

中国小微企业市场调查及未来五年投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国小微企业市场调查及未来五年投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/213623213623.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

小微企业是国民经济的重要组成部分，在提供就业岗位，推进城镇化建设，促进经济增长和维持社会稳定等方面发挥着举足轻重的作用。在 2013 年中国家庭金融调查（CHFS）访问到的 28143 个家庭样本中，有 4001 个家庭拥有工商业生产经营项目。对拥有工商业生产经营的家庭，我们询问了其工商业项目的详细信息。这些信息是此研究报告的数据基础。根据 2013 年 CHFS 数据推算出的小微企业数量、吸纳的就业人数，与工商总局和国家统计局公布的数量接近，说明 CHFS 调查数据具有全国代表性（参见表 1）。

表 1 小微企业数及吸纳就业人数

截止 14 年一季度中国小微企业在全国企业中的占比情况

党的十八届三中全会中首次提出使市场在资源配置中起决定性的作用，同时指出必须毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展，支持小微企业特别是科技型小微企业发展，这为小微企业发展带来了前所未有的机遇，与此同时对政府职能转变提出了更高要求。

未来我国如何扶持发展小微企业建设：

1. 全面深化改革提出市场在资源配置中起决定性作用，对小微企业发展提供广阔空间。全面深化改革和发展之核心的问题就是把政府和市场的关系处理好。市场在资源配置中起决定性作用，意味着要更加充分发挥企业市场中的主导地位，意味着要更加尊重企业投资的自主选择权，企业完全可以以自主决策的方式决定投资的方向，承担投资的后果和享受投资的利益；意味着要理顺政府与市场关系，要大力转变政府的职能，今后政府对经济的管理，主要是提供公共产品，做好公共服务，加强宏观调控，退出对微观的直接干预。全面深化改革这一重要决定，将极大的激发市场活力，将使得技术、劳动、管理资本等方面的活力能够竞相地迸发，使小微企业的创造之源泉的涌现能力能够得到极大的促进。当前我国小微企业的数量是非常多的，而且其行业的分布也是十分广泛的，这是我国当前国民经济不可缺少的重要组成部分，若小微企业能够得到良性的发展，那么就会增加机会，使市场变得更加活跃，从而更加促使其竞争，这对经济和社会的发展意义非常重大。小微企业是市场经济中最基本的也是最活跃的细胞，是市场中反应最灵敏、最具活力和创造力的主体，它是建立和健全中国特色的社会主义市场经济体制之最有力的推动者以及最大受益者。当前全面深化改革和发展，就必须始终不动摇地坚持社会主义市场经济发展方向，对不合适的体制和机制的障碍坚决进行消除，使政府与市场的关系能够进一步理顺，这样就使得个人、企业以及社会的创造活力能够进一步得到释放，为小微经济的快速发展带来广阔空间。小微企业要抓住这个重大机遇，小微企业要能够使自身能够快速的发展，就必须要在整个市场的竞争之中去把握

自己的市场定位，使自身的优势能够得到充分的发挥，同时也要在市场中去寻找相应的配套服务。

2.全面深化改革提出坚持发展非公有制经济的重要内容，将进一步提升小微企业的地位和作用。十八届三中全会明确在报告中把非公有制经济与公有制经济放在同等重要位置，没有孰轻孰重之分，充分体现了更加平等、公平地对待各种所有制经济的基本精神和理念。我国小微企业从数量来讲是非常多的，其行业分布十分广泛，它是我国国民经济的不可缺少的组成部分，其获得长足的发展对我国经济社会的发展作用重大。小微企业的发展从无到有、从小到达，从体制外的有益补充到体制内的重要组成部分，发展实践无不证明，小微企业是中国特色社会主义经济的重要组成部分和经济基础。全面深化改革，即是要对生产力进一步发展和解放，建立具有创新和活力的，包容并进，有健全的法制进行保障的社会主义经济体制，使市场的活力得到进一步激发，使我国经济发展的内在动力得到进一步增强。伴随着全面深化改革，小微企业作为社会主义市场经济的重要组成部分，其地位和作用将得到更加有力的体现。促进小微企业发展是当前我国经济发展的必然要求。

