

# 中国酱油市场行情动态及未来前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国酱油市场行情动态及未来前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/133604133604.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2011年12月份，我国生产酱油79.7万吨，同比增长10.44%。数据显示:2011年1-12月，全国酱油的产量达662.5万吨，同比增长16.39%。从各省市的产量来看，广东省是酱油的主要生产地区，2011年1-12月，广东省酱油的产量达288.8万吨，同比增长10.45%，占全国总产量的43.59%。紧随其后的是山东、河南和四川等省市。

中国报告网发布的《中国酱油市场行情动态及未来前景预测报告（2012-2016）》共十四章。首先介绍了酱油相关概述、中国酱油市场运行环境等，接着分析了中国酱油市场发展的现状，然后介绍了中国酱油重点区域市场运行形势。随后，报告对中国酱油重点企业经营状况分析，最后分析了中国酱油行业发展趋势与投资预测。您若想对酱油产业有个系统的了解或者想投资酱油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 酱油产业相关概述

#### 第一节 调味品简述

- 一、中国调味产品体系
- 二、调味品的分类
- 三、调味品的市场特征
- 四、几种主要调味品的特性

#### 第二节 酱油阐述

- 一、酱油加工原料
- 二、酱油营养功效
- 三、酱油生产工艺

#### 第三节 酱油的种类

- 一、酿造酱油
- 二、配制酱油
- 三、生抽
- 四、老抽

#### 第四节 酱油食疗价值

### 第二章 全球酱油行业市场分析

#### 第一节 2011-2012年全球酱油发展现状

- 一、全球酱油市场消费形势

二、大豆带动世界酱油价格大幅上涨

三、全球酱油品牌市场动态分析

第二节 2011-2012年全球酱油市场运行分析

一、世界酱油出产量之最

二、全球酱油包装分析

三、全球酱油进出口分析

第三节 2012-2016年全球酱油行业发展趋势分析

第三章 全球主要地区酱油行业运行情况分析

第一节 2011-2012年日本酱油市场分析

一、日本酱油的种类

二、日本酱油生产工艺特点

三、日本酱油生产企业

四、中国酱油与日本酱油行业发展比较分析

第二节 2011-2012年美国酱油市场分析

一、美国酱油市场概况

二、美国酱油市场规模及预测

第三节 2011-2012年中国台湾地区酱油市场分析

一、台湾酱油市场概况

二、台湾酱油标准

三、台湾酱油品质

四、台湾黑豆酱油分析

五、台湾酱油市场规模及预测

第四章 中国酱油行业发展环境分析

第一节 国内酱油经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国酱油经济发展预测分析

第二节 中国酱油行业政策环境分析

第五章 中国调味品产业整体运行态势分析

第一节 2011-2012年中国调味品行业发展总况

一、中国调味品产业发展成果

二、国内中小调味品企业须加强品牌建设

三、国内调味品行业重点企业分析

四、调味品生产模式的改造分析

第二节 2011-2012年中国调味品市场综述

- 一、中国调味品市场发展特点
- 二、国内调味品市场进入调整阶段
- 三、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展
- 四、消费升级带动调味品市场细分趋势
- 第三节 2011-2012年中国调味品包装分析
  - 一、调味品包装发展概况
  - 二、包装成为调味品行业发展动力
  - 三、调味品包装运用中存在的问题
  - 四、塑料软管包装成调味品包装新趋势
- 第四节 2011-2012年中国调味品业存在的问题及对策
  - 一、“黑调料”充斥低端市场
  - 二、高成本低效益
  - 三、地方品牌居多 品牌知名度不强
  - 四、原料涨价持续不退 生产硬成本逐步提高
- 第六章 中国酱油行业市场调研分析
  - 第一节 2011-2012年中国酱油行业现状分析
    - 一、中国酱油的产业发展状况
    - 二、中国酱油的营养成分及功能作用
    - 三、国内外名牌酱油质量比较
  - 第二节 2011-2012年中国酱油行业安全信用状况分析
  - 第三节 2011-2012年铁强化酱油与补铁工程
    - 一、强化补铁关爱健康
    - 二、铁强化添加剂——EDTA铁钠
    - 三、卫生部要求铁强化酱油覆盖人群3.6亿
- 第七章 2009-2011年中国酱油产量数据分析
  - 第一节 2009年中国酱油产量数据分析
    - 一、2009年全国酱油产量数据分析
    - 二、2009年酱油重点省市数据分析
  - 第二节 2010年中国酱油产量数据分析
    - 一、2010年全国酱油产量数据分析
    - 二、2010年酱油重点省市数据分析
  - 第三节 2011年中国酱油产量数据分析
    - 一、2011年全国酱油产量数据分析
    - 二、2011年酱油重点省市数据分析
- 第八章 2009-2011年中国酱油制造行业监测数据分析

