

# 2017-2022年中国智能燃气表产业竞争现状及发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国智能燃气表产业竞争现状及发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/283628283628.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着今年我国资源产品价格改革持续升温，继居民阶梯电价和阶梯水价之后，酝酿多年的阶梯气价制度也渐行渐近。国家发改委发布指导意见表示到2015底，我国所有已通气的城市将建立阶梯气价制度。

阶梯气价的推行对天然气计量方式无疑带来了新的要求，这直接催生了对于智能燃气表的需求，2016年智能燃气表市场需求达到110亿元。

目前，我国智能燃气表行业正迎来市场需求全面放量的时期。智能燃气表需求的快速增长，不仅得益于我国目前对天然气等清洁能源的大力扶持，更有多方面的因素催生智能气表业的市场需求。

随着我国城镇化进程的发展，我国供气管道长度也稳定增长，截止2016年底，我国供气管道长度达到59.1万公里，同比增长11.93%。供气管道的增长，代表着我国燃气规模的扩大，我国智能燃气表行业市场规模不断扩大。

2012-2016 年中国供气管道长度及增长速度

资料来源：公开资料整理

首先，随着我国民用天然气的普及以及天然气“十二五”规划的逐步落实，天然气已经成为城镇居民生活的重要组成部分，整个天然气行业进入高景气发展时期。

我国城市燃气发展初期安装的燃气表绝大多数都是膜式燃气表，安装在室内，仅具有计量功能，用户先用气后付费，每月或每季度城市燃气运营商上门抄表。这给城市燃气运营商的日常管理和收费工作带来了极大的难度。

传统膜式燃气表的上述缺陷不能满足城市公用事业信息化和网络化的需求，现代公用燃气事业要求燃气表不仅作为城镇燃气运营的终端计量设备，也要成为实现城市燃气信息化、系统化和网络化的解决方案。

上世纪90年代后期，随着计算机和微电子技术的发展，IC卡智能燃气表和远传燃气表等燃气终端计量产品逐渐兴起，成功实现了燃气终端计量的信息化和网络化，并实现了规模化生产，逐渐开始替代传统的膜式燃气表。智能燃气表的大规模应用解决了燃气运营商“抄表难”和“收费难”的问题，提高了燃气运营商的运营管理水平。

IC卡智能燃气表和远传燃气表等智能燃气表均以传统膜式燃气表为计量基表，在基表的基础上加装智能装置，实现了燃气计量的安全性、可靠性和便捷性，将成为城市燃气计量的主流产品。目前，欧洲、日本和美国已研发成功并投入使用超声波燃气表，以其无可动部件、精度准确、反应灵敏、数字化程度高等优势，将很有可能代替传统膜式燃气表作为下一代城市燃气计量仪表，具备较好的潜在发展机会。

根据统计，截止2016年底，我国燃气表市场规模达到3948万台，其中智能燃气表市场规模为2349万台，占比约60%，随着智能燃气表的推广和使用，未来智能燃气表的市场规

模将越来越高。

资料来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国智能燃气表产业竞争现状及发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一部分产业环境透视

### 第一章2011-2016年中国智能燃气表行业发展环境分析

#### 第一节2011-2016年中国智能燃气表行业政策环境

一、中国智能燃气表行业监管体制分析

二、中国智能燃气表行业主要法律法规

三、中国智能燃气表行业政策走势解读

#### 第二节中国智能燃气表行业在国民经济中地位分析

#### 第三节中国智能燃气表行业进入壁垒/退出机制分析

一、中国智能燃气表行业进入壁垒分析

二、中国智能燃气表行业退出机制分析

#### 第四节中国智能燃气表行业技术环境分析

一、专利技术增长形式

二、专利申请人分析

三、专利分类分析

## 第二部分行业深度分析

### 第二章2011-2016年中国智能燃气表行业规模与经济效益

#### 第一节2011-2016年中国智能燃气表行业总体规模分析

一、中国智能燃气表行业企业数量分析

二、中国智能燃气表行业资产规模分析

三、中国智能燃气表行业销售收入分析

四、中国智能燃气表行业利润总额分析

## 第二节2011-2016年中国智能燃气表行业经营效益分析

- 一、中国智能燃气表行业偿债能力分析
- 二、中国智能燃气表行业盈利能力分析
- 三、中国智能燃气表行业的毛利率分析
- 四、中国智能燃气表行业运营能力分析

## 第三节2011-2016年中国智能燃气表行业成本费用分析

- 一、中国智能燃气表行业销售成本分析
- 二、中国智能燃气表行业销售费用分析
- 三、中国智能燃气表行业管理费用分析
- 四、中国智能燃气表行业财务费用分析

## 第四节2016年前三季度行业运行形势

- 一、2016年前三季度行业运行状况
- 二、2016年前三季度行业运行数据
  - 1、产销、营收、利润数据分析
  - 2、同比增长情况分析
- 三、2016年前三季度行业运行下面对的新问题分析