3.发展小微企业是解决我国经济发展现实问题进行全面深化改革的必然要求。促进小微企业发展是顺应新时期加快我国经济方式转变和经济社会可持续发展的必然要求。当前我国经济面临增长的压力和经济发展不平衡不协调的问题越来越严峻，必须加快经济体制改革，通过加快区域经济发展、产业结构调整，形成新的经济增长点，成为破解经济发展难题的必然选择。从经济结构来看，我国三次产业的发展是不协调的，低端的制造业在数量上比较偏多，且产能普遍过剩，产业结构的地区也是基本相同，在生产性服务业发展不足等方面的问题非常突出，所以就一定要通过加强对产业结构转移进行推进，使传统的产业能够得到升级，从而发展具有战略意义的新兴产业以及现代的服务业等现代化产业。这就迫切需要小微企业等民间资本的进入。从经济可持续发展来看，当前我国经济发展不协调、不可持续的问题严峻，其中政府有不可推卸的责任，一些地方或基层的政府为能够提高GDP，而大量地兴建一些环境保护不到位的污染较重的重化工企业，致使一些地方经济上去了，但环境恶劣了，pm2.5也严重超标。

因此，大力发展小微企业等非公有制经济，促使经济可持续发展，是顺应经济发展形势的必然要求。

报告大纲

第一章 小微企业基本概述

1.1 小微企业的界定

1.1.1 小微企业的概念

1.1.2 小微企业的划分标准

1.2 小微企业的价值

1.2.1 占据经济半壁江山

1.2.2 贡献大量就业机会

1.3 小微企业的特征

1.3.1 形式多元化

1.3.2 生产销售灵活

1.3.3 内部管理松散

第二章 中国小微企业发展环境分析

2.1 经济环境分析

2.1.1 全球经济贸易形势

2.1.2 中国经济缓中企稳

2.1.3 人民币汇率的变动

2.1.4 劳动力成本的上升

2.2 社会环境分析

2.2.1 城镇居民收入情况

2.2.2 农村居民收入情况

2.2.3 居民消费水平情况

2.2.4 消费市场发展情况

2.3 内部环境分析

2.3.1 小微企业人力资源分析

2.3.2 小微企业组织结构分析

2.3.3 小微企业文化分析

2.3.4 小微企业技术创新能力分析

2.4 其他环境分析

2.4.1 技术环境分析

2.4.2 融资环境分析

2.4.3 财税环境分析

第三章 中国小微企业政策环境分析

3.1 小微企业政策分析

3.1.1 国务院扶持小微企业

3.1.2 中央政策密集出台

3.1.3 多部门力挺小微企业

3.1.4 重要政策解读

3.2 小微企业政策分析

3.2.1 小微企业扶助专项方案发布

3.2.2 鼓励小微企业投资高新技术产业

3.2.3 国务院鼓励保险机构服务小微企业

3.2.4 银监会深化小微企业金融服务

3.2.5 “新三板”扩围利好小微企业

3.3 小微企业税收优惠政策

3.3.1 增值税、营业税

3.3.2 企业所得税税收优惠

3.3.3 个人所得税优惠

3.3.4 印花税优惠政策

3.3.5 其他优惠政策

第四章 中国小微企业经营状况分析

4.1 小微企业经济运行现状分析

4.1.1 企业产销状况分析

4.1.2 企业营收状况分析

4.1.3 企业利润状况分析

4.1.4 企业库存水平分析

4.2 小微企业运营形势分析

4.2.1 产品价格变化分析

4.2.2 成本上升情况分析

4.2.3 资金需求情况分析

4.2.4 企业政策需求分析

4.3 小微企业发展转型分析

4.3.1 主要经营举措分析

4.3.2 企业转型升级分析

4.3.3 产业转移方向分析

4.4 外贸小微企业经营分析

4.4.1 总体经营态势分析

4.4.2 转型升级方向分析

4.4.3 国内市场开拓分析

4.4.4 企业内销形势分析

4.5 小微企业发展的问题分析

4.5.1 融资成本居高不下

4.5.2 服务体系不健全

4.5.3 税费制度不合理

4.5.4 人才吸纳能力不足

4.5.5 信息获取能力有限

4.5.6 创新能力不足

第五章 中国小微企业融资需求分析

5.1 小微企业融资需求现状分析

