AI处理器组成,外观就像一副普通的运动耳机

以色列

OrCam

OrCam MyEye

采用了可区别文字结构的光学字符识别系统,可解析视觉输入元素,捕捉任何平面上涵盖的印刷或数码文字;并不是以“眼镜”的方式使用,而是作为小型设备,通过磁铁附着在用户自己的眼镜框上;更适合在“阅读”报纸、菜单或书本的场景下使用

中国

视氦

避障眼镜

国内首家将三维立体信息获取技术应用到视觉辅助领域,并首创了立体声交互系统,用户通过特殊编码的立体声可以在脑海中“虚拟”呈现环境信息;更适合障碍物和通路检测、场景检测和精准定位导航。

肇观电子

天使眼

遇到障碍物时,眼镜会通过铃声进行提醒,并利用左右响铃及铃声频率的快慢来告知使用者障碍物的位置和距离;看到钞票、文字、交通工具等物品时,眼镜通过语音播报告知使用者;按下镜框右边的一键定位按钮,眼镜以语音播报的方式告知使用者当前所在位置

数据来源:观研天下整理

从国内市场来看,我国有世界数量最大的盲人群体,人数超800万,占世界失明人口的20%。但我国视障、盲用辅具企业长期以低科技、低成长性企业为主。《残疾人基本辅助器具指导目录(2020版)》中涉及到视障人群的助视器,限于放大镜、低视力眼睛、电子助视器等,呈现低技术附加值特点。盲人群体能使用的智能产品更是极度稀缺,相关自主知识产权较少。

全球盲人群体人数占比 数据来源:观研天下整理

目前,我国盲人智能助视器处于市场化初期。但随着行业发展,我国盲人智能助视器未来5年渗透率将激增,2025年行业规模将接近80亿。

2020-2025年我国盲人智能助视器行业规模及预测 数据来源:观研天下整理

从行业发展趋势来看,BrainPort作为非植入型BMI类产品,属于第二类医疗器械,将助视功能与人体无创伤、非植入的脑机结合,在盲人出行效益性、适用性、安全性等维度最优,最有希望进入残疾人辅助器具配发目录,运用政府补贴,最大辐射概率的服务全国盲人,渗透率中长期必然提升。从发展前景来看,我国盲人智能助视器市场极具潜力。

BrainPort作为非植入型BMI类产品优势 数据来源:观研天下整理(zlj)

观研报告网发布的《2021年中国盲人智能产品行业分析报告-产业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国盲人智能产品行业发展概述

第一节 盲人智能产品行业发展情况概述

- 一、盲人智能产品行业相关定义
- 二、盲人智能产品行业基本情况介绍
- 三、盲人智能产品行业发展特点分析
- 四、盲人智能产品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、盲人智能产品行业需求主体分析

第二节 中国盲人智能产品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、盲人智能产品行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国盲人智能产品行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国盲人智能产品行业生命周期分析

一、盲人智能产品行业生命周期理论概述

二、盲人智能产品行业所属的生命周期分析

第四节 盲人智能产品行业经济指标分析

一、盲人智能产品行业的赢利性分析

二、盲人智能产品行业的经济周期分析

三、盲人智能产品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国盲人智能产品行业进入壁垒分析

一、盲人智能产品行业资金壁垒分析

二、盲人智能产品行业技术壁垒分析

三、盲人智能产品行业人才壁垒分析

四、盲人智能产品行业品牌壁垒分析

五、盲人智能产品行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球盲人智能产品行业市场发展现状分析

第一节 全球盲人智能产品行业发展历程回顾

第二节 全球盲人智能产品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲盲人智能产品行业地区市场分析

一、亚洲盲人智能产品行业市场现状分析

二、亚洲盲人智能产品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲盲人智能产品行业市场前景分析

第四节 北美盲人智能产品行业地区市场分析

一、北美盲人智能产品行业市场现状分析

二、北美盲人智能产品行业市场规模与市场需求分析

三、北美盲人智能产品行业市场前景分析

第五节 欧洲盲人智能产品行业地区市场分析

一、欧洲盲人智能产品行业市场现状分析

二、欧洲盲人智能产品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲盲人智能产品行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界盲人智能产品行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球盲人智能产品行业市场规模预测

