

2016-2022年中国狗粮行业产销调研及十三五运行 态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国狗粮行业产销调研及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/243616243616.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

狗粮是专门为犬提供的营养食品，介于人类食品与传统畜禽饲料之间的高档动物食品。其作用主要是为动物犬提供最基础的生命保证、生长发育和健康所需的营养物质。具有营养全面、消化吸收率高、配方科学、质量标准、饲喂方便以及可预防某些疾病等优点。

2014年我国狗粮行业消费量约10.6万吨，消费市场规模约41.93亿元，近几年我国狗粮行业市场规模情况如下图所示：

2009-2014年我国狗粮行业市场规模情况

2009-2014年中国狗粮行业供需平衡情况（单位：万吨）

2008-2015年全国GDP及同比增速

2016-2020年中国狗粮行业供给预测

中国报告网发布的《2016-2022年中国狗粮行业产销调研及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国品牌狗粮发展环境分析

第一节经济环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2016-2022年我国宏观经济发展预测

第二节政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节社会环境分析

一、人口规模分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

第四节技术环境分析

一、技术发展现状

二、新技术的发展

三、技术发展趋势

第二章中国狗粮市场规模分析

第一节2013-2016年中国狗粮市场规模分析

第二节2013-2016年我国狗粮区域结构分析

第三节中国狗粮区域市场规模分析

一、2013-2016年东北地区市场规模分析

二、2013-2016年华北地区市场规模分析

三、2013-2016年华东地区市场规模分析

四、2013-2016年华中地区市场规模分析

五、2013-2016年华南地区市场规模分析

六、2013-2016年西部地区市场规模分析

第四节2016-2022年中国狗粮市场规模预测

第三章中国狗粮需求与消费者偏好调查

第一节2013-2016年4月中国狗粮产量统计分析

第二节2013-2016年中国狗粮历年消费量统计分析

第三节狗粮产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第四节狗粮产品的品牌市场调查

一、消费者对狗粮品牌认知度宏观调查

二、消费者对狗粮产品的品牌偏好调查

三、消费者对狗粮品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、狗粮品牌忠诚度调查

六、狗粮前十名品牌市场占有率调查

七、狗粮前十名品牌竞争力比较分析

八、消费者的性别比例调查

九、消费者的购买频率调查

十、消费者的接受价格范围分析

十一、消费者的喜好规格范围分析

十二、消费者的消费金额范围分析

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第四章中国品牌狗粮市场价格分析

第一节价格形成机制分析

第二节2013-2016年4月中国品牌狗粮平均价格趋向势分析

第三节2016-2022年中国品牌狗粮价格趋向预测分析

第五章中国品牌狗粮进出口市场分析

第一节2013-2016年4月中国品牌狗粮进出口量分析

一、2013-2016年4月中国品牌狗粮进口分析

二、2013-2016年中国品牌狗粮出口分析

第二节2016-2022年中国品牌狗粮进出口市场预测分析

一、2016-2022年中国品牌狗粮进口预测

二、2016-2022年中国品牌狗粮出口预测

第六章中国狗粮优势品牌企业分析

第一节法国皇家.欧誉

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、近三年品牌竞争力分析

四、近三年品牌市场份额分析

五、未来五年该品牌竞争策略

第二节冠能-康多乐.普瑞纳

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、近三年品牌竞争力分析

四、近三年品牌市场份额分析

五、未来五年该品牌竞争策略

第三节诺瑞狗粮

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、近三年品牌竞争力分析

四、近三年品牌市场份额分析

五、未来五年该品牌竞争策略

第四节比瑞吉·诺瑞

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、近三年品牌竞争力分析

四、近三年品牌市场份额分析

五、未来五年该品牌竞争策略

第五节卡比狗粮

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、近三年品牌竞争力分析

四、近三年品牌市场份额分析

五、未来五年该品牌竞争策略

第六节宝路/伟嘉

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、近三年品牌竞争力分析

四、近三年品牌市场份额分析

五、未来五年该品牌竞争策略

第七节Kaer卡尔/艾尔

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、近三年品牌竞争力分析

四、近三年品牌市场份额分析

五、未来五年该品牌竞争策略

第八节爱慕斯·优卡

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、近三年品牌竞争力分析

四、近三年品牌市场份额分析

五、未来五年该品牌竞争策略

第九节为斯宝狗粮

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、近三年品牌竞争力分析

四、近三年品牌市场份额分析

五、未来五年该品牌竞争策略

第十节爱贝狗粮

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、近三年品牌竞争力分析

四、近三年品牌市场份额分析

五、未来五年该品牌竞争策略

第七章中国品牌狗粮竞争格局分析

第一节狗粮行业历史竞争格局概况

一、狗粮行业集中度分析

二、狗粮行业竞争程度分析

第二节狗粮行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节2016-2022年中国品牌狗粮竞争格局展望

第八章2016-2022年中国品牌狗粮发展预测

第一节2016-2020年狗粮行业产量预测

伴随着我国狗粮行业的进一步发展，预计未来几年，狗粮产量将呈现出逐年增长态势，到2020年狗粮产量将达到26.57万吨。

第二节2016-2022年狗粮行业总资产预测

第三节2016-2022年狗粮行业工业总产值预测

第四节2016-2022年狗粮行业销售收入预测

第九章2016-2022年我国狗粮行业投资价值与投资策略分析()

第一节行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节狗粮行业投资价值分析

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业发展能力

第三节2016-2022年中国品牌狗粮投资风险预警

一、金融危机风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

四、经营管理风险预警

第四节狗粮行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

图表目录:

