

中国安防工程行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国安防工程行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603610.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

安防工程就是实现采用现代科技手段实现安全防护的过程，安防产品则是服务于安防工程的设备。安防工程包括楼宇智能化（楼宇对讲等）、视频监控、门禁考勤、防盗报警、停车场管理、智能家居、机房工程等。

一、发展现状

1、发展历程

当前我国安防行业经历了起步、发展、壮大、成熟这四个阶段。1979年国内“安全技术防范概念”首次提出，此后经过近十年努力，安防行业技术及管理服务体系框架初步形成，并且安防产品技术及产业链形态初具雏形。1993-2002年间安防行业管理体系得到逐步完善，安防产品拓宽应用边界，部分地区开展专项技防工作，推动了安防市场的发展。随后几年内，安防行业发展壮大成集研发、生产、销售、工程、报警运维等为一体的新兴产业。在政策红利以及技术革新双向加持下，安防行业数字化转型速度加快，并且不断向平安城市、智慧城市、雪亮工程等智能化领域渗透，民用安防市场成为新的增长点。经过数十年发展，我国安防产业链体系趋于成熟，我国已成为全球最大的安防应用市场。

我国安防行业发展历程

资料来源：观研天下整理

2、市场现状

从全球层面来看，2021年新冠疫情得到有效控制，经济活动有序恢复，全球安防集成系统工程市场总收入出现小幅回升。其中我国安防系统工程市场收入占比为30.8%，约为亚洲市场总收入的七成，是亚洲市场增长的主要驱动力。虽然疫情反复带来不确定因素，但整体来看2022年我国安防系统工程市场仍将会迎来最快增长。

数据来源：公开资料整理

从国家层面来看，我国安防行业可细分成安防产品、安防工程以及安防运维与服务。2021年安防行业总产值9020亿元，安防工程行业产值占比最大，达到59.63%，且近年来工程市场份额维持在60%的稳定水平，或有攀升趋势；其次便是安防产品、安防运维与服务，行业产值占比分别为30.49%、9.98%。

数据来源：中安网、观研天下整理（PY）

2017-2021年我国安防工程市场产值整体呈上升趋势，2017年国内安防工程市场产值3760亿元，同比增长21.3%，至2021年增至5370亿元，年复合增长率为9.32%。我国安防工程市场规模不断扩大的主要原因有以下几点，一是民众对公共及个人安全需求的增加带动安防系统工程及其产品的更新迭代与深入应用；二是在数字化转型背景下，智慧城市加快建设步伐