5.1.1 小微企业融资需求强烈

5.1.2 融资需求量大幅上升

5.1.3 融资需求呈现新动向

5.1.4 外贸企业融资需求凸显

5.2 小微企业转型升级中的融资需求分析

5.2.1 长期资金支持

5.2.2 融资创新方式

5.2.3 差别化信贷政策

5.2.4 技术改造资金支持

5.3 小微企业融资需求的细分分析

5.3.1 客户终生价值视角

5.3.2 基于产品创新层级

5.3.3 基于商业模式构成

5.3.4 结论和建议

第六章 中国小微企业融资状况分析

6.1 借款状况分析

6.1.1 借款情况

6.1.2 借款规模

6.1.3 借款来源

6.1.4 借款期限

6.1.5 借款用途

6.2 融资满意度分析

6.2.1 总体特征

6.2.2 分经营期限

6.2.3 分资产规模

6.3 融资成本分析

6.3.1 融资成本现状

6.3.2 融资成本压力

6.3.3 企业还款压力

6.3.4 按期偿还比例

6.4 融资渠道分析

6.4.1 融资首选渠道

6.4.2 不同维度分析

6.4.3 银行融资的问题

6.4.4 融资渠道的成本

6.5 融资模式探索

6.5.1 联保贷款模式

6.5.2 信贷工厂模式

6.5.3 无抵押小额贷款

6.5.4 微型网商贷款模式

6.6 融资问题及建议

6.6.1 存在的主要问题

6.6.2 问题产生的原因

6.6.3 解决问题的建议

6.6.4 构建融资创新机制

第七章 金融机构服务小微企业状况分析

7.1 我国金融机构服务小微企业模式分析

7.1.1 小微金融服务模式的要求

7.1.2 服务小微企业的比较优势

7.1.3 应发挥中小银行的作用

7.2 我国银行服务小微企业现状分析

7.2.1 专业化组织体系日趋完善

7.2.2 信贷投放更趋合理

7.2.3 体制机制逐步优化

7.2.4 综合服务能力显著提升

7.3 我国保险机构服务小微企业分析

7.3.1 发挥风险保障功能

7.3.2 提升企业信用水平

7.3.3 大力发展出口信用保险

7.3.4 创新保险资金运用方式

7.4 小额贷款公司服务小微企业分析

7.4.1 小贷公司开拓小微企业融资渠道

7.4.2 小贷公司转制村镇银行分析

7.4.3 小贷公司创新发展方式分析

7.5 国际大型银行小微企业业务的发展启示

7.5.1 业务发展经验

7.5.2 风险管理经验

7.5.3 对我国银行的启示

7.6 中国部分银行小微企业业务发展现状

7.6.1 工商银行

7.6.2 建设银行

7.6.3 农业银行

7.6.4 招商银行

7.6.5 光大银行

7.6.6 民生银行

第八章 沿海地区小微企业发展分析

8.1 沿海地区小微企业经营现状分析

8.1.1 经营成本分析

8.1.2 订单形势分析

8.1.3 资金链情况分析

8.1.4 调整经营分析

8.1.5 总体特征及建议

8.2 沿海地区小微企业融资现状分析

8.2.1 融资渠道窄

8.2.2 融资门槛高

8.2.3 融资困难的原因

8.2.4 融资建议

8.3 上海小微企业发展分析

8.3.1 规模及分布

8.3.2 重要地位及作用

8.3.3 困境及原因

8.3.4 发展对策分析

8.4 浙江小微企业发展分析

8.4.1 经营现状分析

8.4.2 融资环境分析

8.4.3 发展瓶颈分析

8.4.4 成长能力分析

8.5 江苏小微企业发展分析

8.5.1 发展现状分析

8.5.2 典型经验分析

8.5.3 制约因素分析

8.5.4 发展对策分析

8.6 其他省市小微企业发展分析

8.6.1 山东

8.6.2 福建

8.6.3 辽宁

8.6.4 广州

第九章 中西部地区小微企业发展分析

9.1 中西部地区小微企业发展现状分析

9.1.1 企业融资困难

9.1.2 企业税费负担重

9.1.3 企业人才缺乏

9.1.4 对策及建议