第三章 中国盲人智能产品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品盲人智能产品总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国盲人智能产品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国盲人智能产品产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国盲人智能产品行业运行情况

第一节 中国盲人智能产品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国盲人智能产品行业市场规模分析

第三节 中国盲人智能产品行业供应情况分析

第四节 中国盲人智能产品行业需求情况分析

第五节 我国盲人智能产品行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国盲人智能产品行业细分市场分析

- 1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国盲人智能产品行业供需平衡分析

第八节 中国盲人智能产品行业发展趋势分析

第五章 中国盲人智能产品所属行业运行数据监测

第一节 中国盲人智能产品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国盲人智能产品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国盲人智能产品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国盲人智能产品市场格局分析

第一节 中国盲人智能产品行业竞争现状分析

一、中国盲人智能产品行业竞争情况分析

二、中国盲人智能产品行业主要品牌分析

第二节 中国盲人智能产品行业集中度分析

一、中国盲人智能产品行业市场集中度影响因素分析

二、中国盲人智能产品行业市场集中度分析

第三节 中国盲人智能产品行业存在的问题

第四节 中国盲人智能产品行业解决问题的策略分析

第五节 中国盲人智能产品行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国盲人智能产品行业需求特点与动态分析

第一节 中国盲人智能产品行业消费市场动态情况

第二节 中国盲人智能产品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 盲人智能产品行业成本结构分析

第四节 盲人智能产品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国盲人智能产品行业价格现状分析

第六节 中国盲人智能产品行业平均价格走势预测

一、中国盲人智能产品行业价格影响因素

二、中国盲人智能产品行业平均价格走势预测

三、中国盲人智能产品行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国盲人智能产品行业区域市场现状分析

第一节 中国盲人智能产品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区盲人智能产品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区盲人智能产品市场规模分析

四、华东地区盲人智能产品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区盲人智能产品市场规模分析

四、华中地区盲人智能产品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区盲人智能产品市场规模分析
- 四、华南地区盲人智能产品市场规模预测

第九章 2017-2021年中国盲人智能产品行业竞争情况

第一节 中国盲人智能产品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国盲人智能产品行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国盲人智能产品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 盲人智能产品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国盲人智能产品行业发展前景分析与预测

第一节 中国盲人智能产品行业未来发展前景分析

一、盲人智能产品行业国内投资环境分析

二、中国盲人智能产品行业市场机会分析

三、中国盲人智能产品行业投资增速预测

第二节 中国盲人智能产品行业未来发展趋势预测

第三节 中国盲人智能产品行业市场发展预测

一、中国盲人智能产品行业市场规模预测

二、中国盲人智能产品行业市场规模增速预测

三、中国盲人智能产品行业产值规模预测

四、中国盲人智能产品行业产值增速预测

五、中国盲人智能产品行业供需情况预测

第四节 中国盲人智能产品行业盈利走势预测

一、中国盲人智能产品行业毛利润同比增速预测

二、中国盲人智能产品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国盲人智能产品行业投资风险与营销分析

第一节 盲人智能产品行业投资风险分析

- 一、盲人智能产品行业政策风险分析
- 二、盲人智能产品行业技术风险分析
- 三、盲人智能产品行业竞争风险分析
- 四、盲人智能产品行业其他风险分析

第二节 盲人智能产品行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国盲人智能产品行业发展战略及规划建议

第一节 中国盲人智能产品行业品牌战略分析

- 一、盲人智能产品企业品牌的重要性
- 二、盲人智能产品企业实施品牌战略的意义
- 三、盲人智能产品企业品牌的现状分析
- 四、盲人智能产品企业的品牌战略
- 五、盲人智能产品品牌战略管理的策略

第二节 中国盲人智能产品行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国盲人智能产品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国盲人智能产品行业发展策略及投资建议

第一节 中国盲人智能产品行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国盲人智能产品行业营销渠道策略

一、盲人智能产品行业渠道选择策略

二、盲人智能产品行业营销策略

第三节 中国盲人智能产品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国盲人智能产品行业重点投资区域分析

二、中国盲人智能产品行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/543633543633.html>