

# 2019年中国液晶电视市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国液晶电视市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/463613463613.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 液晶电视相关基础概述

##### 第一节液晶电视基础阐述

###### 一、液晶产业发展

###### 二、LCD发展过程

###### 三、LCD主要技术发展过程

##### 第二节液晶显示相关阐述

###### 一、液晶电视显示原理

###### 二、液晶显示器分类

###### 三、TFT液晶显示器的原理

##### 第三节液晶电视的优势

###### 一、轻薄便携

###### 二、分辨率大、清晰度高

###### 三、绿色环保

###### 四、耗电量低

##### 第四节液晶电视九大技术指标

#### 第二章 2016-2019年世界液晶电视行业运营态势探究

##### 第一节2016-2019年世界液晶电视行业发展环境分析

##### 第二节2016-2019年世界液晶电视行业市场格局

###### 一、世界液晶电视市场特征分析

###### 二、世界主要液晶电视品牌综述

###### 三、世界液晶电视行业发展动态分析

##### 第三节2016-2019年世界主要国家液晶电视行业运行态势剖析

###### 一、美国

###### 二、欧洲

###### 三、韩国

###### 四、日本

##### 第四节2020-2026年世界液晶电视行业发展趋势分析

#### 第三章 2016-2019年中国液晶电视行业市场环境透视

##### 第一节2016-2019年中国宏观经济环境分析

## 一、中国GDP分析

## 二、消费价格指数分析

## 三、城乡居民收入分析

## 四、社会消费品零售总额

## 五、全社会固定资产投资分析

## 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节2016-2019年中国液晶电视市场政策环境分析

### 一、彩色电视机用液晶显示屏主流尺寸规范

### 二、高端彩色电视接收机的分类规范

### 三、液晶数字电视广播接受通用规范

### 四、家电及相关行业标准

## 第三节2016-2019年中国液晶电视市场社会环境分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

## 第四节2016-2019年中国液晶电视市场技术环境分析

## 第四章 2016-2019年中国平板电视行业运行动态探究

### 第一节2016-2019年中国平板电视市场发展概况

#### 一、平板电视市场需求新变化

#### 二、平板电视市场格局充满变数

#### 三、外资平板电视面临市场衰退

### 第二节2016-2019年中国平板电视区域市场分析

#### 一、广州平板电视中外品牌平分秋色

#### 二、上海平板电视投诉与销量同步增长

#### 三、成都提倡平板电视“三包”规定

#### 四、技术竞争颠覆长沙平板电视格局

### 第三节2016-2019年中国平板电视消费概况

#### 一、平板电视消费凸现中外差异

#### 二、平板电视消费步入普及期

#### 三、消费者注重平板电视性价比

#### 四、二三级市场成为平板电视消费主力

### 第四节2016-2019年中国平板电视行业存在的问题

#### 一、平板电视面临的主要问题

- 二、平板电视售后存在的五大难题
- 三、平板电视满意度差影响品牌信誉
- 四、平板电视产业链缺失利润空间小

#### 第五节2016-2019年中国平板电视行业的发展策略

- 一、平板电视的终端营销策略
- 二、平板电视应加大错位竞争
- 三、产业链整合是平板电视发展关键
- 四、国产平板电视应对外资价格战的策略

### 第五章 2016-2019年中国液晶电视行业市场运行态势剖析

#### 第一节2016-2019年中国液晶电视行业发展动态分析

- 一、“3d电视”成五一平板电视市场热词
- 二、夏普液晶电视春季发布会举行
- 三、2019年液晶电视点击排行榜分析

#### 第二节2016-2019年中国液晶电视市场发展现状分析

- 一、液晶电视市场供需现状分析
- 二、液晶电视市场价格走势分析
- 三、液晶电视市场品牌渗透探究

#### 第三节2016-2019年中国液晶电视行业发展凸现的问题分析

#### 第四节2016-2019年中国液晶电视市场典型营销案例分析

### 第六章 2019年中国液晶电视市场热点聚焦

#### 第一节市场品牌关注格局分析

- 一、智能电视成新亮点
- 二、多数国外品牌关注比例上升
- 三、康佳取代飞利浦杀进榜单

#### 第二节产品关注度分析

- 一、产品排名
  - 1、LED背光电视已占六成席位
  - 2、多款产品新上榜
  - 3、五一节前降价为主旋律
- 二、产品特征
  - 1、不同背光方式产品分析
  - 2、不同尺寸产品分析
  - 3、不同价位段产品分析

## 第七章 中国家用影视设备制造行业主要数据监测分析

### 第一节 中国家用影视设备制造所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国家用影视设备制造所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国家用影视设备制造所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第八章 中国液晶电视进出口数据监测分析