，拉动与此紧密相关的新基建工程等内生需求。随着相关技术的深刻变革、安防产业链的调整优化，将会给安防工程行业带来更大的市场需求。

数据来源：中安网、观研天下整理

2021年智慧教育、智慧城市、国家网络安全、智慧交通等系列业务项目为安防工程产业带来亿级市场。

2021年安防亿级项目

省市

项目名称

中标时间

中标金额（亿元）

中标单位

河南郑州

郑州市金水区教育局采购金水区智慧教育项目

2021/01/19

6.88

河南讯飞人工智能

广东广州

广州市公安局黄埔区分局黄埔智慧城市一期采购项目

2021/05/25

2.1

腾讯云

江苏宿迁

学在宿城人工智能+智慧教育创新应用采购项目

2021/06/04

1.49

海康威视

河南郑州

国家网络安全产业基地重大基础设施群项目

2021/06/16

2.36

360

安徽阜阳

阜阳市智慧学校建设项目

2021/06/17

4.188

安徽新华教育图书

河南郑州

国家网络安全产业基地重大基础设施群项目

2021/06/17

2.36

3602

广东佛山

广东省佛山市禅城区城市大脑项目

2021/06/22

1.17

华为技术和华海智汇技术联合体

贵州

贵州省智慧监狱建设项目

2021/07/26

1.25

浙江浙大中控

江苏徐州

丰县教育局丰县教育信息化工程项目

2021/08/02

1.03

科大讯飞

江苏无锡

无锡经开区智慧城市一期项目

2021/08/27

1.028

浪潮软件

浙江桐乡

桐乡市新材料及时尚产业工业互联网平台和合成纤维产业大脑项目

2021/09/01

1.78

百度网讯

浙江绍兴

绍兴市智慧快速路智慧工程集成控制平台服务项目

2021/09/03

1.16

百度网讯

河北沧州

沧州经济开发区自动驾驶与车路协同智能化产业示范项目

2021/09/04

1.67

百度网讯

广东惠州

惠州市“畅通工程”城市智慧交通建设项目

2021/09/06

2.65

华海智汇

资料来源：中安网、观研天下整理

在城市建设推动下，我国安防工程行业形成了以视频监控、防盗报警、出入控制、楼宇对讲为主的设备功能共生的市场。数据显示这四种系统的市场规模均呈上升趋势，2020年规模分别增至718亿元、190亿元、320亿元、227亿元。但是在AIoT技术融合发展中，这四种传统行业边界变得模糊，未来安防工程行业将定位为智能物联与智能家居两部分，这将为安防工程行业提供更多机遇。

数据来源：公开资料整理

二、竞争现状

纵观国内安防工程市场，其竞争格局悄然发生变化，大量企业如互联网和科技巨头华为、百度等相继以不同方式涌入安防工程行业，加剧了行业的激烈竞争局面。目前安防工程市场的竞争已进阶到技术战、生态战，其中手握核心技术和资源管理优势的安防集成商更能取得一席之地。

安防工程市场仍被传统龙头企业海康威视、大华股份占据多数份额，且呈现出明显的马尔太效应，安防工程市场份额不断向头部企业集中。不过随着国家政策的持续推动，安防工程企业、技术公司、终端客户等之间将形成深度合作的开放的生态局面。

安防工程行业竞争格局

传统安防龙头

科技和互联网巨头

AI四小龙

细分行业龙头

公司

海康威视、大华股份

BAT、华为

商汤、旷视、依图、云从

树根互联、徐工汉云

行业理解

多年积累、深刻理解

缺乏行业了解

缺乏行业了解

多年积累、深刻理解

渠道

下沉至乡镇

弱于安防龙头

弱于科技巨头

下沉至乡镇

算法

弱于科技巨头和AI企业

强

强

弱于科技巨头和AI企业

算力

弱于科技巨头

强

弱于科技巨头

依赖外部供应商

产品

产品齐全、覆盖各类场景

弱于安防龙头

较为缺乏

依赖外部供应商

资料来源：公开资料整理

观研报告网发布的《中国安防工程行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分

析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国安防工程行业发展概述

第一节 安防工程行业发展情况概述

一、安防工程行业相关定义

二、安防工程特点分析

三、安防工程行业基本情况介绍

四、安防工程行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、安防工程行业需求主体分析

第二节 中国安防工程行业生命周期分析

一、安防工程行业生命周期理论概述

二、安防工程行业所属的生命周期分析

第三节 安防工程行业经济指标分析

一、安防工程行业的赢利性分析

二、安防工程行业的经济周期分析

三、安防工程行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球安防工程行业市场发展现状分析

第一节全球安防工程行业发展历程回顾

第二节全球安防工程行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲安防工程行业地区市场分析

一、亚洲安防工程行业市场现状分析

二、亚洲安防工程行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲安防工程行业市场前景分析

第四节北美安防工程行业地区市场分析

一、北美安防工程行业市场现状分析

二、北美安防工程行业市场规模与市场需求分析

三、北美安防工程行业市场前景分析

第五节欧洲安防工程行业地区市场分析

一、欧洲安防工程行业市场现状分析

二、欧洲安防工程行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲安防工程行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界安防工程行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球安防工程行业市场规模预测

第三章 中国安防工程行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对安防工程行业的影响分析

第三节中国安防工程行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对安防工程行业的影响分析

第五节 中国安防工程行业产业社会环境分析

第四章 中国安防工程行业运行情况

第一节 中国安防工程行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国安防工程行业市场规模分析

一、影响中国安防工程行业市场规模的因素

二、中国安防工程行业市场规模

三、中国安防工程行业市场规模解析

第三节 中国安防工程行业供应情况分析

一、中国安防工程行业供应规模

二、中国安防工程行业供应特点

第四节 中国安防工程行业需求情况分析

一、中国安防工程行业需求规模

二、中国安防工程行业需求特点

第五节 中国安防工程行业供需平衡分析

第五章 中国安防工程行业产业链和细分市场分析

第一节 中国安防工程行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、安防工程行业产业链图解

第二节 中国安防工程行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对安防工程行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对安防工程行业的影响分析