图表2013-2016年1-4月我国GDP增长情况

图表2、2012-2016年国民生产总值

图表3、2016-2022年我国国内生产总值预测

图表4、2012-2016年居民消费价格分类指数分析

图表5、2012-2016年我国CPI和PPI情况

图表6、2012-2016年社会消费品零售额情况

图表7、2012-2016年社会消费品零售额分行业统计

图表8、2012-2016年CPI同比增幅

图表9、2013-2014近一年CPI同比涨幅

图表10、2013-2014近一年PPI同比涨幅

图表11、2012-2016年我国进出口总值统计数据

图表12、2012-2016年进出口总值分月统计（单位：亿美元）

图表13、2012-2016年贸易顺差分月份统计（单位：亿美元）

图表14、2012-2016年我国进出口总额及其增长率

图表15、2016-2022年我国国际贸易总额预测

图表16、2004-2015《近几年》固定资产投资及其增速

图表17、2012-2016年我国固定投资情况

图表18、2012-2016年我国城镇固定投资分产业统计

图表19、2016-2022年我国固定资产投资预测

图表20、2012-2016年中国人口数及其构成单位：万人

图表21、2012-2016年我国人口年龄结构分析图

图表22、2013-2016年4月我国狗粮制品行业市场规模

图表23、2013-2016年4月我国狗粮制品行业市场规模

图表24、2012-2016年我国狗粮制品行业市场规模区域结构分析

图表25、2012-2016年我国狗粮制品行业市场规模区域结构分析

- 图表26、2013-2016年4月我国东北地区狗粮制品行业市场规模
- 图表27、2013-2016年4月我国东北地区狗粮制品行业市场规模
- 图表28、2013-2016年4月我国华北地区狗粮制品行业市场规模
- 图表29、2013-2016年4月我国华北地区狗粮制品行业市场规模
- 图表30、2013-2016年4月我国华东地区狗粮制品行业市场规模
- 图表31、2013-2016年4月我国华东地区狗粮制品行业市场规模
- 图表32、2013-2016年4月我国华中地区狗粮制品行业市场规模
- 图表33、2013-2016年4月我国华中地区狗粮制品行业市场规模
- 图表34、2013-2016年4月我国华南地区狗粮制品行业市场规模
- 图表35、2013-2016年4月我国华南地区狗粮制品行业市场规模
- 图表36、2013-2016年4月我国西部地区狗粮制品行业市场规模
- 图表37、2013-2016年4月我国西部地区狗粮制品行业市场规模
- 图表38、2016-2022年我国狗粮制品行业市场规模预测
- 图表39、2016-2022年我国狗粮制品行业市场规模预测
- 图表40、2013-2016年4月我国狗粮制品产量分析
- 图表41、2013-2016年4月我国狗粮制品产量分析
- 图表42、2013-2016年4月我国狗粮制品消费量分析
- 图表43、2013-2016年4月我国狗粮制品消费量分析
- 图表44、2013-2016年消费者收入分布比率
- 图表45、2013-2016年消费者收入分布比率
- 图表46、2013-2016年消费者年龄分布比率图
- 图表47、2013-2016年消费者年龄分布比率图
- 图表48、2013-2016年消费区域分布比率表
- 图表49、2013-2016年消费区域分布比率表
