

# 中国保温杯产业调研及未来五年运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国保温杯产业调研及未来五年运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/213617213617.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在保温杯材质中，保温杯中所占比例最大的就是不锈钢保温杯，所使用的材料是不锈钢。一般不锈钢材料涉及到201不锈钢、304不锈钢等专业名词。不锈钢指的是耐空气、蒸汽、水灯弱腐蚀介质和酸、碱、盐等化学侵蚀性介质腐蚀的钢，一般含有铜、氮、钛等合金。

不锈钢保温杯中使用的通用型不锈钢材料是304不锈钢，防锈性能强，耐高温好，一般高达1000-1200度，具有优良的不锈钢耐腐蚀性能和较好的抗晶间腐蚀性能。差的不锈钢材料耐腐蚀性和耐酸碱性都很弱，因此不锈钢保温杯也有好坏之分。好的不锈钢保温杯使用的是好的不锈钢材质，同时在成本上也有所增加。

在高温酷暑的季节，不少杯壶厂家开始以“清凉一夏”为主题，对保温杯、办公杯、运动水壶等适合夏季办公室或户外运动用的各类杯壶产品进行促销和推广。从相关杯壶厂家了解到，众多杯壶产品中，高端保温杯品牌更受市场青睐。

### 定制的保温杯礼品市场需求更广泛

保温杯产品除了有日常居家使用的功能属性外，在礼品方面也扮演着一定的角色。例如，送长辈什么礼品好?或许一个纳米能量杯或紫砂杯，就足以;再者一个福利好的企业，为所服务的高档客户选择什么礼品好?这时候采购高档精美的进口钛杯，有意想不到的收效。除此之外，现成的保温杯产品可选做礼品，一旦涉及到批量采购，更是可以定制出各类保温杯礼品，如一个出租车公司，就可以采购定做的车载杯，让企业信息与关爱员工衔接在一起。

此外，保温杯的三大优势也让其在水杯市场占有一定份额：

#### (1) 健康

不锈钢保温杯能够长时间保持容器内水和食物的温度，方便使用者在不同的时间，不同的空间享用热食或热饮，有利于改善人们的生活质量；

其次，不锈钢保温杯采用不锈钢作为原材料，在使用过程中不会产生有害物质和异味；此外，不锈钢保温杯对饮用水的保温避免了将水反复烧开对水质的损害。

#### (2) 时尚

随着消费者审美品味的不断变化和产品制造工艺的不断进步，不锈钢保温杯厂家将各种时尚流行元素融入到产品的外观设计中，产品款式日趋多样和精美，满足了消费者对时尚的要求。

