

中国红外热像产品行业现状深度研究与发展前景 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国红外热像产品行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/573603.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

按照《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），红外热像产品行业为“计算机、通信和其他电子设备制造业”，行业代码为“C39”。

根据《上市公司行业分类指引》（2012年修订），红外热像产品行业为“计算机、通信和其他电子设备制造业”，行业代码为“C39”。

1、行业主管部门及管理体制

红外热像产品民用领域的管理部门为工信部，工信部主要负责行业管理与规范划定，包括制定并组织实施行业规划、计划和产业政策，提出优化产业布局、结构的政策建议，起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作。

行业内部组织管理机构主要是中国光学光电子行业协会。中国光学光电子协会实行行业自律性管理，其主要职能为向政府提供有关行业法制规划建议等参考资料；市场信息的动态调查分析；为会员及社会提供咨询服务；开展技术交流，举办专项应用研究与产品展示会；组织会员单位参加相关展览会等。

2、行业主要法律法规及政策

（1）相关法律、法规及标准

目前，我国红外热像产品行业相关的主要法律、法规及标准如下：

文件名称

主要相关内容

颁布单位

实施时间

《中华人民共和国公共安全行业标准-消防用红外热像仪》

规定了消防用红外热像仪术语和定义、结构与分类、型号、技术要求、试验方法、标志、包装与运输

公安部

2007年1月

《中华人民共和国国家标准—视频安防监控系统工程设计规范》

规范安全防范工程的设计，提高视频安防监控系统工程的质量

公安部

2007年8月

《中华人民共和国国家标准-无损检测术语红外检测》

适用于红外检测标准的编写和应用。界定了红外检测术语，作为标准和一般使用的共同基础
质检总局标准委

2009年5月

《中华人民共和国电力行业标准—矿用红外测温仪通用技术条件》

规定了矿用红外测温仪的定义、型号命名和防爆类型、技术要求、试验方法、检测规则、标志、包装、运输和贮存

国家安监总局

2011年9月

《中华人民共和国国家标准—红外热像法检测建设工程现场通用技术要求》

规定了红外热像法在建设工程现场检测的技术要求。适用于红外热像法现场检测建筑外墙湿作业饰面材料粘贴质量、建筑外围护结构热工缺陷、屋顶渗漏、建筑外围护气密性、港工大体积昏定图表层缺陷、工业装置衬里损伤、工业装置保温效果确认、公路沥青路面铺装质量等建设工程施工质量

质检总局标准委

2013年6月

《中华人民共和国电力行业标准—热力设备红外检测导则》

规定了红外检测的对象、方法和判断依据，绝热效果评价及技术管理工作的要求
发改委

2015年6月

《中华人民共和国国家标准—设备及管道绝热层表面热损失现场测定红外热像法》

规定了采用红外热像法测试绝热层表面温度和热流密度及其分布，确定并分析绝热层的热（冷）损失的术语和定义、测试仪表、现场测试、检测结果及处理、测试报告等

质检总局标准委

2017年12月

《中华人民共和国电力行业标准—电力巡检用头戴式红外热成像测温仪技术规范》

适用于电力巡检用头戴式红外热像测温仪的设计、生产和检验。规定了电力巡检用头戴式红外热成像测温仪的产品型号、技术要求、检验方法、检验规则以及标志、包装、运输和贮存
国家能源局

2018年6月

《中华人民共和国机械行业标准—红外线扫描测温仪》

规定了红外线扫描测温仪的术语和定义、基本参数、性能要求、试验方法、检验规则以及标志、包装、运输和贮存

工信部

2018年12月

《中华人民共和国公共安全行业标准—安全防范视频监控红外热成像设备》

适用于安全防范视频监控领域红外热成像设备的设计、制造和检验。规定了安全防范视频监控红外热成像设备的组成、分类和标识、技术要求、试验方法、检验规则、文件提供、以及标志、包装、运输和贮存要求

公安部

2020年5月

资料来源：观研天下整理

3、主要行业政策

为推动红外热像产品行业的发展，国务院及有关政府部门先后颁布了一系列产业政策，为扶持企业发展、加强行业规范等方面提供了指导方向，将在较长时期内对行业发展起到促进作用。主要产业政策内容如下：

