

# 2019年中国葡萄酒行业分析报告- 市场竞争现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国葡萄酒行业分析报告-市场竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/433617433617.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一部分

##### 第一章 葡萄酒行业概况

###### 第一节 葡萄酒基本情况介绍

###### 一、葡萄酒种类

###### （一）按酒的颜色

###### （二）按含糖量

###### （三）按酿造方法

###### （四）按酒精含量

###### 二、葡萄酒制作原料

###### 三、葡萄酒成分及功效

###### 四、葡萄酒行业发展历史

###### 第二节 葡萄酒行业统计标准

###### 一、统计部门和统计口径

###### 二、行业主要统计方法介绍

###### 三、行业涵盖数据种类介绍

###### 第三节 葡萄酒行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

#### 第二章 葡萄酒产业政策环境分析

##### 第一节 国际葡萄酒标准分析

###### 一、国际葡萄酒组织实施最新环保标准

###### 二、法国葡萄酒产区定级标准

###### 三、德国葡萄酒执行严格的标准

###### 四、意大利葡萄酒产区定级标准

###### 五、西班牙葡萄酒评级标准

##### 第二节 中国葡萄酒行业政策标准制定状况

- 一、葡萄酒产业的政策环境概述
- 二、我国葡萄酒国标解读
- 三、解析《地理标志产品通化山葡萄酒》标准体系
- 四、葡萄酒使用添加剂的相关标准规定
- 五、山葡萄酒新国标实施
- 六、2019年葡萄酒业准入政策正式生效

### 第三节 葡萄酒行业地方标准

- 一、《蓬莱产区控制葡萄酒》地方标准颁布实施
- 二、葡萄酒庄省级标准将促进行业健康发展
- 三、冰葡萄酒地方标准获准通过

### 第四节 相关政策法规

- 一、葡萄酒行业准入条件
- 二、中国葡萄酿酒技术规范
- 三、葡萄酒标准GB12016
- 四、国家行业标准之山葡萄酒
- 五、葡萄酒生产管理办法
- 六、酒类广告管理办法
- 七、葡萄酒消费税管理办法

## 第三章 国际葡萄酒行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球葡萄酒市场总体情况分析

- 一、全球葡萄酒行业的发展特点
- 二、2019年全球葡萄酒市场结构
- 三、2019年全球葡萄酒行业发展分析
- 四、2019年全球葡萄酒行业竞争格局
- 五、2019年全球葡萄酒市场区域分布
- 六、2019年国际重点葡萄酒企业运营分析

### 第二节 主要国家和地区葡萄酒市场发展状况分析

#### 一、法国

- (一) 法国葡萄酒的起源与发展
- (二) 法国国内市场葡萄酒消费文化
- (三) 法国葡萄酒市场销量趋势
- (四) 2016-2019年法国葡萄酒出口状况

#### 二、意大利

- (一) 意大利葡萄酒产业发展综述

- (二) 意大利葡萄酒原材料简述
- (三) 意大利主要葡萄酒产区介绍
- (四) 意大利葡萄酒行业产销回顾
- (五) 2016-2019年意大利葡萄酒消费状况分析

### 三、澳大利亚

- (一) 澳大利亚葡萄酒产业发展综述
- (二) 澳大利亚主要葡萄酒产区简述
- (三) 澳大利亚葡萄酒的品种与生产企业
- (四) 塔斯马尼亚葡萄酒业投资机遇分析
- (五) 2019年澳大利亚葡萄酒产销状况
- (六) 2019年澳大利亚葡萄酒出口贸易简析

### 四、德国

- (一) 德国葡萄酒产业的文化及地位
- (二) 德国葡萄酒产业的主要特点
- (三) 德国葡萄酒市场格局分析
- (四) 2016-2019年德国葡萄酒进出口状况
- (五) 2016-2019年德国巴伐利亚葡萄酒产量分析
- (六) 未来德国葡萄酒发展前景

### 五、美国

- (一) 美国葡萄酒的发展史
- (二) 2016-2019年美国葡萄酒市场消费简况
- (三) 2016-2019年美国葡萄酒出口状况分析
- (四) 2016-2019年美国葡萄酒业发展焦点
- (五) 美国葡萄酒市场发展趋势展望