#### (3) 环保

推广使用不锈钢保温杯，能够有效减少一次性塑料容器和纸杯的废弃带来的环境污染，减少生产塑料容器和纸杯对石油、木材、水等自然资源的消耗。

报告大纲

## 第一章 世界保温杯行业整体运营状况分析

### 第一节 世界保温杯行业运行格局

#### 一、世界保温杯市场特征分析

#### 二、世界主要保温杯品牌综述

#### 三、世界保温杯市场发展动态分析

### 第二节 世界主要国家保温杯市场运行分析

#### 一、美国

#### 二、德国

#### 三、日本

### 第三节 世界保温杯行业发展趋势分析

## 第二章 世界品牌保温杯在华营运情况浅析

### 第一节 膳魔师THERMOS

#### 一、公司概况

#### 二、在华市场销售情况

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第二节 虎牌Tiger

#### 一、公司概况

#### 二、在华市场销售情况

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第三节 象印保温杯

#### 一、公司概况

#### 二、在华市场销售情况

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

## 第三章 中国保温杯行业市场发展环境解析

### 第一节 中国宏观经济经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 中国保温杯市场政策环境分析

## 一、政府出台相关政策分析

## 二、产业发展标准分析

## 三、进出口政策分析

### 第三节 中国保温杯市场社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

### 第四章 中国保温杯行业市场运行态势剖析

#### 第一节 中国不锈钢保温杯（壶）产业区域经济特征鲜明

#### 第二节 中国保温杯产业现状综述

##### 一、中国不锈钢保温杯制造业让世人瞩目

##### 二、中国不锈钢保温杯市场规模分析

##### 三、永康生产不锈钢保温杯已形成完整的产业链

#### 第三节 中国保温杯重点产区运营格局

##### 一、浙江

##### 二、广东

#### 第四节 中国保温杯发展瓶颈分析

### 第五章 中国保温杯业内热点产品运营态势分析

#### 第一节 中国保温杯市场动态分析

##### 一、不锈钢保温产品销势现状

##### 二、永康保温杯行业外贸内销升温

##### 三、保温杯套装销售情况分析

#### 第二节 中国保温杯市场运行分析

##### 一、市场供给情况分析

##### 二、市场需求情况分析

##### 三、影响市场供需的因素分析

#### 第三节 中国保温杯市场进出口形势分析

#### 第四节 中国保温杯市场价格分析

##### 一、品牌价格分析

##### 二、影响价格的因素分析

### 第六章 中国保温杯行业市场销售渠道运行态势分析

#### 第一节 中国保温杯行业市场销售渠道特点

##### 一、垂直层次代理为主的渠道结构

##### 二、区域商场为主渠道终端

### 三、公司直营制的混合渠道结构

#### 第二节 中国保温杯行业市场销售渠道分类

##### 一、大型商场专柜

##### 二、零售卖场超市

##### 三、中小型专卖店

##### 四、流通批发市场

#### 第三节 保温杯渠道的升级状况分析

##### 一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破

##### 二、注重以品牌引爆渠道格局的变革

##### 三、注重以产品引爆渠道网点的销量

##### 四、注重以服务引爆渠道运营的提升

#### 第四节 永康保温杯如何持续“保温”营销案例解析

### 第七章 中国不锈钢及类似金属制品制造行业数据监测分析

#### 第一节 中国不锈钢及类似金属制品制造所属行业数据监测

##### 第一节 中国行业规模分析

##### 一、企业数量分析

##### 二、资产规模分析

##### 三、销售规模分析

##### 四、利润规模分析

##### 第二节 中国行业产值分析

##### 第三节 中国行业成本费用分析

##### 第四节 中国行业运营效益分析

### 第八章 中国保温瓶及零件（96170010）进出口数据监测分析

#### 第一节 中国保温瓶及零件进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 中国保温瓶及零件出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 中国保温瓶及零件进出口平均单价分析

#### 第四节 中国保温瓶及零件进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第九章 中国保温杯市场竞争格局透析

#### 第一节 中国保温杯市场竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国保温杯市场竞争格局

一、自力儿童壶抢占中国保温杯行业至高点

二、永康差异化开发促产品“增值”

三、本土不锈钢保温杯凸显品牌竞争优势

第三节 中国保温杯行业竞争趋势分析

第十章 中国保温杯优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 南龙集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 雄泰集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 膳魔师（中国）家庭制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 先行集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 上海虎生电子电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 保康集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 浙江嘉益日用制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 昆山富隆家庭用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析



## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十节 永康市新多杯业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十一章 中国不锈钢行业运行形势分析

#### 第一节 中国不锈钢产业发展综述

##### 一、中国不锈钢产业整体概况

##### 二、不锈钢行业先进产能比重大幅提升

##### 三、我国不锈钢市场消费特点

##### 四、不锈钢产业链的特征解析

#### 第二节 中国不锈钢行业技术发展状况

##### 一、不锈钢行业重点技术

##### 二、不锈钢技术工艺进展迅速

##### 三、不锈钢铸造技术差距及解决措施

#### 第三节 中国不锈钢流通环节 分析

##### 一、不锈钢流通渠道概述

##### 二、中国不锈钢流通市场的特征

##### 三、不锈钢流通市场格局及展望

##### 四、中国不锈钢流通渠道研究

##### 五、不锈钢流通商盈利模式分析

##### 六、国产份额扩大冲击进口不锈钢流通市场

#### 第四节 中国不锈钢品牌发展分析

##### 一、国内不锈钢行业步入品牌竞争阶段

##### 二、品牌竞争将推动不锈钢产业水平提升

##### 三、不锈钢品牌必备要素

##### 四、宝钢铸造不锈钢品牌的优势探讨

#### 第五节 中国不锈钢行业存在的问题及对策

##### 一、不锈钢行业亟待解决的问题

##### 二、不锈钢行业面临的任务

##### 三、通向不锈钢强国的发展路径

第六节 中国不锈钢行业反倾销案例分析

第十二章 中国保温杯行业发展趋势与前景展望

第一节 中国保温杯行业发展前景分析

第二节 中国保温杯行业发展趋势分析

一、保温杯的流行趋势分析

二、保温杯产业的发展方向

三、保温杯技术的创新趋势

第三节 中国保温杯行业市场预测分析

一、国内市场供需形势预测分析

二、进出口贸易态势预测分析

第四节 中国保温杯市场盈利预测分析

第十三章 中国保温杯行业投资机会与风险规避指引

第一节 中国保温杯行业投资周期分析

第二节 中国保温杯行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业政策相关的投资机会分析

第三节 中国保温杯行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 中国保温杯行业投资规划指引

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/213617213617.html>