

# 2021年中国智能快递柜市场调研报告- 行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能快递柜市场调研报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/533605533605.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能快递柜是一个基于物联网的，能够将快件进行识别，暂存，监控和管理的设备。与PC服务器一起构成智能快递投递箱系统，随着快递业不断发展新生的事物。我国智能快递柜行业产业链上游主要是触摸屏显示器、视频监控设备、温控设备等材料；下游主要应用于学校、居民楼、办公楼、超市等场景。

我国智能快递柜行业产业链 资料来源：公开资料整理

### 一、政策环境

智能快递柜的诞生解决了末端配送难题，不仅提升了社会效率，还能够降低城市物流成本，推动社会发展。为了鼓励我国智能快递柜行业发展壮大，国家陆续出台了一系列相关利好政策。

我国智能快递柜行业相关政策

政策

时间

要点

《国家邮政局关于提升快递末端投递服务水平的指导意见》

2013.11

明确了提升快递末端投递服务水平的指导思想和基本原则，提出要在企业自主与政府指导相结合、自身建设与合作创新相结合、科技创新与产品创新相结合和高效便捷与保障安全相结合的原则下，通过引导企业加强自身能力建设，鼓励企业开展第三方合作模式创新，积极探索和推广智能投递等方式，提升快递末端投递服务水平。鼓励和支持邮政、快递企业及社会资金投入快递服务末端智能快件箱等自助服务设施建设。

《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的实施意见》

2015.5

支持物流配送终端及智慧物流平台建设。支持物流（快递）配送站、智能快件箱等物流设施建设，鼓励社区物业、村级信息服务站（点）、便利店等提供快件派送服务。支持快递服务网络向农村地区延伸。（地方各级人民政府，商务部、邮政局、农业部按职责分工分别负责）

《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》

2015.7

完善智能物流配送调配体系。加快推进货运车联网与物流园区、仓储设施、配送网点等信息互联，促进人员、货源、车源等信息高效匹配，有效降低货车空驶率，提高配送效率。鼓励发展社区自提柜、冷链储藏柜、代收服务点等新型社区化配送模式，结合构建物流信息互联网络，加快推进县到村的物流配送网络和村级配送网点建设，解决物流配送“最后一公里”问题。

《关于促进快递业发展的若干意见》

2015.10

支持骨干企业建设工程技术中心开展智能终端、冷链快递等技术装备的研发应用。

《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》

2015.11

积极推广使用智能包裹柜、智能快件箱。

《“互联网+”高效物流实施意见》

2016.7

大力推广应用智能快件箱，组织开展智能快件箱进社区、进学校、进商务区专项行动。

《物流业降本增效专项行动方案（2016-2018年）》

2016.9

支持城市末端配送点建设，大力发展智能快件箱。现代物流运作方式广泛应用。多式联运、甩挂运输、共同配送等先进物流运输组织方式加快发展，物联网、大数据等先进技术广泛应用，物流业态、模式创新取得突破，信息化、标准化、集装化水平显著提升。初步形成布局合理、覆盖广泛、便捷高效的物流基础设施网络，重要枢纽节点的物流服务功能更加完备，城乡配送体系更加健全。

《邮政普遍服务十三五规划》

2017.1

支持邮政企业提高邮件收寄、分拣、运输、投递等各环节的信息化、智能化和精准化水平。

《快递业发展“十三五”规划》

2017.2

快递业对接供需两端，积极提高服务匹配能力，将逐步打造一个服务于各行各业、服务于新经济的生态体系。引导企业优化末端投递方式，形成上门投递、智能箱投递、平台投递等多元末端服务体系。

《关于推进邮政业供给侧结构性改革的意见》

2017.5

实施快递“进社区、进院校、进商厦”工程，加强智能快件箱（智能信包箱、智能包裹柜）和城市公共投递服务中心等末端服务设施的规划建设，着力解决“摆地摊”问题。引导加盟型快递企业总部理顺与加盟网点的关系，规范运营管理方式，进一步完善基层网点和员工的补贴机制，构建稳定、可持续的末端服务网络。鼓励快递企业与商贸流通企业、连锁零售和外卖平台企业以联盟、股权合作等形式开展共同投递，形成区域共同合作模式，促进实体店销售与网络销售融合发展。支持各地加强管理、完善机制，推广符合标准的快递电动三轮车规范上路。