### 六、西班牙

- (一) 西班牙葡萄酒产区介绍
- (二) 西班牙葡萄酒产业发展环境
- (三) 西班牙葡萄酒产业国际市场的开拓
- (四) 2016-2019年西班牙葡萄酒出口状况
- (五) 2016-2019年西班牙葡萄酒消费量分析

### 七、智利

- (一) 智利葡萄与葡萄酒产业发展简述
- (二) 智利主要葡萄酒产区分析
- (三) 2016-2019年智利葡萄酒产销情况
- (四) 2016-2019年智利葡萄酒出口状况

## （五）2016-2019年智利葡萄酒发展特点

### 第二部分 行业深度分析

#### 第四章 2016-2019年中国葡萄酒市场分析

##### 第一节 2016-2019年中国葡萄酒市场总体情况

- 一、中国葡萄酒市场简况
- 二、中国葡萄酒市场发展态势解析
- 三、我国葡萄酒的市场与产品结构
- 四、我国进口葡萄酒市场结构分析

##### 第二节 2016-2019年部分地区葡萄酒市场发展状况

- 一、北京葡萄酒市场分析
- 二、上海葡萄酒市场发展现状
- 三、天津葡萄酒市场发展态势
- 四、广州葡萄酒市场发展现状
- 五、珠海葡萄酒市场品牌变多
- 六、深圳葡萄酒市场发展模式
- 七、厦门葡萄酒市场运行状况
- 八、成都葡萄酒市场分析
- 九、云南葡萄酒市场

##### 第三节 2016-2019年中国葡萄酒市场消费分析

- 一、我国葡萄酒市场消费简况
- 二、葡萄酒市场不同消费群体解析
- 三、消费者对葡萄酒市场的认知
- 四、葡萄酒市场消费者行为调查研究
- 五、中国消费者喜爱的葡萄酒调查分析
- 六、进口葡萄酒市场消费调查分析
- 七、影响葡萄酒消费的三点因素
- 八、餐饮终端市场葡萄酒消费特点

##### 第四节 2016-2019年中国葡萄酒市场存在的问题

- 一、中国葡萄酒市场发展的思考
- 二、中国葡萄酒市场的乱象
- 三、葡萄酒市场四大问题亟待改善
- 四、中国葡萄酒目标市场定位不明
- 五、中国葡萄酒市场消费缺口较大

##### 第五节 拓展葡萄酒市场的战略措施

- 一、中国葡萄酒市场发展建议
- 二、葡萄酒市场实现稳步发展的战略
- 三、葡萄酒企业开拓市场的五大策略

## 第五章 葡萄酒原材料供应分析

### 第一节 酿酒葡萄综述

- 一、葡萄栽培历史沿革
- 二、酿酒葡萄品种介绍
- 三、气候对葡萄种植的影响
- 四、葡萄树龄对葡萄酒的影响
- 五、酿酒用葡萄基本架式

### 第二节 国外酿酒葡萄的分布及生产

- 一、全球酿酒葡萄的主要种植区
- 二、欧洲各国酿酒用葡萄收获状况详述
- 三、美国纳帕谷酿酒用葡萄生产状况
- 四、法国酿酒用葡萄收成状况浅析

### 第三节 中国酿酒葡萄的种植及培育

- 一、酿酒葡萄的分布与面积
- 二、中国酿酒葡萄品种构成
- 三、中国酿酒葡萄的质量
- 四、中国酿酒葡萄栽培的特点

### 第四节 中国九大葡萄产地分析

- 一、东北产地
- 二、渤海湾产地
- 三、沙城产地
- 四、清徐产地
- 五、银川产地
- 六、武威产地
- 七、吐鲁番产地
- 八、黄河故道产地
- 九、云南高原产地

### 第五节 我国酿酒葡萄主要产区生产情况

- 一、东北产区
- 二、宁夏产区
- 三、新疆产区

#### 四、沙城产区

#### 五、河西走廊

### 第六章 中国葡萄酒产业进出口分析

#### 第一节 中国葡萄酒进出口状况

- 一、我国葡萄酒进口状况回顾
- 二、2019年我国葡萄酒进口状况
- 三、2019年中国启动对欧葡萄酒反倾销调查

#### 第二节 进口葡萄酒市场分析

- 一、进口葡萄酒市场格局的变化透析
- 二、中国进口葡萄酒消费市场变化分析
- 三、进口葡萄酒进入国内市场的机会分析
- 四、进口葡萄酒受青睐的因素
- 五、中国进口葡萄酒市场存在的问题
- 六、进口葡萄酒占据国内市场的对策
- 七、中国进口葡萄酒应加速本土化进程