## 第三章2011-2016年中国智能燃气表行业重点区域发展分析

### 第一节华北地区

- 一、整体区域现状及规模分析
- 二、重点市场发展情况
- 三、区域龙头企业分析
- 四、2017-2022年发展前景及投资规划

### 第二节东北地区

- 一、整体区域现状及规模分析
- 二、重点市场发展情况
- 三、区域龙头企业分析
- 四、2017-2022年发展前景及投资规划

### 第三节华东地区

- 一、整体区域现状及规模分析
- 二、重点市场发展情况
- 三、区域龙头企业分析
- 四、2017-2022年发展前景及投资规划

### 第四节华南地区

- 一、整体区域现状及规模分析
- 二、重点市场发展情况

### 三、区域龙头企业分析

### 四、2017-2022年发展前景及投资规划

#### 第五节华中地区

##### 一、整体区域现状及规模分析

##### 二、重点市场发展情况

##### 三、区域龙头企业分析

##### 四、2017-2022年发展前景及投资规划

#### 第六节西南地区

##### 一、整体区域现状及规模分析

##### 二、重点市场发展情况

##### 三、区域龙头企业分析

##### 四、2017-2022年发展前景及投资规划

#### 第七节西北地区

##### 一、整体区域现状及规模分析

##### 二、重点市场发展情况

##### 三、区域龙头企业分析

##### 四、2017-2022年发展前景及投资规划

### 第四章2016年产业运行态势分析

#### 第一节2016年行业发展环境

##### 一、国内外经济环境

##### 二、相关产业环境

##### 三、技术发展环境

#### 第二节2016年行业市场运行现状

##### 一、市场发展现状

##### 二、行业发展存在的问题

##### 三、行业发展存在的机遇

#### 第三节2016年行业竞争格局

##### 一、市场竞争格局

##### 二、品牌竞争格局

#### 第四节2016年行业发展动态分析

##### 一、最新动态列举

##### 二、对行业产生的有利影响分析

##### 三、对行业产生的不利影响分析

### 第五章2011-2016年中国智能燃气表产业链构成分析

#### 第一节中国智能燃气表行业产业链构成分析

## 第二节中国智能燃气表行业上游产业供应能力分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业供应能力分析
- 三、2017-2022年上游产业供应能力预测

## 第三节中国智能燃气表行业下游产业市场需求能力分析

- 一、下游产业发展现状
- 二、下游产业供应能力分析
- 三、2017-2022年下游产业市场需求能力预测

## 第四节智能燃气表企业产业链延伸策略研究

- 一、产业链延伸的定义与优势
- 二、智能燃气表企业产业链延伸策略的方向分析
- 三、智能燃气表企业产业链延伸策略的建议

## 第六章2011-2016年中国智能燃气表行业渠道及模式分析

### 第一节2011-2016年中国智能燃气表行业盈利及经营模式分析

- 一、2011-2016年中国智能燃气表行业盈利模式分析
  - 1、2011-2016年中国智能燃气表行业盈利模式分析
  - 2、2011-2016年影响中国智能燃气表行业盈利的因素分析
- 二、2011-2016年中国智能燃气表行业经营模式分析

### 第二节2011-2016年中国智能燃气表行业渠道结构分析

- 一、2011-2016年中国智能燃气表行业渠道结构分析
- 二、现有渠道的优劣势对比
- 三、渠道选择建议

## 第三部分竞争格局分析

## 第七章2017-2022年中国智能燃气表产业园区规划与运营策略

### 第一节2017-2022年中国智能燃气表产业园区建设和运营

- 一、园区开发规划设计
- 二、产业空间布局设计
- 三、运营管理模式设计
- 四、招商引资系统设计

### 第二节2017-2022年中国智能燃气表产业园区招商引资研究

- 一、园区的投融资策划
- 二、招商引资政策设计
- 三、招商方案设计管理
- 四、招商策略程序设计

### 第三节2017-2022年中国智能燃气表产业园区服务体系建设

一、园区土地运营体系设计

二、园区增值服务体系构建

三、园区金融投资体系设计

四、园区模式输出盈利模式

第四节2017-2022年中国智能燃气表产业园区开发运营策略研究

一、公开招标建设运营

二、进行系统科学规划

三、加强园区自主建设

四、合理出台税收政策

五、提高企业入驻标准

第五节2017-2022年中国智能燃气表产业园区提升竞争力策略

一、促进产业集群方面

二、加强财政税收扶持

三、建立科技服务机制

四、完善人才培养机制

五、品牌营销推广方面

第八章2011-2016年中国智能燃气表行业企业综合排名分析

第一节2011-2016年中国智能燃气表行业企业十强排名

一、中国智能燃气表行业企业资产规模十强企业

二、中国智能燃气表行业企业销售收入十强企业

三、中国智能燃气表行业企业利润总额十强企业

第二节2011-2016年中国智能燃气表行业不同类型企业排名

一、中国智能燃气表行业民营主要企业

二、中国智能燃气表行业外资主要企业

第九章规划中国智能燃气表行业重点企业分析

第一节上海真兰仪表科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节华立杭州贝特燃气表有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析



