

中国纳米材料行业市场分析与未来前景预测报告 (2014-2019)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国纳米材料行业市场分析与未来前景预测报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/193621193621.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 纳米材料的概述	1
第一节 纳米材料的定义	1
一、纳米材料的定义	1
二、纳米材料的原料来源	2
三、纳米材料的用途	3
第二节 纳米材料的种类	7
一、按材料的形态分类	7
二、按维数分类	10
第三节 纳米材料的特性	11
一、纳米材料的特性	11
二、纳米材料的效应	12
三、纳米材料投入应用的方向	14
第四节 纳米材料的制备	14
一、物理方法	14
二、化学方法	17
第二章 2013-2014年世界纳米材料产业发展分析	19
第一节 全球纳米材料的发展情况	19
一、全球纳米市场发展情况	19
二、国际纳米技术产业市场需求	19
三、全球纳米材料产业发展形势	20
四、世界纳米领域发展回顾	21
五、参与全球纳米竞争关键分析	22
第二节 世界纳米材料产业研究情况	23
一、纳米材料打造出最平滑原子镜片	23
二、碳纳米管能够取代燃料电池铂催化剂	23
三、纳米医学研究成药企新宠	25
第三节 世界各国纳米材料产业发展情况	27
一、美国纳米材料发展情况	27
二、荷兰纳米材料发展情况	30
三、俄罗斯纳米材料发展情况	31
四、英国纳米材料发展情况	33
第三章 2013-2014年我国纳米材料行业发展现状	37

第一节 我国纳米材料行业发展状况	37
一、我国纳米材料市场发展分析	37
二、影响中国纳米材料市场发展因素	38
三、中国纳米材料市场研发分析	40
四、中国纳米材料市场标准分析	41
第二节 中国纳米材料行业供需分析	42
一、中国纳米材料市场需求总量分析	42
二、中国纳米材料市场需求结构分析	43
三、中国纳米材料市场供需平衡分析	44
第四章2013-2014年纳米材料研究及标准化情况	45
第一节 纳米材料研究的现状及特点	45
一、纳米材料研究的现状	45
二、纳米材料研究的特点	46
第二节 纳米材料研究的新进展及战略地位	47
一、研究纳米材料形状和趋势	47
二、国际纳米材料研究动态和发展战略	47
三、国内纳米材料研究进展	53
第三节 我国纳米材料标准化的现状与展望	61
一、开展纳米材料标准化的必要性	61
二、国内外纳米材料标准化情况	65
三、纳米材料标准化工作的发展形势	71
第五章2013-2014年中国纳米材料行业经济运行分析	73
第一节 纳米材料行业运行情况分析	73
一、纳米材料行业经济指标分析	73
二、纳米材料企业运行情况分析	73
第二节 纳米材料行业产量分析	74
一、我国纳米材料产品产量分析	74
二、2014-2019年我国纳米材料产品产量预测	74
第六章2013-2014年纳米材料行业投资与发展前景分析	76
第一节 2013-2014年纳米材料行业投资情况分析	76
一、总体投资环境分析	76
二、投资规模情况	77
三、投资增速情况	77
四、分行业投资分析	78
五、分地区投资分析	78

第二节 纳米材料行业投资机会分析 78

- 一、纳米材料投资项目分析 78
- 二、可以投资的纳米材料模式 79
- 三、纳米材料投资机会 80
- 四、纳米材料细分行业投资机会 80
- 五、纳米材料投资新方向 81

第三节 纳米材料行业发展前景分析 81

第七章 2013-2014年纳米材料细分行业分析 83

第一节 纳米碳管材料 83

- 一、纳米碳管概况 83
- 二、纳米碳管的功能 83
- 三、碳纳米管的性质和结构 84
- 四、碳纳米管场发射显示专利情况分析 85
- 五、分离碳纳米管技术利于产业发展 87

第二节 纳米复合材料 88

- 一、纳米复合材料的概况 88
- 二、纳米复合材料的技术进展及前景 89
- 三、纳米尼龙6的力学性能 89
- 四、紫外光固化纳米复合树脂的制备 90
- 五、纳米复合材料产业化前景分析 94
- 六、纳米复合材料发展现状 95

第三节 纳米结构材料 97

- 一、纳米结构材料的定义和应用类型 97
- 二、纳米结构材料合成方法 98
- 三、表面活性剂在纳米结构材料合成中的作用原理 105
- 四、纳米结构材料在锂离子电池中的应用进展 107

第四节 纳米磁性材料 111

- 一、磁性液体性质及应用 111
- 二、纳米磁性材料及应用 116
- 三、纳米磁性材料与器件的研究和应用前景 118
- 四、块体纳米磁性材料研究情况 120