#### 第三节 部分地区葡萄酒进口分析

- 一、2019年湖北省葡萄酒进口形势简析
- 二、2019年温州进口葡萄酒保持强劲增长
- 三、2019年上海葡萄酒进口状况
- 四、2019年广东葡萄酒进口状况
- 五、2019年福州葡萄酒进口简析

### 第三部分 市场全景调研

#### 第七章 2016-2019年红葡萄酒与桃红葡萄酒市场分析

##### 第一节 红葡萄酒特性

- 一、酿红葡萄酒的葡萄品种
- 二、红葡萄酒的健康功效
- 三、影响红葡萄酒颜色的因素
- 四、红葡萄酒生产工艺

##### 第二节 2016-2019年红葡萄酒的市场状况

- 一、新西兰酒厂大力开拓中国红葡萄酒市场
- 二、普罗旺斯红葡萄酒发展分析
- 三、中国红葡萄酒消费市场分析
- 四、“串货”导致红酒低价抛售



### 第三节 2016-2019年桃红葡萄酒市场状况

- 一、桃红葡萄酒的质量标准及其特点
- 二、2019年英国桃红葡萄酒市场销售状况
- 三、中国桃红葡萄酒市场发展分析
- 四、法国普罗旺斯桃红葡萄酒出口中国情况
- 五、桃红葡萄酒企业市场突围战略探析

## 第八章 2016-2019年干葡萄酒市场分析

### 第一节 干红葡萄酒相关特性

- 一、干红葡萄酒简介
- 二、干红葡萄酒的生产工艺
- 三、干红葡萄酒酿造中橡木的使用

### 第二节 2016-2019年干红葡萄酒市场状况

- 一、干红葡萄酒成山东地区消费热点
- 二、2019年新疆干红葡萄酒发展动态
- 三、拉萨有望生产干红葡萄酒
- 四、未来发展干红葡萄酒文化的前景

### 第三节 干白葡萄酒相关特性

- 一、干白葡萄酒的酿造
- 二、干白葡萄酒的酿造控制工艺
- 三、优质干白葡萄酒酿造工艺要求
- 四、浅析干白葡萄酒的营养

### 第四节 2016-2019年干白葡萄酒市场综述

- 一、我国白葡萄酒市场发展回顾
- 二、我国干白葡萄酒市场发展现状
- 三、白葡萄酒渐成女性消费热点
- 四、突破我国干白市场困境的主要方法
- 五、未来干白葡萄酒将成为一大流行趋势

## 第九章 2016-2019年其它葡萄酒市场分析

### 第一节 甜葡萄酒

- 一、甜葡萄酒的历史与酿造工艺
- 二、美国甜型葡萄酒再受消费者青睐
- 三、国产甜红葡萄酒受欢迎
- 四、甜葡萄酒低价出售原因分析

五、甜型葡萄酒企业出路之所在

六、我国甜葡萄酒向高端方向发展

## 第二节 冰葡萄酒

一、冰葡萄酒的概念及其生产状况

二、国际冰葡萄酒产业发展现状

三、国内冰酒生产工艺的开发

四、中国冰酒产业的发展现状剖析

五、辽宁桓仁县全力打造冰葡萄酒产业

六、冰葡萄酒市场推广的营销策略

## 第三节 山葡萄酒

一、我国山葡萄酒产业发展综述

二、山葡萄酒的品质特点与保健功能

三、山葡萄酒的制作工艺

四、西藏山葡萄酒业的发展状况

五、我国山葡萄酒发展的对策分析

## 第四节 起泡葡萄酒

一、起泡葡萄酒的酿造方法

二、细菌对起泡葡萄酒的质量影响

三、国外起泡葡萄酒市场发展分析

四、起泡酒成为葡萄酒市场新热点

五、2019年中国葡萄汽酒进出口数据分析

## 第五节 新型葡萄酒简介

一、红米葡萄酒

二、富香葡萄酒

三、大蒜葡萄酒

四、西瓜葡萄酒

五、无酒精葡萄酒

六、罐装葡萄酒

## 第十章 2016-2019年葡萄酒年份酒市场分析

### 第一节 葡萄酒年份解读

一、葡萄酒年份的含义

二、葡萄酒年份的内涵

三、葡萄酒年份的评价

### 第二节 国外年份葡萄酒市场行情

- 一、德国2019年份葡萄酒
- 二、波尔多2019年份葡萄酒
- 三、2019年份葡萄酒整体行情
- 四、新西兰2019年份葡萄酒
- 五、2019年份法国勃艮第葡萄酒