### 第三节新天科技

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节四川海力智能科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节青岛积成电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第六节浙江蓝宝石仪表科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第七节深圳市金科思达智能科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第八节北京泰科先锋科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第九节金卡高科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第四部分行业投资分析

### 第十章2017-2022年中国智能燃气表行业规划投资环境分析

#### 第一节2017-2022年经济环境预判

- 一、2017-2022年国民经济增长形势预测
- 二、2017-2022年工业经济发展形势分析
- 三、2017-2022年社会固定资产投资形势
- 四、2017-2022年社会消费品零售额预测

#### 第二节2017-2022年重点领域环境分析

- 一、2017-2022年金融环境预判
- 二、2017-2022年资源环境预判
- 三、2017-2022年生态环境预判

#### 第三节2017-2022年中国智能燃气表行业社会环境分析

- 一、2017-2022年人口规模与结构
- 二、2017-2022年城镇化趋势与进程
- 三、2017-2022年居民收入增长预测

### 第十一章2017-2022年中国智能燃气表行业投资前景策略分析

#### 第一节2017-2022年中国智能燃气表行业规划发展前景预测

- 一、中国智能燃气表行业投资前景预测分析
- 二、中国智能燃气表行业需求规模预测分析
- 三、中国智能燃气表行业市场前景预测分析

#### 第二节2017-2022年中国智能燃气表行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、原料市场风险
- 三、市场竞争风险
- 四、技术研发风险
- 五、其他方面风险

#### 第三节2017-2022年中国智能燃气表行业投资策略

- 一、区域投资策略分析
- 二、投资方向及建议

### 第十二章2017-2022年中国智能燃气表行业前景发展分析

#### 第一节2017-2022年中国智能燃气表行业前景SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机遇分析
- 四、威胁分析

## 第二节2017-2022年中国智能燃气表行业前景数据预测

- 一、中国智能燃气表行业企业数量预测
- 二、中国智能燃气表行业资产规模预测
- 三、中国智能燃气表行业销售收入预测
- 四、中国智能燃气表行业利润总额预测

## 第三节2017-2022年中国智能燃气表行业经营效益预测

- 一、中国智能燃气表行业偿债能力预测
- 二、中国智能燃气表行业盈利能力预测
- 三、中国智能燃气表行业的毛利率预测
- 四、中国智能燃气表行业运营能力预测

## 第五部分投资规划及战略

### 第十三章十三五投资规划分析

#### 第一节2017-2022年行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

#### 第二节2017-2022年行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

#### 第三节2017-2022年中国农业机械行业投资建议

- 一、中国智能燃气表行业未来发展方向
- 二、中国智能燃气表行业主要投资建议
- 三、中国智能燃气表企业融资分析

#### 第四节2017-2022年投资规划建议

### 第十四章2017-2022年智能燃气表企业战略规划策略分析

#### 第一节2017-2022年企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

#### 第二节2017-2022年企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第三节2017-2022年规划企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录

图表：中国智能燃气表行业生命周期

图表：全球智能燃气表进出口增长情况

图表：全球智能燃气表进出口区域分布

图表：我国GDP增长率变化

图表：我国居民消费水平增长变化

图表：我国固定资产投资增长变化

图表：我国人口数量增长情况

图表：华南地区中国智能燃气表行业市场规模

图表：东地区中国智能燃气表行业市场规模

图表：华北地区中国智能燃气表行业市场规模

图表：华中地区中国智能燃气表行业市场规模

图表：我国中国智能燃气表行业市场规模

图表：我国中国智能燃气表行业年销量

图表：2016年我国智能燃气表价格走势

图表：2017-2022年我国智能燃气表价格走势预测

图表：我国智能燃气表进出口统计

图表：2017-2022年中国智能燃气表行业企业数量预测

图表：2017-2022年中国智能燃气表行业资产规模预测

图表：2017-2022年中国智能燃气表行业销售收入预测

图表：2017-2022年中国智能燃气表行业利润总额预测

图表：2017-2022年中国智能燃气表行业偿债能力预测

图表：2017-2022年中国智能燃气表行业盈利能力预测

图表：2017-2022年中国智能燃气表行业的毛利率预测

图表：2017-2022年中国智能燃气表行业运营能力预测  
(GYX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/283628283628.html>