《关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》

2018.1

强化服务创新，提升快递末端服务能力。鼓励将推广智能快件箱纳入便民服务、民生工程等项目，推广智能投递设施；促进快递末端配送、服务资源有效组织和统筹利用，鼓励集约化服务。

#### 《智能快件箱寄递服务管理办法》

2019.6

支持将智能快件箱纳入公共服务设施相关规划和便民服务、民生工程等项目，在住宅小区、高等院校、商业中心、交通枢纽等区域布局智能快件箱。有必要制定部门规章，理顺法律关系，明确服务规则、把好安全底线，促进快递末端服务持续健康发展，不断满足人民群众对智能快件箱寄递服务的新期待。

#### 《智能快件箱网点备案规则》

2020.4

智能快件箱运营企业应当自智能快件箱网点提供寄递服务之日起20日内，向网点所在地邮政管理局办理快递末端网点备案。

#### 《企业运营智能快件箱经营快递业务许可核定规则》

2020.4

智能快件箱网点设置在住宅小区、高等院校、商业中心、交通枢纽等区域的，由智能快件箱组成的快递末端网点。组成网点的智能快件箱可以由多个主柜、副柜组成，但不少于一个主柜。资料来源：公开资料整理

### 二、经济环境

随着我国经济水平的不断提升，国内快递市场快速扩张，促进了我国智能快递柜行业的迅速发展，市场规模持续扩大。据统计，2012-2020年我国智能快递柜行业市场规模不断扩大。2012年，我国智能快递柜行业市场规模为21亿元；2019年，我国智能快递柜行业市场规模增至161亿元。预计未来将会持续增长，2020年我国智能快递柜行业市场规模将达到187亿元。

2012-2020年我国智能快递柜行业市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

### 三、社会环境

近年来，伴随着我国电商行业的崛起，我国快递行业持续发展，快递业务量迅速增长。据统计，2014-2020年我国快递行业业务量持续增长，2020年我国快递业务量为830亿件。快递业的蓬勃发展加大了对快递柜的需求，便捷、安全的智能快递柜优势显著，我国智能快递柜行业发展空间广阔。

2014-2020年我国快递行业业务量及业务收入统计 数据来源：国家邮政局

随着快递业务的不断增长，企业不断加速布局智能快递柜行业，我国智能快递柜行业稳步发展，智能快递柜终端渗透率逐渐提高。据统计，2014-2018年我国智能快递柜终端渗透率不断提升，2018年我国智能快递柜终端渗透率为8.6%。2019年我国智能快递柜终端渗透率略有下降，但未来还会持续提升。

2014-2019年我国智能快递柜终端渗透率 数据来源：公开资料整理

#### 四、技术环境

我国智能快递柜系统集成云计算、物联网这两大核心技术于一体，在数据处理、信息交换和存取快件方面提升效率，提供人性化、智能化的用户体验。（wqq）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国智能快递柜市场调研报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

#### 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国智能快递柜行业发展概述

#### 第一节 智能快递柜行业发展情况概述

##### 一、智能快递柜行业相关定义

##### 二、智能快递柜行业基本情况介绍

##### 三、智能快递柜行业发展特点分析

##### 四、智能快递柜行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、智能快递柜行业需求主体分析

第二节 中国智能快递柜行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、智能快递柜行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国智能快递柜行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智能快递柜行业生命周期分析

一、智能快递柜行业生命周期理论概述

二、智能快递柜行业所属的生命周期分析

第四节 智能快递柜行业经济指标分析

一、智能快递柜行业的赢利性分析

二、智能快递柜行业的经济周期分析

三、智能快递柜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能快递柜行业进入壁垒分析

一、智能快递柜行业资金壁垒分析

二、智能快递柜行业技术壁垒分析

三、智能快递柜行业人才壁垒分析

四、智能快递柜行业品牌壁垒分析

五、智能快递柜行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智能快递柜行业市场发展现状分析

第一节 全球智能快递柜行业发展历程回顾

第二节 全球智能快递柜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能快递柜行业地区市场分析

一、亚洲智能快递柜行业市场现状分析

二、亚洲智能快递柜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能快递柜行业市场前景分析

#### 第四节 北美智能快递柜行业地区市场分析

- 一、北美智能快递柜行业市场现状分析
- 二、北美智能快递柜行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能快递柜行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲智能快递柜行业地区市场分析