### 第三节 中国市场年份酒状况

- 一、葡萄酒并非年份越久越醇香
- 二、山东蓬莱首制年份葡萄酒管理办法
- 三、我国年份酒检测及管理标准欠缺
- 四、2019年昌黎产区年份葡萄酒研究取得重大突破

## 第十一章 2016-2019年葡萄酒庄园酒市场分析

### 第一节 2016-2019年中国庄园葡萄酒发展状况

- 一、葡萄酒产业的“庄园”现象
- 二、葡萄酒产业兴起庄园投资建设热潮
- 三、葡萄酒产业庄园运动带来的变局
- 四、酒庄酒力促我国葡萄酒业进入高端市场
- 五、山东庄园葡萄酒管理规范实施
- 六、甘肃庄园葡萄酒业发展规划分析

### 第二节 2016-2019年葡萄酒庄项目发展情况

- 一、大连建设首个5000亩葡萄酒庄园
- 二、蓬莱葡萄酒庄园被列为栽培示范区
- 三、西咸新区泾河新城葡萄酒庄园项目启动
- 四、湖州建设大型葡萄酒庄园

### 第三节 酒庄酒发展建议及策略

- 一、酒庄酒应挖掘深层价值而不仅仅是高价
- 二、国产庄园酒的发展之路
- 三、做好酒庄酒必须注意的前提
- 四、我国庄园葡萄酒的发展建议

## 第十二章 2016-2019年葡萄酒高端市场分析

### 第一节 葡萄酒高端产品介绍

- 一、高端葡萄酒的定义
- 二、高端葡萄酒的品质
- 三、高端葡萄酒的风格

四、高端葡萄酒的稳定性

五、高端葡萄酒的产量特征

六、高端葡萄酒的产品附加值

七、高端葡萄酒的价格

第二节 2016-2019年葡萄酒高端市场发展状况

一、中国高端葡萄酒市场发展态势

二、中国国产葡萄酒力图争夺高端市场

三、中国企业进军高端葡萄酒市场

四、高端进口葡萄酒市场消费分析

五、高档葡萄酒的媒体投放趋向透析

第三节 2016-2019年高端葡萄酒面临的问题及发展战略

一、国产高端葡萄酒发展面临的问题

二、发展中国高端葡萄酒市场的措施

三、我国高端葡萄酒发展的基本思路

四、解析葡萄酒高端产品的营销策略

第四节 葡萄酒高端市场前景

一、未来高端葡萄酒提升空间较大

二、高档葡萄酒的发展前景相当可观

三、中国高端葡萄酒行业发展趋势展望

四、高端葡萄酒市场未来价格走势分析

第十三章 我国葡萄酒行业销售渠道及营销策略分析

第一节 葡萄酒行业主要销售模式分析

一、代理制模式分析

二、经销制模式分析

三、直销模式分析

四、买断经营模式分析

五、特许经营模式分析

第二节 葡萄酒行业产品代理商分析

一、葡萄酒代理历史综述

二、葡萄酒代理商类型分析

三、代理商面临问题分析

四、葡萄酒代理未来发展建议

第三节 葡萄酒营销模式创新分析

一、由经销制转向改进的代销制

二、销售渠道的通路精耕

三、电子商务渠道的应用

第四节 进口葡萄酒运作模式分析

一、传统代理型模式分析

二、保税区运营模式分析

三、产业链运营模式分析

四、酒类电子商务模式分析

第五节 高端葡萄酒产品营销策略分析

一、概念营销策略分析

二、个性化定制策略分析

三、子品牌/副品牌开发策略分析

四、商务/政务宴会推广策略分析

五、文化营销传播策略分析

第六节 葡萄酒企业文化营销模式分析

一、广告宣传策略分析

二、事件营销策略分析

三、包装设计策略分析

四、产区营销策略分析

五、工业旅游策略分析

六、渠道培训策略分析