第三节 我国安防工程行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国安防工程行业市场竞争分析

第一节 中国安防工程行业竞争现状分析

- 一、中国安防工程行业竞争格局分析
- 二、中国安防工程行业主要品牌分析
- 第二节中国安防工程行业集中度分析
 - 一、中国安防工程行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国安防工程行业市场集中度分析
- 第三节中国安防工程行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国安防工程行业模型分析

第一节中国安防工程行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国安防工程行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国安防工程行业SWOT分析结论

第三节中国安防工程行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国安防工程行业需求特点与动态分析

第一节中国安防工程行业市场动态情况

第二节中国安防工程行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节安防工程行业成本结构分析

第四节安防工程行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国安防工程行业价格现状分析

第六节中国安防工程行业平均价格走势预测

- 一、中国安防工程行业平均价格趋势分析
- 二、中国安防工程行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国安防工程行业所属行业运行数据监测

第一节中国安防工程行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国安防工程行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国安防工程行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国安防工程行业区域市场现状分析

第一节中国安防工程行业区域市场规模分析

- 一、影响安防工程行业区域市场分布的因素

二、中国安防工程行业区域市场分布

第二节中国华东地区安防工程行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区安防工程行业市场分析

(1) 华东地区安防工程行业市场规模

(2) 华东地区安防工程行业市场现状

(3) 华东地区安防工程行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区安防工程行业市场分析

(1) 华中地区安防工程行业市场规模

(2) 华中地区安防工程行业市场现状

(3) 华中地区安防工程行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区安防工程行业市场分析

(1) 华南地区安防工程行业市场规模

(2) 华南地区安防工程行业市场现状

(3) 华南地区安防工程行业市场规模预测

第五节华北地区安防工程行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区安防工程行业市场分析

(1) 华北地区安防工程行业市场规模

(2) 华北地区安防工程行业市场现状

(3) 华北地区安防工程行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区安防工程行业市场分析

(1) 东北地区安防工程行业市场规模

(2) 东北地区安防工程行业市场现状

(3) 东北地区安防工程行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区安防工程行业市场分析

(1) 西南地区安防工程行业市场规模

(2) 西南地区安防工程行业市场现状

(3) 西南地区安防工程行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区安防工程行业市场分析

(1) 西北地区安防工程行业市场规模

(2) 西北地区安防工程行业市场现状

(3) 西北地区安防工程行业市场规模预测

第十一章 安防工程行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国安防工程行业发展前景分析与预测

第一节 中国安防工程行业未来发展前景分析

一、安防工程行业国内投资环境分析

二、中国安防工程行业市场机会分析

三、中国安防工程行业投资增速预测

第二节 中国安防工程行业未来发展趋势预测

第三节 中国安防工程行业规模发展预测

一、中国安防工程行业市场规模预测

二、中国安防工程行业市场规模增速预测

三、中国安防工程行业产值规模预测

四、中国安防工程行业产值增速预测

五、中国安防工程行业供需情况预测

第四节 中国安防工程行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国安防工程行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国安防工程行业进入壁垒分析

一、安防工程行业资金壁垒分析

二、安防工程行业技术壁垒分析

三、安防工程行业人才壁垒分析

四、安防工程行业品牌壁垒分析

五、安防工程行业其他壁垒分析

第二节安防工程行业风险分析

一、安防工程行业宏观环境风险

二、安防工程行业技术风险

三、安防工程行业竞争风险

四、安防工程行业其他风险

第三节中国安防工程行业存在的问题

第四节中国安防工程行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国安防工程行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国安防工程行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国安防工程行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 安防工程行业营销策略分析

一、安防工程行业产品策略

二、安防工程行业定价策略

三、安防工程行业渠道策略

四、安防工程行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603610.html>