## 第一节 2009-2011年中国酱油行业总体数据分析

### 一、2009年中国酱油行业全部企业数据分析

### 二、2010年中国酱油行业全部企业数据分析

### 三、2011年中国酱油行业全部企业数据分析

## 第二节 2009-2011年中国酱油行业不同规模企业数据分析

### 一、2009年中国酱油行业不同规模企业数据分析

### 二、2010年中国酱油行业不同规模企业数据分析

### 三、2011年中国酱油行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2009-2011年中国酱油行业不同所有制企业数据分析

### 一、2009年中国酱油行业不同所有制企业数据分析

### 二、2010年中国酱油行业不同所有制企业数据分析

### 三、2011年中国酱油行业不同所有制企业数据分析

## 第九章 中国酱油行业市场调查分析

### 第一节 2011-2012年中国酱油市场销售模式

#### 一、调味品销售市场

#### 二、酱油市场销售模式

#### 三、酱油销售新渠道

### 第二节 2011-2012年中国酱油消费者行为分析

#### 一、消费者购买酱油产品的地点

#### 二、影响消费者购买酱油产品的因素

#### 三、消费者购买酱油产品时关注的问题

#### 四、消费者在食用中遇到的问题

#### 五、消费者对ISO8000、HACCP体系的认知度

#### 六、消费者了解安全事件的信息来源

## 第十章 中国酱油行业市场竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年中国调味品业竞争总况

#### 一、中国调味品市场竞争加剧

#### 二、调味品行业出现专业化兼并重组现象

#### 三、外资挺进中国调味品市场

### 第二节 2011-2012年中国酱油市场竞争现状分析

#### 一、四分天下格局

#### 二、中外品牌争夺市场

#### 三、业内人才缺乏

#### 四、市场空间较大

### 第三节 2011-2012年中国酱油产业集中度分析

## 一、酱油市场集中度分析

## 二、酱油生产企业集中度分析

### 第四节 2011-2012年中国酱油企业提升竞争力策略分析

## 第十一章 中国酱油行业重点企业调研分析

### 第一节 佛山市海天调味食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 东莞雀巢有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 北京王致和食品集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 合肥统一企业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 广东美味鲜调味食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 江苏恒顺集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 加加酱油（长沙）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 河南省竹林恒发实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 遵化市万全调料酿造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 中国酱油原料市场运行动态分析

第一节 大豆

一、中国大豆供给情况分析

1、种植规模及产区分布

2、大豆产量统计分析

二、中国大豆市场需求消费情况

二、传统非转基因大豆面临巨大商机

三、大豆市场价格监测

四、2012-2016年中国大豆原料供给预测分析

第二节 小麦

一、一、中国大豆供给情况分析

1、种植规模及产区分布

2、小麦产量统计分析

二、中国小麦市场影响因素及价格分析

三、中央政策对小麦市场的影响

四、2012-2016年中国小麦原料供给预测分析

第十三章 2012-2016年中国酱油业的发展前景与趋势分析

第一节 2012-2016年中国酱油产业发展趋势分析

一、品牌发展趋势分析

二、酱油制造业预测分析

三、酱油市场竞争格局预测分析

第二节 2012-2016年中国酱油市场预测分析

一、中国酱油产量预测分析

二、中国酱油需求预测

第三节 2012-2016年中国酱油市场盈利预测分析

第十四章 2012-2016年中国酱油行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国酱油行业投资环境分析