- 图表50、2013-2016年消费者对狗粮制品品牌认知度调查
- 图表51、2013-2016年消费者对狗粮制品产品品牌状况调查分析
- 图表52、2013-2016年消费者对狗粮制品产品品牌状况调查分析
- 图表53、2013-2016年消费者对狗粮制品品牌的首要认知渠道
- 图表54、2013-2016年消费者消费习惯调查
- 图表54、2013-2016年消费者消费习惯调查
- 图表56、2013-2016年消费者品牌忠诚度调查
- 图表57、2013-2016年消费者品牌忠诚度调查
- 图表58、2013-2016年中国消费者狗粮品牌构成
- 图表59、2013-2016年中国消费者狗粮品牌构成
- 图表60、2013-2016年狗粮制品消费者关注度调研

- 图表61、2013-2016年狗粮制品消费者关注度调研
- 图表62、2013-2016年狗粮消费者性别比例调查分析
- 图表63、狗粮消费者购买频率分析
- 图表64、狗粮消费者产品价格认同情况调查分析
- 图表66、狗粮消费者消费金额分析
- 图表67、2013-2016年狗粮制品产品购买渠道分布图
- 图表68、狗粮制品产品广告影响程度分析
- 图表69、狗粮制品行业成本构成
- 图表70、狗粮制品行业成本构成
- 图表71、2013-2016年4月我国狗粮制品平均价格分析
- 图表72、2013-2016年4月我国狗粮制品平均价格分析
- 图表73、2016-2022年我国狗粮制品平均价格预测
- 图表74、2016-2022年我国狗粮制品平均价格预测
- 图表75、2013-2016年4月我国狗粮制品进口量分析
- 图表76、2013-2016年4月我国狗粮制品进口量分析
- 图表77、2013-2016年4月我国狗粮制品出口量分析
- 图表78、2013-2016年4月我国狗粮制品出口量分析
- 图表79、2016-2022年我国狗粮制品进口量预测
- 图表80、2016-2022年我国狗粮制品进口量预测
- 图表81、2016-2022年我国狗粮制品出口量预测
- 图表82、2016-2022年我国狗粮制品出口量预测
- 图表112、2013-2016年狗粮品牌市场占有率分析
- 图表113、我国狗粮制品行业集中度分析
- 图表114、我国狗粮制品行业集中度分析
- 图表115、2013-2016年我国狗粮制品竞争格局分析
- 图表116、2013-2016年我国狗粮制品竞争格局分析
- 图表117、2016-2022年我国狗粮制品产量预测
- 图表118、2016-2022年我国狗粮制品产量预测
- 图表119、2016-2022年我国狗粮制品总资产预测
- 图表120、2016-2022年我国狗粮制品总资产预测
- 图表121、2016-2022年我国狗粮制品总产值预测
- 图表122、2016-2022年我国狗粮制品总产值预测
- 图表123、2016-2022年我国狗粮制品销售收入预测
- 图表124、2016-2022年我国狗粮制品销售收入预测
- 图表125、2016-2022年狗粮制品行业盈利能力类财务指标分析

图表126、2016-2022年狗粮制品行业偿债能力类财务指标分析

图表127、2016-2022年狗粮制品行业发展能力类财务指标分析

图片详见报告正文••••• (GY LX)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/243616243616.html>