

2020年中国玻璃钢市场前景研究报告- 行业规模现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国玻璃钢市场前景研究报告-行业规模现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/503617503617.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国玻璃钢行业发展背景分析

第一节 玻璃钢行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 玻璃钢行业统计标准

一、玻璃钢行业统计部门和统计口径

二、玻璃钢行业统计方法

三、玻璃钢行业数据种类

第三节 玻璃钢行业产业链分析

一、玻璃钢行业产业链简介

二、玻璃钢行业下游需求分析

(1) 建筑行业发展状况

(2) 石化行业发展状况

(3) 交通运输行业发展状况

三、玻璃钢行业上游原材料分析

(1) 玻璃纤维行业发展状况及趋势

(2) 特种纤维产品发展状况及趋势

(3) 不饱和聚酯树脂（UPR）发展状况

(4) 环氧树脂发展状况

(5) 酚醛树脂发展状况

第二章 中国玻璃钢行业发展状况分析

第一节 中国玻璃钢所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国玻璃钢所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国玻璃钢所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 中国玻璃钢行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

(1) 工业“十三五”发展目标

(2) 《石化产业调整和振兴规划》

(3) 《船舶工业调整振兴规划》

(4) 汽车行业相关政策

(5) 大功率风力发电机零部件进口环节税收先征后退

(6) 玻璃纤维行业准入条件

(7) 《玻璃纤维增强塑料顶管》国家标准颁布

(8) 《玻璃纤维增强塑料夹砂管》国家标准正式实施

二、玻璃钢行业发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

(1) 国内生产总值

(2) 工业增加值

(3) 进出口额

三、宏观经济环境对行业的影响

第三节 行业消费环境分析

一、行业消费特征分析

二、行业消费趋势分析

第四节 行业社会环境分析

一、行业发展面临的环境保护问题

二、行业发展的地区不平衡问题

第四章 玻璃钢行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体竞争状况分析

第二节 国际市场竞争状况分析

一、国际玻璃钢市场发展状况

(1) 美国玻璃钢行业现状

(2) 欧洲玻璃钢行业现状

(3) 日、韩玻璃钢行业现状

二、国际玻璃钢市场竞争状况分析

三、国际玻璃钢市场发展趋势分析

第三节 国内市场竞争状况分析

一、国内玻璃钢行业竞争格局分析

二、国内玻璃钢行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

三、国内玻璃钢行业市场规模分析

四、玻璃钢行业议价能力分析

五、国内玻璃钢行业潜在威胁分析

第四节 行业投资兼并与重组整合分析

一、玻璃钢行业投资兼并与重组整合概况

二、国际玻璃钢企业投资兼并与重组整合

三、国内玻璃钢企业投资兼并与重组整合

四、玻璃钢行业投资兼并与重组整合特征判断

第五章 中国玻璃钢行业主要产品应用市场分析

第一节 行业主要产品应用领域分布

第二节 行业主要产品应用现状分析

一、玻璃钢在管道与贮罐应用情况分析

(1) 玻璃钢地下管道

(2) 玻璃钢夹砂顶管

(3) 新型玻璃钢管道

1) 玻璃钢电缆保护管

2) 高压玻璃钢管

3) 玻璃钢井壁管

4) 玻璃钢牵拉管

二、玻璃钢在建筑工程中的应用情况分析

三、玻璃钢在工业器材的应用情况分析

四、玻璃钢门窗的发展现状与前景分析

五、玻璃钢在风电领域的应用情况分析

第三节 汽车玻璃钢发展状况与趋势分析

一、国外汽车玻璃钢制品应用状况分析

二、中国汽车工业发展状况分析

三、汽车玻璃钢制品在中国的应用情况

四、玻璃钢复合材料在中国车辆上的运用

五、汽车玻璃钢制品在中国的应用前景

第四节 船用玻璃钢发展状况与趋势分析

一、国外船用玻璃钢发展概况

二、中国玻璃钢船工业发展现状分析

三、中国玻璃钢船制造工艺现状分析

四、中国玻璃钢船建造行业应重视的问题

五、中国玻璃钢渔船发展前景预测

第六章 中国玻璃钢行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域产销情况分析

一、华北地区玻璃钢行业产销情况分析

(1) 2017-2020年北京市玻璃钢行业产销情况分析

(2) 2017-2020年天津市玻璃钢行业产销情况分析

(3) 2017-2020年河北省玻璃钢行业产销情况分析

(4) 2017-2020年山西省玻璃钢行业产销情况分析

(5) 2017-2020年内蒙古玻璃钢行业产销情况分析

二、华南地区玻璃钢行业产销情况分析

(1) 2017-2020年广东省玻璃钢行业产销情况分析

(2) 2017-2020年广西玻璃钢行业产销情况分析

三、华东地区玻璃钢行业产销情况分析

(1) 2017-2020年上海市玻璃钢行业产销情况分析

(2) 2017-2020年江苏省玻璃钢行业产销情况分析

(3) 2017-2020年浙江省玻璃钢行业产销情况分析

(4) 2017-2020年山东省玻璃钢行业产销情况分析

(5) 2017-2020年福建省玻璃钢行业产销情况分析

(6) 2017-2020年江西省玻璃钢行业产销情况分析

(7) 2017-2020年安徽省玻璃钢行业产销情况分析

四、华中地区玻璃钢行业产销情况分析

(1) 2017-2020年湖北省玻璃钢行业产销情况分析

(2) 2017-2020年湖南省玻璃钢行业产销情况分析