第二节 2012-2016年酱油行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 2012-2016年中国酱油行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：佛山市海天调味食品有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市海天调味食品有限公司经营收入走势图

图表：佛山市海天调味食品有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市海天调味食品有限公司负债情况图

图表：佛山市海天调味食品有限公司负债指标走势图

图表：佛山市海天调味食品有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市海天调味食品有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞雀巢有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞雀巢有限公司经营收入走势图

图表：东莞雀巢有限公司盈利指标走势图

图表：东莞雀巢有限公司负债情况图

图表：东莞雀巢有限公司负债指标走势图

图表：东莞雀巢有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞雀巢有限公司成长能力指标走势图

图表：江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司主要经济指标走势图

图表：江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司经营收入走势图

图表：江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司盈利指标走势图

图表：江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司负债情况图

图表：江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司负债指标走势图

图表：江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司运营能力指标走势图

图表：江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司成长能力指标走势图

图表：北京王致和食品集团有限公司主要经济指标走势图

图表：北京王致和食品集团有限公司经营收入走势图

图表：北京王致和食品集团有限公司盈利指标走势图

图表：北京王致和食品集团有限公司负债情况图

图表：北京王致和食品集团有限公司负债指标走势图

图表：北京王致和食品集团有限公司运营能力指标走势图

图表：北京王致和食品集团有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥统一企业有限公司主要经济指标走势图

图表：合肥统一企业有限公司经营收入走势图

图表：合肥统一企业有限公司盈利指标走势图

图表：合肥统一企业有限公司负债情况图

图表：合肥统一企业有限公司负债指标走势图

图表：合肥统一企业有限公司运营能力指标走势图

图表：合肥统一企业有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美味鲜调味食品有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美味鲜调味食品有限公司经营收入走势图

图表：广东美味鲜调味食品有限公司盈利指标走势图

图表：广东美味鲜调味食品有限公司负债情况图

图表：广东美味鲜调味食品有限公司负债指标走势图

图表：广东美味鲜调味食品有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美味鲜调味食品有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏恒顺集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏恒顺集团有限公司经营收入走势图

图表：江苏恒顺集团有限公司盈利指标走势图

图表：江苏恒顺集团有限公司负债情况图

图表：江苏恒顺集团有限公司负债指标走势图

图表：江苏恒顺集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏恒顺集团有限公司成长能力指标走势图

图表：加加酱油（长沙）有限公司主要经济指标走势图

图表：加加酱油（长沙）有限公司经营收入走势图

图表：加加酱油（长沙）有限公司盈利指标走势图

图表：加加酱油（长沙）有限公司负债情况图

图表：加加酱油（长沙）有限公司负债指标走势图

图表：加加酱油（长沙）有限公司运营能力指标走势图

图表：加加酱油（长沙）有限公司成长能力指标走势图

图表：河南省竹林恒发实业有限公司主要经济指标走势图

图表：河南省竹林恒发实业有限公司经营收入走势图

图表：河南省竹林恒发实业有限公司盈利指标走势图

图表：河南省竹林恒发实业有限公司负债情况图

图表：河南省竹林恒发实业有限公司负债指标走势图

图表：河南省竹林恒发实业有限公司运营能力指标走势图

图表：河南省竹林恒发实业有限公司成长能力指标走势图

图表：遵化市万全调料酿造有限公司主要经济指标走势图

图表：遵化市万全调料酿造有限公司经营收入走势图

图表：遵化市万全调料酿造有限公司盈利指标走势图

图表：遵化市万全调料酿造有限公司负债情况图

图表：遵化市万全调料酿造有限公司负债指标走势图

图表：遵化市万全调料酿造有限公司运营能力指标走势图

图表：遵化市万全调料酿造有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国酱油产量预测分析

图表：2012-2016年中国酱油需求预测

图表：2012-2016年中国酱油市场盈利预测分析

图表：略.....

《中国酱油市场行情动态及未来前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了酱油的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/133604133604.html>