第四部分 竞争格局分析

第十四章 中国葡萄酒区域产业发展分析

第一节 烟台

一、烟台葡萄酒产业发展状况

二、烟台发展葡萄酒产业的优势与条件

三、烟台葡萄酒行业发展的成就及经验

四、烟台葡萄酒产业监管状况分析

五、烟台蓬莱葡萄酒产业蓬勃发展

六、烟台葡萄酒产业发展目标及重点任务

第二节 昌黎

一、昌黎葡萄酒产业发展现状

二、昌黎葡萄酒庄园建设进展状况

三、昌黎干红葡萄酒产业的发展状况分析

四、昌黎推动葡萄酒产业发展的措施与经验

## 五、昌黎葡萄酒产区发展存在问题及对策分析

## 六、河北昌黎葡萄酒产业总体规划情况

### 第三节 宁夏

#### 一、宁夏葡萄酒产业发展综述

#### 二、宁夏葡萄酒产业发展状况

#### 三、宁夏葡萄酒产业发展所面临的困境和出路

#### 四、宁夏葡萄酒产业的发展措施与建议

#### 五、宁夏葡萄酒产业的规划目标及方向

### 第四节 甘肃

#### 一、甘肃发展葡萄酒行业的优势条件

#### 二、2016-2019年甘肃葡萄酒产业发展状况

#### 三、甘肃葡萄酒产业发展良好

#### 四、甘肃武威积极发展葡萄酒产业

#### 五、甘肃保障葡萄酒业发展的措施

#### 六、未来甘肃葡萄酒业发展思路及目标

### 第五节 新疆

#### 一、新疆葡萄酒产业发展状况

#### 二、新疆葡萄酒市场发展现状

#### 三、新疆葡萄酒产业监管状况分析

#### 四、焉耆盆地葡萄酒领域发展状况

#### 五、新疆葡萄酒业的问题与对策

### 第六节 吉一、吉林葡萄酒产业发展状况

#### 二、吉林发展山葡萄酒的优势条件

#### 三、吉林通化市葡萄酒产业发展简析

#### 四、吉林葡萄酒市场的营销策略

#### 五、未来吉林将重点发展葡萄酒旅游业

#### 六、吉林省山葡萄酒业的发展规划

## 第十五章 葡萄酒行业竞争分析

### 第一节 我国葡萄酒市场竞争动态分析

#### 一、我国葡萄酒竞争状况

#### 二、2019年中国葡萄酒市场竞争格局

#### 三、二线葡萄酒品牌的竞争解析

#### 四、中档葡萄酒成市场竞争热点

#### 五、葡萄酒市场开启服务战新纪元

## 第二节 2016-2019年中外葡萄酒竞争状况

- 一、国产葡萄酒面临国际竞争的优劣势分析
- 二、进口葡萄酒在中国市场的发展态势
- 三、国外葡萄酒大量进入中国的原因
- 四、进口葡萄酒抢占本土葡萄酒生存空间

## 第三节 中国葡萄酒品牌的“立体”竞争能力浅析

- 一、产品组合力
- 二、渠道终端力
- 三、营销传播力
- 四、价值增值力
- 五、国际市场力

## 第四节 中国葡萄酒行业竞争力构建分析

- 一、源头发展是葡萄酒行业竞争力的重要保证
- 二、提高葡萄酒行业竞争力的关键在于资源整合
- 三、中国葡萄酒企业提升竞争优势的五大途径
- 四、葡萄酒经销商的竞争力打造
- 五、中小型葡萄酒厂提升竞争力的措施

## 第十六章 中国葡萄酒产业集群发展思路及建议

### 第一节 国外葡萄酒产业集群培育经验借鉴

- 一、法国葡萄酒产业集群培育经验借鉴
- 二、德国葡萄酒产业集群培育经验借鉴
- 三、美国葡萄酒产业集群培育经验借鉴
- 四、澳大利亚葡萄酒产业集群培育经验借鉴