(3) 2017-2020年河南省玻璃钢行业产销情况分析

五、西北地区玻璃钢行业产销情况分析

(1) 2017-2020年陕西省玻璃钢行业产销情况分析

(2) 2017-2020年甘肃省玻璃钢行业产销情况分析

(3) 2017-2020年新疆玻璃钢行业产销情况分析

第七章 中国玻璃钢行业进出口市场分析

第一节 玻璃钢行业进出口状况综述

第二节 玻璃钢行业出口市场分析

一、行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

第三节 玻璃钢行业进口市场分析

一、行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

第四节 玻璃钢行业进出口前景及建议

一、玻璃钢行业出口前景及建议

二、玻璃钢行业进口前景及建议

第八章 中国玻璃钢行业企业分析 (随数据更新有调整)

第一节 玻璃钢企业发展总体状况分析

第二节 玻璃钢行业领先企业个案分析

一、山东省金光玻璃钢集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、北京汽车玻璃钢有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、山东省腾翔玻璃钢集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、山东武城华能玻璃钢集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、河北省大有玻璃钢集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

六、振石永昌复合材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

七、四川金炜集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

八、河南省华美实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

九、河北可耐特玻璃钢有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十、四川威玻新材料集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十一、山东省武城县新明玻璃钢制品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十二、荣成市爱士玻璃钢有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十三、沁阳市锦辉风电科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十四、山东格瑞德集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十五、河南永威安防股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第九章 中国玻璃钢行业发展趋势分析与预测

第一节 中国玻璃钢市场发展趋势

一、中国玻璃钢市场发展趋势分析

二、中国玻璃钢市场发展前景预测

- (1) 国家政策助推玻璃钢行业发展

(2) 低碳经济给玻璃钢行业带来机遇

(3) 玻璃钢国内需求旺盛

第二节 玻璃钢行业投资特性分析

一、玻璃钢行业进入壁垒分析

二、玻璃钢行业盈利模式分析

三、玻璃钢行业盈利因素分析

第三节 中国玻璃钢行业投资风险

一、玻璃钢行业政策风险

二、玻璃钢行业技术风险

三、玻璃钢行业供求风险

四、玻璃钢行业宏观经济波动风险

五、玻璃钢行业关联产业风险

六、玻璃钢行业产品结构风险

七、企业生产规模及所有制风险

八、玻璃钢行业其他风险

第四节 中国玻璃钢行业投资建议

一、玻璃钢行业投资现状分析

二、玻璃钢行业主要投资建议

图表目录

图表1：2017-2020年玻璃钢行业总产值及在GDP中的比重及预测（单位：亿元，%）

图表2：玻璃钢行业产业链示意图

图表3：2017-2020年中国城镇固定资产投资及增长情况（单位：万亿元，%）

图表4：2017-2020年中国建筑安装工程投资及增长情况（单位：万亿元，%）

图表5：2017-2020年交通运输业投资增长情况（单位：亿元，%）

图表6：2017-2020年铁路固定资产投资累计情况（单位：亿元，%）

图表7：2021-2026年高速铁路建设情况预测（单位：公里）

图表8：2021-2026年公路投资增长及预测（单位：亿元，%）

图表9：全国玻璃纤维纱累计产量（单位：万吨，%）

图表10：玻璃纤维纱产销率（单位：%）

图表11：近年来间位芳纶主要应用领域分布（单位：%）

图表12：近年来国际间位芳纶主要厂商及产能（单位：吨/年）

图表13：对位芳纶主要应用领域分布（单位：%）

图表14：近年来国际对位芳纶主要厂商及产能（单位：吨/年）

图表15：2017-2020年中国UPR产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表16：2017-2020年华东地区环氧树脂价格走势（单位：元/吨）

图表17：2017-2020年中国环氧树脂进出口分析表（单位：千克，美元，%）

图表18：2017-2020年中国玻璃钢产量分类统计（单位：万吨）

图表19：2017-2020年玻璃钢行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表20：2017-2020年中国玻璃钢行业盈利能力分析（单位：%）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国玻璃钢市场前景研究报告-行业规模现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/503617503617.html>