文件名称

主要相关内容

发布单位

发布时间

《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南 2011 年度》

确定优先发展的信息、生物、航空航天、新材料、先进能源、现代农业、先进制造、节能环保和资源综合利用、海洋、高技术服务十大产业中的 137 项高技术产业化重点领域。在现代科学仪器和新型传感器方面重点发展红外技术的应用，在信息功能材料与器件、空中交通管理系统中重点发展光电子材

料与器件

发改委、科技部、工信部、商务局、知识产权局

2011年6月

《国家创新驱动发展战略纲要》

推动产业技术创新、创造发展新优势，发展新一代信息技术，增强经济社会发展的信息化基础。加强类人智能、自然交互与虚拟现实、微电子与光电子等技术研究，推动宽带移动互联网、云计算、物联网、大数据、高性能计算、移动智能终端等技术研发和综合应用，加大集成电路、工业控制等自主软硬件产品和网络安全技术攻关和推广力度，为我国经济转型升级和维护国家网络安全提供保障

国务院

2016年5月

《“十三五”国家科技创新规划》

促进高端装备与新材料产业突破发展，引领中国制造新跨越，加快突破关键技术与核心部件，推进重大装备与系统的工程应用和产业化，促进产业链协调发展，塑造中国制造新形象，带动制造业水平全面提升

国务院

2016年8月

《产业技术创新能力发展规划（2016-2020年）》

发展高效、绿色的原材料工业，加强资源节约和环境保护、发展高端装备制造业，提升基础配套能力、发展高附加值的消费品工业，推动消费品向价值链高端攀升、发展新一代信息技术产业，抢占科技创新制高点

工信部

2016年10月

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

以创新驱动、壮大规模、引领升级为核心，构建现代产业体系，培育发展新动能，推进改革攻坚，提升创新能力，深化国际合作，加快发展壮大新一代信息技术、高端装备、新材料、生物、新能源汽车、新能源、节能环保、数字创意等战略性新兴产业，促进更广领域新技术、新产品、新业态、新模式蓬勃发展，建设制造强国，发展现代服务业，推动产业迈向中高端，有力支撑全面建成小康社会

国务院

2016年12月

《关于促进制造产品和服务质量提升的实施意见》

推动信息技术产业迈向中高端。支持集成电路、信息光电子、智能传感器、印刷及柔性显示创新中心建设，加强关键共性技术攻关，积极推进创新成果的商品化、产业化

工信部

2019年9月

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国红外热像产品行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国红外热像产品行业发展概述

第一节 红外热像产品行业发展情况概述

- 一、红外热像产品行业相关定义
- 二、红外热像产品行业基本情况介绍
- 三、红外热像产品行业发展特点分析
- 四、红外热像产品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、红外热像产品行业需求主体分析

第二节 中国红外热像产品行业生命周期分析

- 一、红外热像产品行业生命周期理论概述
- 二、红外热像产品行业所属的生命周期分析

第三节 红外热像产品行业经济指标分析

- 一、红外热像产品行业的赢利性分析
- 二、红外热像产品行业的经济周期分析
- 三、红外热像产品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球红外热像产品行业市场发展现状分析

第一节 全球红外热像产品行业发展历程回顾

第二节 全球红外热像产品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲红外热像产品行业地区市场分析

- 一、亚洲红外热像产品行业市场现状分析
- 二、亚洲红外热像产品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲红外热像产品行业市场前景分析

第四节 北美红外热像产品行业地区市场分析

- 一、北美红外热像产品行业市场现状分析
- 二、北美红外热像产品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美红外热像产品行业市场前景分析

第五节 欧洲红外热像产品行业地区市场分析

- 一、欧洲红外热像产品行业市场现状分析
- 二、欧洲红外热像产品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲红外热像产品行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界红外热像产品行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球红外热像产品行业市场规模预测

第三章 中国红外热像产品行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对红外热像产品行业的影响分析

第三节 中国红外热像产品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对红外热像产品行业的影响分析

第五节 中国红外热像产品行业产业社会环境分析

第四章 中国红外热像产品行业运行情况

第一节 中国红外热像产品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国红外热像产品行业市场规模分析

一、影响中国红外热像产品行业市场规模的因素

二、中国红外热像产品行业市场规模

三、中国红外热像产品行业市场规模解析

第三节中国红外热像产品行业供应情况分析

一、中国红外热像产品行业供应规模

二、中国红外热像产品行业供应特点

第四节中国红外热像产品行业需求情况分析

一、中国红外热像产品行业需求规模

二、中国红外热像产品行业需求特点

第五节中国红外热像产品行业供需平衡分析

第五章 中国红外热像产品行业产业链和细分市场分析

第一节中国红外热像产品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、红外热像产品行业产业链图解

第二节中国红外热像产品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对红外热像产品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对红外热像产品行业的影响分析

