

2021年中国餐饮连锁行业分析报告- 市场全景评估与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国餐饮连锁行业分析报告-市场全景评估与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/553620553620.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【目录大纲】

第一章 餐饮连锁产品概述

第一节 产品概述

一、餐饮连锁定义

二、餐饮连锁的性质

三、餐饮连锁的用途

四、餐饮连锁技术指标

第二节 餐饮连锁市场特点分析

第三节 餐饮连锁产业发展历程与产业概况

第二章 餐饮连锁行业宏观经济及政策环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、国内GDP分析

二、固定资产投资

三、城乡居民收入情况

四、恩格尔系数分析

五、2021-2026年我国宏观经济发展预测

第二节 我国餐饮连锁行业政策环境分析

第三节 我国宏观经济快速发展对我国中小企业的影响分析

第三章 国内外餐饮连锁行业技术环境分析

第一节 国内餐饮连锁业的选址模式剖析

一、餐厅连锁经营选址中应当考虑的因素

二、连锁餐厅选址应遵循的基本原则

三、连锁餐厅选址的模式及方法运用

四、西式餐饮连锁加盟店的选址

第二节 国内餐饮连锁经营的商圈分析

一、商圈的一般性原则

二、餐饮业商圈的特殊性

三、肯德基商圈策略的借鉴

四、餐饮连锁企业扩张过程中商圈情况分析

五、商圈内连锁餐饮企业单店取得相对竞争优势策略

第三节 国内餐饮连锁市场品牌及营销策略分析

- 一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择
- 二、打造连锁餐饮店品牌发展对策
- 三、连锁餐饮产品营销策略
- 四、餐饮连锁企业的“统一性”战略
- 五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新

第四节 餐饮连锁行业核心竞争力策略

第五节 连锁餐饮业顾客关系管理研究

- 一、顾客关系管理概念
- 二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素
- 三、顾客需求信息的管理
- 四、顾客关系管理的对策建议

第四章 国外餐饮连锁市场分析

第一节 美国餐饮连锁市场

第二节 日本餐饮连锁市场

第三节 俄罗斯餐饮业分析

第四节 印尼餐饮业分析

第五章 国内餐饮连锁市场分析

第一节 餐饮连锁市场分析

第二节 2017-2021年我国餐饮百强经营情况

- 一、餐饮百强营业额增速明显放缓
- 二、企业规模进一步提高，增幅及盈利能力分化明显

第三节 餐饮百强企业业绩分析

- 一、百强餐饮企业总体盈利能力偏弱

第四节 餐饮百强企业中各业态的业绩表现

- 一、盈利及资金运营能力
- 二、经营增长能力
- 三、管理运营能力

第五节 中餐连锁市场分析

- 一、中餐连锁行业格局
- 二、中国中餐连锁消费者分析
- 三、中餐连锁竞争分析

第六章 2017-2021年国内餐饮连锁企业数据

第一节 2017-2021年连锁餐饮企业总体情况

第二节 2017-2021年连锁餐饮企业基本情况

第三节 2017-2021年连锁餐饮企业经营情况

第四节 按登记注册类型与行业分连锁餐饮企业基本情况

第五节 2017-2021年按行业与餐饮活动分连锁餐饮企业情况

第六节 按行业与餐饮活动分连锁餐饮企业经营情况

第七节 连锁餐饮企业门店分布情况

第八节 连锁餐饮企业配送中心分布情况

第八节 各地区连锁餐饮企业情况

第七章 餐饮连锁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 北京全聚德集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 北京湘鄂情股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第八章 餐饮连锁行业上下游产业链分析

第一节 餐饮连锁上游行业发展状况分析

第二节 餐饮连锁下游行业发展情况分析

第三节 餐饮连锁产品相关行业的发展情况分析

一、餐饮连锁业已显现出第四方物流

二、餐饮连锁业物流的需求、成本与绩效评价

三、降低餐饮连锁业物流成本的途径

第九章 餐饮连锁资本市场需求分析

第一节、国内餐饮连锁企业投融资情况

第二节、2017-2021年国内餐饮连锁企业投资调查

第三节、餐饮连锁营销分析

第四节 餐饮连锁行业发展预测分析

第十章 餐饮连锁行业竞争格局分析

第一节 餐饮连锁行业竞争分析

第二节 餐饮连锁国内外SWOT分析

一、行业竞争优势

二、行业竞争劣势

三、行业竞争机会

四、行业竞争威胁

第三节 2021-2026年餐饮连锁行业竞争格局展望

第十一章 餐饮连锁行业投资前景分析

第一节 餐饮连锁行业投资价值分析

第二节 2021-2026年国内餐饮连锁行业投资机会分析

一、餐饮连锁店的投资考察事项

二、餐饮连锁产品相关产业的发展对餐饮连锁行业的带动因素分析

第三节 2021-2026年国内餐饮连锁行业投资热点及未来投资方向分析

第四节 2021-2026年国内餐饮连锁行业未来市场发展前景预测

第十二章 业内专家对餐饮连锁行业的风险评估及投资建议

第一节 餐饮连锁行业投资进入风险分析

一、餐饮业有形风险

二、餐饮业无形风险

三、餐饮业时间性风险

四、餐饮业空间性风险

第三节 餐饮连锁行业投资决策依据分析

一、行业投资环境分析

二、投资风险分析

三、投资策略分析

第三节 国产餐饮连锁企业发展成败反思及企业胜出要素分析

一、国内企业发展滞后因素分析

二、国产餐饮连锁行业企业未来发展对策

图表详见报告正文 (ZSY)

观研报告网发布的《2021年中国餐饮连锁行业分析报告-市场全景评估与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/553620553620.html>