9.2 欠发达地区小微企业发展能力评价指标体系研究

9.2.1 研究背景与意义

9.2.2 欠发达地区小微企业现状

9.2.3 构建评价指标的原则

9.2.4 评价指标体系的构建

9.3 河南小微企业发展分析

9.3.1 发展现状分析

9.3.2 政策扶持情况

9.3.3 融资需求分析

9.3.4 主要问题分析

9.4 贵州小微企业发展分析

9.4.1 政策扶持情况

9.4.2 发展现状分析

9.4.3 主要问题分析

9.4.4 发展对策分析

9.5 内蒙古小微企业发展分析

9.5.1 融资渠道分析

9.5.2 发展特点分析

9.5.3 发展问题分析

9.5.4 发展对策分析

9.6 陕西小微企业发展分析

9.6.1 发展现状分析

9.6.2 融资需求分析

9.6.3 发展环境分析

9.6.4 发展对策分析

9.7 其他省市小微企业发展分析

9.7.1 湖南

9.7.2 安徽

9.7.3 甘肃陇南市

9.7.4 新疆乌鲁木齐

第十章 国外小微企业的发展及经验借鉴

10.1 国外对小微企业政策扶持的比较分析

10.1.1 政府的融资支持政策

10.1.2 政府为小微企业提供信用担保

10.1.3 政府实施有针对性的税收优惠

10.1.4 针对性较强的政府采购政策

10.1.5 积极鼓励小微企业的R&D投资

10.2 国外农业小微企业制度分析

10.2.1 发展扶持战略

10.2.2 信贷政策支持

10.2.3 财税政策支持

10.2.4 其他支持政策

10.3 发达国家小微企业金融服务比较分析

10.3.1 美国

10.3.2 日本

10.3.3 德国

10.3.4 加拿大

10.3.5 对我国的启示

10.4 部分国家小微企业概况及经验借鉴

10.4.1 意大利

10.4.2 韩国

10.4.3 巴西

10.4.4 印尼

第十一章 中国小微企业发展的策略及政策建议

11.1 我国小微企业发展的总体对策分析

11.1.1 创新融资渠道

11.1.2 健全服务体系

11.1.3 加大扶持力度

11.1.4 提高企业软实力

11.1.5 提升企业发展能力

11.2 提升我国小微企业竞争力的对策分析

- 11.2.1 完善国家技术创新体系
- 11.2.2 改善小微企业融资机制
- 11.2.3 建立健全人才服务体系
- 11.2.4 降低小微企业税费负担
- 11.2.5 优化小微企业内部环境
- 11.3 我国农业小微企业的发展对策分析
 - 11.3.1 借鉴发达国家经验
 - 11.3.2 吸收发展中国家经验
 - 11.3.3 分地区采取不同策略
 - 11.3.4 建立全方位政策体系
- 11.4 我国小微企业扶持政策的系统化建议
 - 11.4.1 认识误区分析
 - 11.4.2 制度缺陷分析
 - 11.4.3 政策缺乏统筹协调
 - 11.4.4 改进重点分析
- 11.5 促进我国小微企业发展的财税政策建议
 - 11.5.1 支持小微企业的财政政策
 - 11.5.2 支持小微企业的税收政策
 - 11.5.3 制定税收优惠政策的建议
 - 11.5.4 化解高税费困境及减税建议
 - 11.5.5 其他相关的配套机制和措施
- 第十二章 中国小微企业前景趋势预测分析
 - 12.1 国内外宏观经济形势分析
 - 12.1.1 国际经济发展趋势分析
 - 12.1.2 中国经济发展趋势分析
 - 12.2 中国小微企业发展前景分析
 - 12.2.1 金融环境机遇
 - 12.2.2 转型升级机遇
 - 12.2.3 主要挑战分析
 - 12.2.4 发展前景展望
 - 12.3 我国小微企业政策趋势前瞻
 - 12.3.1 政策基本倾向
 - 12.3.2 扶持力度将加大
 - 12.3.3 财政扶持政策将持续
 - 12.3.4 十八届三中全会的政策导向

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/213623213623.html>