第五节 纳米粉体材料 123

- 一、纳米粉体材料概况 123
- 二、纳米粉体材料的生产现状 125
- 三、纳米粉体技术的进展 131

第六节 纳米金属材料 131

- 一、纳米金属用途概况 131
- 二、纳米金属材料发展的进展和挑战 131
- 三、我国科学家发现纳米金属材料新特质 139

第七节 纳米陶瓷材料 140

- 一、纳米陶瓷概况 140
- 二、纳米陶瓷的市场情况 141
- 三、纳米陶瓷材料的应用 142
- 四、纳米陶瓷的发展前景 142
- 五、纳米陶瓷材料研究的进展 142

第八节 稀土纳米材料 142

- 一、稀土纳米材料的特性及应用 142
- 二、我国稀土纳米材料应用及工业化开发 148

第八章2013-2014年纳米材料产业的应用分析 151

第一节 纳米涂料行业应用分析 151

- 一、纳米涂料的研究开发与产业化 151
- 二、纳米材料和技术在新型建筑材料中的应用 154
- 三、纳米材料改性涂料发展概况 157
- 四、纳米材料在涂料中的应用进展分析 159

第二节 纳米塑料产业应用分析 163

- 一、纳米塑料的应用 163
- 二、纳米塑料产业化分析 165
- 三、纳米改性塑料引用进展 165

第三节 纳米材料医药产业应用分析 166

- 一、纳米材料及纳米生物技术应用分析 166
- 二、纳米材料用于肿瘤治疗取得进展 167
- 三、纳米材料在医学上的应用前景 167
- 四、纳米技术在生物医学中的研究进展 171

第四节 纳米材料其他应用情况 173

- 一、纳米技术在陶瓷领域方面的应用 173
- 二、纳米技术在微电子学上的应用 174
- 三、纳米技术在生物工程上的应用 175
- 四、纳米技术在光电领域的应用 176
- 五、纳米技术在化工领域的应用 177
- 六、纳米技术在医学上的应用 178

- 七、纳米技术在分子组装方面的应用 179
- 八、纳米材料在纺织上的应用 180
- 九、纳米材料技术在农药制剂中的应用研究 183
- 十、纳米油墨与纳米光油的运用 184
- 十一、纳米技术在其它方面的应用 187
- 第九章2013-2014年纳米材料行业竞争格局分析 189
 - 第一节 我国纳米材料行业竞争分析 189
 - 一、我国在纳米材料行业竞争优势 189
 - 二、我国在纳米材料行业竞争劣势 189
 - 第二节 我国纳米材料行业格局分析 190
 - 一、产业竞争分析 190
 - 二、技术竞争分析 190
 - 第三节 我国纳米材料企业市场竞争分析 192
 - 一、纳米碳酸钙企业市场占有率分析 192
 - 二、纳米碳酸钙企业市场竞争力分析 192
- 第十章 纳米材料重点企业发展分析 194
 - 第一节 北京首创纳米科技有限公司 194
 - 一、公司概况 194
 - 二、企业经营情况分析 194
 - 三、公司企业经营情况分析（北京首创股份有限公司） 195
 - 第二节 深圳市雷地科技集团 199
 - 一、公司概况 199
 - 二、公司发展战略 200
 - 第三节 深圳市纳米港有限公司 200
 - 一、公司概况 200
 - 二、产品介绍 201
 - 第四节 广州市星冠化工涂料有限公司 201
 - 一、公司概况 201
 - 二、公司优势 205
 - 第五节 深圳市尊业纳米材料有限公司 205
 - 一、公司概况 205
 - 二、公司产品展示 206
 - 第六节 焦作伴侣纳米材料工程有限公司 207
 - 一、公司概况 207
 - 二、公司产品 208

第七节 长春赛纳纳米漆有限公司 209

一、公司概况 209

二、公司产品介绍 210

第八节 南京海泰纳米材料有限公司 210

一、公司概况 210

二、公司产品介绍 210

第十一章 纳米材料行业发展趋势分析 211

第一节 2014-2019年中国纳米材料行业趋势分析 211

一、中国纳米材料市场发展趋势分析 211

二、2014-2019年纳米技术市场趋势 211

三、2014-2019年纳米材料产品发展趋势 212

第二节 2010-2015年中国纳米材料行业预测分析 212

一、2014-2019年纳米材料市场份额预测 212

二、2014-2019年纳米纤维市场预测 213

三、2014-2019年纳米市场发展预测 213

四、2014-2019年纳米材料行业预测 214

第十二章 2014-2019年纳米材料企业管理策略建议 215

第一节 纳米材料企业经营管理策略 215

一、企业经营策略综述 215

二、企业产品经营策略 215

三、企业渠道经营策略 216

四、企业并购策略分析 216

五、经济危机下企业经营管理策略 217

第二节 提高纳米材料企业竞争力的策略 217

一、提高中国纳米材料企业核心竞争力的对策 217

二、纳米材料企业提升竞争力的主要方向 218

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/193621193621.html>