### 第一节 中国屏幕>52厘米的液晶彩电进出口数据监测分析

#### 一、屏幕>52厘米的液晶彩电进出口数量分析（85281238）

#### 二、屏幕>52厘米的液晶彩电进出口金额分析

#### 三、屏幕>52厘米的液晶彩电进出口国家及地区分析

### 第二节 中国其他的液晶彩电进出口数据监测分析

#### 一、其他的液晶彩电进出口数量分析（85281239）

#### 二、其他的液晶彩电进出口金额分析

#### 三、其他的液晶彩电进出口国家及地区分析

## 第九章 2019年中国液晶电视市场消费调查分析

### 第一节 液晶电视消费者消费行为调查分析

#### 一、液晶电视质量满意度调查分析

二、消费者对液晶电视价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、消费者对液晶电视性能关注情况调查

第二节液晶电视消费者品牌调查分析

一、消费者液晶电视品牌构成

二、中国最受欢迎的液晶电视牌分析

第三节影响消费者购买的因素调查分析

一、品牌

二、价格

三、功能

四、广告

第十章 2016-2019年中国液晶电视市场竞争格局透析

第一节2016-2019年中国液晶电视市场竞争总况

一、国产液晶电视品牌在竞争中继续主导市场

二、中国液晶电视品牌竞争注重自主创新

三、液晶电视行业价格战竞争升级

四、液晶电视销量首超CRT

第二节2016-2019年中国液晶电视三大品牌竞争对手分析

一、创维

二、索尼

三、海信

第三节2016-2019年中国液晶电视产业重点市场竞争分析

一、北京地区

二、上海地区

三、深圳地区

第十一章 中国液晶电视重点企业财务数据分析

第一节TCL王牌电器（惠州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

##### 第二节康佳集团股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第三节南京夏普电子有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第四节沈阳同方多媒体科技有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第五节中山市三色数码科技有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第六节海信集团有限公司

###### 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节四川长虹电子集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节深圳创维-RGB电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节厦门华侨电子企业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节创维平面显示科技(深圳)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十二章 2016-2019年中国液晶电视上游供应链走势分析

### 第一节 液晶面板

- 一、液晶电视面板技术分类
- 二、全球液晶面板生产过剩
- 三、液晶面板普遍涨价的原因
- 四、各品牌液晶电视面板介绍
- 五、液晶电视面板朝低亮度的方向发展

### 第二节 液晶背光模块

- 一、液晶背光模块的特性
- 二、传统CCFL背光存在的缺陷
- 三、LED作为液晶背光的优点
- 四、液晶背光技术成品化步伐加快

### 第三节 液晶电视驱动及控制IC

- 一、大型液晶电视驱动IC具备的功能
- 二、全球主要液晶电视IC厂商分布格局
- 三、液晶电视控制IC的发展趋势

## 第十三章 2020-2026年中国液晶电视行业发展前景展望与趋势预测分析

### 第一节 2020-2026年中国液晶电视行业发展前景分析

### 第二节 2020-2026年中国液晶电视行业发展趋势分析

- 一、市场趋势
- 二、技术趋势
- 三、竞争趋势
- 四、产品自身趋势

### 第三节 2020-2026年中国液晶电视行业市场预测分析

- 一、液晶电视行业市场供需预测分析
- 二、液晶电视行业市场销量预测分析

### 第四节 2020-2026年中国液晶电视市场盈利预测分析

## 第十四章 2020-2026年中国液晶电视行业投资盈利预测

### 第一节 2016-2019年中国液晶电视行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析
- 第二节2020-2026年中国液晶电视行业投资机会分析
  - 一、液晶电视投资潜力分析
  - 二、液晶电视投资吸引力分析
- 第三节2020-2026年中国液晶电视行业投资风险预警
  - 一、宏观调控政策风险
  - 二、市场竞争风险
  - 三、原料供给风险
  - 四、市场运营机制风险
  - 五、技术风险
- 第四节权威专家投资建议

图表目录：

- 图表：2016-2019年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2019年中国三产业增加值结构图
- 图表：2016-2019年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2016-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2016-2019年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2016-2019年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2016-2019年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2016-2019年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2016-2019年我国财政收入支出走势图
- 图表：2016-2019年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2019年人民币汇率中间价对照表
- 图表：2016-2019年中国货币供应量统计表单位：亿元
- 图表：2016-2019年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2016-2019年中国外汇储备走势图
- 图表：2016-2019年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2019年中国人民银行利率调整表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表详见报告正文 . . . . . (GYXZN)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国液晶电视市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/463613463613.html>