### 第二节 葡萄酒产业集群构建相关支持体系

- 一、政策支持体系
- 二、技术研发体系
- 三、市场服务体系
- 四、人才培养体系
- 五、创新支持体系

### 第三节 中国葡萄酒产业集群发展思路

### 第四节 中国葡萄酒产业集群发展建议

- 一、积极打造区域品牌
- 二、重视经济效益的提高
- 三、重视集群内中小企业的发展

四、积极发挥行业协会的监督作用

五、政府对葡萄酒集群的政策支持

## 第十七章 中国葡萄酒生产重点企业经营情况分析

### 第一节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

### 第二节 通化葡萄酒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

### 第三节 新天国际葡萄酒业有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

### 第四节 中粮华夏长城葡萄酒有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

### 第五节 烟台威龙葡萄酒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析



三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 北京丰收葡萄酒有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 甘肃莫高实业发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 中信国安葡萄酒业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第十节 中国通天酒业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第十八章 2019-2025年葡萄酒行业前景及趋势预测

#### 第一节 世界葡萄酒未来发展趋势预测分析

- 一、国际葡萄酒市场未来发展趋势
- 二、未来全球葡萄酒市场前景分析
- 三、未来国际葡萄酒市场消费预测

#### 第二节 中国葡萄酒行业发展趋势及前景

- 一、国内葡萄酒行业发展趋势
- 二、葡萄酒消费市场发展趋势
- 三、国内葡萄酒行业发展前景
- 四、国内葡萄酒进口市场前景
- 五、葡萄酒行业市场规模预测
- 六、葡萄酒行业细分市场发展趋势预测
- 七、中国葡萄酒行业供需预测

### 第十九章 2019-2025年葡萄酒行业投资机会与风险防范

#### 第一节 中国葡萄酒行业投资特性分析

- 一、葡萄酒行业进入壁垒分析
- 二、葡萄酒行业盈利模式分析
- 三、葡萄酒行业盈利因素分析

#### 第二节 中国葡萄酒行业投资风险

- 一、葡萄酒行业政策风险
- 二、葡萄酒行业供求风险
- 三、葡萄酒行业关联产业风险
- 四、葡萄酒行业产品结构风险
- 五、葡萄酒行业技术风险
- 六、行业其他风险

#### 第三节 葡萄酒行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

#### 四、葡萄酒行业投资机遇

#### 五、葡萄酒类金融与投资方式

- (一) 实物红酒买卖
- (二) 期酒
- (三) 回购
- (四) 拍卖
- (五) 信托基金
- (六) 其他方式

### 第六部分 发展战略研究

#### 第二十章 葡萄酒行业发展战略研究

##### 第一节 葡萄酒行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

##### 第二节 对中国葡萄酒品牌的战略思考

- 一、葡萄酒品牌的重要性
- 二、葡萄酒实施品牌战略的意义
- 三、葡萄酒企业品牌的现状分析
- 四、中国葡萄酒企业的品牌战略
- 五、葡萄酒品牌战略管理的策略

##### 第三节 葡萄酒行业经营策略分析

- 一、葡萄酒市场细分策略
- 二、葡萄酒市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、葡萄酒新产品差异化战略

##### 第四节 葡萄酒行业投资战略研究

- 一、2019年葡萄酒行业投资战略
- 二、2019-2025年葡萄酒行业投资战略
- 三、2019-2025年细分行业投资战略

## 第二十一章 研究结论及发展建议

### 第一节 葡萄酒行业研究结论及建议

### 第二节 葡萄酒子行业研究结论及建议

### 第三节 葡萄酒行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

图表 2016-2019年世界葡萄酒产量和增长率统计

图表 全球葡萄酒生产国家分布图

图表 2016-2019年全球葡萄酒消费量和增长率统计

图表 全球葡萄酒消费量国家分布图

图表 全球葡萄酒供求差距统计

图表 全球葡萄酒消费量统计

图表 全球葡萄酒交易量占消费量比重增长趋势图

图表 主要国家葡萄酒出口统计

图表 2016-2019年中国葡萄酒前十大品牌市场综合占有率

图表 2016-2019年中国葡萄酒品牌集中度

图表 中国葡萄酒生产企业清洁生产指标要求

图表详见报告正文 . . . . . (GYSYL)

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国葡萄酒行业分析报告-市场竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/433617433617.html>