第三节我国红外热像产品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国红外热像产品行业市场竞争分析

第一节中国红外热像产品行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国红外热像产品行业竞争现状分析

- 一、中国红外热像产品行业竞争格局分析
- 二、中国红外热像产品行业主要品牌分析
- 第三节中国红外热像产品行业集中度分析
 - 一、中国红外热像产品行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国红外热像产品行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国红外热像产品行业模型分析

第一节中国红外热像产品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国红外热像产品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国红外热像产品行业SWOT分析结论

第三节中国红外热像产品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国红外热像产品行业需求特点与动态分析

第一节中国红外热像产品行业市场动态情况

第二节中国红外热像产品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节红外热像产品行业成本结构分析

第四节红外热像产品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国红外热像产品行业价格现状分析

第六节中国红外热像产品行业平均价格走势预测

一、中国红外热像产品行业平均价格趋势分析

二、中国红外热像产品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国红外热像产品行业所属行业运行数据监测

第一节中国红外热像产品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国红外热像产品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国红外热像产品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国红外热像产品行业区域市场现状分析

第一节中国红外热像产品行业区域市场规模分析

影响红外热像产品行业区域市场分布的因素

中国红外热像产品行业区域市场分布

第二节中国华东地区红外热像产品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区红外热像产品行业市场分析

- (1) 华东地区红外热像产品行业市场规模
- (2) 华南地区红外热像产品行业市场现状
- (3) 华东地区红外热像产品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区红外热像产品行业市场分析

- (1) 华中地区红外热像产品行业市场规模
- (2) 华中地区红外热像产品行业市场现状
- (3) 华中地区红外热像产品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区红外热像产品行业市场分析

- (1) 华南地区红外热像产品行业市场规模
- (2) 华南地区红外热像产品行业市场现状
- (3) 华南地区红外热像产品行业市场规模预测

第五节华北地区红外热像产品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区红外热像产品行业市场分析

- (1) 华北地区红外热像产品行业市场规模
- (2) 华北地区红外热像产品行业市场现状
- (3) 华北地区红外热像产品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区红外热像产品行业市场分析

- (1) 东北地区红外热像产品行业市场规模
- (2) 东北地区红外热像产品行业市场现状
- (3) 东北地区红外热像产品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区红外热像产品行业市场分析

- (1) 西南地区红外热像产品行业市场规模
- (2) 西南地区红外热像产品行业市场现状
- (3) 西南地区红外热像产品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区红外热像产品行业市场分析
 - (1) 西北地区红外热像产品行业市场规模
 - (2) 西北地区红外热像产品行业市场现状
 - (3) 西北地区红外热像产品行业市场规模预测

第十一章 红外热像产品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第一节中国红外热像产品行业未来发展前景分析

- 一、红外热像产品行业国内投资环境分析
- 二、中国红外热像产品行业市场机会分析
- 三、中国红外热像产品行业投资增速预测

第二节中国红外热像产品行业未来发展趋势预测

第三节中国红外热像产品行业规模发展预测

- 一、中国红外热像产品行业市场规模预测
- 二、中国红外热像产品行业市场规模增速预测
- 三、中国红外热像产品行业产值规模预测
- 四、中国红外热像产品行业产值增速预测
- 五、中国红外热像产品行业供需情况预测

第四节中国红外热像产品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国红外热像产品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国红外热像产品行业进入壁垒分析

- 一、红外热像产品行业资金壁垒分析
- 二、红外热像产品行业技术壁垒分析
- 三、红外热像产品行业人才壁垒分析
- 四、红外热像产品行业品牌壁垒分析
- 五、红外热像产品行业其他壁垒分析

第二节红外热像产品行业风险分析

- 一、红外热像产品行业宏观环境风险
- 二、红外热像产品行业技术风险
- 三、红外热像产品行业竞争风险
- 四、红外热像产品行业其他风险

第三节中国红外热像产品行业存在的问题

第四节中国红外热像产品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国红外热像产品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国红外热像产品行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国红外热像产品行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节红外热像产品行业营销策略分析

一、红外热像产品行业产品营销

二、红外热像产品行业定价策略

三、红外热像产品行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/573603.html>