- 一、欧洲智能快递柜行业市场现状分析
- 二、欧洲智能快递柜行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能快递柜行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界智能快递柜行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球智能快递柜行业市场规模预测

### 第三章 中国智能快递柜产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智能快递柜总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国智能快递柜行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国智能快递柜产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国智能快递柜行业运行情况

#### 第一节 中国智能快递柜行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析



## 第二节 中国智能快递柜行业市场规模分析

### 第三节 中国智能快递柜行业供应情况分析

### 第四节 中国智能快递柜行业需求情况分析

## 第五节 我国智能快递柜行业细分市场分析

### 一、细分市场一

### 二、细分市场二

### 三、其它细分市场

## 第六节 中国智能快递柜行业供需平衡分析

## 第七节 中国智能快递柜行业发展趋势分析

## 第五章 中国智能快递柜所属行业运行数据监测

### 第一节 中国智能快递柜所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国智能快递柜所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国智能快递柜所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国智能快递柜市场格局分析

### 第一节 中国智能快递柜行业竞争现状分析

#### 一、中国智能快递柜行业竞争情况分析

#### 二、中国智能快递柜行业主要品牌分析

### 第二节 中国智能快递柜行业集中度分析

#### 一、中国智能快递柜行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国智能快递柜行业市场集中度分析

### 第三节 中国智能快递柜行业存在的问题

### 第四节 中国智能快递柜行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国智能快递柜行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国智能快递柜行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国智能快递柜行业消费市场动态情况

### 第二节 中国智能快递柜行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 智能快递柜行业成本结构分析

### 第四节 智能快递柜行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国智能快递柜行业价格现状分析

### 第六节 中国智能快递柜行业平均价格走势预测

- 一、中国智能快递柜行业价格影响因素
- 二、中国智能快递柜行业平均价格走势预测
- 三、中国智能快递柜行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国智能快递柜行业区域市场现状分析

### 第一节 中国智能快递柜行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区智能快递柜市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能快递柜市场规模分析
- 四、华东地区智能快递柜市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能快递柜市场规模分析
- 四、华中地区智能快递柜市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区智能快递柜市场规模分析
  - 四、华南地区智能快递柜市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国智能快递柜行业竞争情况

### 第一节 中国智能快递柜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国智能快递柜行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国智能快递柜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 智能快递柜行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国智能快递柜行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国智能快递柜行业未来发展前景分析

#### 一、智能快递柜行业国内投资环境分析

#### 二、中国智能快递柜行业市场机会分析

#### 三、中国智能快递柜行业投资增速预测

### 第二节 中国智能快递柜行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国智能快递柜行业市场发展预测

#### 一、中国智能快递柜行业市场规模预测

#### 二、中国智能快递柜行业市场规模增速预测

#### 三、中国智能快递柜行业产值规模预测

#### 四、中国智能快递柜行业产值增速预测

#### 五、中国智能快递柜行业供需情况预测

#### 第四节 中国智能快递柜行业盈利走势预测

- 一、中国智能快递柜行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能快递柜行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国智能快递柜行业投资风险与营销分析

#### 第一节 智能快递柜行业投资风险分析

- 一、智能快递柜行业政策风险分析
- 二、智能快递柜行业技术风险分析
- 三、智能快递柜行业竞争风险分析
- 四、智能快递柜行业其他风险分析

#### 第二节 智能快递柜行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国智能快递柜行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国智能快递柜行业品牌战略分析

- 一、智能快递柜企业品牌的重要性
- 二、智能快递柜企业实施品牌战略的意义
- 三、智能快递柜企业品牌的现状分析
- 四、智能快递柜企业的品牌战略
- 五、智能快递柜品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国智能快递柜行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国智能快递柜行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第四节 智能快递柜行业竞争力提升策略

- 一、智能快递柜行业产品差异性策略
- 二、智能快递柜行业个性化服务策略
- 三、智能快递柜行业的促销宣传策略
- 四、智能快递柜行业信息智能化策略
- 五、智能快递柜行业品牌化建设策略
- 六、智能快递柜行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国智能快递柜行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国智能快递柜行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国智能快递柜行业营销渠道策略

- 一、智能快递柜行业渠道选择策略
- 二、智能快递柜行业营销策略

### 第三节 中国智能快递柜行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智能快递柜行业重点投资区域分析
- 二、中国智能快递柜行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/533605533605.html>