

2019年中国照明市场分析报告- 市场调研与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国照明市场分析报告-市场调研与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/443619443619.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2019年全球照明市场整体运行态势分析

第一节 2019年全球照明产业运行环境分析

- 一、全球经济现状对照明产业的影响
- 二、全球房地产行业投资情况
- 三、环保节能成为全球发展趋势
- 四、全球照明技术更新加快

第二节 2019年全球照明产业整体状况分析

- 一、全球照明领先企业基本完成全球布局
- 二、全球照明领先企业加强技术更新速度
- 三、全球范围内的并购笼罩照明整个产业

第三节 2019年全球主要国家照明产业运行分析

- 一、美国节能照明产业运行分析
- 二、德国照明产业运行分析
- 三、俄罗斯照明业动态分析

第四节 2019-2025年照明灯具国际流行趋势分析

- 一、应用高效节能光源
- 二、注重灯具集成化技术开发
- 三、向多功能小型化发展
- 四、由单纯照明功能向照明与装饰并重发展

第二章 2019年中国照明行业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019年中国照明产业政策环境分析

- 一、国家照明补贴政策
- 二、节能政策
- 三、并购政策
- 四、公用事业采购政策
- 五、房地产行业的宏观调控政策

六、照明产品进出口贸易政策

七、国内外节能灯的市场推广政策对比

第三节 2019年中国照明产业社会环境分析

第三章 2019年中国照明产业运行形势透析

第一节 2019年中国照明产业运行总况

一、中国照明产业生产状况分析

二、中国照明产业发展迅速，走向了成熟

三、照明产业企业日益重视技术进步，加大自主创新力度

四、中国照明产业集群分析

五、中国照明产业装备技术不断提高

第二节 2019年中国照明产业新亮点解析

一、投融资与并购成为照明产业的热点

二、企业生产规模不断增大

三、行业企业开始进入分化阶段

四、政策推动作用日益显现

五、领先企业品牌建设取得成效

第四章 中国照明灯具制造行业数据监测分析

第一节 中国照明灯具制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国照明灯具制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国照明灯具制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 2016-2019年中国灯具及照明装置产量统计分析

- 第一节 2016-2019年全国灯具及照明装置产量分析
- 第二节 2019年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析
- 第三节 2019年灯具及照明装置产量集中度分析

第六章 2019年中国照明行业市场供需态势分析

第一节 2019年中国照明产品市场需求分析

- 一、城市化率提高和房地产业发展
- 二、居民消费能力提高
- 三、汽车工业高速发展
- 四、公共设施照明
- 五、电光源产品出口量不断增加

第二节 2019年中国照明行业供给能力

- 一、中国照明工业现状
- 二、国内灯饰市场规模不断扩大
- 第三节 2019年中国照明产品出口贸易分析
 - 一、中国照明产品的国际市场分布
 - 二、照明产品进出口情况分析
 - 三、白炽灯出口市场分析
 - 四、照明出口前景态势展望

第四节 2019年中国照明需求影响因素预测

- 一、人口增长因素
- 二、城市化和城镇化的因素
- 三、国民经济发展水平因素
- 四、拉动照明产品需求的因素分析
 - 1、“绿色照明”和“光亮工程”
 - 2、各种档次和品位的产品需求量增长
 - 3、多样化、个性化对照明产品的需求量增长

