

2009年第4季度中国农药市场运行监测研究分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年第4季度中国农药市场运行监测研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/8360983609.html>

报告价格：电子版: 2000元 纸介版：2500元 电子和纸介版: 3000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

用以消灭或控制杂草生长的农药被称为除草剂。农田化学除草的开端可以上溯到19世纪末期，在防治欧洲葡萄霜霉病时，偶尔发现波尔多液能伤害一些十字花科杂草而不伤害禾谷类作物；法国、德国、美国同时发现硫酸和硫酸铜等的除草作用，并用于小麦等地除草。有机化学除草剂时期始于1932年选择性除草剂二硝酚的发现。20世纪40年代2, 4-滴的出现，大大促进了有机除草剂工业的迅速发展。1971年合成的草甘磷，具有杀草谱广、对环境无污染的特点，是有机磷除草剂的重大突破。加之多种新剂型和新使用技术的出现，使除草效果大为提高。1980年时世界除草剂已占农药总销售额的41%，超过杀虫剂而跃居第一位。之后，世界除草剂发展渐趋平稳，主要发展高效、低毒、广谱、低用量的品种，对环境污染小的一次性处理剂逐渐成为主流。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国农药行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区农药市场的发展状况、农药消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国农药市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对农药未来发展趋势进行了研判，是农药生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前农药行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009年4季度中国农药行业发展态势分析	1
第一节 2009年4季度中国农药行业市场发展状况分析	1
一、行业特点分析	1
二、市场需求分析	2
第二节 2009年4季度影响农药发展因素分析	5
第三节 2009-2012年中国农药市场发展趋势分析	6
第二章 中国农药行业运行情况	9
第一节 企业数量结构分析	9
第二节 行业市场规模分析	9
第三节 行业发展集中度	9
第四节 2009年中国农药行业景气状况分析	10
一、2009年行业景气情况分析	10
二、中国农药行业发展面临的问题及应对策略	11
三、国际农药市场发展趋势	14
四、国际主要国家发展借鉴	15
五、金融风暴下中国农药市场分析及预测	16

第五节 农药行业市场需求分析	17
第三章 2009年4季度农药行业销售状况分析	18
第一节 2009年4季度行业销售收入分析	18
一、2009年4季度农药行业总销售收入分析	18
二、2009年4季度不同规模企业总销售收入分	19
三、2009年4季度不同所有制企业总销售收入比较	20
第二节 2009年4季度农药行业投资收益率分析	21
一、2009年4季度按地区分析	21
二、我国农药的投资策略	22
第三节 2009年4季度农药行业产品销售集中度分析	25
一、2009年4季度按企业分析	25
二、2009年4季度按地区分析分	25
第四节 2009年4季度农药行业进出口分析	26
第四章 中国农药行业重点企业竞争分析	27
第一节 湖北沙隆达股份有限公司	27
一、企业概况	27
二、竞争优势分析	27
三、2009年4季度企业经营状况	28
第二节 山东大成农药股份有限公司公司	29
一、企业概况	29
二、竞争优势分析	29
三、2009年4季度企业经营状况	30
四、2009-2012年企业发展战略	32
第三节 红太阳集团有限公司	33
一、企业概况	33
二、竞争优势分析	34
三、2009年4季度企业经营状况	34
四、2009-2012年企业发展战略	34
第四节 南通江山农药化工股份有限公司	35
一、企业概况	35
二、竞争优势分析	35
三、2009年4季度企业经营状况	36
第五节 安徽华星化工股份有限公司	37
一、企业概况	37
二、竞争优势分析	38

三、2009年4季度企业经营状况 38

四、2009-2012年企业发展战略 41

第五章 未来农药行业发展预测 42

第一节 2009-2012年国际农药市场预测 42

一、2009-2012年全球农药行业市场需求前景 42

二、2009-2012年全球农药行业区域市场预测 42

第二节 2009-2012年国内农药内市场预测 43

一、2009-2012年国内农药行业产能预测 43

二、2009-2012年国内农药行业产量预测 43

三、2009-2012年国内农药行业市场需求前景 44

四、2009-2012年国内农药行业集中度预测 45

图表目录

图表：2009年9月我国农药制造企业的销售统计 18

图表：2009年10月我国农药制造企业的销售统计 18

图表：2009年11月我国农药制造企业的销售统计 18

图表：2009年12月我国农药制造企业的销售统计 19

图表：2009年第四季度我国大型农药制造企业的销售统计 19

图表：2009年第四季度我国中型农药制造企业的销售统计 19

图表：2009年第四季度我国小型农药制造企业的销售统计 19

图表：2009年第四季度国有企业农药的销售统计 20

图表：2009年第四季度集体企业农药的销售统计 20

图表：2009年第四季度股份制企业农药的销售统计 20

图表：2009年第四季度外商投资企业农药的销售统计 21

图表：2009年第四季度私营企业农药的销售统计 21

图表：2009年第四季度其他所有制企业农药的销售统计 21

图表：2009年第四季度华星化工股份有限公司主营构成 38

图表：2009年第四季度华星化工股份有限公司获利能力 38

图表：2009年第四季度华星化工股份有限公司经营能力 38

图表：2009年第四季度华星化工股份有限公司偿债能力 39

图表：2009年第四季度华星化工股份有限公司资本结构 39

图表：2009年第四季度华星化工股份有限公司发展能力 39

图表：2009年第四季度华星化工股份有限公司现金流量 39

图表：2009年第四季度华星化工股份有限公司主营业务收入 40

图表：2009年第四季度华星化工股份有限公司主营业务利润 40

图表：2009年第四季度华星化工股份有限公司营业利润 40

图表：2009年第四季度华星化工股份有限公司利润总额 40

图表：2009年第四季度华星化工股份有限公司净利润 41

略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/8360983609.html>