第五节 2019-2025年中国照明行业需求预测分析

第七章 2019年中国照明行业消费者调查与企业策略分析

第一节 消费者分析

- 一、市场容量及消费共性
- 二、消费趋向调研
- 三、主要灯饰类别的消费者偏好分析
- 四、从消费者偏好看灯饰产品发展趋势
- 五、健康灯具成为市场热点

第二节 企业营销策略分析

- 一、民品渠道
- 二、工程渠道
- 三、整合渠道资源

第八章 2019年中国“绿色照明”市场运行分析

第一节 2019年中国绿色照明的发展分析

- 一、绿色照明的起源分析
- 二、绿色照明工程意义

第二节 2019年中国绿色照明工程展望

- 一、绿色照明工程逐步展开
- 二、对绿色照明工程的展望

第三节 2019年中国其他节能照明产品分析

- 一、多功能节能灯具
- 二、智能照明成为行业新宠

第九章 2019年中国城市夜景照明发展动态分析

第一节 2019年城市夜景照明方式及其特点分析

- 一、直接照明方式
- 二、间接照明方式

第二节 2019年城市夜景照明现状综述

- 一、中国城市夜景照明的现状
- 二、中国城市夜景照明的发展历程

第三节 2019-2025年中国城市灯光景观前景展望

- 一、现代都市的象征
- 二、城市灯光景观与艺术照明
- 三、照明设施与设备的发展趋势

第四节 2019-2025年中国商场超市照明发展趋势

- 一、商场照明的功能分析

二、光控的重要角色

第十章 2019年中国高杆照明市场运行走势分析

第一节 2019年中国高杆照明运行总况

- 一、高杆照明特点分析
- 二、中国高杆照明动态分析

第二节 2019年中国道路交通高杆照明市场分析

- 一、城市道路照明设计标准
- 二、路灯节能新技术研究
- 三、道路照明灯具现状浅析

第三节 2019年中国可升降高杆照明产品分析

- 一、升降高杆照明市场分析
- 二、产品发展趋势分析

第十一章 2019年中国室内照明细分市场运行态势分析

第一节 2019年家居照明市场概况

- 一、中国家居照明产业发展方向分析
- 二、农村家居照明市场商机分析
- 三、家居灯饰流行趋势

第二节 2019年中国商业照明市场概况

- 一、商业照明的演变分析
- 二、商业照明市场渠道拓展多元化走向分析
- 三、商业照明二线品牌出路和战略分析
- 四、商业照明市场规模预测

第十二章 2019年中国照明行业竞争格局分析

第一节 2019年中国照明产业竞争状况分析

- 一、中国照明产业集中度分析
- 二、照明行业“纳利时代”竞争分析
- 三、2019年照明巨头市场竞争状况

第二节 2019年中国照明灯具行业市场竞争力分析

- 一、中国灯饰照明行业品牌资源整合阶段分析
- 二、照明灯具品牌竞争格局分析
- 三、中国照明行业老品牌复兴分析
- 四、中国照明行业走向世界分析

第三节 2019年中国照明灯具行业竞争策略分析

第十三章 国外照明灯具主要生产厂商分析

第一节 荷兰皇家飞利浦（PhillPs）电子公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 德国欧司朗公司（OSRAM Opto Semiconductors）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 日本东芝照明技术株式会社（Toshiba Lighting & Technology Corporation）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 日本松下电工株式会社（Panasonic电工）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 奥地利索恩照明公司（Zumtobel）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 美国OTL（欧特朗）国际集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十四章 中国室内照明器材优势企业运营关键性数据分析

第一节 佛山电器照明股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 浙江阳光集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 方大集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 飞利浦电子技术（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 惠州雷士工业发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 广东欧普照明有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 欧司朗（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 北京松下电工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 中山市华艺灯饰集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一节 蓬莱市得宝新光源灯饰有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二节 厦门通士达照明有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十五章 2019-2025年中国照明行业发展前景预测分析

第一节 2019-2025年中国照明产品趋势预测分析

一、高档节能环保美观相匹配

二、产品更加体现以消费者的个性要求

三、节能绿色环保产品耀眼

四、智能遥控化产品受到消费者欢迎，发展前景看好

第二节 2019-2025年中国照明市场细分趋势探析

一、装饰性照明的发展趋势

二、商场超市照明系统设计风格发展趋势

三、办公室照明的发展趋势

四、城市室外照明设计发展新趋势

五、建筑环境照明设计未来趋势

六、霓虹灯未来的发展前景

第三节 2019-2025年中国照明行业其他发展趋势分析

一、环境保护日益受到关注

二、照明工程是未来发展趋势

三、2019-2025年家居灯饰产品趋势分析

第四节 2019-2025年中国照明行业发展策略分析

一、中小型节能灯企业的突围之道

二、灯饰企业的困局与出路

三、照明经销商突围之道

四、灯具市场突围之道

五、商业照明突围之道

第十六章 2019-2025年中国照明产业投资战略研究

第一节 2019年中国照明行业投资概况

- 一、室内照明行业投资特性
- 二、室内照明具有良好的投资价值
- 三、室内照明投资环境利好

第二节 2019-2025年中国照明投资机会分析

- 一、照明投资热点
- 二、照明市场投资空间巨大
- 三、节能照明行业投资分析

第三节 2019-2025年中国照明投资风险分析

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2016-2019年国内生产总值

图表：2016-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2016-2019年国家外汇储备

图表：2016-2019年财政收入

图表：2016-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国照明市场分析报告-市场调研与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微

观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/443619443619.html>